

普华
经营

正略钧策
ADFAITH

↓ 捕捉市场中的蛛丝马迹 ↑
即时破解多空较量的玄机

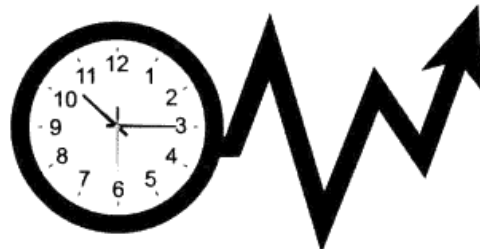
老牛◎编著

分时看盘的 58个技巧



人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS

分时看盘 的58个技巧



老牛◎编著

人民邮电出版社
北京

图书在版编目 (CIP) 数据

分时看盘的 58 个技巧 / 老牛编著. —北京：人民
邮电出版社，2011.7 (2011.9 重印)
ISBN 978-7-115-25565-5

I. ①分… II. ①老… III. ①股票投资—基本知识
IV. ①F830.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 097427 号

内 容 提 要

本书从分时看盘的必备基础知识入手，首先重点介绍了分时图及其应用。之后按大盘从开盘到收盘的时间顺序依次阐述了开盘、盘中、尾盘的看盘技巧，并对处于各时间段的大盘情况进行了分析总结。最后，本书详细讲解了如何利用分时看盘知识来跟庄获利和规避风险，将庄家行为和风险规避两个对投资者投资成败具有重大影响意义的因素进行了单独解析。

本书适合广大散户股民参考阅读，尤其适合新股民提升看盘能力。

分时看盘的 58 个技巧

-
- ◆ 编 著 老 牛
责任编辑 王飞龙
执行编辑 赵雨思
 - ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市崇文区夕照寺街 14 号
邮编 100061 电子邮件 315@ptpress.com.cn
网址 <http://www.ptpress.com.cn>
北京铭成印刷有限公司印刷
 - ◆ 开本：787×1092 1/16
印张：15.5 2011 年 7 月第 1 版
字数：160 千字 2011 年 9 月北京第 2 次印刷
-
- ISBN 978-7-115-25565-5

定 价：33.00 元

读者服务热线：(010) 67129879 印装质量热线：(010) 67129223

反盗版热线：(010) 67171154

前言

分时看盘是指投资者通过观察股票近期走势的分时图，从中分析判断出市场上的主流资金对个股未来走向的意图。分时看盘是投资者用来观察市场里庄家运作的重要手段，是投资者用来研判庄家的一个关键平台，是投资者获得利润、规避风险的智能助手。分时看盘是无可替代的，尤其是通过连续分析多天分时图的走势，投资者可以对庄家的拉高、出货以及洗盘等动作加以判断，同时也可以对庄家未来几天内的动向进行客观的预测。因此，分时看盘不仅是缺乏经验的投资新手应该学习的，而且也是致力于在股市生存发展的投资者所必须熟悉的。

股票市场千变万化，大盘趋势时涨时跌，投资者面临的是一个十分复杂的市场。身处该市场中的投资者，在选股时会受到多方面因素的影响。有些因素有利于投资者作出投资决策，有些因素则会给投资者的决策带来负面影响。很多新股民由于缺乏经验，在面对如此繁复的大盘时往往是一头雾水、无从下手；一些老股民也往往无法对大盘的走势作出正确的判断。

针对上述问题，本书旨在帮助广大投资者学会观察大盘以及分时图中股价的变化，掌握大盘各个时段的看盘技巧，并且通过结合 K 线图以及其他方面的知识进行综合研判，从而更好地指导其投资操作。本书考虑了我国股市目前的状况，对一些常见的庄家骗线行为以及市场风险和陷阱给予了详尽的分析，并且给出了相应的操作技巧。

全书共分为八章，第一章总体介绍了分时看盘的必备基础知识，对看盘的基本知识以及看盘应注重的要点作出了详细的讲解。在第一章的基础之上，第二章重点介绍了分时图及其应用，包括个股分时图、大盘分时图以及运用分时图判断大盘和个股的技巧。

第三章至第六章在前两章的基础之上，采用了层层递进的方法对如何看盘进行了阐述。其中第三章至第五章按大盘从开盘到收盘的时间顺序依次阐述了开盘、盘中、

尾盘的看盘技巧，并对处于各时间段的大盘情况进行了分析总结。第六章则对如何看盘进行了更深层次的分析与总结，重点讲述了量价分析、盘口看盘技巧、典型分时看盘的图形分析以及实战排名表的分析与解读等。

第七章和第八章作为本书的收尾，将两个对投资者投资成败具有重大影响意义的因素——庄家行为和风险规避，单独进行了解析。

本书着重从分时看盘的基础入手，理论方面力求清楚易懂，阐述各种看盘技巧以及实战应用。为了帮助投资者在实际操作中更好地运用这些技巧，本书对实战中应注意的一些地方都给予了相关提示与说明。此外，为了让投资者更好地理解书中的有关内容，本书在编写过程中本着由浅入深的原则，从基础知识到实战操作的研判，全面阐述了股市看盘操作需要掌握的一些重要技巧。

在编写过程中，本书借鉴了国内外证券投资专家的理论和方法，并且参考了众多前沿理论，以及资深业内人士的文献资料，在此表示感谢。“书中自有黄金屋”，真诚地期待广大读者能从这本书中发现比黄金更加宝贵的东西。虽然作者竭尽全力认真编写，但因水平有限，书中难免有不足之处，诚望读者批评指正。

目 录

第一章 分时看盘的入门——必备基础知识 /1

- 技巧1 了解看盘概要 /2
- 技巧2 解读看盘要点 /5
- 技巧3 成功看盘的方法和注意事项 /7
- 技巧4 把握K线的基础知识 /9
- 技巧5 关注大盘K线走势图 /13
- 技巧6 关注个股K线走势图 /16
- 技巧7 单根K线的看盘技巧 /17
- 技巧8 K线组合形态的看盘技巧 /25
- 技巧9 K线缺口的看盘技巧 /34

第二章 分时看盘必备利器——看懂分时图 /41

- 技巧10 认识分时图 /42
- 技巧11 大盘分时图 /46
- 技巧12 运用分时图判断大盘的技巧 /48
- 技巧13 运用分时图分析个股的技巧 /50

第三章 分时看盘的起始站——从开盘看盘 /55

- 技巧14 集合竞价 /56
- 技巧15 开盘概要 /60
- 技巧16 开盘价的分析 /63
- 技巧17 影响开盘的主要因素 /66
- 技巧18 开盘半小时的看盘技巧 /68
- 技巧19 从开盘预测涨跌的技巧 /71

技巧 20 从开盘寻找黑马股的技巧 /74

技巧 21 正确看待开盘后放量上攻的细节 /78

第四章 分时看盘的第二站——从盘中看盘 /79

技巧 22 盘中基本分析 /80

技巧 23 盘中看盘技巧 /84

技巧 24 如何在盘中把握买卖点的技巧 /91

技巧 25 从分笔成交、每笔均量、分价成交中把握买入时机 /93

技巧 26 盘中波动形态的分析 /95

技巧 27 横盘整理阶段的盘中看盘技巧 /97

技巧 28 盘中量能异常变化的看盘技巧 /100

第五章 分时看盘的第三站——从尾盘看盘 /105

技巧 29 尾盘看盘技巧 /106

技巧 30 升市尾盘的买卖技巧 /110

技巧 31 跌市尾盘的买卖技巧 /112

技巧 32 尾盘炒短线的技巧 /114

第六章 分时看盘的终点站——看盘的深度研判 /117

技巧 33 量价分析 /118

技巧 34 盘口的看盘技巧 /124

技巧 35 内外盘的看盘技巧 /129

技巧 36 典型分时看盘图形的分析 /132

技巧 37 股价启动前的看盘技巧 /143

技巧 38 判断大盘强弱的一些技巧 /145

技巧 39 顶部的分析与研判 /149

技巧 40 底部的分析与研判 /157

- 技巧 41 逃顶与抄底的技巧 /163
- 技巧 42 看盘实战中排名表的分析技巧 /168
- 技巧 43 涨跌停板制度下的看盘技巧 /176

第七章 分时看盘的难点——与庄家共赢 /181

- 技巧 44 庄家基本分析 /182
- 技巧 45 解读庄家坐庄 /188
- 技巧 46 把握庄股 /192
- 技巧 47 判断庄家锁定筹码的特征 /197
- 技巧 48 从盘面分析庄家的动向 /200
- 技巧 49 解读庄家出货分时图 /209
- 技巧 50 学会识破庄家骗线 /211

第八章 分时看盘需要规避的风险 /215

- 技巧 51 看盘中常见的风险 /216
- 技巧 52 看盘中常见的陷阱 /219
- 技巧 53 不为股评专家忽悠 /222
- 技巧 54 发现企业存在的问题 /223
- 技巧 55 识破庄家的阴谋阳谋 /225
- 技巧 56 控制看盘风险的策略 /230
- 技巧 57 控制看盘心理 /232
- 技巧 58 走出选股误区 /237

参考文献 /239

第一章

分时看盘的入门

——必备基础知识



分时看盘的58个技巧

技巧1 了解看盘概要

一、盘面

通俗来讲，盘面就是局面，是计算胜负或判断形势方面的术语。在股票市场上，盘面是指 K 线图和成交量柱状图，如图 1-1 所示。

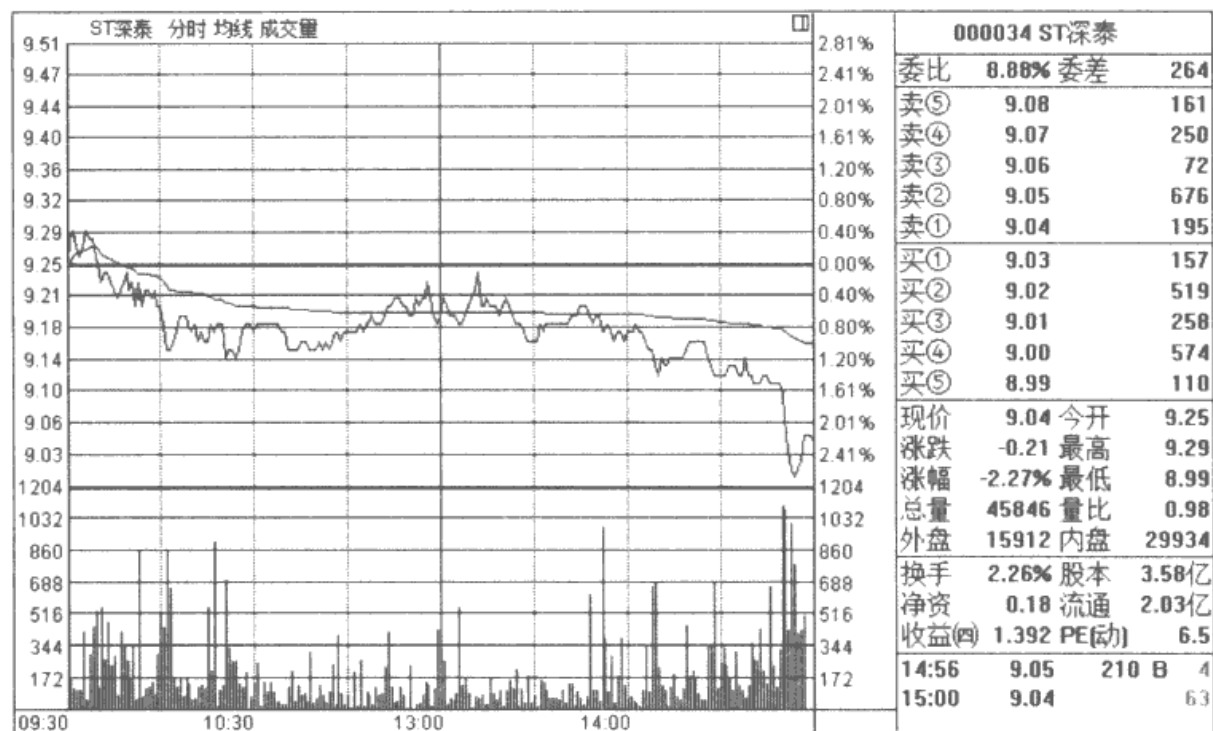


图 1-1 分时图

二、看盘

投资者如果想要把握市场的动向，就要学会看大盘。通俗来讲，看盘也就是盯盘的意思。通常情况下，投资者看盘要注意以下几点，如图 1-2 所示。

第一章 分时看盘的入门

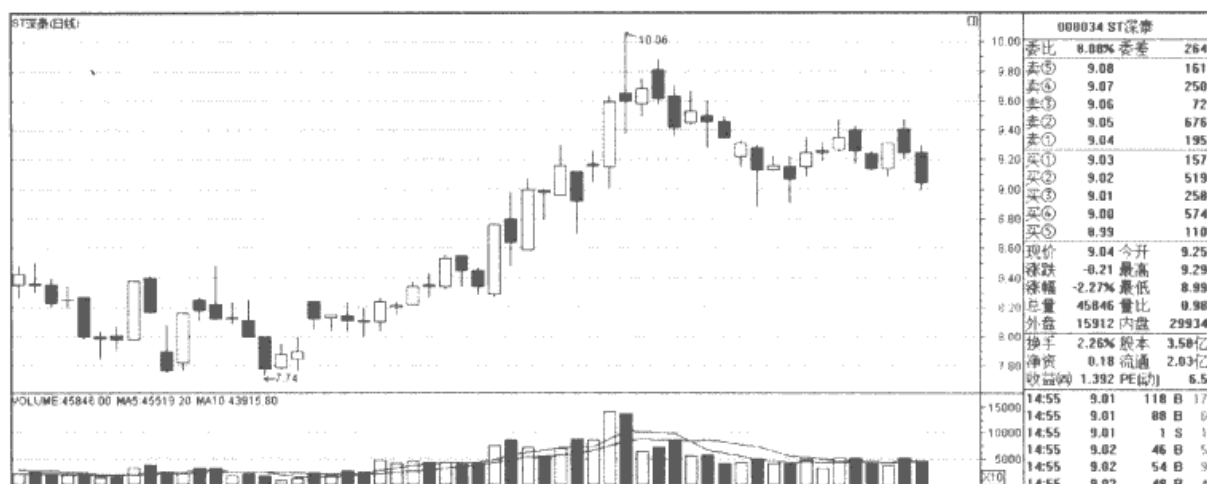


图 1-2 K 线图

1. 在开盘时，要看集合竞价的股价和成交量，看是高开还是低开

集合竞价表示市场的意愿，是投资者期待当天股价上涨还是下跌的一种表现。

2. 在开盘半小时内可以看股价变动的方向

如果股价开得太高，在半小时内就可能会回落；如果股价开得太低，在半小时内就可能会回升。

3. 看成交量的大小

如果高开又不回落，而且成交量放大，那么这支股票就很可能要上涨。

4. 看股价

一般情况下，看股价时，不仅看现在的价格，而且要看前一天的收盘价、当日开盘价、当前最高价和最低价、涨跌的幅度等，这样才能看出现在的股价是处在什么位置，是否有买入的价值。

5. 看现手数与现手累计数

对于一支股票，最近的一笔成交量叫现手，从开盘到即时的成交量叫总手。现手数是说明电脑刚刚自动成交的那次成交量的大小。如果连续出现大量成交，则说明有多人在买卖该股，值得予以关注。而如果半天也没人买，则该股不大可能成为好股。而且现手累计数就是总手数，总手数也叫做成交量。一般成交量大且价格上涨的股票，

分时看盘的58个技巧

趋势向好。成交量持续低迷一般出现在熊市或股票整理阶段，市场交投不活跃。成交量是判断股票走势的重要依据，有时它比股价更为重要，为散户分析庄家行为提供了重要的依据。在实际操作中，投资者对成交量异常波动的股票应当密切关注。

另外，总手数与流通股数的比值称为换手率，它说明持股人中有多少人是当天买入的。一般而言，“换手率”也称为“周转率”，是指在一定时间内市场中股票转手买卖的频率，是反映股票流通性强弱的重要指标之一。换手率根据样本总体的性质不同有不同的指标类型，如所有上市股票的总换手率、基于某单个股票发行数量的换手率、基于某机构持有组合的换手率。换手率高，说明该股买卖的人多，股价容易上涨，属于热门股；反之，股票的换手率越低，则表明该股票缺少关注，属于冷门股。

换手率高，一般意味着股票流通性好，进出市场比较容易，不会出现想买买不到、想卖卖不出的现象，具有较强的变现能力。然而，值得注意的是，换手率较高的股票，往往也是短线资金追逐的对象，投机性较强，股价起伏较大，风险也相对较大。需要指出的是：如果不是刚刚上市的新股，出现特大换手率（超过百分之五十），那么其股价常常会在第二天就下跌，所以最好不要买入。

在实际操作中，投资者可以结合换手率来观察股价的走势。一般来说，如果某支股票的换手率突然上升，而且成交量也呈放大状态，那么可以说明有投资者在大量买进，股价可能会随之上扬。若是某支股票在一段时间内连续上涨，而且换手率在短时间内上升较快，那么一般可以认为是某些获利者要套现，股价可能会下跌。

6. 观察自己手中持有的股票走势是否和大盘一致

若走势一致，那么投资者应对大盘予以特别关注，在股价上升到顶点时卖出，在股价下降到底时买入。

看盘锦言

投资者如果把握了看盘的基本点，那么在一定程度上也就为自己的投资买了保险。需要指出的是，看盘包括很多内容，投资者需要结合自身的情况进行综合研判。

技巧2 解读看盘要点

一、看盘要点

一般而言，看盘是股票投资者主要的日常工作。概括来讲，投资者需要把握的看盘要点，如图1-3所示。

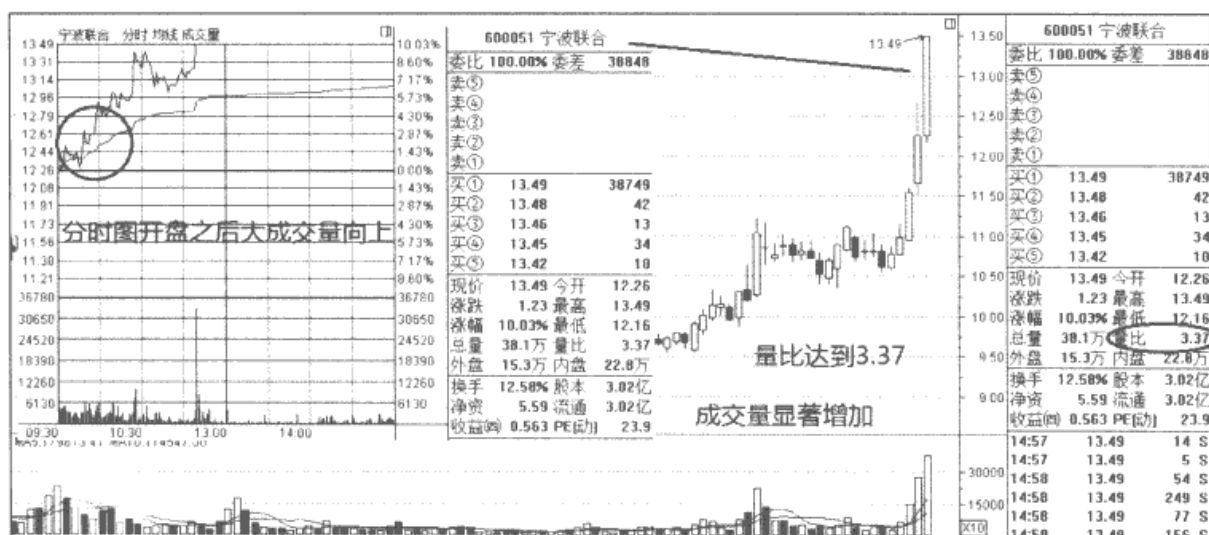


图1-3 看盘要点解析

1. 看量价匹配情况

通过观察成交量柱状线的变化与对应指数变化，判断量价是正匹配还是负匹配。具体方法是成交量柱状线由短逐步拉长，指数也同步走高，则表明推高功能不断加强，是正匹配，投资者可以伺机介入；反之，指数上涨，成交量柱状线却在萎缩，是负匹配。无量空涨，短线还会回调。当成交量柱状线由短逐步趋长，指数不断下滑，说明市场中有庄家在行动，此时需要特别谨慎。通常，大盘短期很难再坚挺；成交量柱状线不断萎缩，指数却飞速下滑，是买盘虚脱的恐慌性下跌，投资者可以介入，此时短线获利的概率很高。

分时看盘的58个技巧

2. 看指数异动原因

一般来说，在盘口分时指数图有时突然会出现飙升或跳水走势，由于事先并没有任何征兆，出乎大家的意料之外，因此称作异动走势。如果投资者不能理智地进行分析，盲目进行投资，那么遭遇损失的可能性很大。

3. 看热点转换情况

通过观察当日个股涨跌幅排行榜第一版，判断是长线资金在积极运作还是短线资金在游荡式冲击。

二、看盘技巧

概括来讲，看盘技巧通常有以下几点。

1. 成交量大的股票开始走软，或者前期股市的热门板块走软，散户要当心行情已接近尾声。

2. 股票基本走软，市场在热点消失，还没有出现新市场热点时，不要轻易去买股票。

3. 成交量屡创天量，而股价涨幅不大时，应随时考虑派发；反之，成交量极度萎缩时，不要轻易抛出股票。

4. 大盘5分钟成交明细若出现价量配合理想，则看好后市，否则需要谨慎操作。

5. 成交量如果上午太小，则下午反弹的机会较多；如果上午太大，则下午下跌的概率大。

6. 开盘数分钟就把股价往上直拉，而后期均线没有跟上，往往都是以当天失败而告终。

7. 涨幅在5%~7%，内盘大于外盘，高点不断创新，低点不断抬高，说明有庄家在进货。

8. 一般投资者最好选择在下午进行操作。原因在于下午操作时，有上午的盘面作依托，运用60分钟K线分析，可靠性较好。

看盘锦言

所谓外行看热闹，内行看门道。刚入市的投资者往往把看盘仅仅理解为及时跟踪指数的涨跌，这种看法过于片面，必然会制约投资者把握稍纵即逝的机会。总之，投资者不仅要学会看盘，而且还要学会看对盘。

技巧3 成功看盘的方法和注意事项

一、成功看盘的方法

对于投资者来说，看盘关系到投资的成功与失败，关系到未来利润的获得或损失，所以一定要给予足够的重视。一般而言，投资者想要做到成功看盘，需要把握以下几种方法。

1. 关注趋势

投资者需要密切关注大盘趋势的变化。根据通道理论，股价一般会沿着某一趋势运行，直到政策面、宏观经济面发生重大变化，这一趋势才会逐步改变。需要说明的一点是，趋势的改变并不是一蹴而就的，原因在于“惯性”的影响。

简单地说，按照物理学的原理，通道理论是指物体在没有外力的影响下会保持匀速直线运动。在股市上，通道理论是指在没有外力的影响下，价格将维持在一个通道内运行。一般可以认为价格有70%的时间是不受外力影响的，即在一个通道内，股价30%的时间受到外力影响，走势会超出通道的范围，可能是上穿，也可能是下破。

2. 关注均线

均线是对历史行情进行平均计算并将其连接起来的一条曲线，均线也是移动平均线指标的一种简称。事实上，由于该指标是反映价格运行趋势的重要指标，其运行趋势一旦形成，将在一段时间内继续保持。趋势运行所形成的高点或低点又分别具有阻挡或支撑作用，如图1-4所示，因此，均线指标所在的点位往往是十分重要的支撑或阻力位，这就为投资者提供了买进或卖出的有利时机，均线系统的价值也在于此。在

分时看盘的58个技巧

实际操作中，我们经常运用的均线有5日均线、10日均线、15日均线、30日均线、60日均线、120日均线以及250日均线。

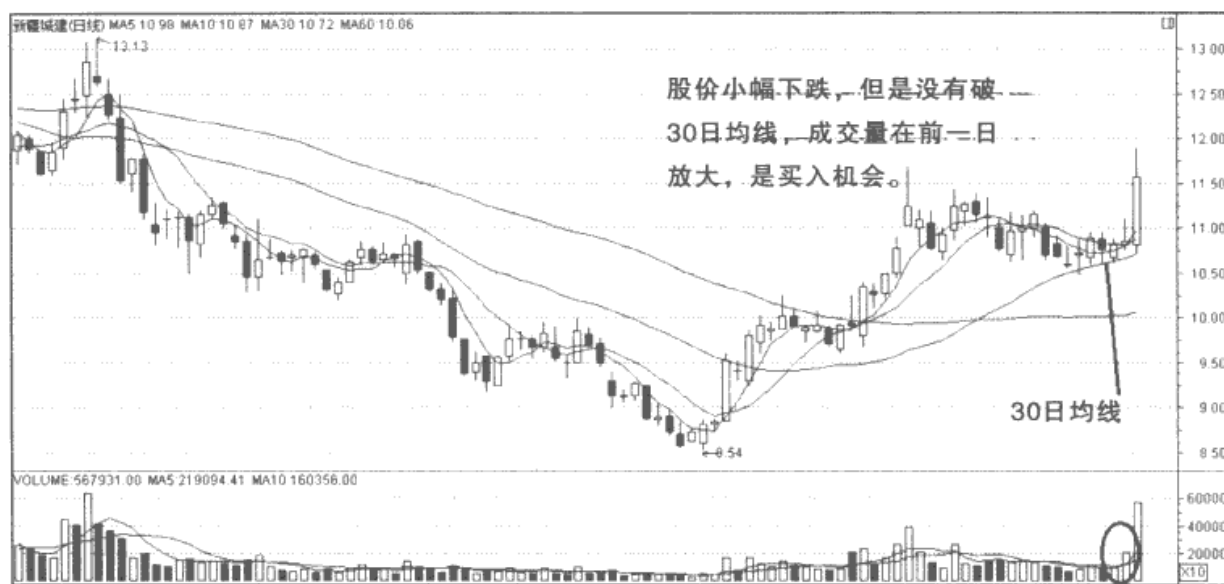


图 1-4 均线买入信号

通常，股价在长时间的上涨后，如果5日均线下穿10日均线，此时应该引起投资者的重视。若10日均线下穿30日均线，就应该考虑卖出股票。当30日均线调头下行时，则应果断离场，不管此时是亏损还是盈利。

3. 关注成交量

在股市中，经常有人说：“股市中什么都可以骗人，唯有成交量是真实的。”成交量的大小直接表明了多空双方对市场某一时刻的技术形态最终的认同程度。江恩十二条买卖规则中的第七条就是观察成交量，指出研究成交量的目的是帮助决定趋势的转变，因此，市场上有“量是价的先行，先见天量后见天价，地量之后有地价”之说。需要指出的一点是，投资者在实际应用中不能把成交量的作用简单化、绝对化，由于国内股市中存在大量的对敲行为，成交量在某种程度上也能骗人，所以投资者最好结合实际情况来具体分析。

客观来讲，上述三点之间是相辅相成的，忽略了其中任何一点都是不可行的。另外，除了盘面“三关注”之外，投资者还应关注宏观经济面和政策面的变化，政策面利空应做空，政策面利多应做多，万万不可逆政策面而动，拿鸡蛋去碰石头。

二、成功看盘的注意要点

一般来说，成功看盘需要注意以下几个方面。

1. 学别人的理论、听别人的讲解固然重要，但关键还是要找到适合自己的方法和理论。除了在实战中磨练以外，散户应该把主要精力放在研究市场，研究数据、图表和现象上，总结出符合市场规律、真正有实战价值的东西。

2. 市场品种繁多，需要耗费脑力筛选，分析庄家意图的难度也大。许多投资者亲眼所见的盘面现象也并非都是合乎逻辑的。因此，投资者凭借技术分析和各类消息来应对是不够的，还需要进一步提高自己的看盘能力以及心理素质。

3. 多数投资者并没有按照正确的态度和纪律去看盘，盲目听从消息的有之，看盘态度不认真的有之，很多人甚至从来没有过“看盘”的观念。实际上，看盘的过程就是选股的过程。

4. 投资者要在众多个股中找出自己要操作的品种，并确定持有时间和买卖依据，考虑是做分散组合还是满仓进出、激进做短线等。

5. 需要强调的是，看盘的重点在于交易是否自然，这是重中之重。另外，投资者还要考虑交易的延续性。投资者在对一些交易细节的分析中，一定要考虑股价一段时间以来的变化，而不是仅仅停留在某个细节上面。

看盘锦言

总之，“看对盘”是“操对盘”的重要基础。掌握市场各大要素以及对其关系的正确理解是快速准确看盘的关键，利用炒股软件的各种排序功能是比较好的专业看盘方法。

技巧4 把握K线的基础知识

一、K线概要

1. K线的概念

K线也称为阴阳烛，是一条柱状的线条，由影线和实体组成。影线在实体上方的

分时看盘的58个技巧

部分叫上影线，在实体下方的部分叫下影线。中间的矩形称为实体，实体分阳线和阴线。一般来说，一根 K 线记录的是股票在一天内价格变动的情况。

2. K 线的图形

由图 1-5 可以看出，K 线是根据股价一天走势中形成的四个价位（开盘价、收盘价、最高价、最低价）绘制而成的。通常情况下，收盘价高于开盘价时，则开盘价在下、收盘价在上，二者之间的矩形用红色或空心绘出，称之为阳线；其上影线的最高点为最高价，下影线的最低点为最低价。收盘价低于开盘价时，则开盘价在上、收盘价在下，二者之间的矩形用黑色或实心绘出，称之为阴线，其上影线的最高点为最高价，下影线的最低点为最低价。另外需要指出的一点是，如果开盘价正好等于收盘价，则形成十字线。

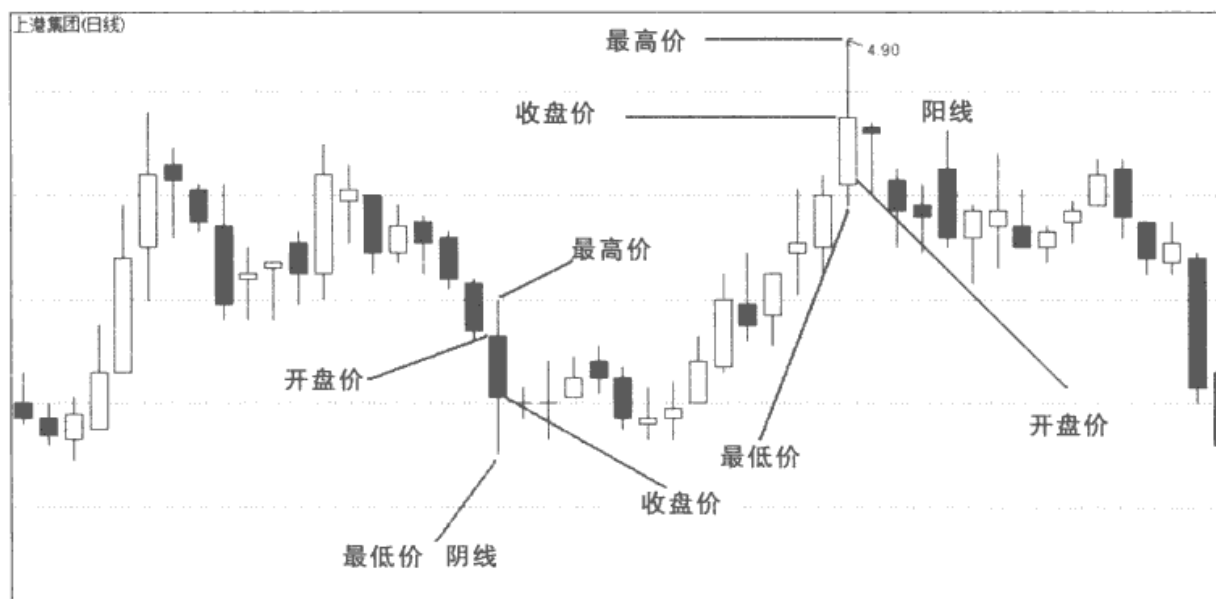


图 1-5 阳线和阴线

在实际操作中，阴阳代表趋势方向，阳线表示将继续上涨，阴线表示将继续下跌。以阳线为例，经过一段时间的多空拼搏，收盘高于开盘表明多头占据上风。根据牛顿力学定律，没有外力作用，价格仍将按原有方向与速度运行，因此阳线预示下一阶段股价仍将继续上涨，至少可以保证在下一阶段初期能惯性上冲。因此，阳线一般说明股价未来的发展是继续上涨的，而这一点也充分体现了股价的变化与趋势有关。

3. K 线的分类

一般来说，K 线的类别可以归纳如下。

(1) 按涨跌分：阳线与阴线。

(2) 根据开盘价与收盘价的波动范围分：小阴线、小阳线、中阴线、中阳线、大阴线和大阳线等。

(3) 根据 K 线的计算周期分：日 K 线、周 K 线、月 K 线、年 K 线。

二、K 线图概要

1. K 线图的概念

K 线图是按时间顺序将 K 线组合在一起，从而构成股价变化趋势的图形。

2. K 线图的分析

在实战中，K 线图的作用就是将买卖双方力量的增减与转变过程及实战结果用图形表示出来。对于投资者而言，主要还是通过观察 K 线图来分析股价走势。

事实上，为了满足不同的需要，K 线图又可以细分为 5 分钟 K 线图、15 分钟 K 线图、30 分钟 K 线图、60 分钟 K 线图、日 K 线图、周 K 线图、月 K 线图、年 K 线图。一般来说，分钟 K 线图是指将市场每一分钟开始的开盘价、一分钟之内盘中的价格和一分钟结束收盘的价格以 K 线的形式记录的图形，同理，5 分钟 K 线图、15 分钟 K 线图、30 分钟 K 线图、60 分钟 K 线图等，也是以某一段特定时期为记录时间，以特定时期开始开盘价、特定时期结束收盘价为依据制作而成的图形。

多数投资者在实际应用中习惯去关注日 K 线，对于周 K 线却并没有给予应有的重视。其实相较于日 K 线，周 K 线属于偏中期的 K 线形态，其走势也多表现了市场较长周期的变化。在趋势波段操作中，投资者偏重的是一个完整的波段，因此在时间周期上，周 K 线更为准确适合。周 K 线是指以周一开盘为开盘价，以周五收盘为收盘价，全周最高和最低价为高低点来画 K 线图。

另外，月 K 线与年 K 线也值得投资者关注。正常情况下，月 K 线是基于本月内的所有日 K 线作出的图形。月 K 线的开盘价是本月第一根 K 线的开盘价；月 K 线的收盘价是本月最后一根 K 线的收盘价；月 K 线的最高价是本月所有日 K 线的最高价中的最

分时看盘的58个技巧

高价；月 K 线的最低价是本月所有日 K 线的最低价中的最低价。年 K 线，是以每年的开盘第一天的开盘价，最后一天的收盘价和全年最高价与全年最低价所作的 K 线图。在实际操作中，年 K 线经常用来研判长期行情。对于投资者来说，一般要以日 K 线为主，周 K 线为辅，分时 K 线作为参考。

需要指出的是，不同周期的技术内容是自成体系的。日线有日线的技术形态，周线有周线的技术形态，分时图有分时图的技术形态。周线图中没有行情不等于日线图中没有行情，日线图中没有行情不等于分时图中没有行情。尽管时间长度不同，空间长度也不同，但都符合基本的技术原理和分析理论。因此，它们运动的本质是一样的，它们的形态比例是一样的。

3. K 线图的优缺点

K 线图的优点：投资者从 K 线图中，既可以看到股价（或大市）的趋势，同时也可以了解到每日股市状况的波动情形，从而能够全面透彻地观察到市场的真正变化。

K 线图的缺点：制作过程比较复杂，需要考虑的地方很多，阳线与阴线之间的变化有多种情形，而且图形也不及柱线图那样简单明了，投资者在掌握时会比较困难。

三、K 线图与分时图的分析

K 线图和分时图是两个概念，分时图可以生成 K 线图，但反过来是不行的，即 K 线图无法生成分时图。实际上 K 线图是分时图的放大。分时图记录了股价的全天走势，不同的走势形成了不同种类的 K 线，而同种 K 线却因股价走势不同而具有不同的含义。正常情况下，投资者在分时走势图画面上敲 F5 键，通常，就可以看到 K 线图，一般有日 K 线、周 K 线、月 K 线、5 分钟 K 线、15 分钟 K 线等不同周期的 K 线图。

看盘锦言

在实际操作中，K 线图凭借着其直观、立体感强、携带信息量大的特点，能全面显示股价趋势的强弱、买卖双方力量平衡的变化，可以预测后市走向等优势，成为了各类传播媒介、电脑实时分析系统中应用最多的技术分析手段。

第一章 分时看盘的入门

技巧5 关注大盘K线走势图

一、大盘K线走势图概要

一般大盘K线走势图从周期上可以分为5分钟K线图、15分钟K线图、30分钟K线图、60分钟K线图、日K线图、周K线图、月K线图。由于所取的时间段不同，各种K线图所代表的意义也是不相同的。然而，各种K线图在绘制的时候，程序其实都是大同小异的，因此投资者只要能够掌握其中的一种，其他的便会“无师自通”。

在实际操作中，多数股票分析软件所显示的大盘K线走势图都是由3个画面组成的：最上面的画面是日K线走势图；中间的画面是成交量图形；最下面的画面是某个技术指标图形（技术指标可任意选择）。

二、大盘K线走势图的解析

图1-6为上证指数日K线图。图中的变动单位是日，所以图中所看到的K线走势图也就是日K线图。在实际操作中，投资者需要把握以下几点。

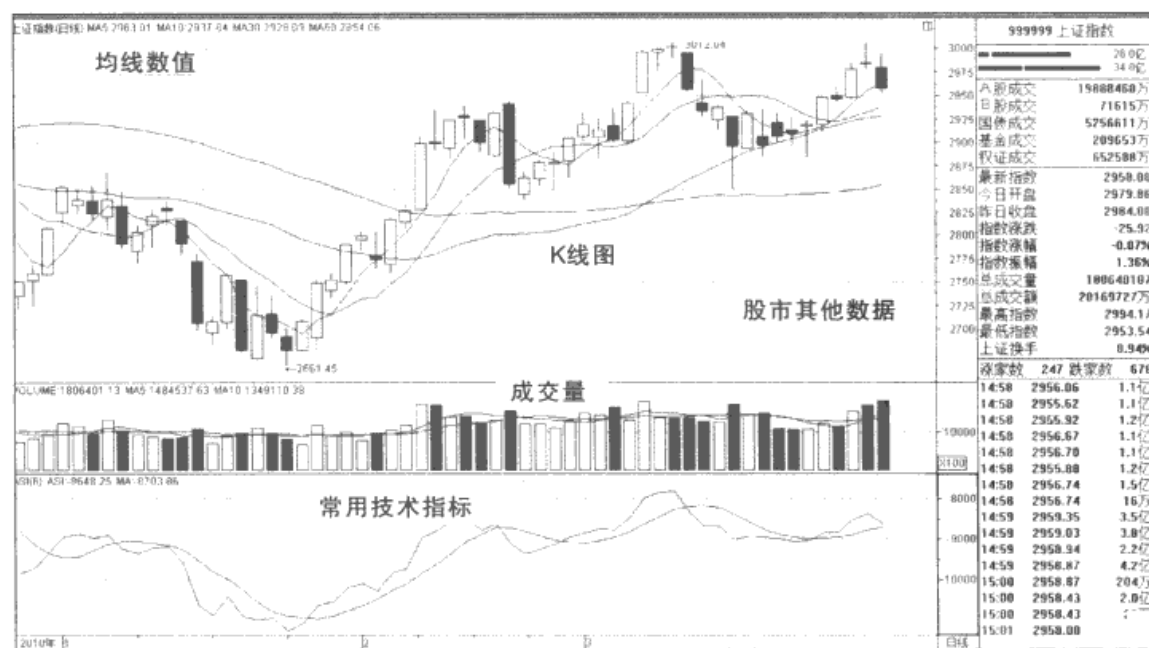


图 1-6 上证指数 K 线图

分时看盘的58个技巧

1. 移动平均线采样显示栏

移动平均线，就是通过求连续若干天市场价格（通常采用收盘价）的算术平均值来寻求股价变动趋势的方法，天数是移动平均线的参数。实际上移动平均线的理论基础是道·琼斯的“平均成本”概念。需要说明的一点是，移动平均线的天数没有一定的标准和规定，常根据股市不同发展阶段的特性、分析者思维稳定性而各有不同，投资者在拟定计算移动平均线的天数前，必须先了解清楚自己的投资目标。

2. 移动平均线走势图

移动平均线走势图通常设定三条不同的移动平均线，并用不同的颜色进行标注。一般来说，绿色用来表示时间相对较长的移动平均线，如20日移动平均线；黄色用来表示时间相对较短的移动平均线，如5日移动平均线；紫色则用来表示时间恰好居中的移动平均线，如10日移动平均线。需要指出的一点是，这3条移动平均线究竟是5日、10日、20日移动平均线，还是别的什么移动平均线，在“移动平均线采样显示栏”中有明确提示。

3. 均量线采样显示栏

本栏显示了三种不同时间周期的均量线在某日内的数值，如该栏中“MA52963.01”表示图1-6中最后一个交易日（2011年3月29日）的5日平均指数为2963.01。

4. 均量线

均量线，全称是移动平均量线，是一种反映一定时期内市场平均成交情况，也就是交投趋势的技术性指标。均量线与常用的移动平均均价线的原理相同，均量线反映的是一定时期内市场成交量的主要趋向，研判时需与股价均线相配合。均量线对目前股价所处趋势以及对股价未来变动的趋势起着重要的辅助作用。

一般在有均量线的成交量图中，可以看出均量线在成交量的柱状图之间穿梭波动，从而影响股价变动的趋向。需要指出的是，投资者在研判均量线时，应注意均量线的波动并不提供所谓程式买卖中的买进或卖出信号，也不具备移动平均线那种对股价助涨或助跌的功能。

5. 成交量柱体

成交量柱状图是将每日的成交量用柱体表示在坐标系中。如果当日的K线为阳线，

则一般将成交量柱体画为红色；如果当日的K线为阴线，则一般将成交量柱体画为绿色。一般来讲，成交量能够准确地反映市场供求情况、买卖双方的力量强弱，以及投资者对未来股价变动的看法。然而单日的成交量会受到很多因素的影响，在成交量柱状图上会出现跳动的现象。如果将移动平均线性的原理引入到成交量图中，就可以得到比较平滑的均量线。

从本质上来讲，“量柱”是买卖双方在某一时段某一价位上矛盾斗争的暂时平衡柱，是一个特殊的“量价平衡柱”。成交量大，量柱就高；成交量低，量柱就低；股价涨了，量柱是红的；股价跌了，量柱是绿的。它既是实际成交量的真实记录，也是买卖双方矛盾斗争的真实记录。总之，它是供求力量在某一阶段某一价位拼搏之后的量价平衡之柱、对立统一之柱。

事实上，图1-6中反映的是大盘日线走势情况，所以一条柱状线就表示一天的成交量。

6. 常用技术指标图形显示栏

本栏可以根据采样需要任意选择技术指标，如MACD、DMI、RSI、KDJ、SAR等。具体选择方法可以参照不同股票分析软件的说明。

看盘锦言

众所周知，K线图是用来记录股价变化的。然而投资者要明白的是：记录只是贴上标签的一种处理方法，秘密永远隐藏在变化之中。看懂K线图是一件容易的事情，但要读懂趋势的变化却是一件困难的事情。举例来讲，大盘的一根大阳线，内部的变化会非常复杂，有可能是普涨、权重股拉抬或者是银行股集体发力。不管是哪一种结果，对于未来的发展都有着深远的影响。而且大盘这根大阳线并不能说明只会产生一种结果。所以K线表面并不代表什么实质性的内容，最有价值的信息依然需要投资者运用自己的智慧去发现。

分时看盘的58个技巧

技巧6 关注个股K线走势图

个股K线走势图从周期上也可以分为5分钟K线图、15分钟K线图、30分钟K线图、60分钟K线图、日K线图、周K线图以及月K线图。图1-7是杭萧钢构日K线走势图，其用法可以参阅“大盘K线走势图”和“个股分时走势图”。

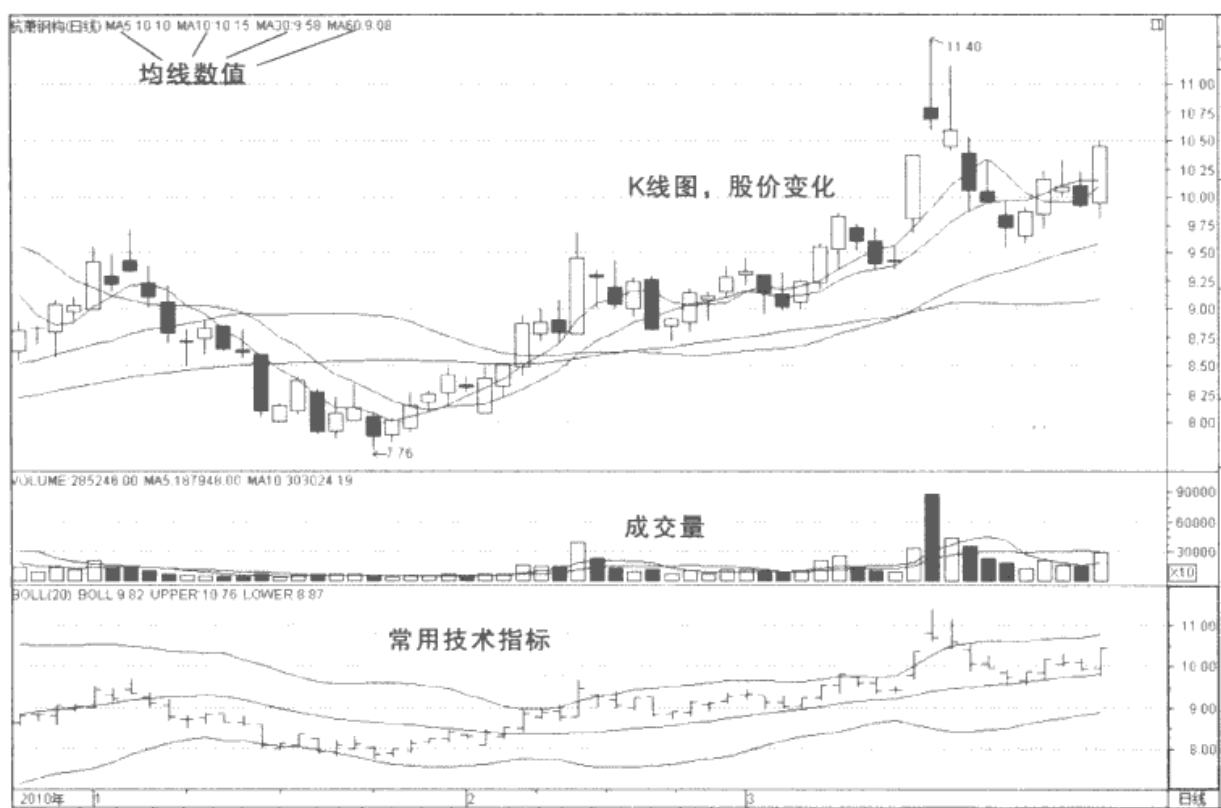


图 1-7 杭萧钢构日K线图

客观来讲，实战中的K线分析必须与即时分时图分析相结合，才能真实可靠地读懂市场语言，洞悉盘面股价变化的奥妙。另外，K线形态分析中的形态颈线图形，以及波浪角度动量等分析的方法和原则，也同样适合即时动态分时走势图分析。

看盘锦言

在实际操作中，K线图总是避免不了受到内在和外在的各种因素的影响，因此，其辅助投资者观察股价趋势的作用也打了一定的折扣，而且对于同一种图形、许多人

第一章 分时看盘的入门

也会有不同的理解，做出不同的解释。所以投资者在运用 K 线图时，一定要与其他多种因素以及技术指标结合起来，进行综合分析和判断。

技巧 7 单根 K 线的看盘技巧

一、上吊阳线

上吊阳线，也可以称为吊颈线，是 K 线的一种形态。一般上吊阳线出现在高价区，K 线实体很小，无上影线或有很短的上影线，但下影线很长，通常是 K 线实体的两倍以上，下影线越长，转势信号越强烈。

一般上吊阳线可阴可阳，如果以阴线形式出现上吊阳线，跌势要比以阳线形式出现的上吊阳线猛烈些。例如，2009 年 7 月 28 日大盘就是一根上吊阳线，而 8 月 4 日出现的上吊阴线，之后的第二个交易日都是暴跌。

对于上吊阳线，投资者可以从以下两个方面进行把握。

1. 如果在低价位区域出现上吊阳线，如图 1-8 所示，随着股价的逐步攀高，成交量均匀放大，并最终以后阳线报收，预示后市股价看涨。

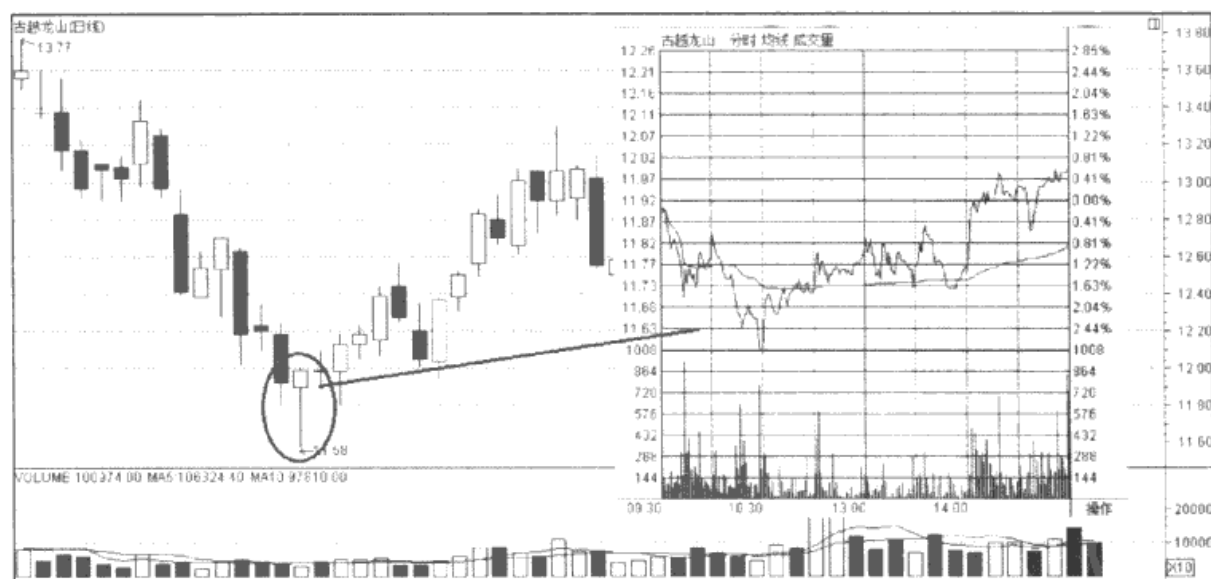


图 1-8 底部上吊阳线

分时看盘的58个技巧

2. 如果在高位区域出现上吊阳线，股价走出如图 1-9 所示的形态，则有可能是庄家在拉高出货，需要留心。

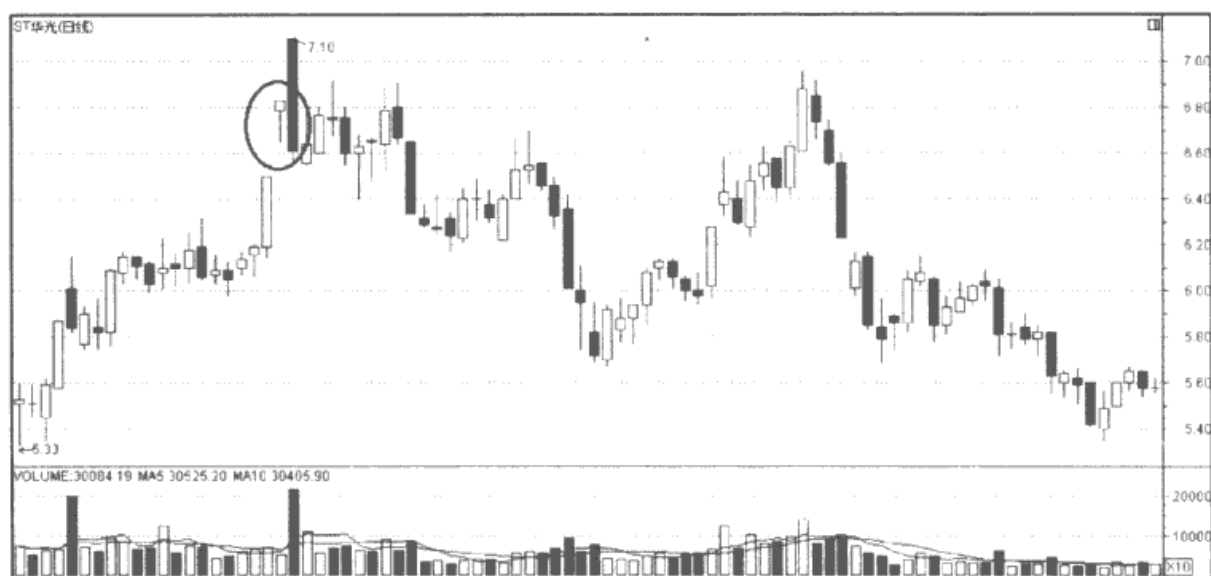


图 1-9 顶部上吊阳线

二、光头阳线

光头阳线是指当天以最高价收盘的一种上涨 K 线形态。光头阳线的重点不在于是大阳线还是小阳线，重点在于“光头”。换言之，重点在于它是以当日最高价收盘的。光头阳线的次要点在于幅度，小光头阳线可看一两日行情，大光头阳线可看一周行情甚至更远的后市。

在具体应用中，光头阳线若出现在低价位区域，在分时走势图上表现为股价探底后逐渐走高且成交量同时放大，预示着新一轮上升行情的开始。如果出现在上升行情途中，表明后市继续看好。

光头阳线的图形，如图 1-10 所示。

第一章 分时看盘的入门

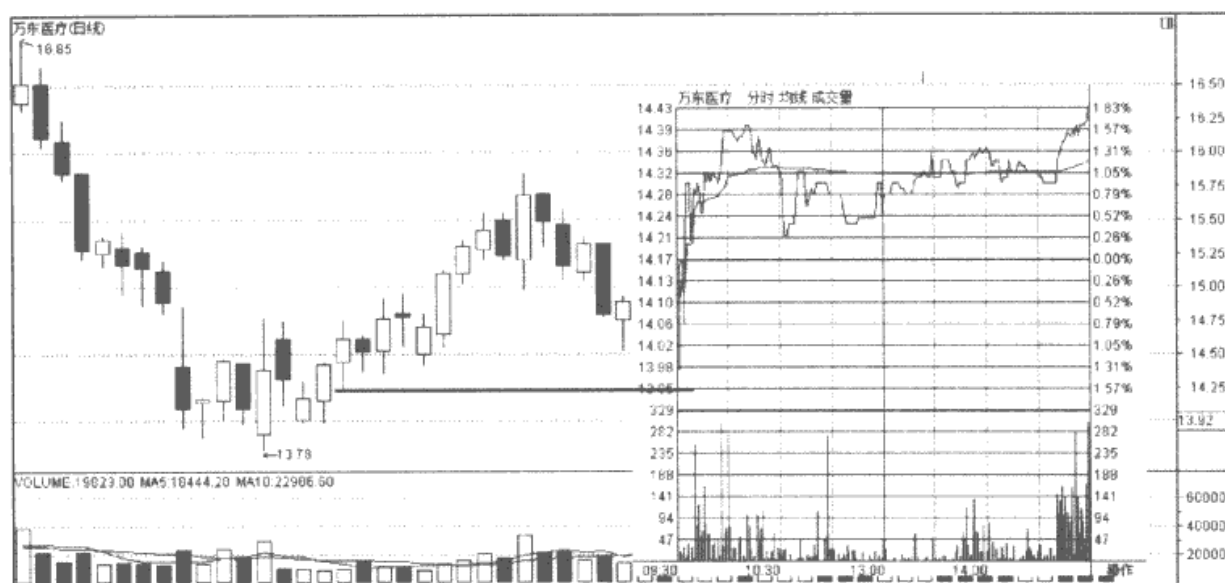


图 1-10 底部光头阳线

通常来讲，光头阳线表示市场上多方力量的逐步加强，将空方的进攻击退。而且对于这种 K 线，投资者还要结合实体部分与下影线之间的关系进行进一步分析。

1. 实体部分比下影线长：价位下跌不多即受到买方的支撑，价格上推。破了开盘价之后，还大幅度推进，说明买方实力很大。
2. 实体部分与下影线相等：买卖双方交战激烈，但大体上买方占主导地位，对买方有利。
3. 实体部分比下影线短：买卖双方在低价位上发生激战。遇买方支撑逐步将价位上推。上面实体部分较小，说明买方所占据的优势不太大，如卖方次日全力反攻，则买方的实体很容易被攻占。

三、光头光脚阳线

光头光脚阳线是 K 线的上下两头都没有影线的长阳线实体，这种类型的 K 线被认为是极度强壮的 K 线，通常成为牛市的继续或熊市反转的一部分。需要指出的是，“上下两头都没有影线”是一个相对较严格的说法。这里所说的没有影线，是指影线的长度相对于实体的长度来说很短。实际上如果影线的长度足够短，也可以认为是没有影线。光头光脚阳线的图形，如图 1-11 所示。

分时看盘的58个技巧

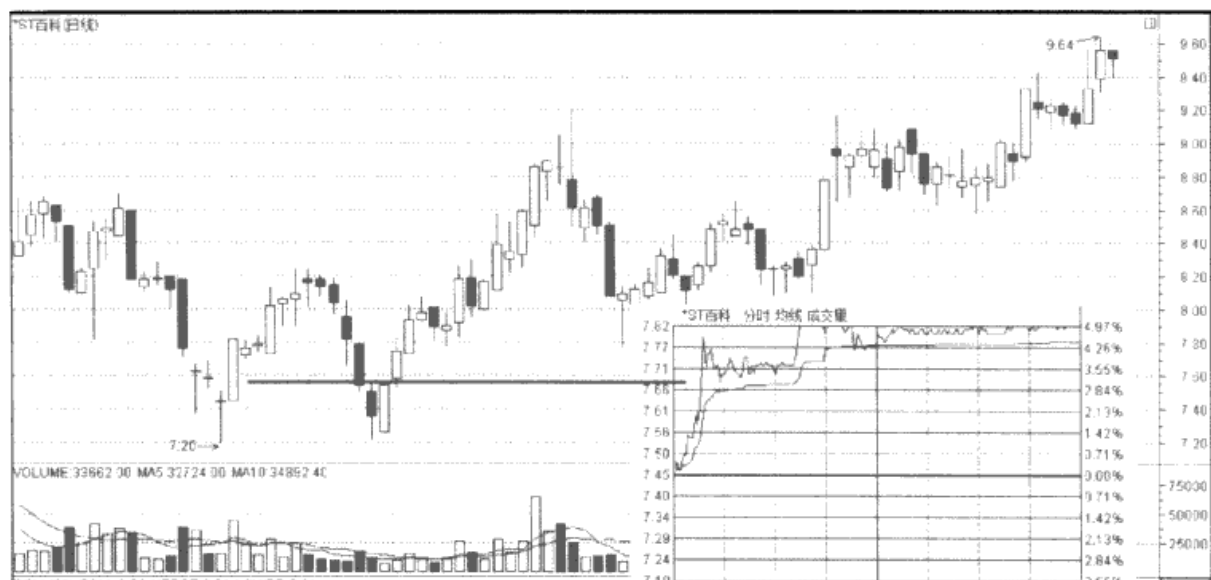


图 1-11 光头光脚阳线

一般情况下，光头光脚阳线又分为光头光脚大阳线和光头光脚小阳线。

1. 光头光脚大阳线

K 线实体较长，股票上下价位宽幅波动，无上、下影线；经常出现在股价向上突破或高位拉升阶段，表明多方占据绝对优势，空方难以组织有效的抵抗；另外，其后续 K 线有可能是跳空阳线或者高位十字星。

2. 光头光脚小阳线

K 线实体较短，股票上下价位窄幅波动，无上、下影线；经常在股价上涨初期、回调完毕或横盘整理时出现，表示多方力量逐渐增强。

四、光脚阴线

光脚阴线是指没有下影线的阴线。就这种 K 线而言，收盘价即成为全日最低价。开盘后，买方稍占优势，股票价格出现一定涨幅，但上档抛压沉重。空方趁势打压，使股价最终以阴线报收。光脚阴线的图形如图 1-12 所示。

第一章 分时看盘的入门

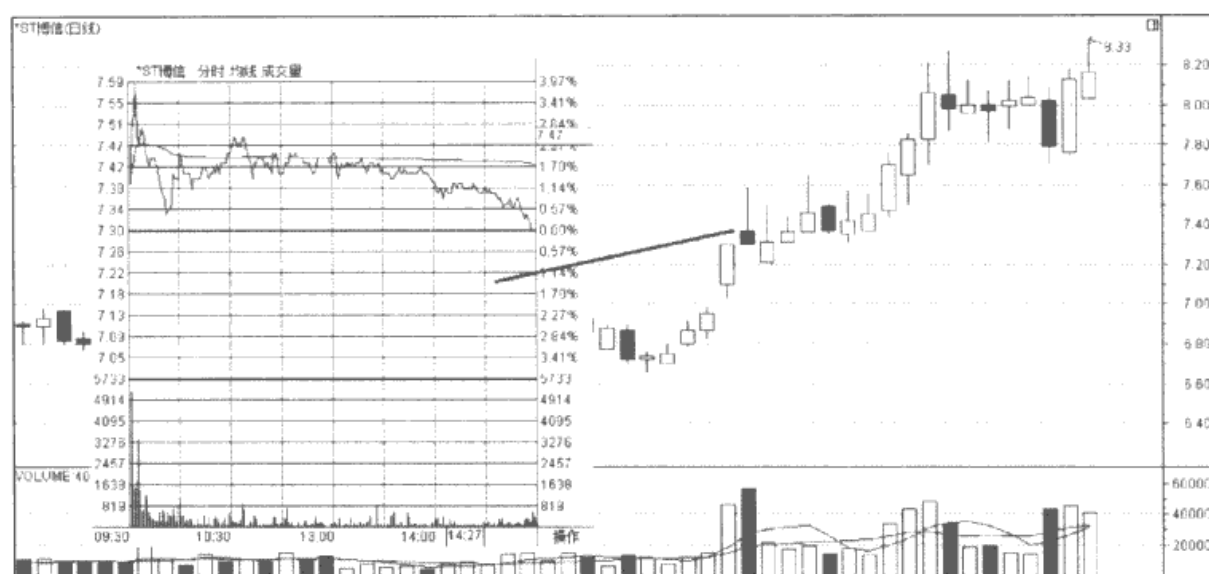


图 1-12 光脚阴线

一般来讲，对于这种 K 线，投资者要结合实体部分与下影线之间的关系进行分析。

1. 实体长于上影的光脚阴线：说明多方虽有推高意图，但空方的打压更坚决，力量更强大。
2. 实体等于长上影光脚阴线：说明多空经过交战，空方占据着主动地位。
3. 实体短于长上影的光脚阴线：说明空方虽略占优势，但多方也蕴藏着反扑的力量，当然这还要视 K 线所处的高低位置而定。

对于投资者来说，在应用时还需要关注以下两个方面。

第一，如果在低价位区域出现光脚阴线，表明买方开始聚积上攻的能量，卖方仍占有优势。

第二，如果在高价位区域出现光脚阴线，表明买方上攻的能量已经衰竭，卖方的做空能量不断增强，且占据主动地位，行情有可能在此发生逆转。

五、光头阴线

光头阴线也称之为开盘秃阴线，即只有下影线而无上影线的阴线。该图形开盘价是最高价。一开盘卖方力量就特别大，价位一直下跌，但在低价位上遇到买方的支撑，后市可能会反弹。光头阴线的图形如图 1-13 所示。

分时看盘的58个技巧

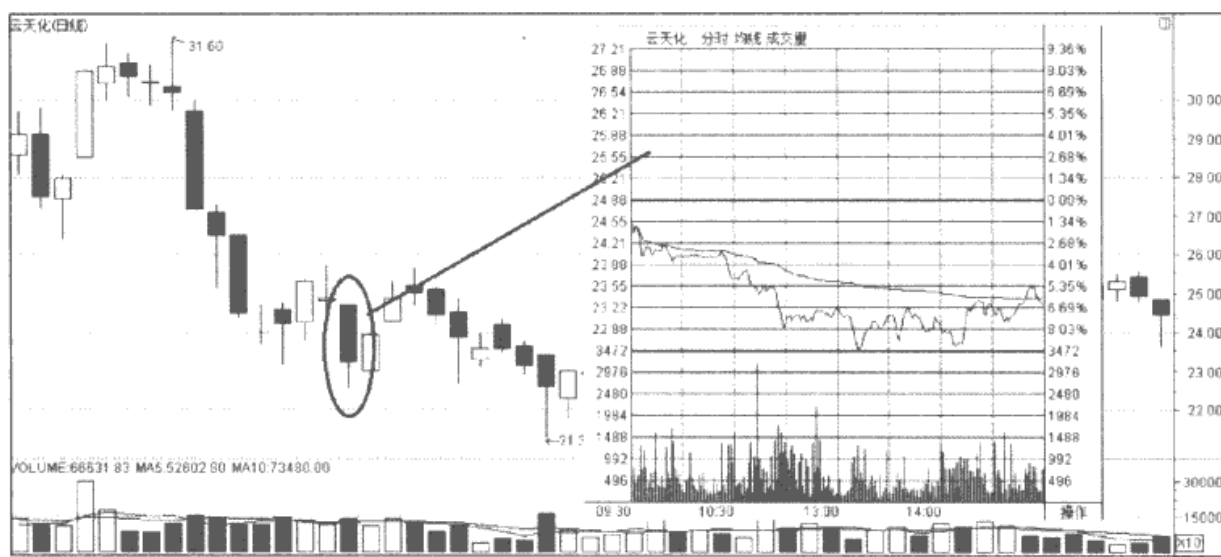


图 1-13 光头阴线

一般光头阴线形态说明空方抛压的坚决态势，具体力度的大小要根据阴线实体的大小来定。对于这种 K 线，投资者要结合实体部分与下影线之间的关系进行进一步的分析。

1. 实体长于上影的光头阴线：表明卖压比较大。一开盘，股价大幅度下跌，在低点遇到买方抵抗，买方与卖方发生激战，影线部分较短，说明买方把价位上推不多。从总体上看，卖方占了比较大的优势。

2. 实体等于上影的光头阴线：表示卖方把价位下压后，买方的抵抗也在增加，但卖方仍占优势。

3. 实体短于上影的光头阴线：表示卖方把价位一路压低，在低价位上，遇到买方顽强抵抗并组织反击，逐渐把价位上推，最后虽以阴线收盘，但可以看出卖方只占极小的优势。后市很可能买方会全力反攻，把小阴实体全部吃掉。

需要说明的是，如果光头阴线在高位出现，意味着股价将盘整或下跌。如果光头阴线在低位出现，说明抄底盘的介入使股价有反弹迹象，即使短时间内看不出上涨的趋势，然而由于有买盘在低价位区介入，后市会有一定的上涨机会。

六、十字星

在 K 线中开盘价到收盘价之间的价格段称为实体，价格波动超出实体之外的部分

第一章 分时看盘的入门

称为影线，实体上下都有比实体长的影线就叫十字星。十字星的图形如图 1-14 所示。

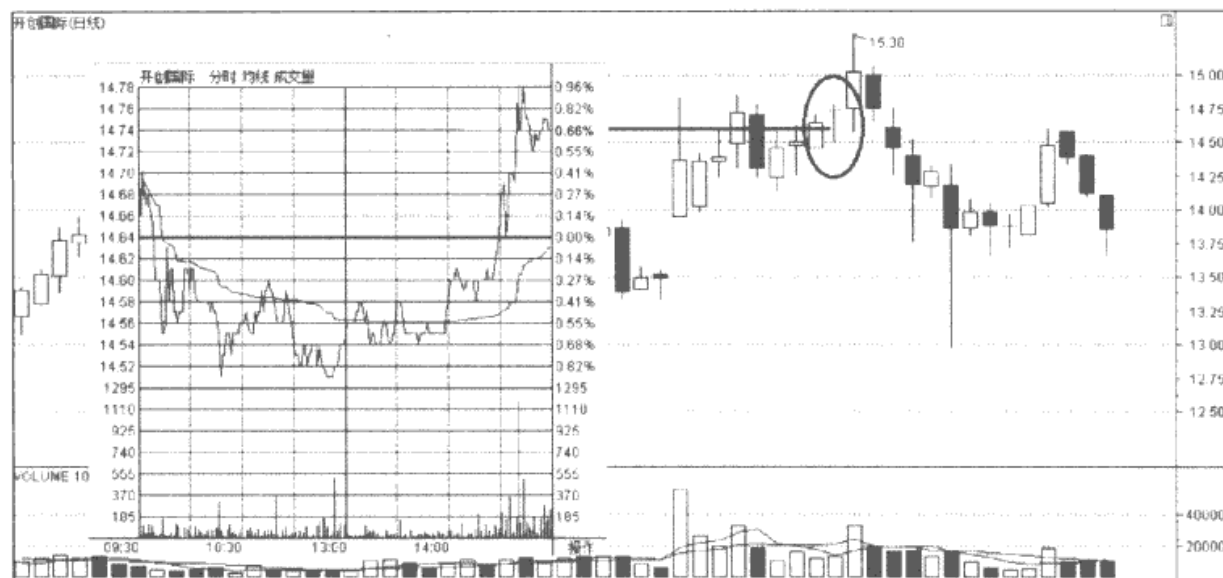


图 1-14 十字星

就十字星而言，一般可以理解为多空双方能量暂时较为平衡，一方未能压倒另一方，所以股价未做方向选择收阳线或收阴线。在连续上升或下跌过程中出现的十字星，被称为上升中继和下跌中继，它们并不影响趋势的发展。需要说明的一点是，趋势见顶或见底过程中十字星往往会反复出现。

通常情况下，十字星预示着市场到了一个转折点，投资者要及时调整操作策略，做好应对未来变化的准备。十字星一般可以分为小十字星、大十字星、长上影十字星、长下影十字星、T形光头十字星、射击十字星及一字星等。

在实际操作中，投资者可以从以下几个方面研判十字星。

1. 从量能方面分析

出现十字星后，行情能否上升并演变成真正具有一定动力的强势行情，成交量是其中一个决定性因素。

2. 从成交密集区进行分析

成交密集区是市场行情走向的重要参照物，以此判断十字星所处的高低位置，当所形成的十字星离上档成交密集区的核心地带越近，越容易形成下降中继形态；当十

分时看盘的58个技巧

字星离上档成交密集区的核心地带越远，则越容易形成阶段性底部形态。

3. 从行情热点分析

如果热点趋于集中，则十字星向阶段性底部形态的方向发展；如果行情热点并不集中，而且持续性不强；十字星最终演化为下降中继形态。

4. 从市场走势方面分析

如果股指是处于反复震荡筑底的走势中，出现的十字星大多属于阶段性底部形态，投资者可以适当参与；如果股指处于下降通道中形成的十字星，大多属于下降中继形态，投资者不能轻易买进。

七、T字形

T字形K线是指没有上影线的十字形K线。一般来讲，T字形可以分为以下两类。

1. “T”形，即通常的T字形，又称蜻蜓十字星，其开盘价和收盘价相同，只有下影线，表示下方有支撑，图形如图1-15所示。

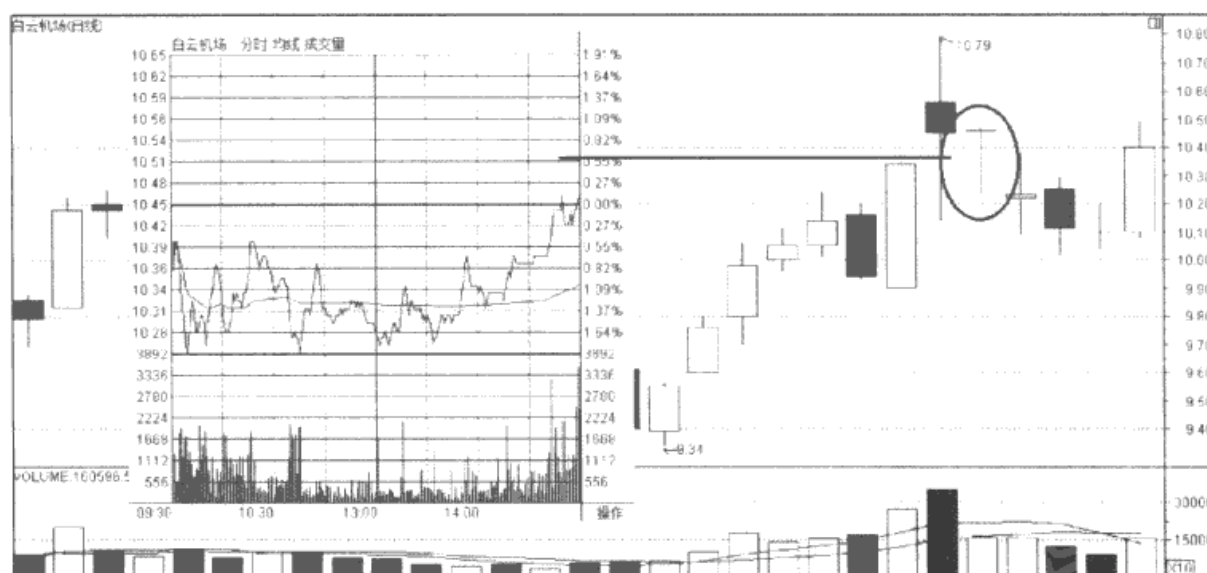


图 1-15 T 字形

2. “⊥”形，即倒T字形，又称垂死十字星，表示卖方实力胜于买方，是强烈下跌的信号。其开盘价与收盘价相同，只有上影线，表示上方有压力，如图1-16所示。

第一章 分时看盘的入门

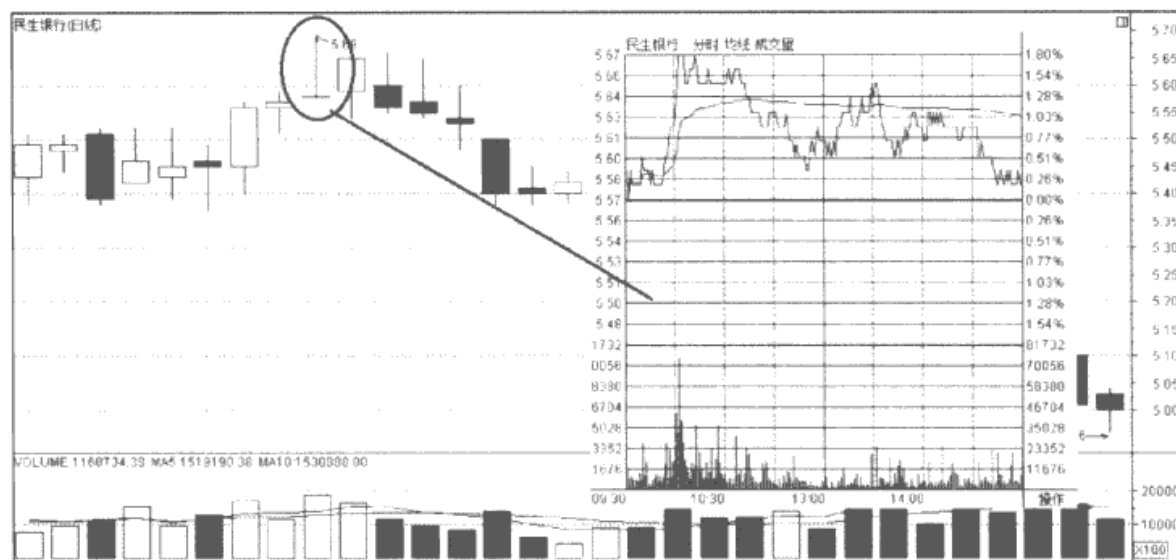


图 1-16 倒 T 字形

倒 T 字形也可以成为一种反转形态，前提条件是股价应经过较长时间的连续大幅下跌。当日股价开盘后，走势继续下跌，并带出最后一批抛盘，随后在盘中股价开始稳步上升，最后以开盘价的位置收盘。倒 T 字形在超低出现，反映下档支撑极强，股价可能出现反转走势。

看盘锦言

对于投资者来讲，除了了解单根 K 线，还需要更深一层去研判一根 K 线所代表的含义。K 线的独特之处，即使是同一根 K 线出现在不同的位置（如上升趋势、盘档期或下跌趋势），它的意义与解释不同，甚至完全相反。举例来讲，K 线实体上下带着长影线，若出现在长期上升行情末期，通常表明天价形成；若出现在长期下跌行情末期，一般说明底价出现。

技巧 8 K 线组合形态的看盘技巧

一、上升三角形

三角形是图表中最常见的一种形态，其走势属于整理形态，一般包括上升三角形、下降三角形以及对称三角形。

分时看盘的58个技巧

1. 上升三角形的概念

在某价格水平呈现出相当强大的卖压，价格从低点回升到水平便告回落，但市场的购买力十分旺盛，价格未回至上次低点即告弹升，此情形持续，令价格承受着一条阻力水平线，波动日渐收窄。若把每一个短期波动高点连接起来，可画出一条水平阻力线，而每一个短期波动点则可以相连出另一条向上倾斜的线，这就是上升三角形。

2. 上升三角形的图形

图 1-17 为上升三角形的图形。通常上升三角形的上边线表示一种压力，在这条线上存在某种抛压，而这一抛压并不是固定不变的。某一水平的抛压经过一次冲击之后应该有所减弱，再次冲击时更进一步减弱，到第三次冲击时，实质性抛盘已经很少了，剩下的只是心理上的压力而已。出现这种现象，说明市场上看淡后市的人并没有增加，反而看好后市的人越来越多。由此可知，股价向上突破上升三角形的时候，应该干净利落，不应该有多大的阻力，这是判断突破真实性的一个关键点。如果上升三角形向上突破，会出现两种情况：一种是突破上边线，经回抽后再往上走；一种是突破上边线后就一路往上走，不回抽。



图 1-17 上升三角形

3. 上升三角形的分析

就上升三角形的市场含义而言，投资者可以这样理解：在多空较量中形成某一价位，这一价位具有如下特征，即一旦股价触及这一价位不会停留很久，便出现回落，构成卖方的股票供给压力带，而股价回落后便有买盘进入，再度向卖方压力带挑战，触及压力价位后便又回档，但回档的低点高于前一低点，买方力量一次比一次频繁地向卖方压力带挑战，此种操作在一定程度上将卖方的斗志逐渐消灭，随后，买方通过多种手段使卖方向买方靠拢。在实际应用中，上升三角形也经常会被庄家利用，投资者要谨慎操作。

就上升三角形所表示的信息而言，投资者应把握以下三点。

(1) 上升三角形属于整理型态，大部分的上升三角形都在股价上升过程中出现，且暗示有向上突破的倾向。根据资料统计，与此相反的例外情况不到20%。

(2) 股价向上突破上升三角形顶部水平的阻力位时（并有成交激增的配合），就是一个短期买入信号。

(3) 上升三角形最小升幅的量度方法：从第一个短期回升高点开始，画出一条和底部平行的线，突破形态后，将会以形态开始前的速度上升到这条线之处，甚至是超越它。

4. 上升三角形的研判要点

概括来讲，对上升三角形的研判有如下几个要点。

(1) 上升三角形的成交量一般是逐步递减，直到水平顶线被有效突破时，成交量相应放大。需要强调的是，上升三角形向上突破时，通常成交量都会放大。如果上升三角形向上突破时没有成交量的配合，那么投资者需要格外小心，此时很有可能是假突破，投资者不可以贸然介入。

(2) 虽然上升三角形暗示往上突破的机会较多，但也有往下跌的可能存在，所以投资者应在形态明显突破后才采取相应的买卖决策。一般来说，若在下跌趋势末期出现上升三角形形态时，投资者应作买进计划，若在上升趋势的末期出现此形态，可能预示着股价反转下跌，此时投资者应考虑卖出股票。

(3) 上升三角形越早突破，越少错误发生。那些迟迟不能突破的上升三角形，很

分时看盘的58个技巧

可能是庄家悄悄出货而故意为投资者设置的多头陷阱。一旦庄家达到目的，在他们出货完毕后，上升三角形不仅不会向上突破，还极有可能演化成“双顶”形态，股价下跌就不可避免，投资者对此一定要提高警惕。

二、对称三角形

1. 对称三角形的概念

一般来讲，对称三角形由一系列的股价变动所组成，其变动幅度逐渐缩小。也就是说，每次变动的最高价低于前次的水准，而最低价比前次水准高，呈一压缩图形，如从横的方向看股价变动领域，其上限为向下斜线，下限为向上倾线，把短期高点和低点，分别以直线连接起来，就可以形成一对称的三角形。其实，对称三角形又称为等腰三角形或敏感三角形，是一种整理形态。

2. 对称三角形的图形

对称三角形的形成，必须要有明显的两个短期高点和短期低点出现。对称三角形的图形，如图 1-18 所示。

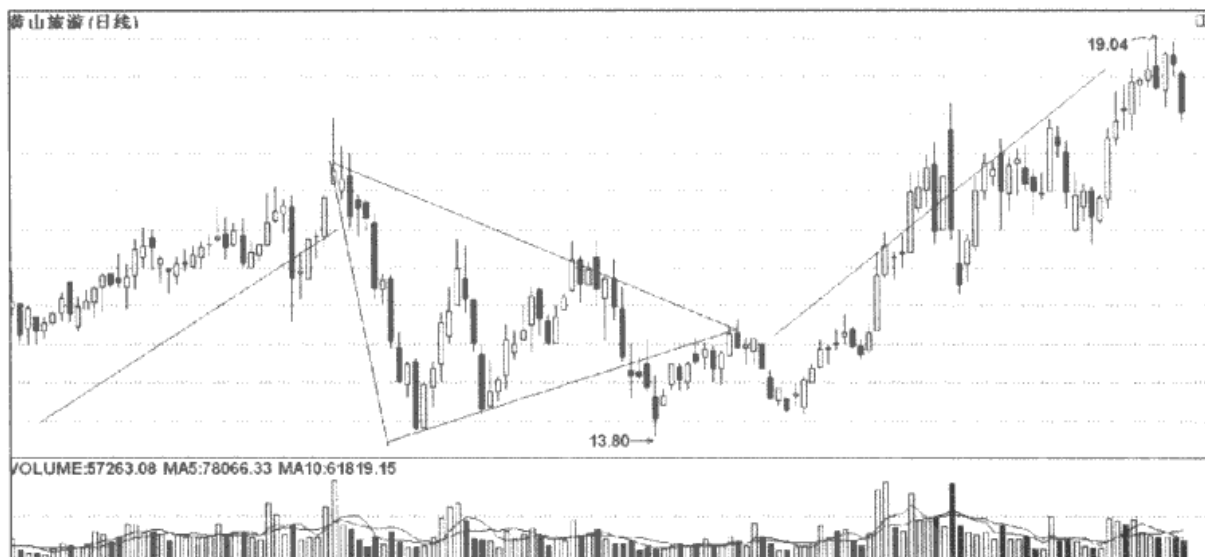


图 1-18 对称三角形

第一章 分时看盘的入门

3. 对称三角形的分析

就对称三角形的市场含义而言，投资者可以这样理解：对称三角形是因为多空双方的力量在该段价格区域内势均力敌，暂时达到平衡状态所形成的。

就上升三角形所表示的信息而言，投资者需要关注以下几点。

(1) 对称三角形属于整理形态，即股价会继续原来的趋势移动。只有在股价朝其中一方明显突破后，投资者才可以采取相应的买卖行动。

(2) 对称三角形的最小升幅量度方法：从该形态的第一个上升高点开始画一条和底部边平行的直线，可以预期股价至少会上升到这条线才会遇上阻力。

4. 对称三角形的研判要点

概括来讲，对称三角形的研判要点有如下几点。

(1) 对称三角形的股价变动越接近其顶点而未能突破界线时，其力量越小，若太接近顶点的突破即失效。通常情况下，在距三角形底边一半或四分之三处突破时会产生最准确的移动。

(2) 对称三角形向上突破时，必须有较大的成交量支持，成交量增加幅度越大，突破的可信性就越高，而向下突破则不必。

(3) 对称三角形产生突破后，经常会有一种反抽现象。向上突破产生反抽是一个较好的逢低买入点，而向下突破产生反抽时，投资者应坚决离场。另外，上升的反抽停止于高点相连而成的三角形上边线，下跌的反抽则受阻于低点相连的三角形下边线，倘若股价的反抽突破了上述所说的三角形边线，则该形态可能会不成立。

(4) 对称三角形是比较常见的整理形态，有时也会出现趋势逆转突破的情况，但次数出现得较少，根据市场不完全统计，对称三角形中大约四分之三属于整理形态，四分之一则属于升市顶部或跌市底部出现的转势形态。

三、下降三角形

1. 下降三角形的概念

下降三角形属于直角三角形的一种，是指股价在下跌时，每一次下跌到某一价位便反弹，各个低点连起来成一水平线，每次反弹的高点逐渐下移，各高点连线形成了

分时看盘的58个技巧

一条下降趋势线，它与水平线形成交叉，构成一个向下倾斜的直角三角形。

2. 下降三角形的图形

下降三角形具有明显的看空意义，显示着市场正由空方支配。趋势在形态突破之后得到恢复，而标志突破的有效性必须依赖收盘价成功穿越下边线，伴随突破的成交量应有所增加。下降三角形的图形如图 1-19 所示。

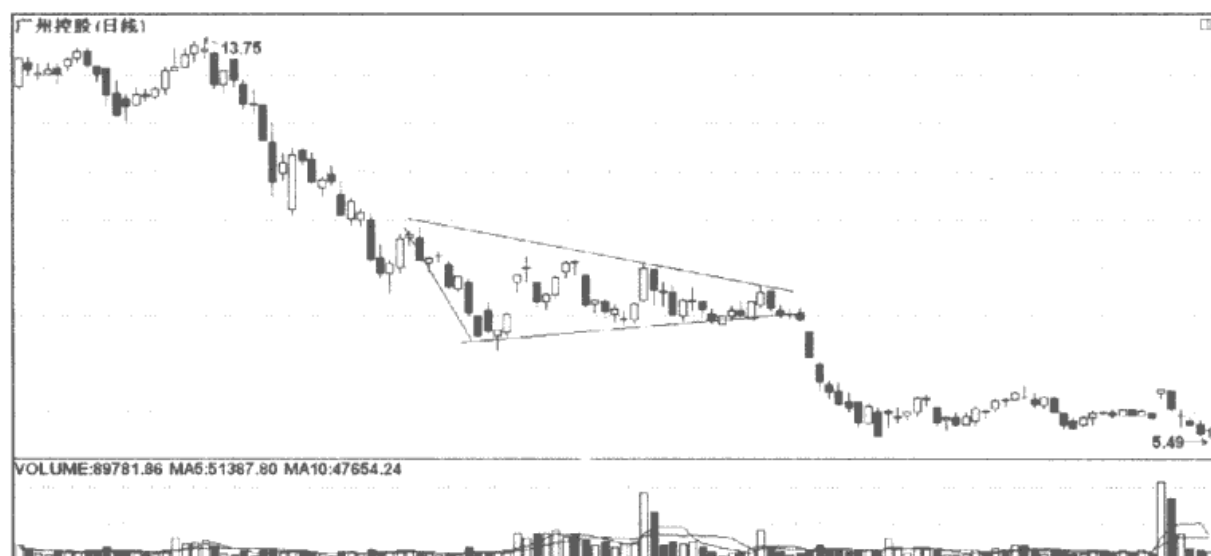


图 1-19 下降三角形

3. 下降三角形的分析

下降三角形的市场含义与上升三角形正好相反，也就是说，下降三角形同样是多空双方的较量，投资者可以加以对比与分析。

4. 下降三角形的研判要点

概括来讲，下降三角形的研判要点可以归纳为如下几点。

(1) 下降三角形多见于整理形态，其走势的最终方向也很容易判别，即下降三角形预示着股价下降。

(2) 下降三角形的成交量一般是逐步递减，直到水平底线被有效突破。与上升三角形明显不同的是，下降三角形向下突破时不需要成交量的配合。

(3) 下降三角形若向上突破，则必须以大成交量来验证；而向下突破后，股价应有回升，若回升受阻于底线之下，则形态意义成立，否则图形失败。

四、上升旗形

1. 上升旗形的概念

旗形是被公认为最可靠的整理形态，在指示方向及量度目标方面，很少出错。旗形走势主要分上升旗形、下跌旗形、三角旗形三类。

当个股上升后走出一轮下跌行情，如果将其下跌走势中反弹的高点用直线连起来，再将下降走势中回落的低点也用直线连起来，就可以发现其图形如一面挂在旗杆上迎风飘扬的旗帜，这种走势很有可能形成一个上升旗形的走势。

2. 上升旗形的图形

正常情况下，当股价大幅上升至某一压力点，开始进行旗形整理，其图形呈由左向右下方倾斜的平行四边形。如图 1-20 所示。

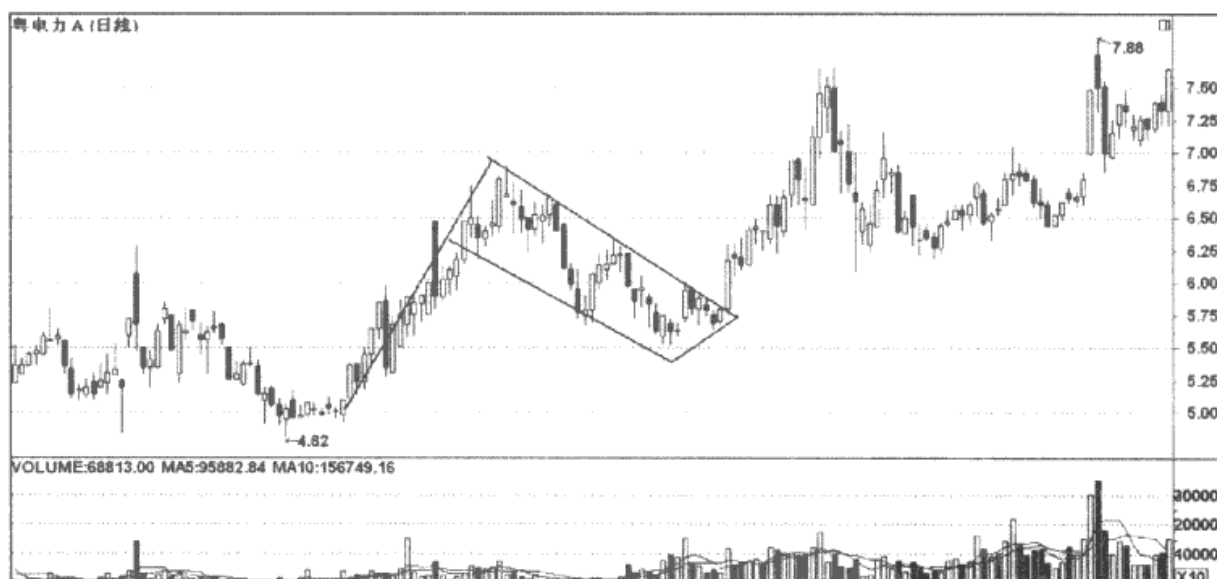


图 1-20 上升旗形

3. 上升旗形的分析

股价急促上升时，成交量大增。其后股价虽作短暂性回落，但回落幅度不大，仅回落数个价位便即见反弹，因市场多头充满信心。该反弹虽未能挑战近期最高点，但再下跌时，成交量在下跌期间却进一步下降，回落速度亦不快，显示卖压力量有限。

分时看盘的58个技巧

如此反复向下，终形成一个紧密、狭窄及略为向下的股价平行密集区。把所有的最高点连起来，形成上限阻力线；把所有的最低点连起来，则形成下限支持线。需要说明的是，上升旗形的形成一般需要三到四个星期。如果在这段时间之内上升旗形并未形成，那么形态宣告失败。

客观来讲，在上升途中出现上升旗形走势是很正常的。股价上升到一定阶段，获利筹码太多，作为控盘庄家，为了减轻股价的上行压力，必然要采取震荡洗盘的动作，而上升旗形正好适应了庄家洗盘的需要。历史上一些大牛股也是经过上升旗形整理后，走出了出人意料的上漲行情。所以投资者需要对上升旗形进行认真的研判。

4. 上升旗形的研判要点

概括来讲，上升旗形的研判要点有如下几点。

(1) 上升旗形形态完成后股价将继续维持原来的趋势，也就是说，一旦旗形整理结束，股价就要向上突破，继续往上攀升。

(2) 上升旗形有时是庄家设置的一个圈套，所以投资者一旦遇到上升旗形，不能盲目看空，要结合实际情况进行分析，以免陷入庄家的陷阱。

五、上升矩形

1. 上升矩形的概念

在股市实战过程中，在某一整理形态内，股价波动到上档价格高点，几乎都在某一价位的附近遭到压制，而股价波动到下档价格低点则均在某一价位的附近遇到支撑，价格震荡幅度在这两者之间来回反复波动，用连线将之相联结，可以看出此段时间内的形态是由两条水平线组成的一个“箱体”，这就是K线矩形整理。一般而言，K线矩形整理可以按照原来的发展趋势划分为上升矩形整理和下降矩形整理两种。

上升矩形是指在一轮上升波段行情中，股价经过二级变轨或者三级变轨加速上涨后会突然出现滞涨现象，并很快形成短期或者中期头部，股价进入阶段性调整状态。股价回调击穿操盘线之后，在生命线上获得支撑并反弹，拉升回到头部附近，从此展开反复震荡整理行情，形成一个典型的长方形箱体结构。

第一章 分时看盘的入门

2. 上升矩形的图形

从图中可以看出，股价每次小波动的低点会在同一水平线附近得到支撑，并使其上升；而每次小波动的上升高点又会在同一水平线附近承受压力，使其下跌。股价不能上涨与下跌，而是随着时间在一定宽度的范围内进行横向波动。如图 1-21 所示。

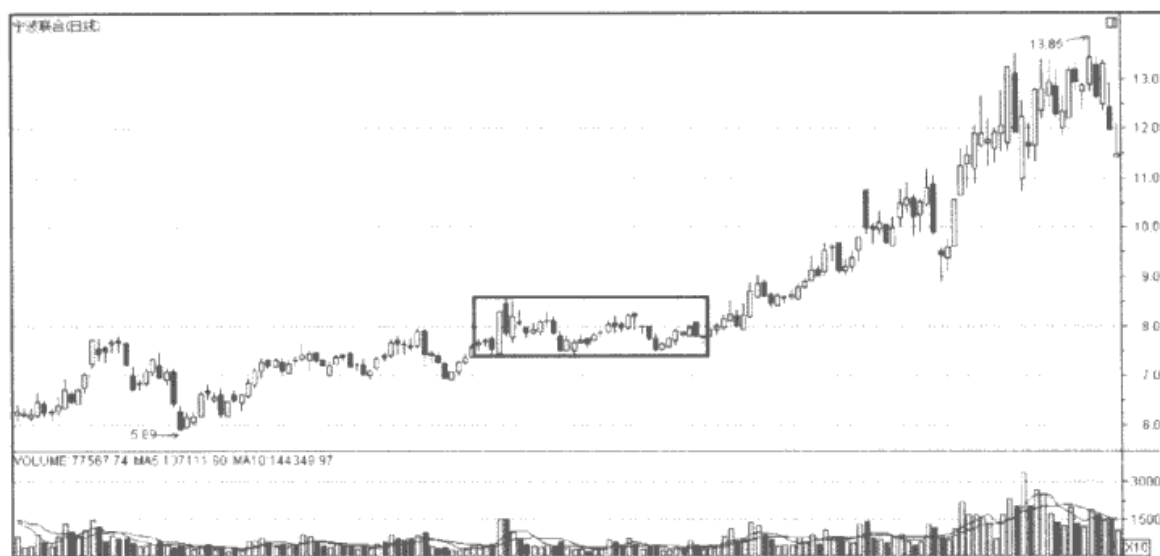


图 1-21 上升矩形

3. 上升矩形的分析

在空头行情里，矩形整理是股价下降途中的一次抵抗形态。其维持的时间越长，下跌的概率越大。在多头行情中，矩形整理只是股价上涨过程中的一次盘整形态。矩形整理形态的整理周期在时间上属于中期整理，它的形成时间要比三角形、旗形等整理形态都长，一般至少要在 30 个交易日以上。

与其他形态不同的是，矩形的突破高度通常等于矩形本身的高度，即从矩形上边线向上或向下量出相等距离处的价位，这就是股价上升或下降时的理论目标位。

4. 上升矩形的研判要点

概括来讲，矩形的研判要点可以归纳为如下几点。

(1) 正常情况下，在矩形形成过程中成交量是逐渐缩小的（排除突发事件带来的影响）。所以矩形形态形成期间，成交量不跌反增，那形态失败的可能性就会很大。需要强调的是：若形态形成期间一直伴随着高成交量，那么有可能是庄家托盘出货，投



分时看盘的58个技巧

资者对此要分外小心。

(2) 一般矩形形态在大部分情况下是整理形态，但矩形也可以作为反转形态出现的，投资者应结合具体的情况加以区别。通常，当矩形是整理形态时，矩形有效突破后股价会按照原有的趋势运行；当矩形是反转形态时，矩形有效突破后，股价会按照相反的趋势运行。

(3) 在上升趋势中，当股价的收盘价突破了矩形上边的压力线，有一定的涨幅（一般为超出矩形整理形态最高点的3%左右），同时伴随着成交量放大的情况，应视为矩形有效向上突破。

(4) 如果市场在矩形中上下震荡，上下空间较大并且存在着一定差价，短线操作者可以抢反弹，但是一定要止损。

(5) 矩形整理形态还应参照均线理论一起进行研判，这样才可以减少研判的失误。

看盘锦言

总而言之，无论是哪一种形态出现，投资者都要谨慎对待。事实上，庄家经常会逆向操作，先进行假突破，一旦投资者卖出或买进股票，股价却又会向相反的方向快速发展。所以投资者应结合实际情况给予客观分析，从而把握好每一种形态带来的操作机会。

技巧9 K线缺口的看盘技巧

一、K线缺口概要

1. 缺口的概念

K线图是买卖供求消息的显现，它是在相对平衡的趋势上波动，其走势较为平缓。但有时市场会受突如其来的利多、利空消息或突发事件影响，发生抢买抢卖，致使供求失衡，从而造成一日内（或周、月）某些价位无成交，在K线图上留下一段无成交的空白，形成“K线缺口”，如高开高走、低开低走，高开低走、低开高走（未补缺口）等。

2. 缺口的分类

一般来说，缺口的类别可以归纳为以下几种。

(1) 按方向分：上升缺口和下降缺口。在上升趋势中，某天最低价高于前一日最高价，从而在 K 线图上留下一段当时价格不能覆盖的缺口或空白，这称之为上升缺口。在下降趋势中，情况正好相反，称为下降缺口。上升缺口表明市场趋势大步向上，下降缺口则表明市场趋势大步向下。

(2) 按方向和整体运行趋势是否相同分：正向缺口和反向缺口。如果跳空的方向与股价整体趋势相同的就是正向缺口，反之，则为反向缺口。正向缺口将加强原来的运行趋势，趋势下跌时的反向缺口意味着反弹或反转，趋势上行时的反向缺口意味着回调或见顶。

(3) 按 K 线种类分：日线缺口、周线缺口、月线缺口和分时缺口。一般缺口出现在分钟 K 线图上的次数更多，当然，也会出现在周 K 线图和月 K 线图上，只是随着时间的周期越长，缺口就越不易表现出来。然而在周期长的 K 线图上，缺口一旦表现出来，其意义就更加重大。需要指出的是，有时日内分钟 K 线图上（如 30 分钟 K 线图）的缺口往往比日间缺口更为重要，是它们的出现才带动了日内重要趋势线的突破，形成了重要的价格形态，并造就了中期趋势的持续或反转。投资者应该对日内分钟 K 线图上的缺口加以重视。在实际操作中，投资者还要牢记：一旦缺口出现的频率很高，那么缺口的有效性就会相应降低。

(4) 按所处位置分：普通缺口、突破缺口、持续缺口和竭尽缺口。

(5) 特殊意义的缺口可以分为除权缺口、连续缺口和岛形反转缺口。除权缺口是指由于制度因素的原因，股价在上市公司送配后，股价会出现除权、除息缺口，表现在除权价与股权登记日的收盘价之间的跳空；连续缺口是指股价连续两天或两天以上留下缺口；岛形反转缺口是指在 K 线图形的同一价位附近发生两个缺口，而且这两个缺口的方向相反，发生的时间间隔不长。

二、缺口的研判

1. 缺口的分析

在实际应用中，投资者应重点分析以下几类缺口。

分时看盘的58个技巧

(1) 普通缺口

普通缺口是指在股价变化不大的成交密集区域内出现的缺口，如图 1-22 所示。这种缺口相对较小，往往会在耗时较长的整理形态或者反转形态中出现。该缺口出现之后又会在较短时间填上。投资者可利用这一特点，在普通缺口产生后，逢高逐级减持筹码。静待股价回落到缺口位置后，再制定另一回合的买卖策略。就普通缺口而言，它在整理形态要比在反转形态时出现的机会大得多，如果投资者发现发展中的三角形和矩形有许多缺口，就应该增强它是整理形态的信念。

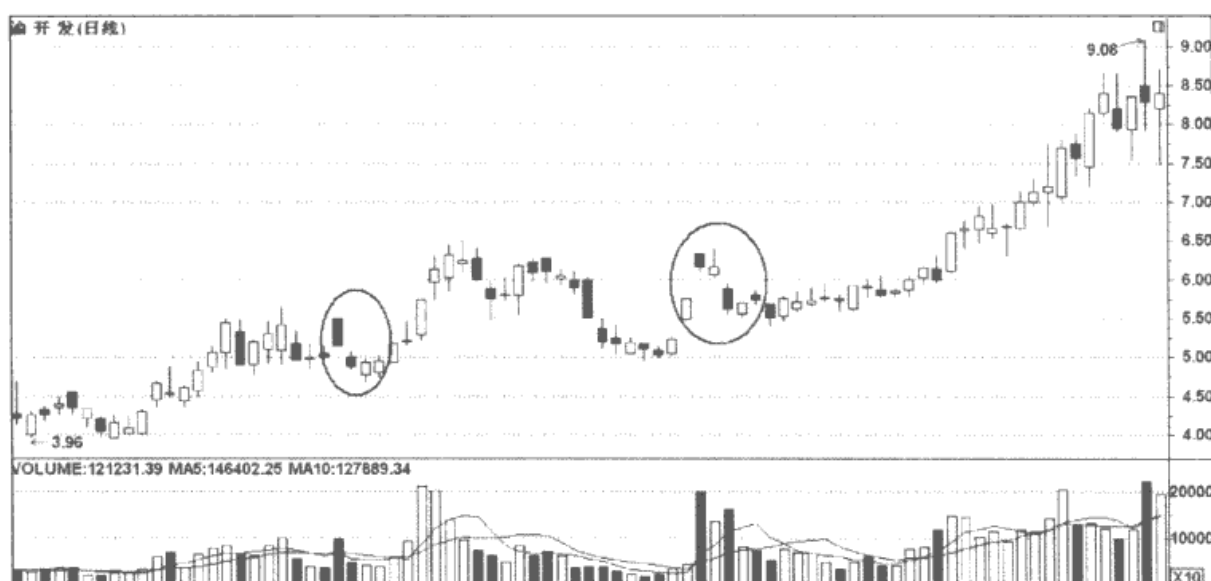


图 1-22 普通缺口

一般普通缺口出现的原因基本是市场参与者毫无兴趣，市场冷淡，相对较小的成交量导致价格跳空。虽然普通缺口的分析价值比较低，但普通缺口的确认可以帮助投资者判断出当前所处位置的盘势。

(2) 突破缺口

突破缺口是指在成交密集的反转或整理形态完成之后，股价突破阻力或跌破支撑时出现大幅上涨或下跌所形成的缺口，如图 1-23 所示。

第一章 分时看盘的入门

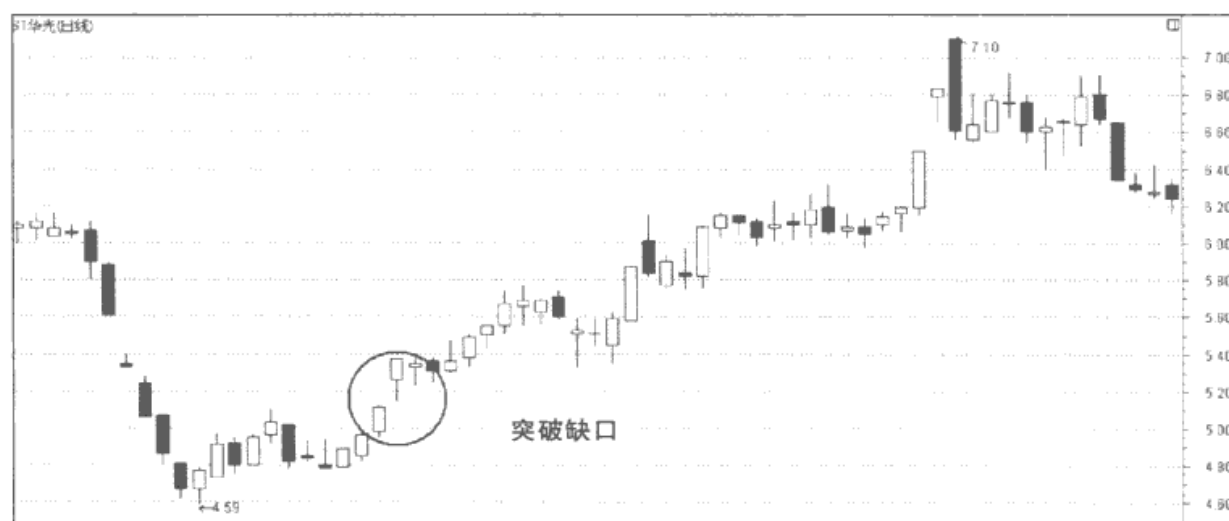


图 1-23 突破缺口

通常情况下，突破缺口在成交密集区产生，如横向整理到需要一举突破支撑线（或阻力线）的时候，或者头肩顶（底）形成之后需要对颈线进行突破的时候，或者对重要趋势线及移动平均线进行跨越式突破的时候，而且一般不予回补，因为它发生在重要的价格运动完成之后或新的重要运动发生之初。

事实上，这种缺口的出现一般视为股价正式突破的标志。它反映着群体的一致思维和意愿，也预示着后市的价格运动会更大、更快。突破缺口是黄金 K 线理论中的一个确认性信号，同时，也是见顶或见底的重要研判依据。所以突破缺口的研判价值比较高。

（3）持续缺口

持续缺口是指涨升或下跌过程中出现的缺口，如图 1-24 所示。事实上持续缺口是功能性缺口的一种，也可以称为测量缺口，即股价到达缺口后，可能继续变动的幅度一般等于股价从开始移动到这一缺口的幅度。

分时看盘的58个技巧

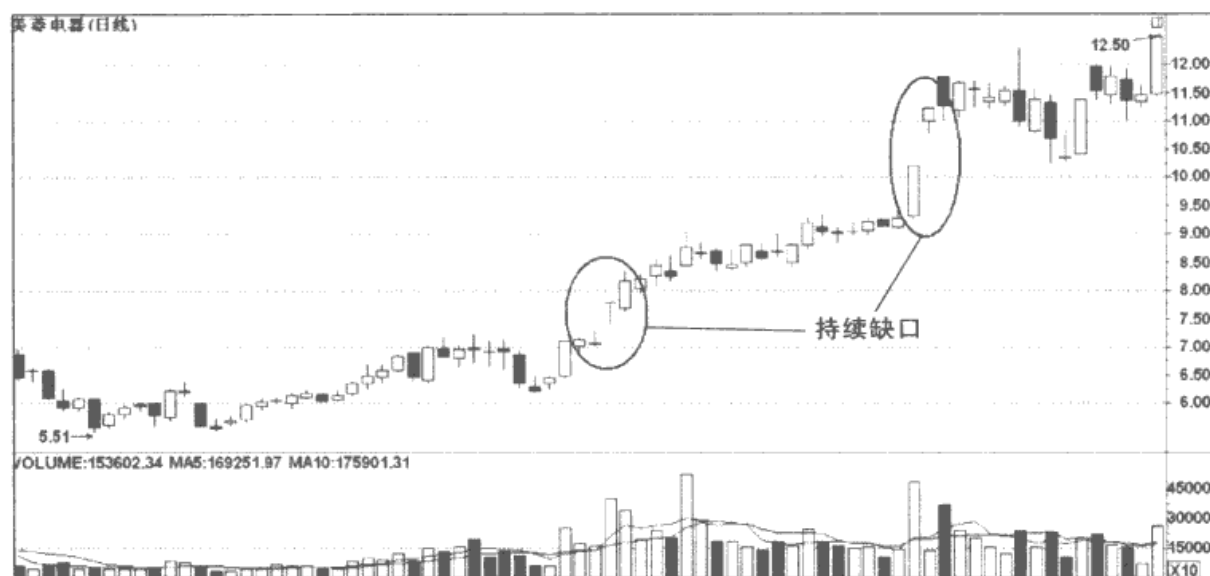


图 1-24 持续缺口

持续缺口常在股价剧烈波动的开始与结束之间一段时间内形成。持续缺口有如下几个特点。

第一，持续缺口是一种二次形态的缺口，它只能伴随突破缺口的出现而出现，也就是说，没有突破缺口就没有持续缺口。

第二，持续缺口通常不会被封闭。在实际应用中持续缺口的出现，意味着行情将会突飞猛进，其运动空间至少为从被突破的地方到这个缺口之间的距离。也就是说，持续缺口可以反映未来行情可能移动的距离和交易量的变化。对于投资者来说，如果发现上升行情中存在着持续缺口，应及时介入；如果发现下跌行情中存在持续缺口，应做好卖出的准备，同时以该缺口作为风险控制的止损价位。

(4) 竭尽缺口

竭尽缺口是指股价在大幅度波动过程中作最后一次跳跃，使股价大幅度变动形成的缺口，如图 1-25 所示。

通常来讲，竭尽缺口表示做多和做空动能都已经过度消耗，行情的发展已经是强弩之末，预示见顶或见底行情即将来临。竭尽缺口一般出现在市场运动的尾声，急速地上升或下跌中会出现最后一跃或最后一跌。实际上这种缺口的分析意义是能够说明维持原有变动趋势的力量已经减弱，股价即将进入整理或反转形态。

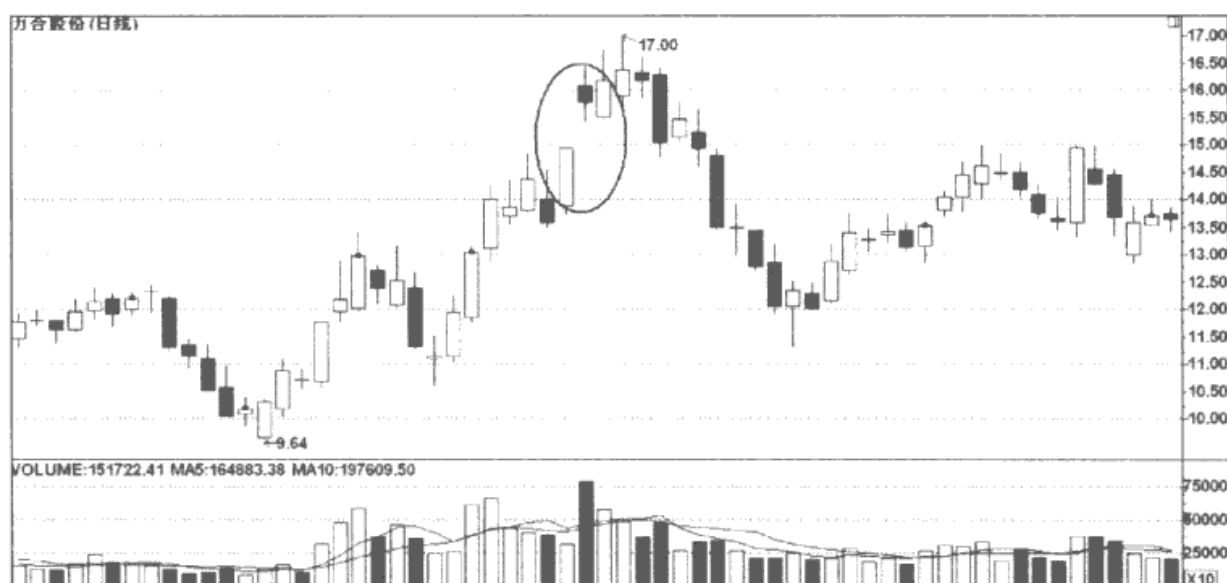


图 1-25 竭尽缺口

这里需要指出的是，以上四种缺口都属于同一类，若在同一价位发生两个缺口就叫岛形缺口。岛形缺口是强烈的反转信号，其力度一般要超过突破缺口。

总而言之，投资者对于缺口的分析，首先要按缺口出现的顺序依次划分，了解股市处于什么行情之中。通常情况下，在一轮行情的发展中，最先出现的是突破缺口，其次是持续缺口，最后才是竭尽缺口，而普通缺口则会出现在任何行情的任何阶段。然而，在实际操作中投资者不可以只按照顺序来识别缺口，原因在于股市是一个变幻莫测的交易场所，没有定论可言。有时候某种类型的缺口可能不会出现，有的则会出现多次。因此，投资者在进行分析中不仅要知道各类缺口的概念以及其蕴涵的意思，还要重视分析股市的运行趋势，把技术分析中的相关理论进行综合运用才不会被一时的技术图形所迷惑。

2. 缺口的研判

对于缺口的研判，投资者可以从以下几点入手。

(1) 从时间上来说，普通缺口经常产生，也最易被封闭，竭尽缺口的封闭需要一点时间，持续缺口的封闭需要更多的时间，突破缺口则要等到竭尽缺口和持续缺口都被封闭后才会被封闭。

(2) 从形态上来说，普通缺口往往是在整理形态内发生的，突破缺口则是在要超

分时看盘的58个技巧

越形态时发生的，持续缺口是在超越形态之后、持续拉升的行情中产生的，竭尽缺口则是在行情末端出现的。

(3) 从阶段性来说，突破缺口意味着价格终于突破了整理形态而开始移动，持续缺口是快速移动至行情中点的信号，竭尽缺口则表示行情将至终点。

(4) 从成交量来说，普通缺口没有什么量，突破缺口往往有大量，持续缺口有适当的量，竭尽缺口产生的当天或次日也往往会有大量。

(5) 分析趋势，根据当时的市场环境来研判，例如有的下跌行情持续时间已经很长，继续大幅下跌的可能性不大，股价的跌势已经成为一种过度的非理性表现。这时投资者不必等着突破性缺口的出现，而是要认清当时的形势。在这种情况下出现的缺口可以直接视为一种竭尽缺口。

此外交易量越大、交易越活跃的市场价格形成的缺口，研判价值就会越高，所以大盘指数缺口比个股缺口更有研判价值。

看盘锦言

在实际操作中，庄家较为重视缺口理论，这使该理论地位较突出。然而任何事物都需要辩证地进行分析。对于投资者而言，一定要对缺口理论形成客观的认识。事实上，虽然缺口理论在股市实战中具有重要的参考价值，但是投资者要想准确地运用该理论指导实际操作，还应结合一些其他技术指标：如突破缺口通常于打破僵局时出现，可结合平台或箱形波动的突破综合判断；测量缺口则是向某一方向运行的中继形式，可结合移动平均线、趋势通道等加以研判；竭尽缺口由于出现在行情的顶部或底部，综合RSI、MACD等技术指标的超买或超卖状态一并分析，可以提高判断的准确性。

第二章

分时看盘必备利器

——看懂分时图

分时看盘的58个技巧

技巧 10 认识分时图

一、分时图的概念

分时图是指大盘和个股的动态实时（即时）走势图。在实战中，分时图的地位是非常重要的，是即时把握多空力量转化及市场变化的根本所在。

二、分时图的基本组成

分时图的组成要素主要有以下几个：分时线（也就是人们常说的股价即时走势）、均价线、成交量柱体、单笔成交量、量比指标线和委比指标。如图 2-1 所示。

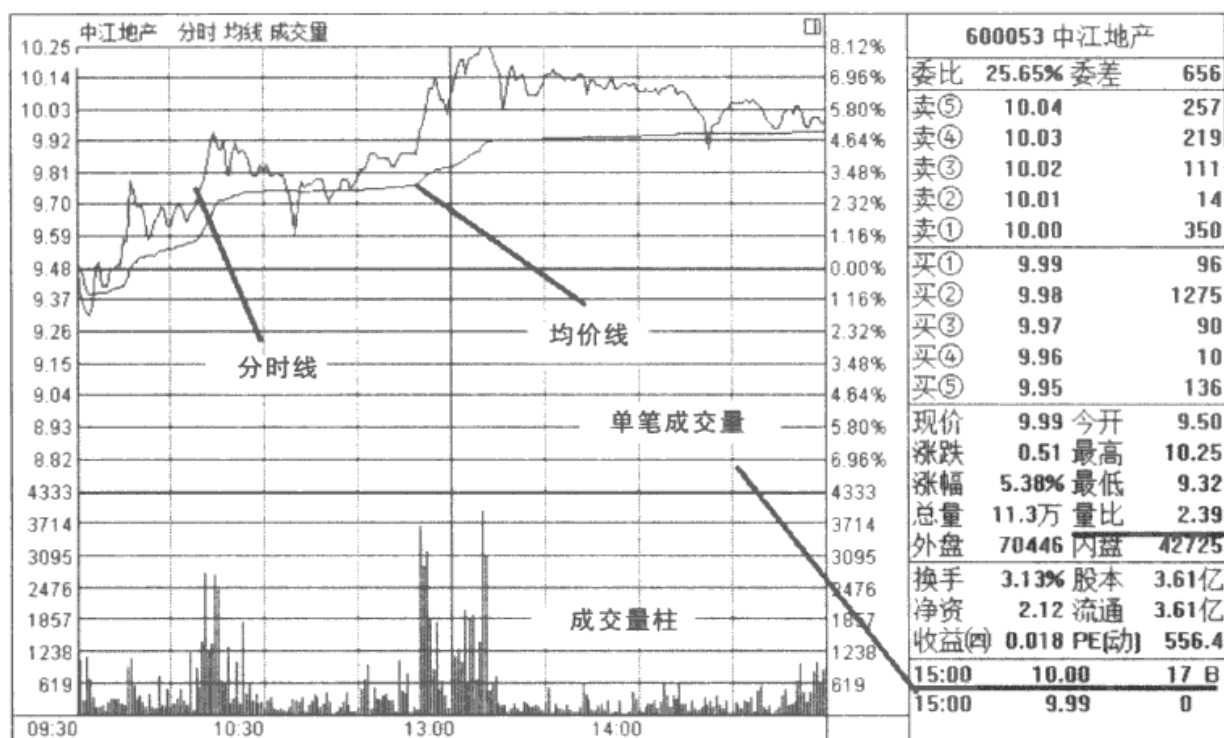


图 2-1 分时图要素

1. 分时线

分时线是股价在盘中正常波动时的价格，通过软件把这些高低起伏的价格进行连

线。通过视觉，投资者便可以更直观地感受到股价运行的变化。

事实上，即时走势的研究就是对分时线的形态、趋势及量能配合状况的综合分析。分时线描述的是一分钟结束时最后一笔成交的价格，在一分钟之内会有数笔成交也会有多个成交价格，但分时线只会保留最后那一笔成交的价格，一分钟内的股价变化则忽略不计。

需要强调的一点是，对分时线的研究是研究分时图的核心工作。

2. 均价线

均价线反映的是当天投资者的平均持股成本，总是随总成交金额及总成交手数的变化而不断改变运行方向。若股价一直在均价线之下运行，说明市场抛压沉重，后市看跌。若股价始终在均价线之上运行，说明当天投资者愿以更高的价格买入该股，该股处于强势，可重点关注。

概括来讲，均价线的主要功能可以概述如下。

(1) 根据均价线能够判断当天多空力量的对比。

(2) 根据均价线可以有效识破庄家的骗线行为。一般情况下，庄家能够在尾市大幅拉高或是刻意打压股价，通过改变收盘价来改变原来的K线形态或技术指标，但一般难以使当天均价线出现大幅变化。收盘时的均价客观地反映了全天的股价重心，尾市的波动对其影响较小。

在看分时图时，很重要的一点就是看分时线和均价线的位置关系，健康完美的分时线和均线运行状态是：分时线运行在均价线上并保持一定的比例关系，当分时线上涨时均价线应该跟上，说明的确有真实的买盘在推进股价上涨，也只有真正的买盘才可以推高股价并维持股价，而不是把股价推高吸引买盘卖货的推升。而分时上涨、均价反应迟钝则是一种异常现象，说明有资金虚假拉升或者为了出货拉升，不是真正的吃货或做高股价的拉升，那么后面必然会出现下跌走势，遇到这种走势的股票，投资者就要在分时线高点出货，同时在操作中尽可能地回避这种股票的买入操作。总而言之，均价线是超级短线实战的一个重要研判工具，它与分时走势交叉错落，如影随形，临盘运用因人而异。

3. 成交量柱

成交量柱反映的是每分钟的总成交量，是把一分钟内的所有成交笔数相加的结

分时看盘的58个技巧

果，并在图中以柱体形式表现。众所周知，成交量是股价的灵魂，没有成交量就没有股价的上涨，同时，成交量也可以改变股价运行的趋势。对于成交量大小的情况以及形成原因都需要投资者分析和把握，特别是分时图的成交量情况是非常重要的，庄家的进出必然要以成交量体现出来。

4. 单笔成交

由于“成交明细”里个股在每个时刻上的成交数据都是由交易所发过来的延迟信息，是交易所两次快照期间累计的成交量和最后一笔的价格，所以这里成交数据的真实性是有问题的。如果投资者不注意单笔成交的细微变化，往往就会被假象迷惑，很难找出股价波动背后的庄家意图。

需要强调的一点是：单笔成交分析属于精细分析，是盘口分析的重点观察对象。对于投资者而言，在看每笔成交数值的时候，最需要关注的是大单成交时股价究竟是涨还是跌，或者是根本就没有动。庄家可以隐瞒几分钟，但隐瞒不了更长的时间，市场也不会给他更多的时间来掩藏行踪。

5. 量比指标线

通常来讲，在分时图中有最大辅助意义的就是量比指标。与各种技术指标完全不同，量比指标依据的是即时每分钟平均成交量与之前连续5天每分钟平均成交量的比较，而不是随意抽取某一天的成交量作为比较，所以能够客观真实地反映盘口成交异动及其力度。从操盘角度看，量比指标显示得比较直观，其方便快捷胜过翻阅其他的技术指标曲线图。由于这个指标所反映出来的是当前盘口的成交力度与最近五天的成交力度的差别，所以这个差别的值越大盘口成交越趋活跃，从某种意义上讲，也就越能体现庄家即时做盘、准备随时展开攻击前蠢蠢欲动的盘口特征。因此，量比指标可以说是盘口语言的翻译器，它是超级短线临盘实战时洞察庄家短时间动向的秘密武器之一。

在实际运用量比指标线的时候，投资者需要关注以下几个方面。

(1) 量比指标线趋势向上时不可以卖出，直到量比指标线转头向下。

(2) 量比指标线趋势向下时不可以买入，不管股价是创新高还是回落，短线一定要保持观望。

第二章 分时看盘必备利器

(3) 股价涨停后，量比指标应快速向下拐头，如果股价涨停而量比指标趋势仍然向上，有庄家借涨停出货的可能，应当保持观望。

(4) 量比指标双线向上时，应积极操作；股价上涨创新高，同时量比指标也同步上涨并创新高，这说明股价的上涨是受到量能放大的支撑，此时是投资者介入的好机会。

(5) 如果股价下跌，量比指标上升，这时股民应尽快离场，原因在于此时股价的下跌是受到放量下跌的影响。

(6) 对于短线操作，若股票价格是第一次放量上涨，那么量比指标应小于5。此时如果量比指标很大，则对未来股票价格的上升没有好处；如果股价是连续放量，那么要求量比值不可大于3，否则有庄家出货的可能。

(7) 相对于成交量的变化而言，量比指标存在着明显的滞后性。

6. 委比指标

通常，委比只能说明在这一时刻这支股票买卖的强度对比。所以经常出现某支股票涨势不错，而委比却显示空方力量较强的情况，此时就需要对这支股票进行连续观察。如果卖盘在高位涌现，则有可能是机构在拉高出货，投资者需要谨慎操作，不妨逢高减磅，适当降低风险；如果卖盘只是在较低位置或者在震荡整理时出现，则有可能是做多不坚决或者割肉出局，那么投资者就可以不必理会，继续持有股票。需要说明的一点是，从2003年12月8日起，沪深证券交易所调整了买卖盘揭示范围，投资者看到的行情数据，从原来的“三档行情”变成“五档行情”，相应的委买手数、委卖手数调整为五档总数量即可。

看盘锦言

在股票市场上，看懂分时走势是炒股的基础，投资者一定要了解并理解分时图的意义和含义，对分时量能和波动规律都要有一定的掌握。分时图是股价运行和成交量的最本质的表现方式，庄家的所有动作都必然通过分时表现出来，绝不可能跳过分时走势，所以股票分析判断和操作的基础就是分时走势，投资者炒股看盘的基础就是分时走势。把握分时图，首先要做的就是将分时图每一个构成要素分解，然后看每一个构成部分所起的功能，最后再综合起来分析判断分时走势的含义，来判断庄家的操作目的，从而决定未来的操作。

分时看盘的58个技巧

技巧 11 大盘分时图

在实际操作中，大盘指数的分时走势图如图 2-2 所示。

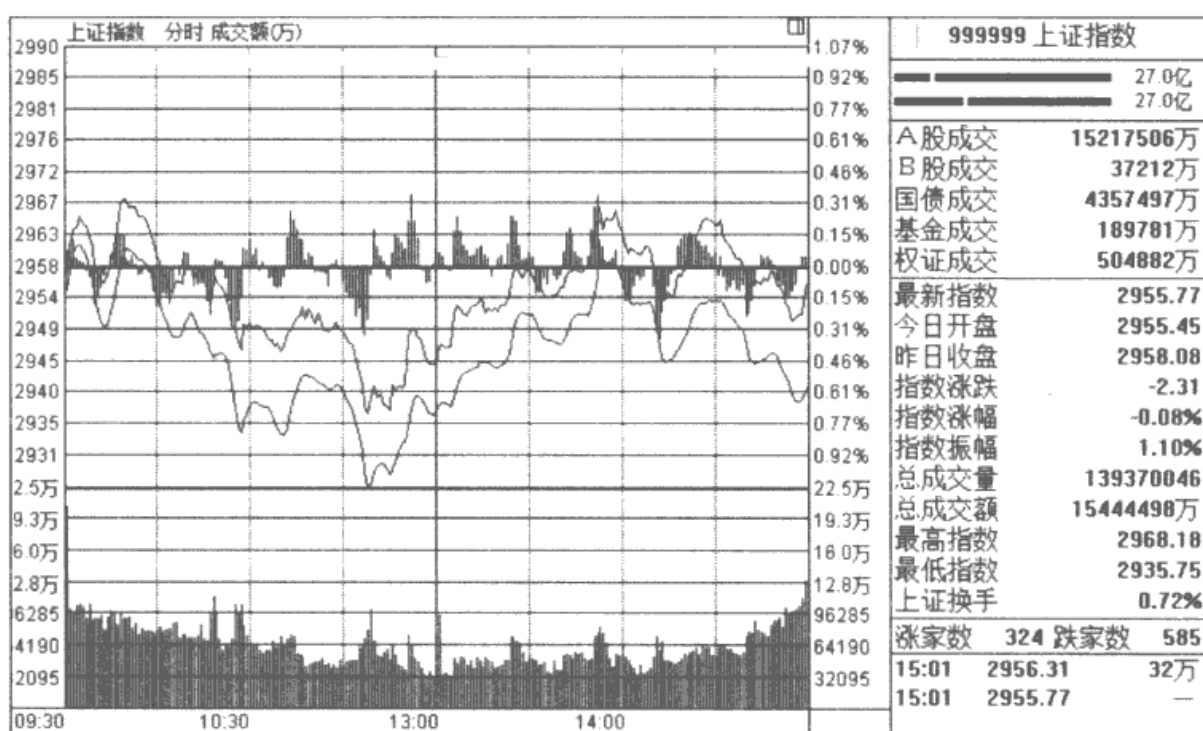


图 2-2 大盘指数分时走势图

在大盘指数即时分时走势图中，投资者需要把握以下几点。

1. 白色曲线：表示为通常意义下的大盘指数（上证综合指数和深证成分指数），也就是加权指数。

2. 黄色曲线：大盘不含加权的指标，也就是不考虑股票盘面的大小，而将所有股票对指数影响看作相同而计算出来的大盘指数。

事实上，依据白黄二曲线的位置变化可以看出：当大盘指数上涨时，黄线在白线之上，流通盘较小的股票涨幅较大；反之，黄线在白线之下，说明流通盘小的股票涨幅落后大盘股。当大盘指数下跌时，黄线在白线之上，表示流通盘较小的股票跌幅小。

第二章 分时看盘必备利器

于流通盘大的股票；反之，流通盘小的股票跌幅大于流通盘大的股票。需要指出的一点是，因为加权和不加权的原因，可以变相地理解成：黄线对应的是小盘股，白线对应的是大盘股。

3. 红绿柱线：在黄白两条曲线附近有红绿柱状线，是反映大盘所有股票的即时买盘与卖盘在数量上的比率。一般红柱增长，表示买盘大于卖盘，指数将逐渐上涨；红柱缩短，表示卖盘大于买盘，指数将逐渐下跌。绿柱增长，指数下跌量增加；绿柱缩短，指数下跌量减小。

4. 黄色柱线：在黄白曲线图下方，用来表示每一分钟的成交量，单位是手（每手等于100股）。

5. 委买委卖手数：代表即时所有股票买入委托下三档和卖出上三档手数相加的总和。委买手数是指买一、买二、买三所有委托买入手数相加的总和。委卖手数是指卖一、卖二、卖三所有委托卖出手数相加的总和。

6. 委比数值：是委买委卖手数之差与之和的比值。当委比数值为正值时，表示买方力量较强，股价上涨的几率较大；当委比数值为负值时，表示卖方的力量较强，股价下跌的几率大。

委比是衡量某一时段内买卖盘相对强度的指标。委比还是一个分时指标，委比的取值自-100到100，100表示全部的委托均是买盘，涨停股票的委比一般是100，而跌停是-100。委比为0，意思是买入（托单）和卖出（压单）的数量相等。需要指出的是，委比数值是时时都在变化的。

看盘锦言

关于大盘分时图，投资者需要掌握的知识还有很多。投资者应结合自身情况，多了解一些分时信息，这对以后的实战操作将带来无形的帮助。

技巧 12 运用分时图判断大盘的技巧

一、大盘概要

1. 股票指数的概念

股票指数，即股票价格指数，是由证券交易所或金融服务机构编制的表明股票行市变动的一种供参考的指示数字。

就编制股票指数而言，通常以某年某月为基础，以这个基期的股票价格作为 100，用以后各时期的股票价格和基期价格比较，计算出升跌的百分比，就是该时期的股票指数。对于投资者而言，根据指数的升降可以判断出股票价格的变动趋势。事实上，股票指数能实时地向投资者反映股市的动向，所有的股市几乎都是在股价变化的同时，即时公布股票价格指数。

2. 大盘指数的概念

大盘指数指的是上证综合指数和深证成分指数，其每一分钟的走势称为大盘分时走势，又称大盘即时走势。投资者如果能够看懂大盘分时图，就能够较好地了解大盘的运行节奏，读懂其中的内涵，做到心中有谱，从而在市场上做到游刃有余。

二、分时图判断大盘的技巧

1. 大盘的研判

对于大盘的研判可以从以下几个方面进行。

- (1) 股价与个股盘面选择的研判（观察股价与大部分个股运行趋向是否一致）。
- (2) 盘面股价走弱或走强的背后隐性信息。
- (3) 掌握市场节奏，高抛低吸，降低持仓成本。

2. 分时图判断大盘的技巧

在股票市场中，大盘全天的走势往往瞬息万变，有时上午走势强劲，下午突然跳

第二章 分时看盘必备利器

水；而有时上午跌得很厉害，下午却力挽狂澜。实际上大部分股票都是追随大盘涨跌的。因此，投资者要想把握好买卖点，首先要学会看大盘。

大盘制约板块，板块制约龙头，龙头引领板块。反过来说，龙头刺激板块，板块带动大盘。总之，这些现象的出现都和背后操作者有着莫大的联系。从某种意义上而言，庄家与投资者的操作方法没有两样，都是要通过低买高卖赚钱，所不同的是，庄家通过先天的信息优势、技术优势、资金优势成为盘中的引领者，而投资者更多的成为被动跟随者。

通常情况下大买盘出现，投资者可以介入；大抛盘出现，投资者则要尽快离场。其实要做到这一点并不难，投资者可以对分时图进行认真的观察，从而看出一些“门道”。

客观来讲，个股分时线上的明显起涨起跌点，大多与同一时间内大盘分时线的涨跌力度有关。对于强势股而言，往往是大盘分时线经一波下跌即将向上勾头时，这类股票已率先回升至形态起涨点附近，蓄势突破；对于弱势股，则是在大盘分时线经一波上涨即将向下勾头时，这类股票已率先回跌至形态起涨点附近，蓄势突破。在实际操作中，投资者应该选择大盘分时线最有力度涨跌前一刻进行下单买进或卖出。换言之，投资者提前把握住大盘分时线未来一波的涨升力度，对掌握买卖先机具有相当重要的意义。

另外，在分时图上投资者要学会在股价反弹急剧上涨时卖出，而不是在股价急剧下跌时卖出；学会在股价下跌到支撑位买入，而不是在股价上涨时追高买入（个别情况例外）。

看盘锦言

大盘对于投资者来说，就是一幅可以预知的图形。结合大盘把握买卖点，投资者将会抢先一步在股价暴涨之前买进，并抢先一步在股价暴跌之后出局。



技巧 13 运用分时图分析个股的技巧

一、个股分析

盘中个股走势是一天的交易形成的形态，能够清晰地反映当日投资者交易价格与数量，体现投资者的买卖意愿。为了能更好地把握股价运行的方向，投资者必须要看懂盘中走势，并结合其他因素作出综合判断。

在实际操作中，对个股具体买入价格、卖出价格要在分时走势图上进行分析。将个股买进在当日的低位、卖出在当日的高位，对于短线操作非常重要。投资者应避免盲目地见涨追高、见落杀跌而导致亏损。另外，个股在分时走势的运行中，尤其是在早市，会暴露出庄家对该股未来走向的潜在意图。不同个股的分时走势表现出来的庄家行为具有一定的相似性，也就是说，市场上庄家的操盘手法也有相似的地方。

二、分时图分析个股的技巧

概括来讲，分时图分析个股的技巧有如下几点。

1. 个股低开高走，若探底拉升超过跌幅二分之一时，此时股价回调跌不下去，表示庄家做多信心十足，可于昨日收盘价附近挂内盘跟盘（短线操作）。

2. 大盘处于上升途中，个股若高开高走，回调不破开盘价，股价重新向上，表示庄家做多坚决，等第二波高点突破第一波高点时，投资者应加仓买进（买外盘价），如图 2-3 所示。

第二章 分时看盘必备利器

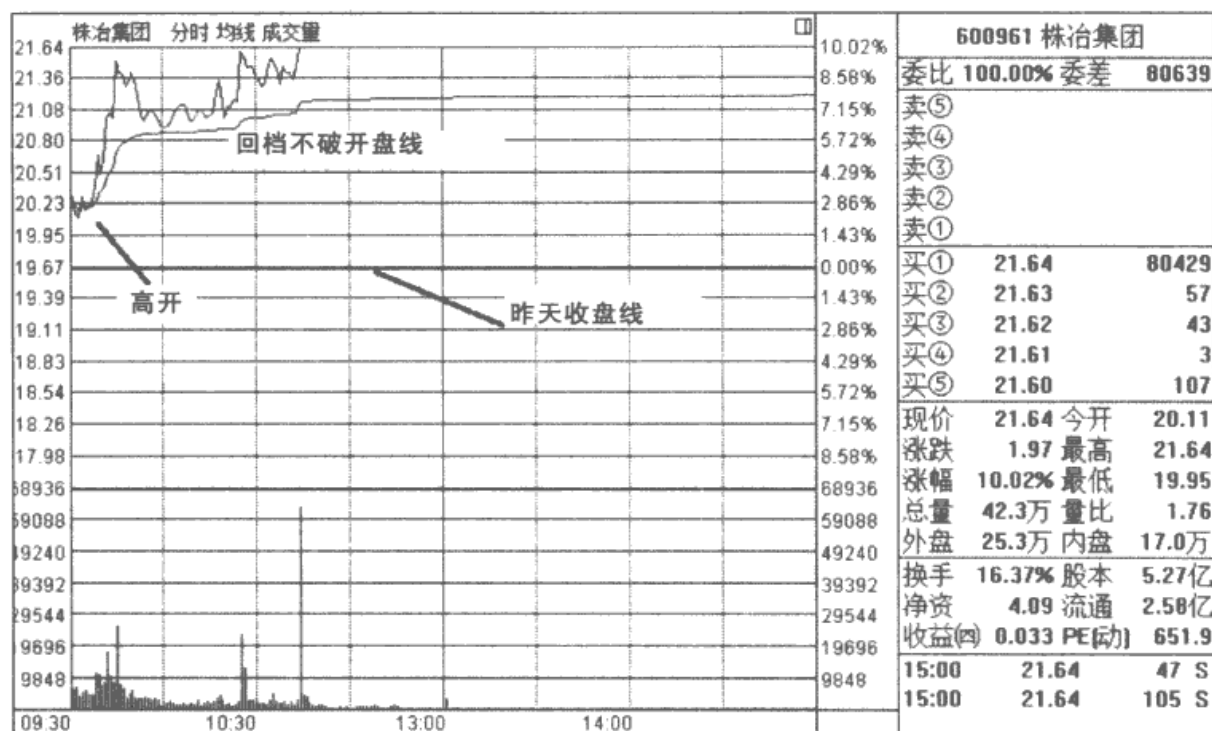


图 2-3 分时图分析技巧

3. 大势底部时，个股如果形成 W 底、三重底、头肩底、圆弧底时，无论其高开低走，低开低走，只要盘中拉升突破颈线，但此时突放巨量则不宜追高，待其回调颈线且不破颈线时挂单买入。需要说明的是，对于低开低走行情，虽然个股仍处于底部，但毕竟仍属弱势，应待突破颈线时红盘报收，回调亦不长阴线破位时，才可买进。

4. 观察大盘多空较量的第一回合，是下跌还是上涨，是买方还是卖方占据上风，在昨收盘之上还是之下波动，再比较个股分时走势较之大盘的强弱，然后介入出现最佳买点的个股。实际上就大盘对个股的影响程度而言，分时走势图比日 K 线更强。需要说明的一点是，个股分时走势最佳买点运用的前提条件是：先能分析日 K 线，然后才能分析分时走势的买卖点。在日 K 线的基础上作出买卖决定，再分析分时走势选择具体的买卖点或者继续等待。

5. 在分时图中，若白线一直都在黄线下方运行，说明此股全天的走势偏弱；当白线一直都在黄线上方运行，说明此股全天的走势偏强；当白线和黄线两者之间的位置没有明显的上下之分时，说明此股多空力量相当。当分时图白线运行于黄线之上时，股价一波比一波高时（即白线），如有回底部逐步抬高且量能逐步放大时，说明此股逐

分时看盘的58个技巧

步在走强，如已经放量，可以在回调时加仓，当然此时的对象是指投资者关注的目标股而言，投资者对该股的K线形态、均线等方面都比较了解。

6. 在分时图中对个股股价变化分析时，投资者应十分重视成交量的配合情况。举例来讲，上涨过程中，如股价很快脱离均价线，且伴随成交量的放大，则多半预示着庄家进入拉升，可及时跟进；若拉升过程中量能并未有效放出或高位量放得太大，则很大程度上意味着庄家在借拉升出逃，此时就需要特别谨慎，以防陷入庄家的骗局。同理，在下跌过程中，成交量的变化情况也值得重点分析，投资者视价量配合状况决定进出。

7. 个股低位箱体走势，高开平走、平开平走、低开平走，股价向上突破时可以跟进，但若是高位箱体突破，则应注意高位风险，以防庄家震荡出货，如图2-4所示。如果出现放量向上突破，高开高走或平开平走，时间又已超过二分之一，委卖单变成委买单，出现箱顶高点价时，即可挂外盘跟进。若低开平走，原则上仅看作弱势止跌回稳行情，此时投资者可以视自身情况进行操作，建议不要大量跟进。

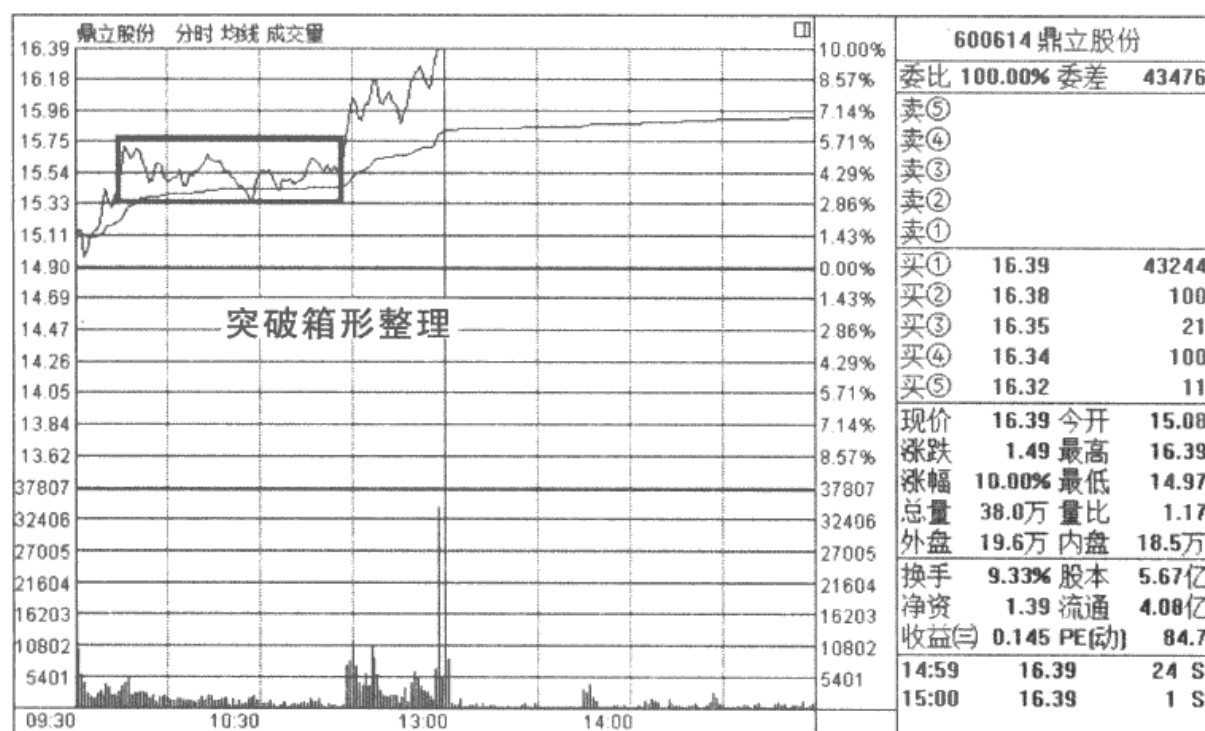


图2-4 突破箱形整理

8. 大势下跌时，若个股低开低走，破前一波低点，多是庄家看淡行情，顺势减仓，尤其是当股价处于弱势或有实质利空出台时。低开低走、反弹无法超过开盘，多是庄家离场观望，若再下破第一波低点时，则应杀跌卖出。

9. 个股形成三重顶、头肩顶、圆弧顶时，跌破颈线时应果断卖出，趁其跌破后拉回颈线。

三、当日欲走强的个股分时走势特征

通常来讲，当日欲走强的个股分时走势特征可以归纳为如下几点。

1. 开市时多数会呈小幅上升趋势，但上涨幅度不大，价格多在均价线之上波动，均价线上行。

2. 早市分时走势一般要比大盘强势。也就是说，大盘下跌而个股上涨或跌幅相对较小或者横盘抵抗，大盘上涨而个股涨幅相对较大，大盘创新低而个股不创新低，大盘未创新高而个股创新高。

3. 居于尾市涨幅榜前列的个股多是后发制人，而早市是庄家观察、判断形势的时间。早市的快速大幅上攻，除非上封涨停板，否则多是诱人的多头陷阱。前市涨幅太高，则留给后市的回旋余地相对变小。

需要指出的是，在股市中，流畅而具有美感的分时线是最具杀伤力的，流畅简洁之美是世间极品，在分时图中也不例外。当主动性买盘大于主动性卖盘，并且在资金持续进场的推动下，分时线才会变得流畅。流畅、简洁的分时线，无论对上涨还是下跌，都是致命的，投资者务必谨慎对待。

看盘锦言

个股分时走势和日K线走势同样是股价的运行，因此，分时走势也是遵循股市内在规律运行的。对分时走势的研究是科学的，预测也是可行的。

第三章

分时看盘的起始站

——从开盘看盘

分时看盘的58个技巧

技巧 14 集合竞价

一、集合竞价概要

1. 集合竞价的概念

集合竞价是指在每个交易日上午 9:15 - 9:25, 由投资者按照自己所能接受的心理价格自由地进行买卖申报, 并由电脑交易主机系统对全部有效委托进行一次集中撮合处理的过程。在集合竞价时间内, 未成交的有效委托报单自动有效进入 9:30 开始的连续竞价。也就是说, 投资者可根据前一天的收盘价和对当日股市的预测来输入股票价格。在这段时间里, 输入计算机主机的所有价格都是平等的, 不需要按照时间优先和价格优先的原则进行交易, 而是按最大成交量的原则来定出股票的价位。这个价位就被称为集合竞价的价位, 而这个过程被称为集合竞价。

2. 集合竞价的意义

无论对于个股还是大盘, 开盘都为当天的走势定下基调, 其重要性不言而喻, 而集合竞价阶段的影响更是尤为重要。集合竞价的意义在于按当天供求关系校正股价, 并初步反映出价、量情况及庄家操盘情况。在无新股上市的情况下, 集合竞价基本反映出市场各方对当天走势的看法。当然, 这种看法会随着连续竞价的变化而发生变化。

3. 集合竞价的原则

集合竞价时, 成交价格确定原则有如下几条。

- (1) 可实现最大成交量的价格。
- (2) 高于该价格的买入申报与低于该价格的卖出申报全部成交的价格。
- (3) 与该价格相同的买方或卖方, 至少有一方全部成交的价格。

需要指出的是, 由于股票的申买价低而申卖价高导致没有股票成交时, 上海股市会将其开盘价空缺, 并将连续竞价后产生的第一笔价格作为开盘价。而深圳股市对此却另有规定: 若最高申买价高于前一交易日的收盘价, 则选取该价格为开盘价; 若最低申卖价低于前一交易日的收盘价, 则选取该价格为开盘价; 若最低申买价不高于前

一交易日的收盘价、最高申卖价不低于前一交易日的收盘价，则选取前一交易日的收盘价为今日的开盘价。

4. 集合竞价的完成步骤

通常来讲，集合竞价可以分成以下几个步骤来完成。

(1) 确定有效委托。

在有涨跌幅限制的情况下，有效委托是这样确定的：根据该股票上一交易日收盘价以及确定的涨跌幅度来计算当日的最高限价和最低限价。

(2) 选取成交价位。

(3) 集中撮合处理。

所有的买委托按照委托限价由高到低的顺序排列，限价相同者按照进入系统的时间先后排列；所有卖委托按委托限价由低到高的顺序排列，限价相同者按照进入系统的时间先后顺序排列。

(4) 行情揭示。

5. 集合竞价的基本分析

事实上，集合竞价的价格是按最大成交量来确定的。对于投资者而言，在集合竞价期间，只要打入的股票价格高于实际的成交价格就可以成交。所以可以把价格打得高一些，也没有什么危险。原因在于普通投资者一般买入股票的数量不会很大，不会影响到该股票集合竞价的价格，只不过此时投资者的资金卡上必须要有足够的资金，如图 3-1 所示。

分时看盘的58个技巧

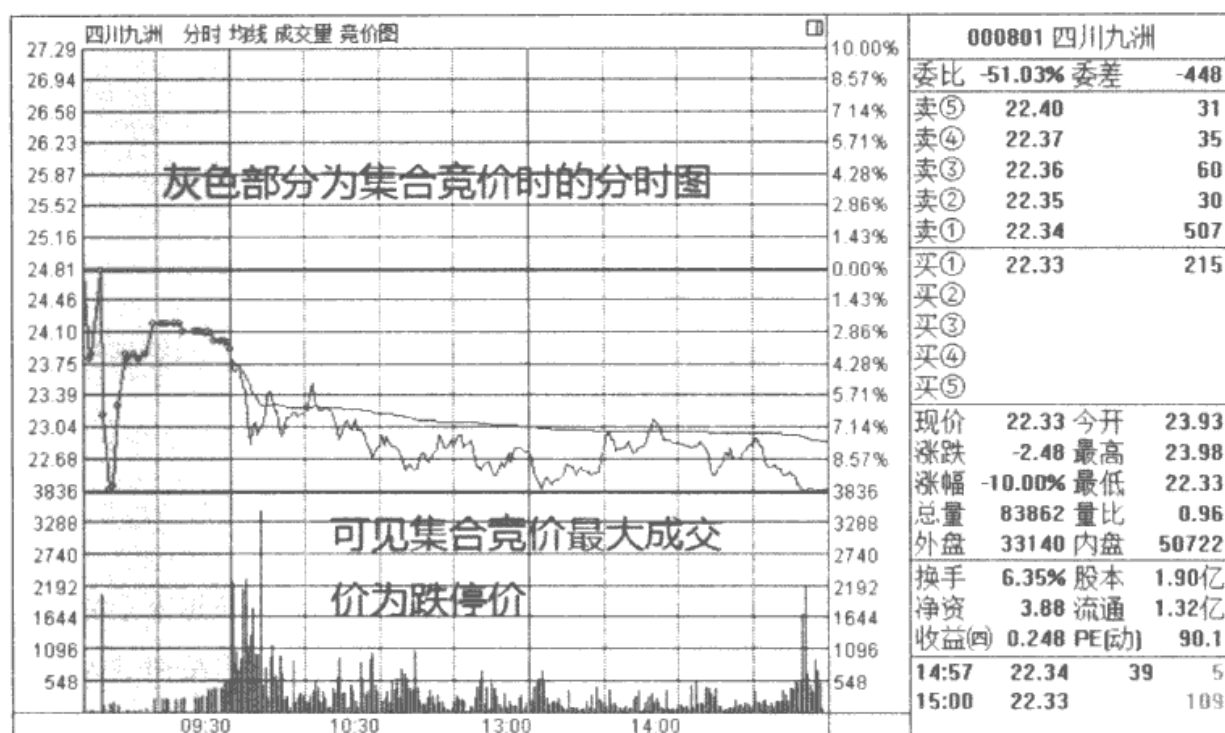


图 3-1 集合竞价分析

客观来讲，集合竞价决定开盘价，而开盘价在一定程度上决定了一天的交易涨跌幅度。所以集合竞价成了想吸筹或是想派发的机构的必争之地。机构的席位可以直接挂入交易所，投资者则需要通过证券公司的中介作用才能实行委托，换言之，投资者总是会慢机构者一个节拍。正因为如此，投资者很有必要对集合竞价进行综合分析，学会把握“价格优先，时间优先”这个交易规则。实际上，即使是有炒股经验的投资者，对这一重要规则仍然是一知半解。部分投资者以为集合竞价时同样价格的交易是大单优先。其实无论是集合竞价还是连续竞价，原则都是一样的：价格优先，同样价格的情况下时间优先。

二、集合竞价的看盘技巧

俗话说：“一年之计在于春，一日之计在于晨。”集合竞价对投资者跟踪盘口强弱和预判全天大盘个股走势，都具有极其重要的参考意义。在实际运用中，集合竞价往往隐含着庄家当日的运作意图。集合竞价既是市场各方经过一夜深思熟虑的结果，又是市场共同预期的体现，这是实战看盘的第一着眼点。投资者认真分析集合竞价的情

况，可以及早进入状态，熟悉最新的盘口信息，以便及时捕捉合适的投资机会。

在实战中，集合竞价具有重要的定性作用，它从总体上反映了多空双方或做多或做空的倾向，由此可以了解多空基本意愿。具体操作中，主要是与昨日集合竞价和收盘价相比，看开盘高低和量能变化。

概括来讲，集合竞价的看盘技巧可以归纳为如下几点。

1. 如果股价处于K线低位，高开是好事；如果股价处于K线高位，高开则多半是为了出货。另外，如果是高开配合着放量，那么通常说明做多意愿较强，则大盘当日收阳的概率较大。

2. 如果股价处于K线低位，投资者要小心新的一波下跌；如果股价处于K线高位，低开则往往是跳水的象征。另外，如果是低开配合着缩量，那么通常说明做空意愿较强，则大盘或个股当日收阴的概率较大。

3. 如果集合竞价交投踊跃，以涨停集合竞价的个股数量居多，或逐步增多，预示着早盘走势将极为强势；如果集合竞价上涨个股数量较多，也可以看出当天盘面走强的可能性很大，反之，则大盘可能呈现弱势。

4. 通常情况下，在集合竞价中投资者如发现手中热门股有5%左右的升幅，且伴随着成交量放大几十万甚至几百万股，则应立即以低于开盘价卖出所持有的热门股，以免掉入多头陷阱被套牢。此时不应追涨买入热门股。

5. 重大利空刺激或是机构发疯出货，使得个股在集合竞价时就奔向跌停，投资者对这些个股也需要尽快抛出。

6. 价格优先，就是指买的时候价格越高越好，卖的时候价格越低越好，投资者在集合竞价时可以去观察，如果有人抢着买入，那么就看涨；如果有人抢着卖出，则看跌。

7. 对于个股操作而言，集合竞价是必须关注的第一要点，它可以反映出该股票是否活跃，如果活跃，集合竞价所产生的价格一般比前一日高，表明买盘踊跃。如果是非活跃股或冷门股，通过集合竞价所产生的价格一般比前一日低，当日购买欲望不强。需要指出的是，若实力较强的庄家意在将股票的价格拉高，那么为了达到减少跟风盘的目的，往往会把拉升安排在集合竞价期间。对于投资者而言，会看到集合竞价的价格波动在不断上升，甚至达到涨停的价格。沪深两市最强悍的股票，就是开盘就涨停

分时看盘的58个技巧

的股票，而且这些涨停具有很强的连续性。所以投资者如果发现市场出现了个股集合竞价涨停的现象，此时就必须予以重视并且加以研判。

看盘锦言

集合竞价是每个交易日最先买卖的时机，蕴含了大盘当天运行趋势的大量信息，投资者应及时并正确地解读集合竞价信息，适时对自己的投资计划作出调整。

技巧 15 开盘概要

一、开盘的基本分析

开盘是一个交易日的开始，也是大盘一天走势的基调，除非有特大利多或利空消息刺激，否则，当日一般不会发生高强度的震动和大比例的逆反走向。

在实际操作中，投资者对于修正开盘也要有相应的认识。一般 9:30 - 10:00 为修正开盘，具体分析可参考 5 分钟 K 线，如图 3-2 所示。若大幅高开则会有一定幅度拉回，大幅低开则会适当上调。随后大盘得到修正再按照各自的走势运行。由于人为的拉抬和打压因素，开盘指数与股价都有一定的泡沫，此时进场风险甚大，必须等到修正开盘，消除盘面盲点后，才能看清大盘的真实情况。如果开盘后两极分化且迟迟未见修正迹象，则可立即确认大盘强弱和收盘涨跌走势。

通常情况下，从开盘到修正开盘阶段是投资者特别是机构大户综合考虑、进行布局的关键期，此时成交量也相对较大，短线投资者应积极揣摩开盘初期多空力量的变化，必定能发现蛛丝马迹并利于买卖操作。然而不同开盘格局的盘初形态也是不同的。另外，在牛市中，依据看涨的盘初线日内逢低做多较易成功；同样，在熊市中，依据看淡的盘初线日内逢高做空成功概率较大；而在震荡的行情中，关注区间经常性的压力和支撑显得较为重要；最后，投资者在利用盘初线的同时再配合日内或近几日的波浪形态，胜算的概率会大大提高。

第三章 分时看盘的起始站

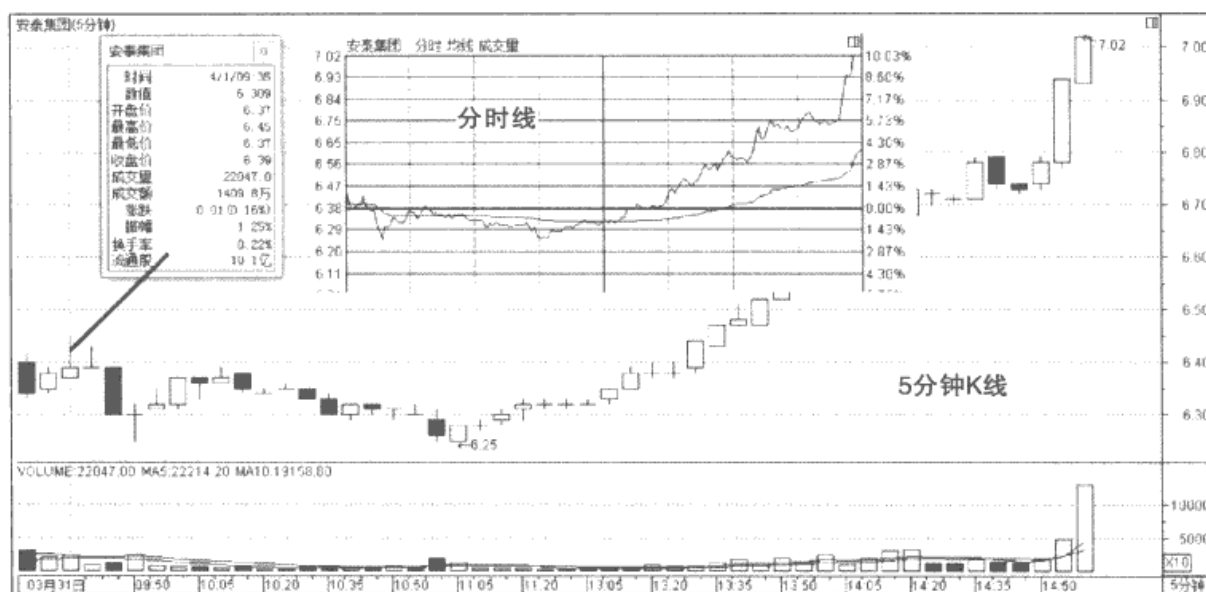


图 3-2 5 分钟 K 线

二、开盘的分析重点

对于开盘的更深一层的分析，投资者可以从以下两点入手。

1. 开盘三线

开盘三线是将开盘后半个小时的走势划分为三个阶段，其实也就是变成三根 10 分钟 K 线。通常来说，盘面涨跌情况包含如下几点。

(1) 若开盘三线在 9 点 40 分、9 点 50 分和 10 点始终在开盘平行线上方游动，且一波比一波高，则为涨势盘面；开盘三线一路走低，始终在平行线下方且与平行线的距离越拉越大时，无疑为跌势。

(2) 开盘三线还有一些不很明显的态势也要注意。如开盘三线二上一下和一下二上仍趋涨势，而开盘三线一上二下或二下一上则趋跌势，操作者要密切注视开盘三线变化，灵活掌握，及时作出准确判断。

开盘三线主要用于判断全天是涨势、跌势还是震荡市，但是对判断股指攻击强度有一定的困难。

2. 开盘双线

开盘双线，指的是两根 K 线，第一根 K 线是 9:30 - 9:45 的 15 分钟 K 线，第二



根 K 线是 9:30 - 10:00 的 30 分钟 K 线。可以看出来，这两根 K 线没有前后关联的关系。从时间上来看，也仅是一种包含关系。由于第二根 K 线的时间包含了第一根 K 线的时间，所以这两根 K 线肯定有这样的特征：开盘价肯定是相同的，而且第一根 K 线的最高价与最低价肯定包含在第二根 K 线的最高价与最低价之间。

投资者在对开盘双线进行分析时，首先需要做的就是对两根 K 线的方向予以关注。若两根 K 线都是阳线，那么多方占据有利位置；如果两根 K 线是阴线，那么就意味着空方占据有利位置。在两根 K 线的方向相同的前提之下，投资者还要关注其实体长短的变化。

在实战中，无论是开盘双线还是开盘三线，对判断多空来说其意义都是相对的。它们的分析结论是建立在一种统计学的基础上的，也就是说通过开盘双线或开盘三线来判断全天的大盘走势，其结论往往大多如此，但并不一定如此，这一点在消息面变化比较复杂的情况下尤其应该注意。

三、开盘的深度分析

一般在 9:30 - 10:00 时段多空双方所共同创造的价格波动形态在一定程度上是日内走势的一个缩影，基本上预示着日内后市的价格走势。其原因主要有以下两点。

1. 开盘后半小时占据全天 1/8 的成交时间，据统计，其成交量要占据全天的 1/5 左右，大量资金拼杀所形成的走势为日内后期价格走势形成了一种直接的心理影响和参考作用。

2. 早盘半小时若呈现平开或者高开走势，则需观察开盘三线或者开盘双线，若连续收阳线，则今日走势以偏多行情为主；反之，以偏空行情为主。若呈现低开走势，则可观察昨日收盘价格与今日开盘价之间的缺口，若开盘之后股价连续上行超过 3 个缺口的点位，那么说明市场强势；反之，市场偏弱，投资者日内不宜大幅看多。

看盘锦言

投资者对于开盘应给予足够的重视。只有把握住了开盘，投资者才可以更加从容地继续接下来的操作。

技巧 16 开盘价的分析

一、开盘价概要

1. 开盘价的概念

开盘价，又称开市价，是指某种证券在证券交易所每个交易日开市后的第一笔买卖成交价格。如果开市后一段时间内（通常为半小时）某种证券没有买卖或没有成交，则取前一日的收盘价作为当日证券的开盘价。如果某证券连续数日未成交，则由证券交易所的场内中介经纪人根据客户对该证券买卖委托的价格走势提出指导价，促使成交后作为该证券的开盘价。在无形化交易市场中，如果某种证券连续数日未成交，以前一日的收盘价作为它的开盘价。另外，首日上市买卖的证券以上市前一日柜台转让均价或平均发售价为开盘价。

一般开盘价无特别含义，不作为当日买卖的重要依据，然而对于大幅度跳空高开或低开的股票，其开盘价应引起投资者的注意。

2. 开盘价的确定

目前，世界各国股市市场均采用集合竞价的方式来确定开盘价，因为这样可以在一定程度上防止人为操纵。

对于中小企业板块股票而言，通常会采用开放式集合竞价的方式确定开盘价格。开放式集合竞价是指在每个交易日 9:15 - 9:25，证券交易所交易主机即时揭示中小企业板块股票的开盘参考价格、匹配量和未匹配量，其中开盘参考价格指的是截至揭示时所有有效申报按照集合竞价规则形成的虚拟开盘价格，并不是指真正的开盘价格。与开放式集合竞价措施相配套，为了防止开盘参考价被操纵或误导投资者，在 9:20 - 9:25 期间交易主机不接受中小企业板块股票的撤单。需要说明的一点是，不能产生开盘价的股票，其开盘价以连续竞价方式产生。

举例来说，某支股票某日集合竞价买卖申报如表 3-1 所示。

分时看盘的58个技巧

表 3-1 买卖申报列表

买入申报				卖出申报			
	价位（元）	申报量（股）	此价位之上申报累计		价位（元）	申报量（股）	此价位之上申报累计
由高到低	10.8	100	100	由低到高	10.5	100	100
	10.7	300	400		10.6	100	200
	10.6	400	800		10.7	300	500
	10.5	200	1000		10.8	200	700
	10.4	200	2000		10.9	300	1000

按照集合竞价原则，投资者在 10.8 元价位上的买入累计申报为 100 股，卖出累计申报为 700 股，成交 100 股；在 10.7 元价位上的买入申报累计为 400 股，卖出申报累计为 500 股，可成交 400 股；在 10.6 元价位，买入和卖出申报累计分别为 800 股和 200 股，可成交 200 股；在 10.5 元和 10.4 元价位上分别可成交 100 股和 0 股。可知，在 10.7 元处的成交量最大，则 10.7 元为该股票该日的开盘价。

二、开盘价的基本分析

在实战看盘中，开盘价是非常关键的，开盘价对于庄家资金关照的个股来讲具有特殊意义，它是庄家精心策划的盘面信息之一。比如一个正处于主升的品种，低开、高开、平开都是有一定含义的。一般主升中的低开常常隐藏杀机，尤其在上涨到一定幅度后，一个低开足以致命。

高开是指当天第一笔撮合的价格高于前一个交易日的收盘价格，如图 3-3 所示，一般高开意味着市场对该股未来的走势有所期待，属于看多个股后市的开盘；平开是指开盘价格与前一个交易日收盘价持平，其表明看好和看空该股的力量是持平的，市场处于一种相对平衡的状态；低开则是指开盘交易的第一笔成交价低于前一个交易日的收盘价格，一般表明市场对于该股没有信心，是看低后市的。在实战中，平开这种情况出现的概率是最低的。对于多数个股而言，低开或者高开则是一种常态。投资者需要根据低开或者高开的幅度以及其他方面的因素来对下一步的走势进行判断。

第三章 分时看盘的起始站

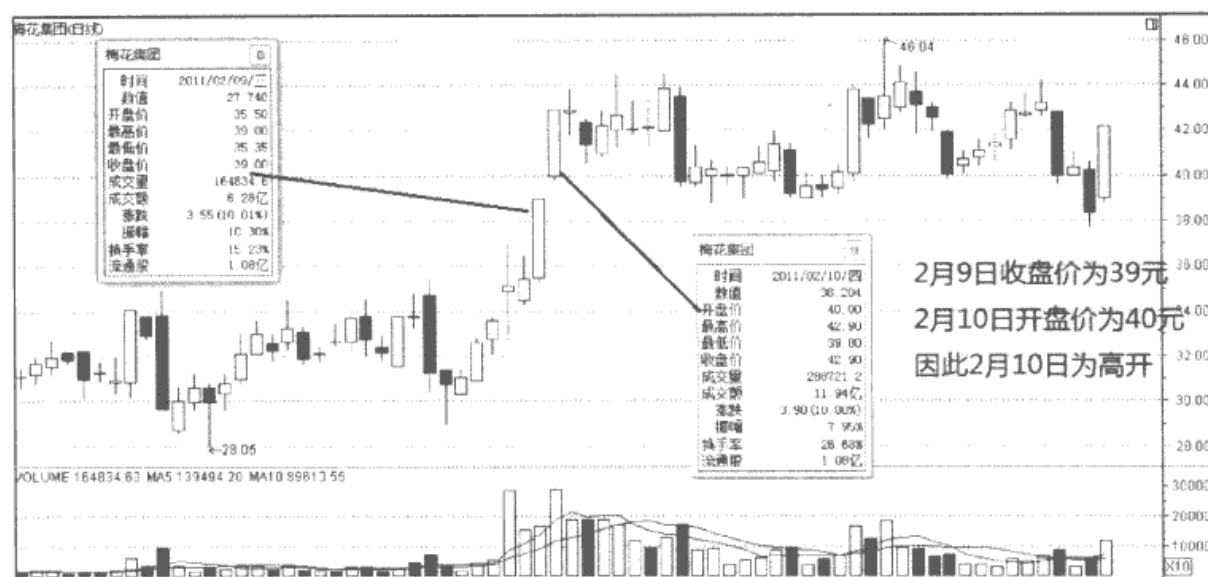


图 3-3 股价高开

开盘价就像一个人早起时候的精神面貌，高开说明斗志昂扬，平开还算是端庄，低开则是精神萎靡。需要强调的是，开盘价是一日行情的起点，是影响当日市场情绪的第一个因素，因此开盘价格外重要，庄家也经常会在开盘价上做文章。

就开盘价而言，投资者需要关注以下几点。

1. 对于开盘价，一般来说信息较少，随着交易的清淡，愿意参加集合竞价的单子越来越少，因此投资者关心的个股如果根本就没有庄家在其中运作，那么一般可以忽略其开盘价。如果近期一直有庄家在运作，那么开盘价是绝对不可以忽略的。需要强调的一点是，投资者在分析当天的开盘价时，千万不要忘记前一个交易日的走势，特别是前一个收盘价的盘面反馈，因为股票交易其实是连续的。

2. 开盘后股价立即上攻，开盘价是最低价，并且盘口显示出很强的攻击盘，但是在盘中整理时却莫名其妙地跌破开盘价，一度创出新低，然而在收盘前再度拉高，这种走势蕴涵了一种多空转换。事实上一旦出现这种走势，投资者需保持谨慎的态度，以免遭受不必要的损失。

3. 开盘后股价略微上攻后随即迅速跌破开盘价，且始终无法再冲破开盘价位。如果这种走势是在阴线的后面，所透露的盘面信息是市场不给前一天的高位买入者解套的机会，如果盘中股价持续低走，则是一种极其虚脱的态势。

分时看盘的58个技巧

4. 在上升时期，股价在盘中一般是不会跌穿开盘价的，即便有时跌穿，也会被迅速拉起。假如操盘时股价轻易跌破开盘价，并在较长的时间里不再被拉起，在这种情况下该股对捕捉涨停板的意义是不太大的。假如盘中股价在开盘价处获得强有力的支撑，或被巨大的买单拉起，表明庄家在此还有“戏”，投资者应待其向上突破并超越前期高点时果断介入。

5. 个股开盘后一度短时间上攻，但是当回跌破了开盘价后，依然能够继续创新高时，此时需要观察新高和前期高点的幅度。一般而言，如果只是微弱地创出新高，那种新高的持续创出力度值得怀疑。如果回调后的低点和第一拨冲高后并跌破开盘价创出的低点相差不远，则表明该品种的做多动力是较为虚弱的。

6. 通常情况下，开盘价对第二天走势的影响通常是不大的，但在特殊的时段会体现出关键的提示作用，比如股票要创出新高时，在盘口上会显示出强势特征；而在下跌初期，有时会出现一个有代表意义的阴线等，但这只是对股票走势所有预测因素中的一个，不能只靠它判断股票的走势。

7. 开盘价对于股价走势的预测作用，往往是通过和公司信息面紧密联系而达到的，突发性的大幅高开或者低开，都有其必然的背景。因此投资者还需要结合基本面的情况，并观察成交量的变化，考虑是否参与短线操作。

看盘锦言

总而言之，开盘价是当日买卖双方较量的第一个回合，是双方经过一夜的深思熟虑后做出的决定或选择，它表示双方当天所持的立场。在实际操作中，投资者如果把开盘价格与市场的整体结合在一起分析，那么效果会更好。

技巧 17 影响开盘的主要因素

概括来讲，影响开盘价的主要因素包括如下几点。

1. 隔夜外盘收市价

外盘是相对于内盘而言的，指的是中国大陆以外的国家或地区的交易所进行的交易。隔夜外盘收市价往往会对开盘价产生一定的影响，这一点也应引起投资者的关注。

第三章 分时看盘的起始站

实际上对于一些国际性的商品，外盘价格与国内品种价格之间有一个稳定的比值关系，投资者可以根据外盘的收盘情况预测出内盘开盘价的大致范围。

2. 政策消息

政策消息对于开盘价的影响依然很深远，政策消息包括的内容大致如下：财政政策消息、经济数据消息、货币政策消息、会计政策消息等。如图 3-4 所示。

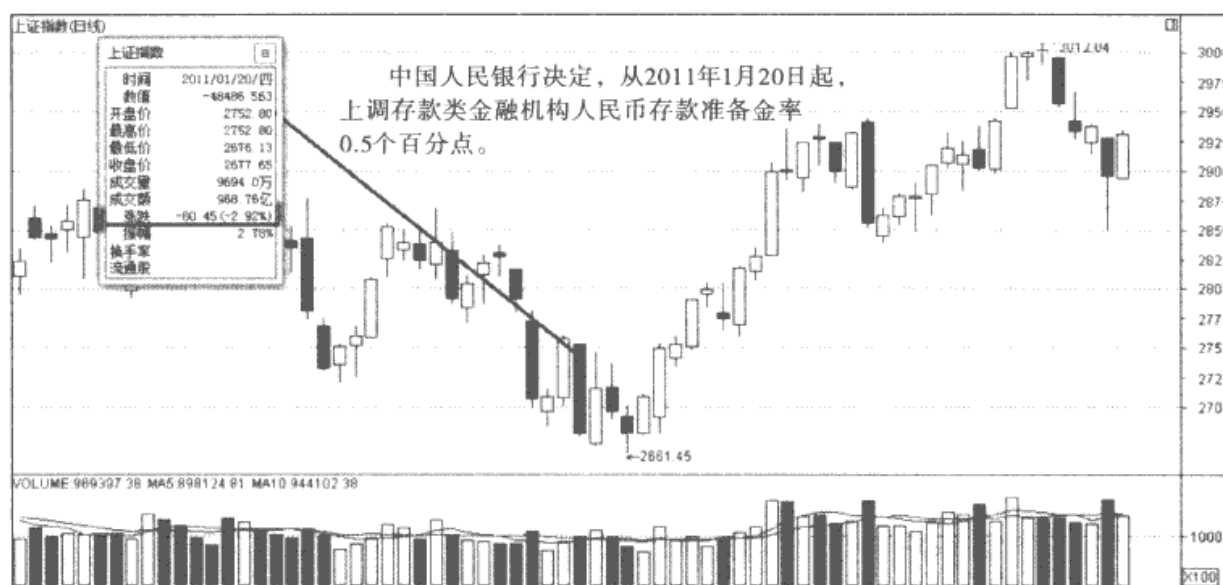


图 3-4 上证指数 K 线图

3. 周 K 线或日 K 线上的均线排列状况

无论是多头还是空头，都将对开盘造成顺势促进作用。通常在涨势阶段，比较容易以平高盘开出；而在跌势中，除非前一交易日尾盘放量上行，否则大多以平低盘开出。

4. 近几个交易日从分时图上表现的阻力和支持

这些经常发挥作用的力量仍惯压和支撑价格，或者等价格穿越了阻力和支持之后，这些区域又反作用于价格。

5. 对整数关卡、天价区、地价区等特殊价区的特殊考虑

一般来讲，股市受利多信息的影响，股价上涨至某一价格时，多头认为有利可图，便大量卖出，使股价至此停止上升，甚至出现下跌，这种遇到阻力时的价位称为关卡。

分时看盘的58个技巧

6. 近期以及昨日机构大户的进出及持仓情况

对于投资者来讲，一般可以从中窥见庄家的动向，进而影响开盘和后势。

7. 突发事件

突发事件是指突然发生，造成或者可能造成重大人员伤亡、财产损失、生态环境破坏和严重社会危害，危及公共安全的紧急事件，其又可以分为自然灾害、事故灾难、公共卫生事件和社会安全事件四大类。不同的突发事件对于开盘的影响是不同的，投资者需要结合实际情况进行分析。

看盘锦言

事实上影响开盘价的因素还有很多，投资者在具体操作中可以进行更多的分析与研究。需要说明的是，对于这些影响因素，投资者需要综合分析，不可以片面地就一个或者两个因素进行相关的研究。

技巧 18 开盘半小时的看盘技巧

一、开盘半小时

开盘半小时是指每天开盘后半个小时。开盘后的半小时是多空双方交战最激烈的阶段。开盘后的半小时多空双方的较量基本决定和影响了全天多空双方的价位观点，从而决定了该股一天的走势。多方为了收集筹码，开盘后经常会迫不及待地买进。而空方为了达到出货的目的，也会故意拉高股价，从而造成开盘后股价急速拉高的现象。有时多方为了买到便宜的筹码，开盘后会急速打压股价，使得投资者产生恐惧心理，不顾一切地抛售手中的筹码，使得开盘后股价急速下跌。因此对开盘后半小时的分时走势进行分析有助于投资者对大势的研判。

二、开盘半小时的看盘技巧

对于多数投资者而言，大盘的走势是个深不可测的东西。事实上，开盘半小时的

第三章 分时看盘的起始站

分时走势对大盘当日走势有很大的诱导作用，甚至有时开盘半小时的走势完全成了当天大盘走势的翻版。

在实际应用中，投资者可以把握如下几点。

1. 上升趋势

一般对于上涨趋势的大盘，开盘后半小时之内都会有一浪高过一浪的攀高现象，10点之后如果继续攀高，这种情况说明当天大盘震荡走高，股价大涨；如果10点后大盘掉头向下，可预期尾市大盘有短线回吐压力，但全天的趋势是上涨的，如图3-5所示。以上两种情况是最典型的大盘上涨信号。

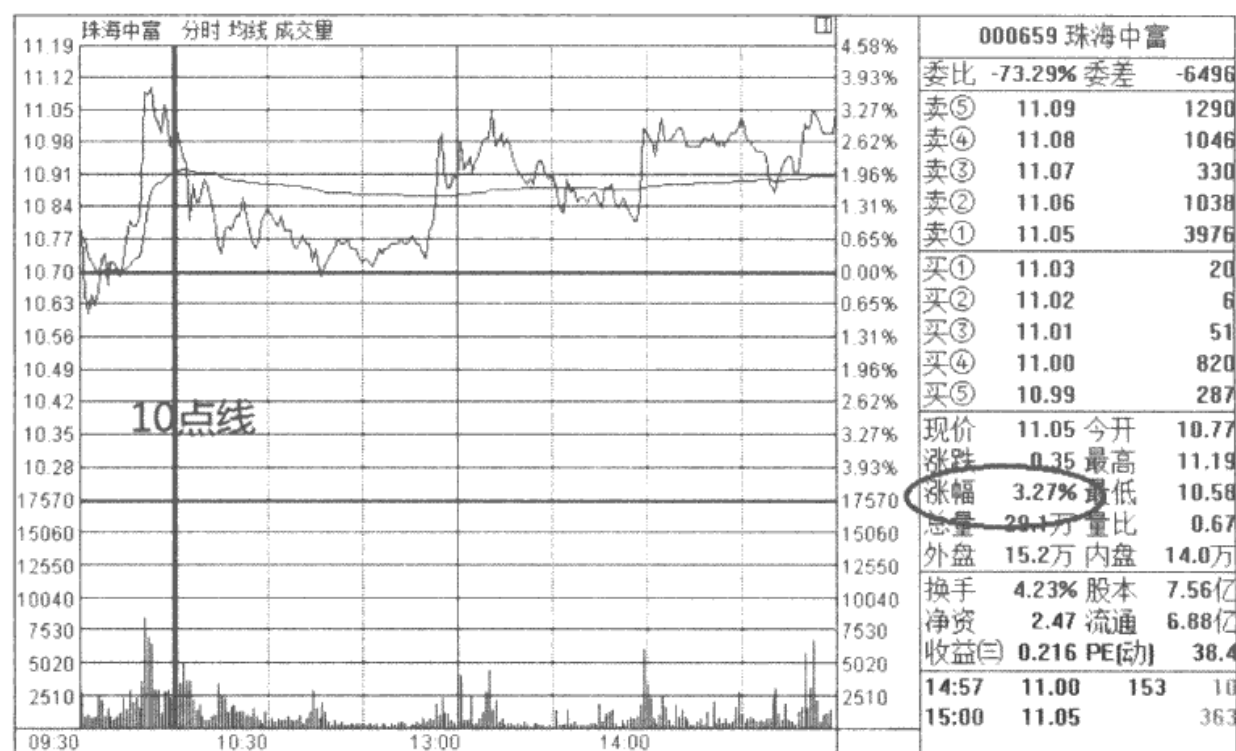


图3-5 开盘半小时内看盘

2. 下降趋势

开盘后30分钟内大盘分时走势逐级盘下，一浪比一浪低，盘中反弹高度不能高出下降趋势线，反弹乏力，直至10点半后仍然没有一波有力的反弹，或存在有强力反弹但最终不能高出开盘后30分钟的K线实体部分，可以判定当日大盘为跌势，股价下调。

分时看盘的58个技巧

另外，投资者可以将开盘后 10 分钟、20 分钟、30 分钟的价位设为移动点，分别标记为 B、C、D，以开看盘价为原始点 A，将这四点连成几个线段，分别为 AB、BC、CD，以此来判断股价当天的变动趋势。一般情况下，若 B、C、D 三点的位置均高于 A 点，那么通常可以说明多方势力强劲，当天行情走势向好的可能性较大。需要指出的是，若在 10:30 之前市场有天量出现，那么说明有庄家拉高出货的可能。若 B、C、D 三点中，B、C 点比 A 点高，D 点比 A 点低，一般意味着当天行情以震荡行情为主。若 B、C、D 三点中，D 点比 A 点高，B、C 两点比 A 点低，一般说明空方力量大于多方，而多方也积极反击，底部支撑较为有力。若 B、C、D 三点中，B 点低于 A 点，C、D 两点高于 A 点，说明当天的走势将呈现出震荡向上的趋势。若 B、C、D 三点均低于 A 点，那么意味着当天收阴线的概率较大。

客观来讲，开盘后的第一个 10 分钟，市场人数不多，盘中买卖量都不是很大，因此，庄家用不大的量即可以达到预期的目的，俗称“花钱少，收获大”。第二个 10 分钟则是多空双方进入休整阶段的时间，一般会对原有趋势进行修正，如空方逼得太急，多头会组织反击，抄底盘会大举介入；如多头攻得太猛，空头会予以反击，获利盘会积极回吐。所以这段时间是买入或卖出的一个转折点。第三个 10 分钟因为参与交易的人越来越多，买卖盘变得较为实在，因此可信度较大，这段时间的走势基本上成为全天走向的基础。

看盘锦言

在实战中，当市场上的“利好”或“利空”传闻最多之时，也是机构利用开盘大举造市的时候，开盘后半小时的行情对市场人气的聚散有着特别重要的影响。一般投资者在开盘后，应立即查看委托买进笔数和委托卖出笔数的多少。通常如果一开盘委买单大于委卖单达 2 倍以上，说明市场人气旺，短线可买入；反之，则代表空方强大，当日做空较为有利；开盘后若委买和委卖相差不大，在观察是否有大笔委托单的前提下还应结合前期量价趋势来分析判断。

技巧 19 从开盘预测涨跌的技巧

一、从开盘预测涨跌

投资者可以通过以下几点把握开盘预测涨跌的技巧。

1. 大盘如较前一日收盘点位高开，说明人气旺盛，有人抢筹码，趋势有向好的一面。但如果高开过多，就会使前一交易日买入的投资者获得不菲的利润，从而很容易造成过重的获利回吐压力；如高开不多，仅在几个点之内，则意味着市场气氛比较稳定，多方和空方的较量也不那么明显。

2. 大盘如较前一日收盘点位低开，则表明获利回吐心切或亏损割肉者迫不及待地要出局，大势有转坏的可能。

3. 如在底部突然跳空高开，且幅度较大，往往是多空双方力量发生根本性逆转的时候，此时投资者可以将回档作为自己介入的合适时机；反之，如在大盘已涨幅较大时大幅跳空，常常是多方力量最后爆发的征兆，表明牛市已经走到尽头，投资者应及时做好卖出的准备，如图 3-6 所示。

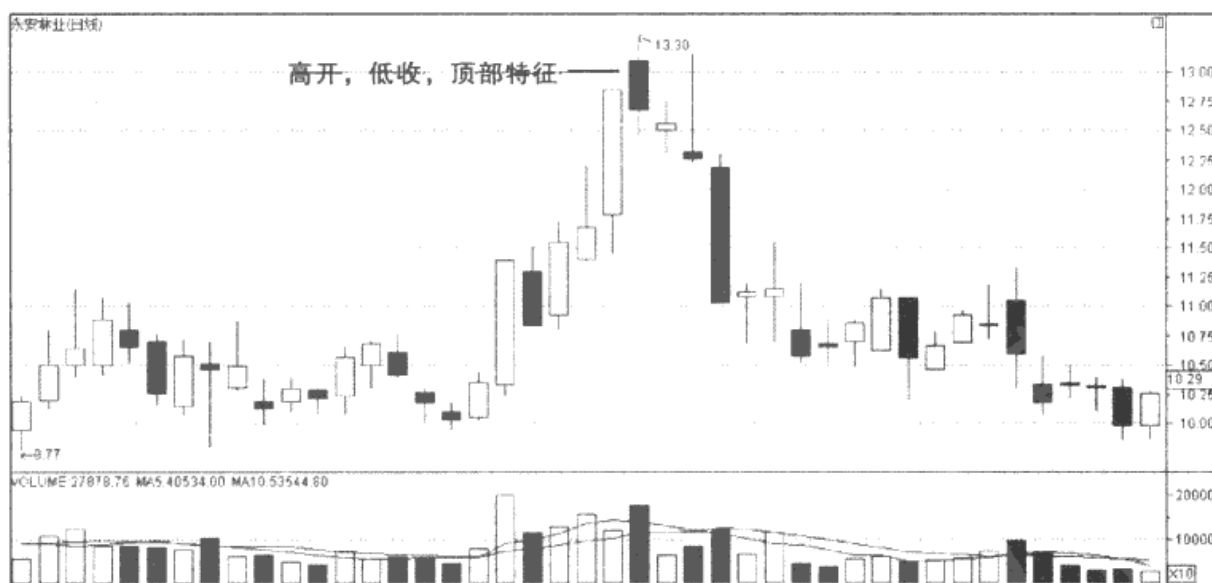


图 3-6 高开低收阴线

分时看盘的58个技巧

4. 底部的跳空低开，往往是空头力量衰竭的最后表现，是抄底吸筹的良机；而在顶部的低开则表明人气不旺，投资者都想要出局，也是大势转弱的表现。日后虽有反弹，但仍摆脱不了一路下跌的局面。在大市上升途中或下降途中的高开或低开，一般有维持原趋势的意味，即上升时高开看好，下跌时低开看空。

二、从开盘预测股票全天走势的法则

在实际操作中，投资者可以通过开盘来分析股票的全天走势，从而确定自己的操作方向。从开盘预测股票全天走势的法则有如下几点。

1. “15 分钟”量超法则

早盘高开或低开连续三个 15 分钟的量能不断放大，而且有连续的三根 15 分钟阳线或阴线，一般就会出现全天上涨或下跌的走势，如下图 3-7 所示。

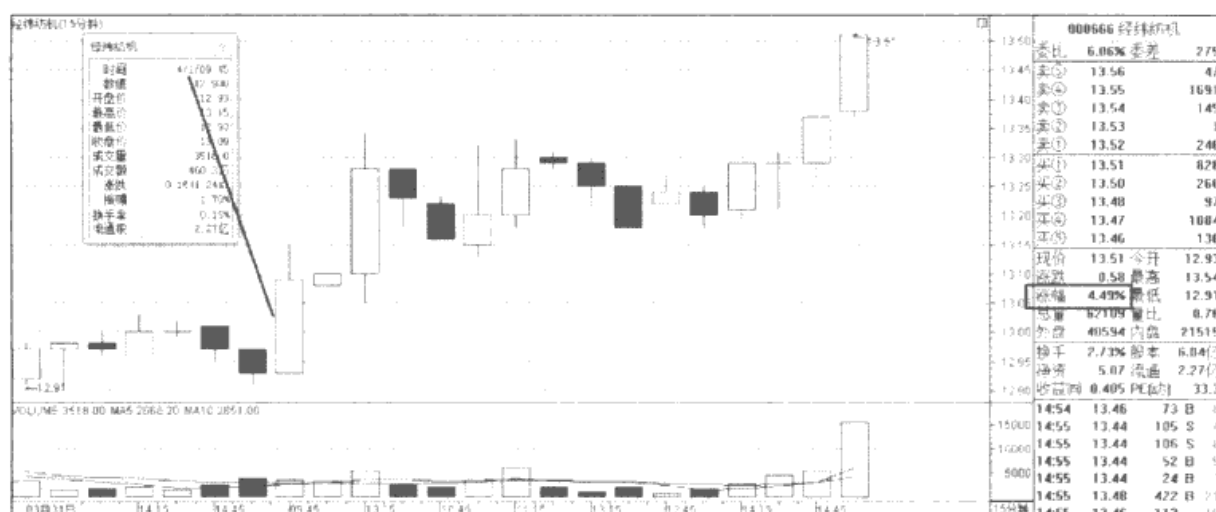


图 3-7 15 分钟 K 线图

2. “10:30”高点法则

大盘早盘前 30 分钟上涨或下跌超过 15 个点的时候，通常会出现三波的反向走势，如果没有倍量就会在 10:30 左右见到全天的高点或低点。

3. 消息高开法则

对于投资者来说，在开盘的时候，一旦捕捉到高开或者低开的相关消息，需要做

第三章 分时看盘的起始站

的第一件事情就是要将注意力集中到交易所的集合竞价的量能上。

4. 跳空倍数法则

早盘高开或低开超过5个点时，如果在10：30还没回补缺口，通常全天最大跌幅在第一低点（高点）的倍数附近。

缺口是指当天的开盘价高于（或者低于）前一天的最高价（或最低价），这样就形成了一个缺口，通常又称为跳空。当股价出现缺口，经过几天，甚至更长时间的变动，然后反转过来，回到原来缺口的价位时，称为缺口的封闭，又称补空。如果缺口不被迅速回补，表明行情有延续的可能，如果缺口被回补，表明行情有反转的趋势。

5. “10：30”倍量法则

在下跌的走势中，早盘到10：30的成交量如果不到上个交易日尾盘最后一小时成交量的一倍的话，通常反弹的高度过不了11点，而且变化基本趋于平稳。

6. 减量反弧法则

早盘高开或低开不补缺口，在第一小时大涨后，回落反上，如果第二小时的成交量萎缩，再冲高点累计量不到第一高点的1.5倍，则通常第二高点是假高，全天出现上影线。5分钟MACD出现反弧，MACD做确认。

上影线是指股价中当日最高价与收盘价（或开盘价）之差。K线图上产生上影线的原因是空方力量大于多方。股票开盘后，多方上攻无力，遭到空方打压，股价由高点回落，形成上影线。带有上影线的K线形态可分为带上影线的阳线、带上影线的阴线和十字星。不同的形态，多空力量的判断也是有区别的。因此，投资者如果要更为精确地判断多空双方力量，还要根据其不同的形态做出判断。

7. 开盘10：30量能经验法则

在第一天是涨（或跌）盘的时候，第二天保持原趋势会不会逆转就要看10：30的量：第一小时涨幅是前一天最后一小时的1.5倍，继续上涨的可能性很高；如果第一个小时的跌幅是前一天最后一个小时的75%，继续下跌的可能性就很大；涨幅小于前一天最后一个小时的75%，第一低点可能要逆转。跌幅大于1.5倍，同样会逆转；在0.75~1.5之间，11点时没有量超，11点就会是逆转点。

分时看盘的58个技巧

8. 时间法则

早盘在涨升的时候，最容易在 10:15 和 11 点见高点，下午是 1:45，涨升的连续性最重要。在 11:15，基本上这个时间点的方向是全天方向；盘中下跌时的关键低点经常是 10:30、11:15 和下午的 2:10；早盘下跌的方向延续确认在 10:30 和下午的 2:30。

看盘锦言

实际上，以上所述的方法，作为投资者通过开盘预测涨跌的参考依据时，投资者需要结合多种因素进行综合分析，而并不只是盲目地应用和机械地判断。

技巧 20 从开盘寻找黑马股的技巧

一、黑马股概要

1. 黑马股的概念

黑马股是指价格可能脱离过去的价位而在短期内大幅上涨的股票。部分投资者有这样一个错误的理解：黑马股就是股市中的“明星”。其实，黑马股不是瞩目的“明星”，也不是涨幅最大的个股，而是投资者本来不看好却能够异军突起的个股。事实上，“黑马”最初并不是股市中的一个术语，其最原始的意思就是赛马场上不被看好却又取得优异成绩的赛马。

2. 黑马股的特征

概括来讲，黑马股的特征可以归纳为如下几点。

(1) 多数的黑马股在启动之前均会有一段较长的吸筹期，在 1~4 个月。体现在 K 线图上，投资者可以看到股价出现较长时间的横盘。而且，绝大多数的黑马股在底部横盘时期的成交量大幅萎缩，在成交量指标上会形成均量线长期拉平的情形。

(2) 通过走势图和盘中的分析可以发现：黑马股启动前必然有所异动，这种异动包括成交量异动和股价异动。股价异动比较复杂，盘中异动的形式多种多样。例如，

尾盘突然拉高和打低、盘中反复剧烈震荡、在不时有大单进场扫盘的时候，会导致股价在盘中瞬间突然飙升等。

(3) 如果某支股票成为黑马，那么这支股票在启动之前通常会伴有一些利空消息的散播。通常情况下，利空消息主要有：上市公司的经济效益锐减、有重大诉讼事项、被监管部门谴责和调查以及在弱市中大比率扩容等很多方面。尽管这些消息各不相同，但是投资者经过仔细观察就可以明白一点：利空消息的出现，对于投资者的心理影响是深远的。

一般来说，投资者若知道了某些与自己手中股票相关的上市公司的利空消息，就会对这家公司未来的发展产生怀疑，就会动摇自己的持股信心，最终很有可能就会因为心中的矛盾和煎熬而卖出手中的股票。在实际操作中，投资者要关注那些利空消息出现后却并未引起下跌的股票。同时，投资者需要作如下分析：消息是否准确，是不是实质性利空，股价是否已在此之前提前反应。如果有以上几种情况，股价没有下跌甚至逆势上扬，便为投资者提供了判断“黑马”的依据。

(4) 能成为黑马股的个股在筑底阶段会有不自然的放量现象，如图 3-8 所示。量能的有效放大显示出有增量资金在积极介入。也就是说，有主力资金积极介入的个股，在日成交量上会表现出不规则的放量迹象，有时成交量突然放得很大，有时又快速萎缩下来。实际上经过利空打击或刚刚经历恶化走势的个股，是不能引起投资者的兴趣的。原因在于投资者不可能在基本面利空和技术面走坏的双重打击下蜂拥建仓。所以这时的放量说明了有部分恐慌盘正在不计成本地出逃。而且放量的时候，股价却并没有出现下跌的趋势，由此可以推知此时有主力资金正在建仓。因此该股在以后的发展中很有可能就会出乎大多数人的意料，成为名副其实的黑马股。

分时看盘的58个技巧

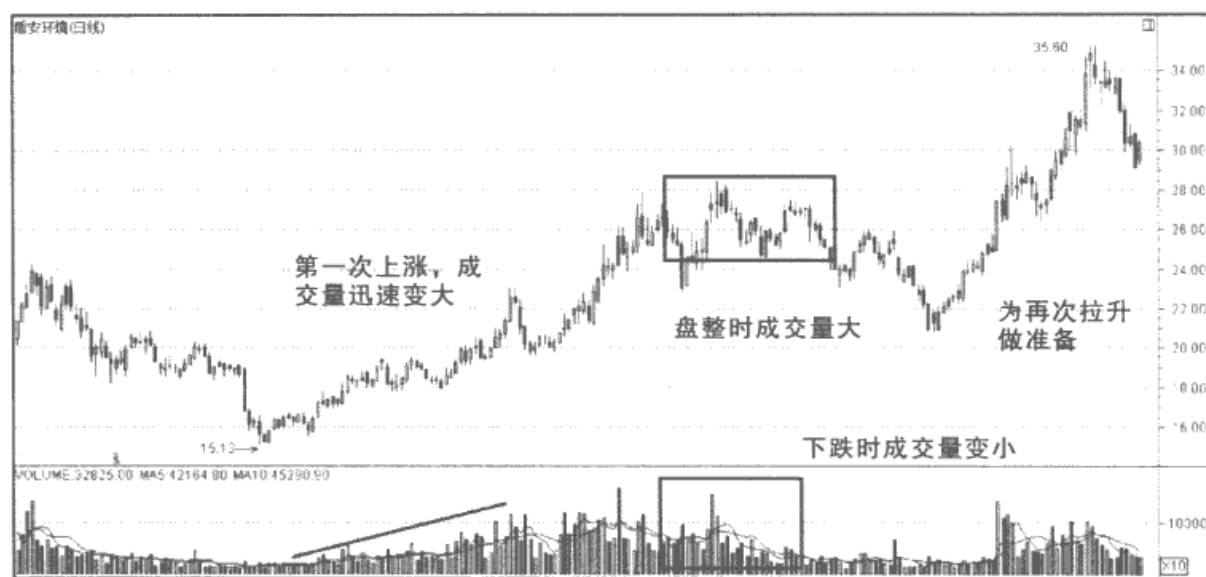


图 3-8 黑马的成交量特征

总之，黑马股最重要的特征就是不被投资大众看好。如果投资者一致看好某股票，那么投资者持有该股的意愿就会较为强烈，主力资金收集筹码就会相对困难，那么此股一般不会走出大涨行情；反之，在投资者对某股票基本都不关注的情况下，主力资金收集筹码就会很容易，一旦主力资金集中了足够的筹码，此股成为黑马股的机会就会很大。需要指出的是，黑马股是可遇而不可求的，它往往在人们不经意间出现，但当你真的发现它爆发时，黑马股已经变成了疯马股，很多骑上的人都被狠狠地摔了下来。因此，投资者不要刻意地搜寻黑马，只要是好股票，就可以赚钱。

二、从开盘选择黑马股

1. 从开盘选择黑马股的方法

对于投资者来讲，通过观察大盘开盘的情况（是高开还是低开），能发现个股是怎样开盘的，庄家的计划是什么样的。所以观察开盘也就成了捕捉黑马股的一个很好的契机。从开盘选择黑马股的方法有如下几种。

（1）在开盘前，将通过各种渠道得来的可能上涨的个股输入电脑的自选股里，进行严密监视（如三大证券报上每天所推荐的个股）。

（2）在开盘价出来后，判断大盘当日的走势，如果没有问题，就可选择这支个股。

第三章 分时看盘的起始站

(3) 快速浏览这些个股的日(周)K线等技术指标,并且进行客观的初评,之后再复选出技术上支持上涨的个股。

(4) 快速浏览个股,从中选出首笔量大、量比大(越大越好)的个股,并记下代码。

(5) 开盘成交时,紧盯符合以上条件有潜力的个股,如果成交量连续放大、量比也大,观察卖一、卖二、卖三挂出的单子是否都是三四位数的大单;如果该股连续大单上攻,应立即打入比卖三价格更高的买入价。

(6) 在一般情况下,股价开盘上冲10多分钟后都有回档的时候,此时可看准个股买入;如果投资者信心不足并且缺少经验,那么可以选择在开盘10~15分钟后,结合各种因素进行综合分析,同时再决定是否要介入具备上述条件的个股,这样更加保险。

2. 从开盘选择黑马股的策略

概括来讲,投资者通过开盘选择黑马股的时候,需要关注以下几点。

(1) 当市场存在很显著的热点效应时,投资者应选择热点板块中的个股进行操作。最好是选择热点板块中的龙头股,此类股票不仅未来走势较好,而且操作风险也比较低。

(2) 从开盘涨幅榜靠前的股票中选择黑马股。投资者都知道开盘价是十分重要的,每天早晨开盘后,投资者一般都会特别留意涨幅榜靠前的股票,从中寻找板块热点和强势个股,但是有些个股的涨势却不一定能持久,甚至有些庄家利用开盘大幅拉高以达到出货的目的。所以涨幅大并不一定有后劲,投资者还要看它的价位处在什么位置,它的技术图表是否完美。一般低位突然启动或平开向上突破,都孕育着比较好的获利机会,但是这种追高风险也是比较大的。需要说明的一点是,投资者分析开盘时的成交量更具有参考意义。

(3) 上午开盘过后,个股的强弱状态比较清晰,越早上攻涨停的个股,后市继续涨升的机会也相对较大。对于符合上述条件,并且早盘开市后直奔涨停的股票,投资者可以适当追涨,但必须注意设置止损位。

看盘锦言

在实际操作中,投资者一定要牢记一句话:黑马股是可遇而不可求的。对于投资

分时看盘的58个技巧

者来说，炒黑马股只能偶尔为之，更多的时候投资者还是需要将精力放在自己选择的一些“平凡”的股票身上。

技巧 21 正确看待开盘后放量上攻的细节

投资者也许会碰到下面这种情况：某股在开盘后突然出现急速的放量上攻态势，往往半个小时甚至 15 分钟的成交量就要超过平常一天的成交量。

对于这种情况，市场上一度有一种流行的说法：放量跟进。这个说法其实具有一定的客观性，当然，对这种客观的可取性就要进行更深一层的分析。对于任何一支股票来说，抛盘每天都会有，而且上涨后的抛盘会更大。所以股价上涨，成交量自然是会放大的。但这里所说的放大并不是一个很短的时间概念，比如大势走好的中期背景，或者个股基本面的长期利好等。如果在个股的基本面上没有任何消息，大盘的走势也比较平稳，甚至在下跌的情况下开盘后就放量上攻，那就不能轻言“放量跟进”了。

事实上，投资者要想从一个比较全面的角度来分析开盘后放量上攻这种现象。首先需要做的就是从思想中去除“放量跟进”这种思维模式。假设基本面和大盘都比较平静，那么开盘后的一小段时间里成交量仍然应该是非常小的，现在突然出现很大的成交量，明显是不正常的，一般来说这其中大部分的成交只能是庄家之类的机构在运作。此时就存在着两种可能：庄家想往上做，或者是想出货。部分投资者会存在着这样一个疑问：既然庄家想往上做，那么它自买自抛在某种程度上是不合理的。其实道理很简单，庄家这样做的目的就是为了引起投资大众的注意，从而诱使投资大众跟风，最终实现自己想往上做的目的。

看盘锦言

事实证明：开盘后放量上攻的股票，在很短的时间之内通常都会下跌，投资者最好不要介入此种股票。

第四章

分时看盘的第二站

——从盘中看盘

技巧 22 盘中基本分析

一、盘中的定义

沪、深两市每日交易时间为 4 小时，除掉首尾各半小时为开盘和尾盘时间，其余 3 小时均为盘中时间。

二、盘中重要时点的分析

实际操作中，在 10：00 - 11：30 和 13：00 - 14：30 存在着两个休市时间段。其中上午 10：15 - 10：30 之间，大盘在经历了前期修正开盘和多空拼杀之后，日内趋势慢慢趋于稳定，这 15 分钟的休市阶段，为的是让投资者更多地对后市交易进行思考。10：30 是市场日内后市走向的一个重要观察点或者操作点。由于中午国内休市 2 小时的影响，下午 13：00 的开盘价主要受以下因素的影响：中午外盘的走势状况、对午间市场新信息的反应、对日内前期走势的强化。这三方面的因素结合在一起共同决定了下午的开盘价以及午盘后的走势状况，但在没有重大利多和利空条件的影响下，午盘后的走势主要以强化本日前期走势为主。

三、盘中阶段的划分

三个小时的盘中时间段可以分为以下三个阶段。

1. 多空搏斗

如果说开盘仅仅是拉开一日内股市序幕的话，那么盘中则是多空双方正式交手的开始。指数和股价波动的频率越高，表明多空双方的搏斗越是激烈。若指数、股价长时间趋于平移，则表明多空双方退出市场观望并且无意恋战。多空双方的胜败除依赖自身的实力（资金、信心、技巧）外，还要考虑消息和市场人气两个因素。

2. 多空决胜

多空双方经过激烈拼斗，此时已经打破僵局，大盘走势出现了明显的倾斜。若多

第四章 分时看盘的第二站

方占优势，则步步推高；若空方占优势，则每况愈下。占优势方将乘胜追击，扩大战果；另一方见大势已去抵抗力将会明显减弱。此时，往往是进出的最佳时机。进出早了，涨跌莫测，充满风险；进出迟了，痛失良机，后悔莫及。多空决胜主要受下列因素影响。

(1) 指标股的表现

指标股是指具有行业代表性、流通性较好、资本增值潜力较大、分红稳定等特征的沪、深成分指数样本股及其他具有以上指标特征的成长型上市公司（深、沪两市的成分指数分别为深圳成指和上海 30 指数）。简而言之，指标股是指在股市起着聚集市场人气并且领导价格升涨作用的股票。

由于上海证券交易所和深圳证券交易所的大盘指数计算的方法不同，所以指标股的具体所指是有差别的。上海证券交易所的指数采用全部股本（包括流通股本和非流通股本）作权重，所以投资者只要看总股本大的股票就是指标股；深圳证券交易所成分指数采用流通股本作权重，所以总股本大的股票不一定对指标股产生大的影响，而需要看流通盘的大小。

股市需要指标股的存在。其作用在于引领市场上的其他股票。如果有一家出现在看板上的上市公司的股票表现得非常突出，往往会成为跳空涨停股（为多头的指标股），此时其他股票容易受到感染，最终导致投资者奋勇争先抢进或卖出，因此，股价的涨跌与指标股有很大关系。指标股涨势强劲，大盘无下跌之理；指标股萎靡不振，大盘必然下沉。多头指标股沦为空头指标股时，大盘跌速加快，故指标股历史上多为多空双方争夺的重点。

在实战中，指标股的看盘技巧有以下几种。

第一，当某一类指标股由强开始转弱时，投资者需要认真观察，并且认真分析此类指标股是否会被另外一类指标股所代替；第二，当某一类指标股由弱开始转强，投资者需要观察此类指标股是否会天天持续转强，如果可以肯定此类指标股将持续走强，投资者可以持股抱牢；第三，在强势行情中，如果价格下跌，那么投资者就需要放弃弱势股的操作，而反追强势股；第四，对于市场中已经很久没有上涨的股票，投资者需要密切关注，并分析其转弱或转强的可能性；第五，反指标股（反指标股是在大盘上涨时它下跌，大盘下跌时它上涨的股票）的股价变动需随时追踪，用来判断股价未

分时看盘的58个技巧

来的走势。

(2) 涨跌家数

与前一日收盘价相比，股价上升的股票家数称之为上涨家数，数据颜色呈红色；与前一日收盘价相比，股价下跌的股票家数称之为下跌家数，数据颜色呈绿色；与前一日收盘价相比，股价既没有上升也没有下跌即涨幅栏显示为0%的股票家数，称之为平盘家数，数据颜色呈白色，如图4-1所示。

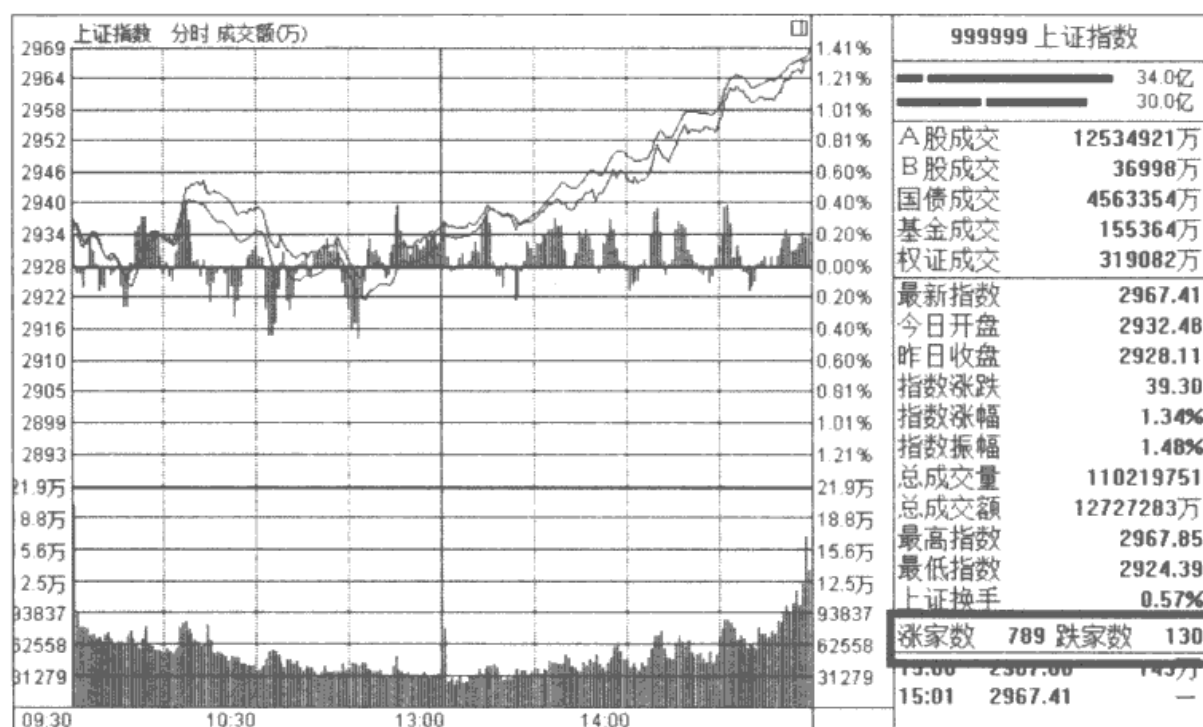


图4-1 大盘涨跌家数

在实际应用中，虽然指数的真实性并不高，但是涨跌家数却不存在欺骗投资者的嫌疑。投资者如果能客观地理解这一点，会对市场做出更加真实的判断与分析。如股价在高位，股价指数虽然不断走高，但是下跌家数已经超过上涨家数，表明机构资金已经出现拉抬权重股出逃的行为；如果股价在低位，大盘股继续走低，很多小盘股开始活跃，则是市场见底的信号。

在股市中，有时候会因为采样与加权这两种因素的影响，使得大盘指数的涨跌不能充分反映股市整体气势的强弱，尤其是二八现象会严重误导投资者。事实证明：每

天的涨跌家数往往比大盘指数更能反映股市走势。如果配合着“涨跌家数”全面的观察，投资者可以获得更精确的投资方向。

一般投资者需要把握以下几点：上涨个股数量远大于下跌家数，且两者比率越大越好，表示股市行情非常强劲，操作价值很大；上涨家数与下跌家数之比为 80% ~ 120%，表示股市不够强劲，虽有一定操作价值，但是难度较大；在涨势中如果上涨总家数能保持多于下跌家数的 50% 以上，表示股市仍然被看好；反之，如果上涨家数与下跌家数之比小于 50%，表示股市很弱，如果连续三天发现这种情况，表明市场基本处于熊市；如果行情一路萎靡不振，但每日上涨家数慢慢增多时，当上涨家数与下跌家数之比超过 120%，只要连续三天保持这种情况，表明股市即将反弹甚至反转。

如果上涨家数与下跌家数之比连续三天低于 120%，意味着股市将会转弱，投资者此时需要谨慎操作。此外需要指出的是：投资者观察涨跌家数、辨别多空力量的最佳时间为收盘前一小时，即多空决胜后期。因为前期多空搏斗激烈，涨跌转换频繁，对投资者参考价值不大。

（3）波动次数

股指波动幅度大、次数多，在跌势中则说明趋于上涨；在涨势中则说明趋于下跌。一般一个交易日中，若股指有 7 次以上的较大波动，说明市场有反转契机。

3. 多空强化

将 14 点 30 分以前盘中出现的最高和最低点描出并取其中间值为标准时，如果此时指数在中间值和最高点中间，则涨势会进一步强化，尾市有望收高。若此时指数在中间值和最低之间则往往会导致“杀尾盘”。多空强化是盘中的最后阶段，在经过多空双方激烈的拼斗后，形势已经明朗，盘末会出现强者更强，弱者更弱的局面。但是在离收盘前 15 分钟内，价格一般会出现相反的走势，特别是收盘前 10 分钟，究其原因主要有以下两方面：一是本日内炒单者选择平仓出局；二是大量资金通过对未来市场信息的理解和消化来预测明日价格走势，从而选择多空两种方向进入市场。以上两方面的因素相互影响造就了尾盘的大幅波动。

分时看盘的58个技巧

看盘锦言

在盘中操作时，投资者应将自己所掌握的知识与基本面消息、日内波动点位等因素相互结合起来进行验证，从而更好地把握入市与出市的时机。

技巧 23 盘中看盘技巧

一、盘中走势

盘中走势是指个股在一天交易中所形成的形态走势，它反映了当日投资者的交易价格和交易数量，体现出投资者的买卖意愿，是最基本的走势。为了能更好地把握股价运行的方向，投资者有必要看懂盘中走势，应再结合其他因素综合研判。

二、盘中看盘技巧

概括来讲，投资者如果想了解盘中看盘的技巧，那么就需要把握以下几点。

1. 盘中挂单变化

(1) 挂单的概念

挂单，就是在市场交易时段从交易所传出来的上下各五个买卖价位上的等待买卖的数量，与上下各五个买卖价位一起组成了整个交易系统中最原始的公开数据。挂单有买单和卖单，买单包括买进的出价和希望买进的具体数量；卖单则包括卖出的要价和希望卖出的具体数量。买单和卖单都会按价格优先和时间优先的原则进行有序排列，从而使当前股价一目了然。如图 4-2 所示。

第四章 分时看盘的第二站

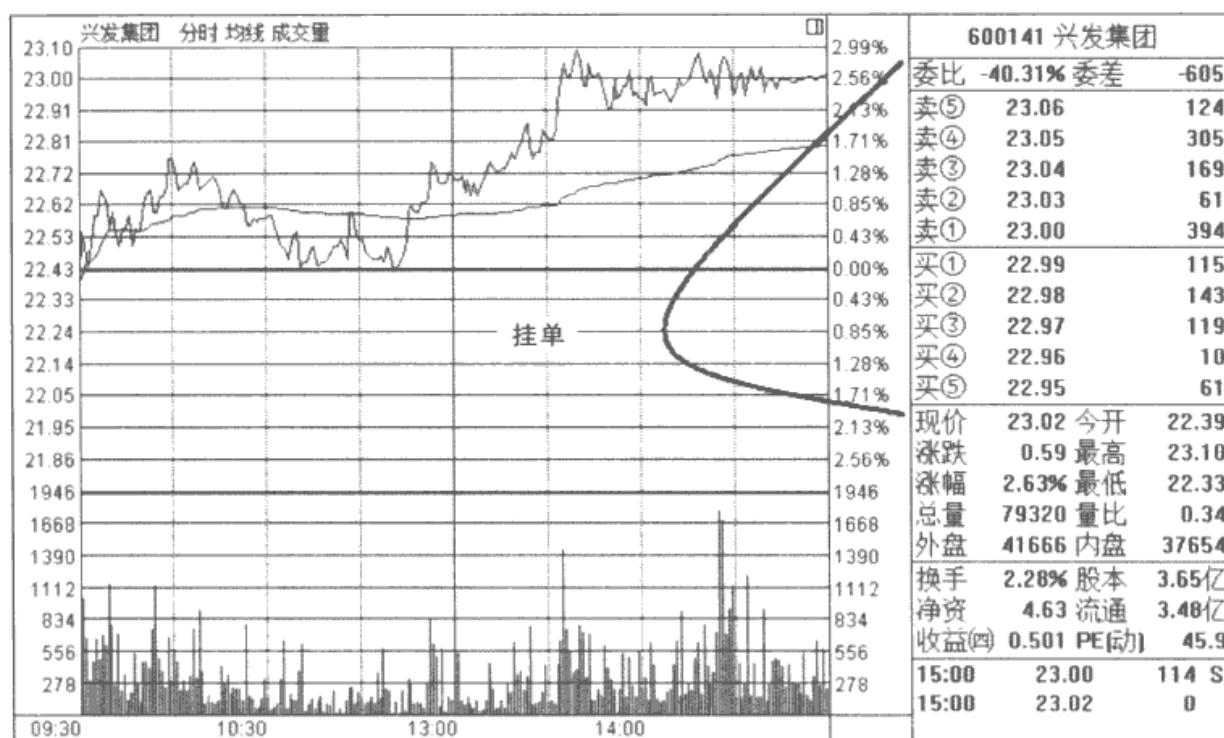


图 4-2 挂单

(2) 挂单时间

挂单时间是指该笔挂单的有效时间。在有效时间内，必须保证该订单所对应的库存货物，以便使订单成交后能够即时交货。

(3) 盘口挂单变化

有时，挂单在极短的时间里会突然增加。举例来讲，原来的接抛盘基本上都是二位数，也就是几千股，但突然间二位数全部或者是几乎全部都变成了三位数，这就是典型的挂单突增，多空双方绝对不可能在同一个时刻进入操作状态。所以挂单突增是一种典型的非自然交易状态，值得投资者予以重视。从概念上说，接抛盘多说明交易比较活跃，买卖双方参与意愿很强。但此时这些接抛盘是突然出现的，说明这是庄家的单方面所为。

就市场而言，一般不会因为增加一些挂单就会进入很多买单或者卖单。因此，庄家将单子搁置在那里是不能发挥任何作用的。在股市上单子的用途就是交易，所以接下来庄家一定会自己对这些单子进行交易，庄家的这种行为其实就是对敲。

在股市中，对敲是指控盘的庄家为了制造出放量的假象，自行买卖导致的虚假成



分时看盘的58个技巧

交，通常表现为大单成交。如果是典型的庄股出现价格涨幅波动不大而放量明显的情况，对敲的可能性就居多。对于不是典型的庄股，是不是对敲，就很难判断，成交放量有可能是对敲，也有可能是庄家之间换手。当成交栏中连续出现较大成交盘，且买卖队列中没有此价位的挂单或成交量远大于买卖队列中的挂单量时，则十有八九是庄家刻意对敲的行为。若股价此时在顶部，多是为了掩护出货；若是在底部，则多是为了激活股性。

一般大量的卖盘挂单为上压板，大量的买盘挂单为下托板。无论上压还是下托，其目的都是操纵股价、诱人跟风。该股票处于不同价区时，其作用是不同的。当股价处于刚启动不久的中低价区时，主动性买盘较多，盘中出现了下托板，往往预示着庄家有做多意图，可考虑跟庄追势；当出现了下压板时，股价却不跌反涨，则表明庄家压盘吸货的可能性偏大，往往是大幅上涨的先兆；当股价升幅大且处于高价区时，盘中出现了下托板，但走势却是价滞量增时投资者要留神庄家诱多出出货；若此时上压板较多，且上涨无量时，则往往预示顶部即将出现，股价将要下跌。

在买卖成交中，有的价位并未在委买卖挂单中出现，却在成交一栏里出现了，这就是隐性买卖盘，其中经常蕴含着庄家的踪迹。单向整数连续隐性买单出现，而挂盘并无明显变化时，一般多为庄家拉升初期的试盘动作或派发初期激活追涨跟风盘的启动盘口。通常情况下，上有压板而出现大量隐性主动性买盘（特别是大手笔），股价不跌时，则是大幅上涨的先兆；下有托板而出现大量隐性主动性卖盘时，则是庄家出货的迹象。

扫盘指的是在涨势中常有大单从天而降，将卖盘挂单吞下。在股价刚刚形成多头排列且涨势初起之际，若发现有大单一下横扫了买卖队列中的多笔卖盘时，则预示着庄家正在大举进场建仓，是投资者跟进的绝好时机。

2. 预知盘中股票拉升

对于投资者而言，盘中预知股票将要拉升，并不是不可能的事情，通过长期看盘、操盘的实践，可以达到或者部分达到这种境界。其中一个重要方法就是“结合技术形态研判量能变化”，尤其是研判有无增量资金。

成交量与股价之间的关系就如同水与舟的关系，符合水涨船高这一自然规律。所

第四章 分时看盘的第二站

以只要有增量资金，只要增量资金数量充足并且持续放大，则股价就可以拉升，如图 4-3 所示。

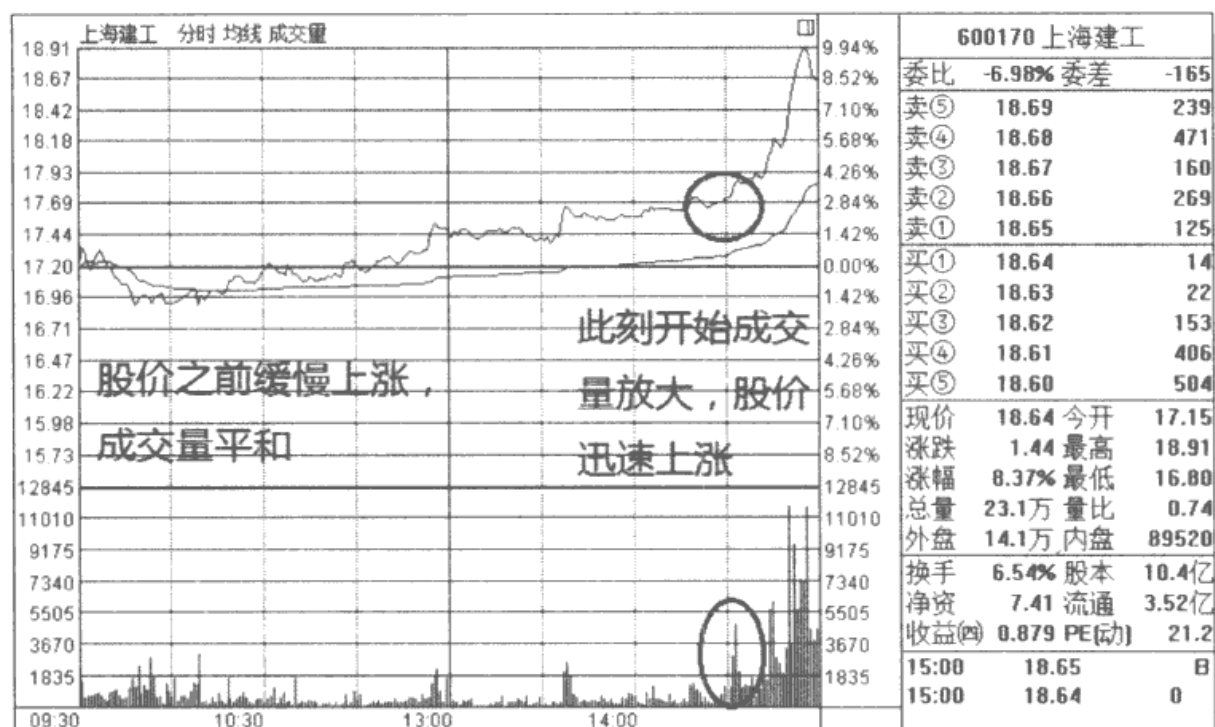


图 4-3 上海建工

在实际操作中，若股价处于中低位，量能明显放大，股票连续出现大买单，说明有盘中拉升的机会。尤其是股价离开重阻力位较远时，可能出现较大的短线机会。如果股价处于阶段性的中高位，短线技术指标也处于中高位，尤其是股价离前期高点等重阻力位不远时，则需要分情况对待。

(1) 量能有明显放大，如果股价反而走低的话，则是盘中需要高度警惕的信号。此时有可能是市场中的庄家大笔出货，这一点投资者可以结合盘中是否出现了大卖单来进行分析。

(2) 高位放出大量乃至天量的话，即使还有涨升，也是余波。

3. 关注盘面变化

一般投资者通过观察与分析盘面变化，可以寻找股价的趋势，从而为自己的投资操作提供依据。概括来讲，盘面变化可以归纳为如下几点。

分时看盘的58个技巧

(1) 高度控盘

盘中成交不活跃，几分钟都不能成交一笔，反映买卖意愿不强；买卖挂单相隔较远，全日的成交量很小，说明市场氛围比较冷淡。

(2) 交投活跃

盘中成交的每一笔都比较密集，市场交投活跃；买卖挂单和成交手数都相对较小；全日成交量较大，反映市场交投气氛活跃。

(3) 跟风较多

当股价被拉高时，成交非常活跃，每笔成交的时间都较为接近，大量的小单不断追高，盘面追高意愿较强。

(4) 跟风不足

股票价格在盘中某一时刻突然拉高，拉高后成交量却开始减少，反映出追高意愿不强，股价回落后成交依然稀少，主动性买盘不多。

(5) 抛压较重

全天的成交价格均在均价线之下，当买方挂单堆积到一定数量时，便有主动性抛盘抛出，向下打压股价，盘中没有较大的成交单或者挂单。如图 4-4 所示。

4. 关注未成交的成交量

客观来讲，市场一般只看到“已经成交的成交量”，而没有注意到未成交的成交量。未成交的成交量可以分成以下两种。

(1) 涨跌停挂进去随时可以成交的。

(2) 挂得太高或太低无法成交的。

这个部分以涨跌停最为重要，也是观察股价第二天是否上涨或下跌的关键。

5. 关注盘中拉高

当投资者在盘中看到股价突然直线上涨时往往会感觉到股价被拉高，其实拉高仅仅是股价上涨的一种原因。拉高是一种市场语言，意思是股价被庄家故意买高，从本质上来说，拉高并非市场自然交易的结果，不过投资者在分时图上所看到的这种上涨情况也有可能是市场的自然交易行为。

就拉高而言，投资者在分析的时候可以从以下几个方面入手。

第四章 分时看盘的第二站

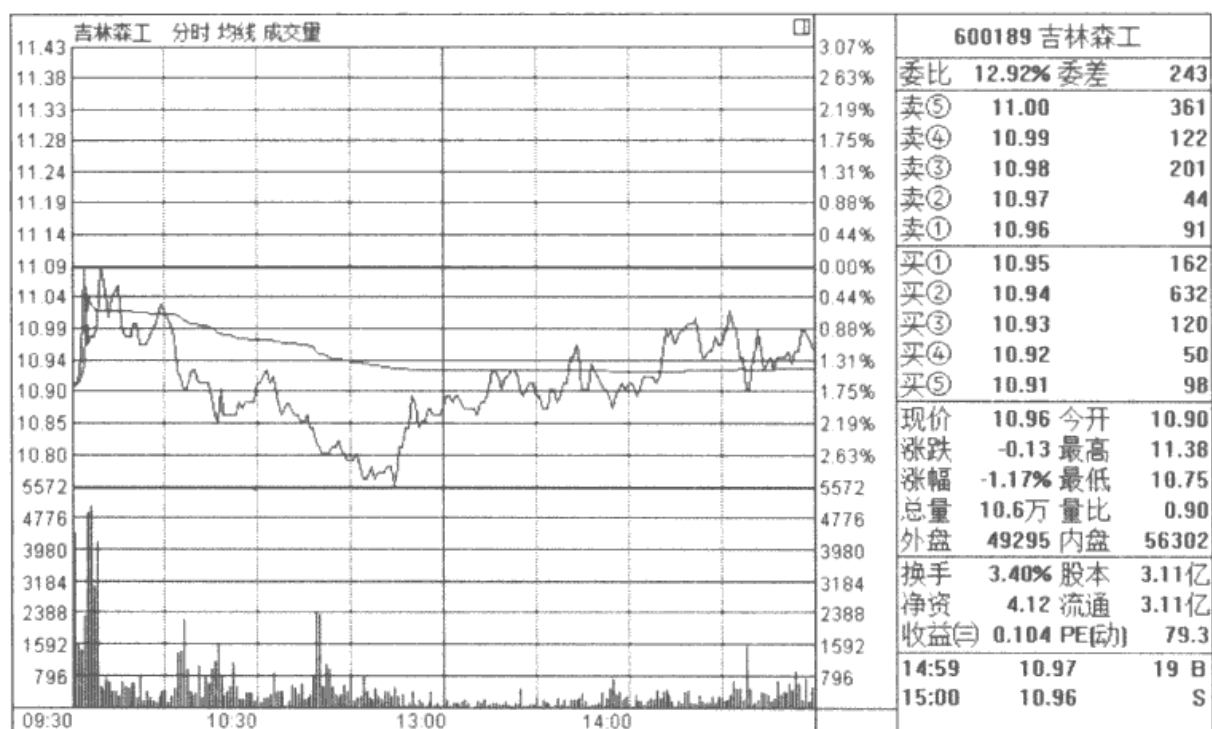


图 4-4 抛压较重——吉林森工

(1) 成交量

庄家拉升股价一般都是希望带出市场跟单，因此，为了吸引注意力，庄家通常会在拉升的时候进行堆量。

(2) 股价回落中的支撑

客观来讲，庄家拉升股价是一种阶段性的行为，而盘中指数的上涨不过是几分钟的热度。现在市场相当低迷，所以在股价回落时庄家会给予支撑，而自然上冲后的回落将失去买单的支撑。

(3) 上涨前的走势

一般在庄家参与的情况下，股价的走势会强于大盘。

(4) 涨跌幅度

投资者需要对盘中的涨跌幅度进行相关计算，如果计算的结果为个股的涨跌幅度小于指数的涨跌幅度，那么庄家存在的可能性就较低。

6. 关注盘中放量

盘中放量是指开盘交易中成交量突然之间在很短的时间内剧增，比前一段交易时

分时看盘的58个技巧

间成交量明显放大。

在股市操作中，投资者经常发现有些个股走势出现异动，例如，成交量突然成倍增加，短期就能够实现巨量换手。此时投资者则要综合多方面的信息来判断庄家的意图。是属于庄家出货，还是属于庄家换庄，投资者可根据放量出现的位置、K线形态等多方面来判断。需要说明的是，下跌途中放量，股价连收小阳时，需谨防庄家构筑假底部，一旦股价跌穿假底，往往预示着新一轮跌势的开始；高位放量下挫，则是股价转弱的一种可靠信号，投资者应注意及时止损。

7. 市场的风险度和热点

市场的风险包括系统风险和个股风险。系统风险是由许多共同因素引起的。系统风险对市场上所有的股票持有者都有影响，只不过有些股票比其他股票的敏感程度高一些而已。另外，系统风险无法通过分散投资来加以消除。从盘面上看，系统风险往往表现为市场上的多数个股与大盘走向的一致性。

个股风险是从相关板块轮跌开始的。比如行业板块开始大幅下跌，持有同样股票的投资者都难逃下跌受损的厄运。市场热点通常表现在市场的领涨板块，它可以是与大盘趋势相反的对称板块，也可以是与大盘趋势方向一致的板块。在股市中，有市场热点，大盘趋势的延续度才会高。

8. 其他

除了上述所说，投资者需要观察指标股、权重股以及大盘的表现，根据它们的走势判断个股的走势。另外，投资者需要观察股价波动次数，若一个交易日有7次以上的较大波动，则可能存在反转契机，即在跌势中趋于上涨，在涨势中趋于下跌。

看盘锦言

盘中看盘需要关注开盘价、收盘价、盘中走势、挂单价格、挂单数量、成交价格、成交数量和交投时间等多种因素。关注开盘收盘是为了提前把握日线的形态；关注盘中走势是为了把握当日股价运行的方向；关注成交的价格数量是为了掌握买卖双方的意愿；关注时间是为了掌握市场的节奏和活跃程度。如果将这些综合起来分析，投资者就会培养出总体的盘面感觉。

技巧 24 如何在盘中把握买卖点的技巧

股票投资事实上无非是一买一卖，投资者入市也是想通过买卖间的差价来获取更多的盈利。然而股票买卖点的把握却并不是一件容易的事，要想很好地把握股票的买卖点则需经过长期实战的积累。接下来讲述的就是一些确定盘中买卖点的技巧。

一、盘中买入时机的确定技巧

概括来讲，投资者可以从以下几个方面来把握盘中买入时机。

1. 高开高走

回档不破开盘价时买进（回档可挂内盘价买进），等第二波高点突破第一波高点时加码跟进（买外盘价）或少量抢进（用涨停价去抢，买到为止），此时，第二波高点可能直上涨停再回档，第三波高点就会冲上更高价。

2. 低开高走

此时最好等股价翻红（由跌变涨），并且涨幅超过低开跌幅 1/2 时买进。因为这代表多头庄家介入，回档多半不会再翻绿，可以在昨日收盘价附近挂内盘价买进。

3. 运用盘中底部形态把握买卖点

一般来讲，盘中底部形态的研判主要适用于两方面：一种是适用于短线职业高手在进行盘中超短线操作时使用；另一种是在所有投资者实施买入操作中使用，通过对盘中底部形态的研判，把握好最佳的买入时机。

在实际的盘中操作时，投资者重点要考虑盘中三要素：价格、形态、即时成交量。盘中买入操作的重点是根据盘中的形态进行分析和参与。盘中底部的主要形态包括盘中圆弧底、盘中 V 形底（图 4-5 所示）盘中双底、盘中头肩底、盘中平底。

通常情况下，底部形成突破颈线压力时，投资者可以选择买进。无论高开走低或低开低走，只要有底部形态形成，遇到突破颈线压力时，多头庄家会抵抗直至护盘成功并开始往上拉抬股价，此时投资者勿追；待其回档时，最好（多半）不破颈线，此时才是最佳买点。值得说明的一点是：低开低走，虽然底部形成，但毕竟属弱势，最

分时看盘的58个技巧

好等其突破颈线亦能翻红，回档时不再翻绿时才买进，否则就有骗钱、诱多的可能。

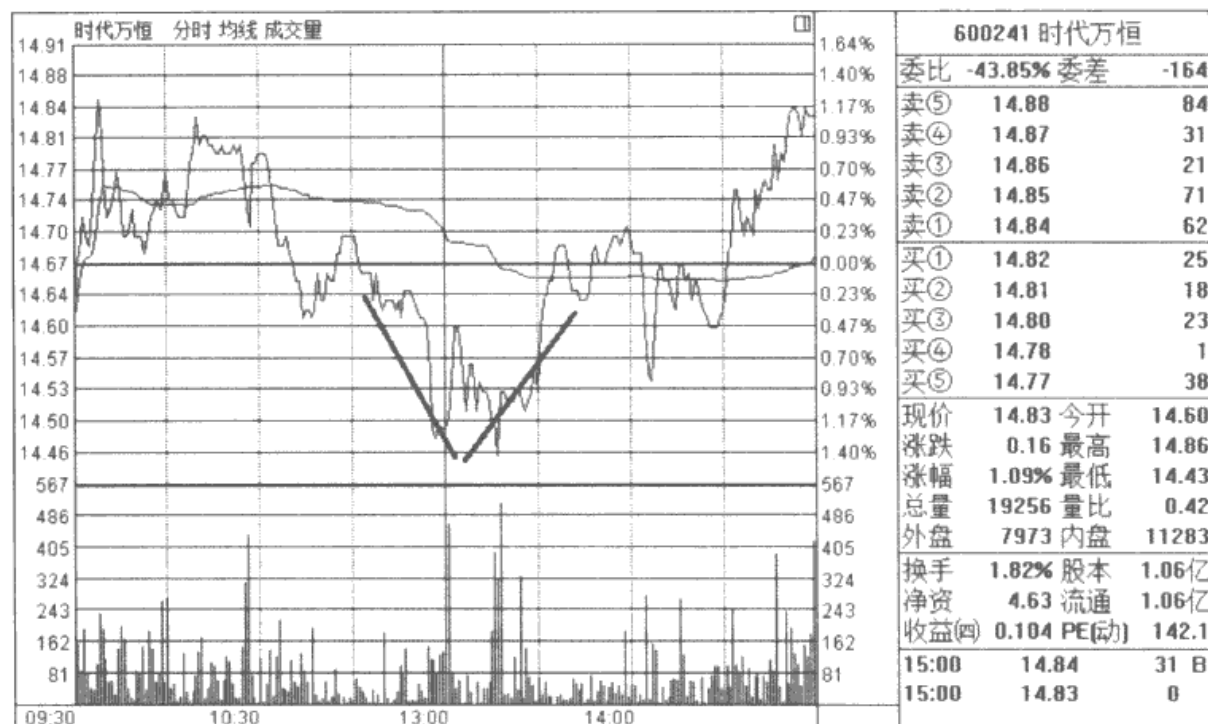


图 4-5 分时图 V 形底

在实际操作中，如果当日盘中走势处于震荡的“平衡市”，此时投资者采取的最好策略就是持观望态度。一旦投资者遇见横盘高低差价比较大的情况，那么投资者就可以采取“高出低进”的操作方法，从而获得一定的利润。需要提醒投资者的是：一定要关注大盘当日是强市还是弱市。如果是强市，那么投资者就可以选择及时买入；如果是弱市，那么投资者就应该谨慎操作，建立轻仓位。

二、盘中卖出时机的确定技巧

盘中卖出时机的确定技巧有以下几个。

1. 高开低走

若第二波反弹无法越过前高，则待反转至此波高点时卖出；当跌至前低点时，若跌破前波低值，则加码卖出。若是反弹翻红，有时开高走低翻绿后，跌幅扩大，此时更显弱势，投资者应及时卖出；而第二波高点就是放空的好时机。

第四章 分时看盘的第二站

2. 低开低走

当股价跌破前一波低点时，卖出（跌停价杀出）弱势股。有实质利空时，低开低走，反弹无法越过开盘价，再反转往下，跌破第一波低点时，技术指标转弱，就应赶紧以市价杀出；若没来得及，也得在第二波反弹后再无法越过高点，又反转向下时卖出。

3. 顶部明显已形成，跌破颈线支撑时应卖出

若此刻未卖也应趁跌破形态，出现向上反抽，反弹上攻无果再反转向下时，及时卖出。当反弹高点在前一天收盘价之上时，可少量放空，待低档再补回。

看盘锦言

对于投资者来讲，在股市中所做的工作基本上都是为了寻找合适的买入时机与合适的卖出时机。通过盘中寻找买卖点，是一个非常明智的决定，其重点在于投资者对于盘中买卖时机的了解与把握。总之，投资者要多学习、多观察、多总结，方可领悟股票的买卖方法。

技巧 25 从分笔成交、每笔均量、分价成交中把握买入时机

一、分笔成交分析

如果投资者需要了解全面的分笔成交情况，可以在个股的分时走势图中按“F1”，观察当天该股的所有分笔成交记录。一般个股如果出现以下这些变化，往往会在短时间内启动上涨行情。

1. 当个股在盘中的成交量出现异动时，从委托盘上看，五档委买价和五档委卖价中显示出来的委托量并不大，但分笔成交的数量却很大。如：每个价位的待成交量股数均只有几千股，而成交却显示出几万股或十几万股，说明这些成交是预先埋好的。
2. 这种情况在当日盘中数次出现，成交量均很大。
3. 当日的成交量较大，有时甚至创下近期行情的天量。

分时看盘的58个技巧

4. 当日的 K 线图向上突破均线系统，并且形成光头长阳。

二、每笔均量分析

笔均量 = 成交量 / 成交笔数。每笔成交均量是使用成交量除以沪、深交易所公布的个股成交笔数。成交量反映了整个市场的交易量的水平。每笔均量是市场每笔成交的水平。

笔均量只反映主力当天的参与程度。主力吸筹和出货要有一个过程。笔均量一般不能用于横向比较。发现主力要通过对个股现在数据与历史数据进行自我对比。

笔均量就是一天平均每一张合同的成交量，合同数和行情接收的笔数是完全不同的两样东西。大家体会一下，你下一张 300 手合同的单在分时图上分两三笔成交，就可理解其中的不同了。主力的资金量往往较大，所以每张合同的数量就会比较大。当这些合同较多时，当天的平均量就会较大。笔均量就是利用这个来观察主力的活动的。

有些主力是机构券商、有些主力是超级大户，由于他们的资金量大，因此进出量必然大。他们很少会像散户那样一笔单子只买 10 手、8 手，因此，他们一旦进场成交的手笔都会很大，少则 100 手，多则上千手，这样便为我们发现主力动向提供了机会。尽管主力在进场时会时时刻刻隐瞒他们的进场动向，但是大笔成交常会暴露他们的身份，这也是中小投资者发现主力的有效方法。有时为了吸引散户的注意力，主力也会进行大单的对倒，以激活市场人气。

三、分价成交分析

如果投资者需要了解更加全面的分价成交情况，可以在个股的分时走势图或 K 线走势图中，按“F1”。通过对分价成交的分析，可以大致了解该股在当日盘中的成交密集区、阻力区和支撑区。

在股价上涨过程中，分价表若是均匀分布则说明市场分歧较大，大资金介入比较犹豫。如果上涨过程中分价表分布不均匀，则说明有增量资金在逐步介入。

运用分价成交能够看出个股瞬间冲高或跳低时留下的高低价格处是否有实际的成交量，如果在这一高价（低价）位置没有成交量，或成交量很小，则说明该高价和低价是一种虚假的价格，投资者不必受此影响。

看盘锦言

投资者需要注意到，主力虽然可以用软件把同一数量的股票分成很多合同来降低笔均量，这样笔均量就没用了。不错，主力是可以这样做，但是，这也是需要相当高的成本的（多了每笔的过户费用）。但这一般只能用在收筹的初级阶段，这个阶段不是我们的介入点，所以不知道也罢。随着收筹的完毕，主力必然要令股价有异常的波动，要令股价有所波动就要有大手笔的成交。大家不妨想一下，下一张 100 万的单可能可以让股价波动几毛钱，将其分成 100 张 1 万的单股价能波动多少呢？所以股价波动是主力活动的结果，其幅度与主力的资金实力相关，主力如果想把资金分散，那么他就变成散户了。

技巧 26 盘中波动形态的分析

盘中的波动形态构成了多空双方搏杀的技术图形，所以对这一形态的判断也是至关重要的。投资者可从以下几方面进行判断。

1. 判断腾落指数（ADL）的情况

腾落指数是以股票每天上涨或下跌之家数作为计算与观察的对象，以了解股票市场人气的盛衰、探测大势内在的动量是强势还是弱势，用以研判股市未来动向的技术性指标，如图 4-6 所示。

事实上，这一指标对大盘的趋势研究具有十分重要的作用。分析时投资者要注意两种情况：一是大盘指标与 ADL 指标同步，也就是说，大盘上涨时 ADL 也会上涨，反之亦然；二是大盘指数与 ADL 背离。有时会出现大盘急速上涨，而 ADL 却继续下降的现象，这说明盘面主要是靠庄家对一些指标股的拉动而上升的。投资者对该指标进行判断时，应该注意到该指标常具有滞后性的特征。因此，投资者对该指标不能过于依赖，应结合盘面中的其他情况进行研究。

2. 对盘中 W 底与 M 头的判断

在技术形态上，W 底与 M 头是反转信号。在大趋势中，当这两种形态形成后，对

分时看盘的58个技巧



图 4-6 ADL 指标

股价将起决定性的作用。在当日盘中出现此类走势，有时也会对当日股价的趋势产生很重要的影响。W 底，又可以称为双重底，两个底部与颈线的距离大致相当。一般 W 底多发生于空头行情的末段或多头与空头行情的修正波位置；若两底的位置较接近时，多处于修正波位置，若两底位置较远时，多处于空头结束多头起涨的位置。另外，M 头是形态理论中重要的头部形态之一。通常来讲，M 头预示着上升趋势的末端，股价方向将要发生转折性的变化。

需要指出的是，由于目前股市内存在着很多身处暗处的庄家或大户机构，所以投资者需要学会辨别庄家是否刻意在图形上制造 W 底与 M 头的假象。因此，投资者要观察 W 底形态与 M 头形态所发生的阶段。只有当股价在连续下挫多日，盘中出现 W 底形态时，投资者才能坚决杀入；而在股价上涨多日，随机指标和相对强弱指标均处于高位时，对盘中出现的 M 头形态投资者应坚决抛出，观察成交量的相互关系。在盘整时期也会出现 M 头与 W 底形态，当成交量不能有效放出时，对其出现的反转形态，应多加注意。

第四章 分时看盘的第二站

3. 判断买卖盘的形态

在盘中，如果“买盘形态”出现的时间较长，卖盘形态出现的时间较短，那么表明多方会占据主要地位；反之，则空方占据主要地位。在具体分析的时，投资者应把握如下所述内容：根据买盘与卖盘的形状及线柱的长短可以简单地对多空双方的力量进行比较，当开盘后，投资者发现买盘持续的时间远不如卖盘大，买盘的线柱远远没有卖盘线柱长时，此时，投资者就应以做空为主；反之，以做多为主。

投资者在看盘时，应密切关注买卖盘的情况，庄家动作是通过买卖盘来体现的，所以只要看懂买卖盘，就能得到庄家动向的信息。许多时候大资金时常利用盘口挂单技巧引诱投资者做出错误的买卖决定，委买卖盘常失去原有意义，此时投资者应注重盯住盘口，有利于发现庄家的一举一动，从而更好地把握买卖时机。

4. 盘中的波段高低情况

对盘中波段的高低情况进行分析时，可分别进行上升趋势与下降趋势的研判。在上升时，底部形成逐渐抬高的形态；而在下跌时，高点会显示出逐级下移的形态。当股价穿过下降或上升的反压线时，投资者应作出买入或者卖出的计划。对这一形态的分析应结合盘面的整体情况进行。

看盘锦言

股市里充满了变数，投资者对于盘中波动形态也应该多角度、多方面地进行分析。一种现象的出现，说明的问题并不一定客观，只有多种情况同时发生才可以有效地进行判断。

技巧 27 横盘整理阶段的盘中看盘技巧

一、横盘整理概要

1. 横盘的概念

横盘是指股市上经常会出现股价徘徊缓滞的局面，在一定时期内既涨不上去，也

分时看盘的58个技巧

跌不下来，股价呈牛皮整理。该阶段的行情震幅较小，方向不易把握，是投资者最容易迷惑的时候。这种情况一般出现在底部或者是庄家在洗盘吸货阶段，投资者此时不应参与操作，应注意观察，等形态走好再介入。

2. 横盘的类型

横盘不仅仅出现在头部或底部，也会出现在上涨或下跌途中，根据横盘出现在股价运动的不同阶段，可将其分为以下几种。

(1) 上涨中的横盘

股价经过一段时间的急速上涨后，稍作歇息，然后再次上行，如图4-7所示。



图 4-7 横盘整理

(2) 下跌中的横盘

股价经过一段下跌后，稍有企稳，略有反弹，然后再次调头下行。

(3) 高位横盘

股价经过一段时间的上涨后，涨势停滞，股价盘旋波动，一旦庄家撤退，由多转空时，股价便会大举向下突破。

(4) 低位横盘

经过一段时间的下跌后，股价在底部盘旋，庄家在盘局中不断吸纳廉价筹码，多方在此区域蓄势待发。

3. 横盘整理的概念

横盘整理是在价格偏离市场实际能接受的价格太多时，所带来的股价的必然回归。在此期间，通常是庄家出货、换庄、洗盘、吸货的时间。

一般而言，横盘整理行情是由以下三种情况形成的。

- (1) 下跌行情形成的横盘整理。
- (2) 收敛三角形形成的横盘整理。
- (3) 上涨行情形成的横盘整理。

二、横盘整理阶段的看盘技巧

客观来讲，横盘整理的突破方向有两个：一个是向上突破，这是短线的买点；一个是向下突破，这是短线的卖点。横盘整理的市场意义是：告诉投资者庄家在休息，在原地踏步。作为投资者，当股价在原地踏步横盘整理时，所要做的就是洞察庄家原地踏步的操盘意图，猜测庄家最后会选择什么方向，是向上还是向下还是不确定。一般来说，横盘整理没有趋势，投资者不能操作，只能等待和观望。

通常来讲，横盘整理阶段的看盘技巧可以归纳为如下几点。

1. 大盘的走势往往会影响横盘整理个股的突破方向、时间，比如大盘形成的阶段性顶部，开始走下降通道，处于这种横盘整理时，个股通常会选择向下突破，那么投资者就需要清仓处理。
2. 在下跌行情中形成的横盘整理往往是变盘的前奏曲，特别是股价经过下跌过程后的横盘整理，很容易形成阶段性底部。下跌行情形成的横盘整理行情结束时，绝大多数情况下将会向上突破，其概率为 90% 左右。需要说明的是，这种横盘整理在触底之前，并不意味着整理之后会向上突破。
3. 形成收敛三角形的横盘整理，其形态特征是上涨至高点后不断下移、下跌至低点后不断抬高，呈旗形、楔形。这种形态通常表示投资者时投资比较缺乏信心和投资心态趋于犹疑，此时投资者投资行为谨慎，观望心理占据上风。这种形态在大多数情况下会延续原有的趋势，只有 25% 的概率会演变成与原来运行趋势相反的走势。
4. 在上涨行情中形成的横盘整理，是最为复杂的整理行情，其最终对方向的选择

分时看盘的58个技巧

具有相当大的不确定性，投资者必须根据量价特征，并结合技术分析进行具体的研判，才能得到较为准确的结果。通常在股价处于阶段性高位的时候，横盘整理的末端往往是放量向下突破各条均线，所谓的“久盘必跌”就是这个道理。一旦遇到这种 K 线形态，短线卖出是主基调。

事实上，在一个区间内的盘整都是必经的过程。此时研判盘整的性质，对于今后的操作至关重要。无论是大盘还是个股，投资者都可以通过对盘整期间的成交情况的分析得到对今后操作有益的启示。通常上升以后的横盘整理行情的成交量是处于萎缩状态的，如果成交量萎缩得不明显或有放大迹象，往往说明其中有部分庄家资金正在出逃，后市极有可能见顶回落。如果成交量是急速萎缩的，说明做空动能不强，当横盘整理行情结束时，后市仍有进一步上涨的机会。

5. 在弱势横盘整理中，成交量是判断是否有向下突破最有效的手段。在突破临界点时，如果放出巨量向下突破，那么准确性就更高，最好能超过 5 日均量的一倍，那么就要特别关注，可以果断卖出；在强势横盘整理中，向下突破时成交量放大并不明显。强势横盘整理在突破之前可能会有向上假突破动作，收出连续横盘小阳线，甚至是涨停，并且成交量放大，然后再进行向下突破。

看盘锦言

横盘整理结束后的突破方向是至关重要的，横盘整理结束后出现的上下突破 K 线，即核心 K 线，引导和决定了该股的后期走势。

技巧 28 盘中量能异常变化的看盘技巧

一、量能异常变化

1. 量能的概念

量能，其实就是成交量。量能异常，就是成交量的异常，指成交量的极度放大或缩小。

2. 量能指标

量能指标是通过动态分析成交量的变化，识破庄家的盘中对敲、虚假放量、虚假买卖盘等欺骗手段的指标，投资者从真实的量能变化中找出庄家的战略意图，选择入市或退出市场的契机，从而达到安全跟庄、稳定获利的投资目标。概括来讲，量能指标可以归纳为如下几点。

(1) VMACD 指标

此指标又可以称为量平滑异同移动平均线，是用于专门衡量量能的发展趋势的指标，属于量能趋向指标。

(2) VRSI 指标

此指标可以称为量相对强弱指标，也可以称为资金流量指标，是通过反映股价变动的四个元素：上涨的天数、下跌的天数、成交量增加幅度、成交量减少幅度来研判量能的趋势，预测市场供求关系和买卖力道的，是属于量能反趋向指标之一。

VRSI 指标有超买超卖作用。这里超买超卖和反转的定义必须澄清。超买超卖的现象被视为短期的信号。超买之后的下跌，只能将其视为暂时的回档；超卖之后的上涨，视其为暂时的反弹。如果以超买超卖信号来确认波段行情的结束，是一种粗糙的评估，失误率相当高。

(3) VROC 指标

此指标又可以称为量变动速率指标，是以今天的成交量和 N 天前的成交量进行比较、通过计算某一段时间内成交量变动的幅度、采用成交量的移动比较来测量成交量运动趋向、达到事先探测成交量供需的强弱的目的、进而分析成交量的发展趋势及其将来是否有转势的意愿的指标，属于成交量的反趋向指标。

对于大盘是否能止跌企稳，成交量是一个关键因素，大盘企稳的首要因素就是成交量要调整到位，成交量的调整到位并非仅仅指成交量创造的地量，常见的“地量见地价”的说法并不准确。地量只是成交量调整到位前所必须经历的一个过程，而成交量即使见地量，股价也未必能调整到位。此时，如果指数停止下跌，在成交量创出地量后开始有效地温和放量、成交量与指数之间形成明显的协调走势时，才能说明成交量调整到位。事实上，对于大盘能否真正见底的量能分析，投资者可以参考 VROC

分时看盘的58个技巧

指标。

需要说明的是，当 VROC 指标在大盘处于整理阶段时会与 0 轴线粘合缠绕在一起，这时 VROC 指标的分析效果就不明显。它主要对较大级别行情的头部和底部的判断及对趋势发展和转向的研判比较有效。

(4) CR 指标

此指标又可以称为中间意愿指标，是分析股市多空双方力量对比、把握买卖股票时机的一种中长期技术分析工具。CR 是以昨日中间价为计算基础的，理论上比中间价高的价位其能量为“强”，比中间价低的价位其能量为“弱”，CR 是以 N 日内昨日中间价比较当日最高、最低价，计算出一段时期内的“弱分之强”的指标，把 CR 平均线周期由短到长分成 a、b、c、d 这 4 条线。由 c、d 构成的带状称为主带，由 a、b 构成的带状称为副带。

CR 指标不但能够测量人气的热度、价格动量的潜能，而且能够显示出股价的压力带和支撑带，为分析预测股价未来的变化趋势，判断买卖股票的时机提供了重要的参考，所以投资者要掌握 CR 指标的应用技巧。

(5) VOSC 指标

此指标又可以称为移动平均成交量指标，它并非是仅仅计算成交量的移动平均线的指标，而是通过对成交量的长期移动平均线和短期移动平均线之间的比较，用来分析成交量的运行趋势和转变方向的一种指标。事实上它也是对成交量的移动平均线指标的改进。

(6) VSTD 指标

此指标又可以称为成交量标准差，标准差是一种表示数据分散程度的统计学概念，主要是根据数据在一段时间内的波动情况计算而来的，用于描述数据的离散程度。标准差已广泛应用于金融证券的统计分析方面。

当股价已创出新高而该指标尚未创出新高时，投资者应保持谨慎，因为股价随时都有下跌的可能。比如，成交量标准差快速上升到某支股票历史上罕见的极高位置时，表示该股成交量过度放大。这种极高位置会随各种股票的流通盘大小和成交活跃度的不同而有所不同，所以没有一定的量化标准，投资者可以根据个股 VSTD 指标的历史表现进行比较。

二、量能异常变化的看盘技巧

概括来说，关于量能异常变化的看盘技巧，投资者可以把握以下几点。

1. 投资者看到放巨量时，不要马上跟进，有时放量是很危险的，如图 4-8 所示。一般来说，投资者需要看均线是否有变动。均价线如果有变动，散户不能买入，这说明“买进是假、抛出是真”。当股价跌到一定阶段的时候，若发现抛盘加大而股价却不随着抛盘下跌，这时才是最好的买入时机。同样是放量，投资者要仔细对比后才能规避风险并获得收益。

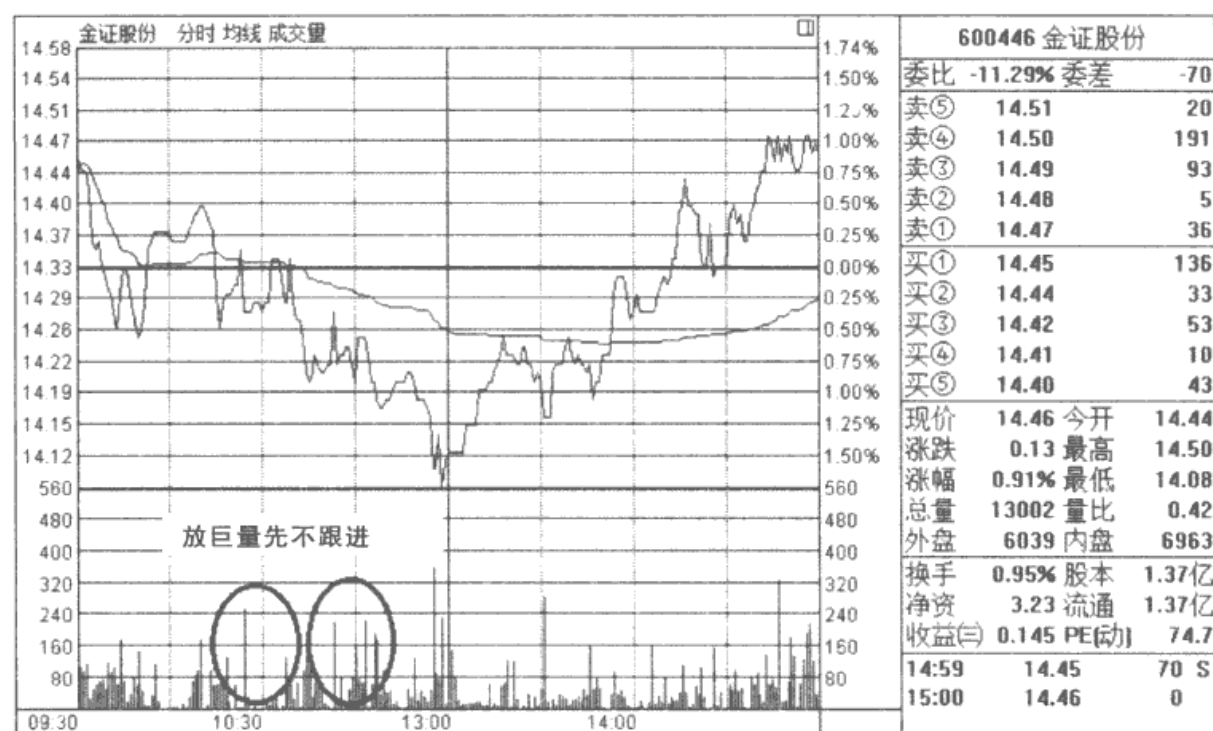


图 4-8 放巨量后先不跟进

2. 对成交量的异常变化的判断，最好是在某一时间段内连续出现几笔大单之后进行。因为从技术面来讲，任何图形和技术指标都是可以人为地做出来的，唯有实际成交量反映庄家的真实意图。也就是说，投资者需要密切跟踪大单。此处的大单是要根据流通盘来确定的相对大单。

3. 无论是做中长线还是做短线，如发现突发巨量，尤其是在高位，此时都要特别

分时看盘的58个技巧

谨慎。看看是否到顶，如果是在底部，放巨量自然可以高枕无忧，看好自己关心的股票，选择好时机与买点就可以了。

4. 成交量的大小其实是与股价的波动密切相关的。在日 K 线图上，投资者会发现有时个股的日成交量会比较大，于是自然会认为是个股异常放量。事实上，用脱离股价波动的幅度来研判成交量并不合理。当天股价波动幅度为 1 个点与 5 个点所对应的成交量是有很大差异的。因此，投资者一定要结合股价的波动幅度来研判成交量。

5. 成交量的稳定是得以持续推动行情的根基，这是长期分析和操作的基础，不可动摇。通常来讲，投资者心理变化都会体现在成交量上，一旦发现成交量变化异常就要考虑投资者情绪发生的转变，这对实盘操作非常重要。一般分析投资者的情绪，事实上就是分析市场的情绪，只要明白了市场的情绪变化，投资者就可以见缝插针并在市场中游刃有余。

看盘锦言

在实际操作中，投资者经常会看到某些个股突然脱离大盘波动而快速上涨，同时，成交量也急剧放大，呈现出价涨量增的态势，然而，这只是一种绝对数量的变化，并不一定属于异常的价涨量增。另外，量能异常时要注意原来的趋势可能会发生反转。对于市场情绪的分析主要是分析市场心理状况，看看市场是乐观、过度乐观，还是到了超乐观的地步，以免物极必反，因为到了超乐观的状况后也就是到了大盘反转的时刻。

第五章

分时看盘的第三站

——从尾盘看盘

技巧 29 尾盘看盘技巧

一、尾盘看盘

1. 尾盘概要

在股市中尾盘是多空双方一日拼斗的总结，而且尾盘半小时中的交易往往是全天交易最集中，也是多空较量最激烈的一段。多空双方的争夺，会直接影响次日盘面走势，对次日开盘有直接的指示作用，所以收盘指数和收盘价历来为市场人士所重视。客观来讲，尾盘的重要性源于其在中市场中不可代替的地位。尾盘不仅可以对前市进行总结，而且它对后市的影响也是不容忽视的。

从时间的角度出发，尾盘指的就是最后的 15 分钟。然而在实际的盘中走势上，多空双方通常在最后的 45 分钟就已经开始“明争暗斗”了。如图 5-1 所示若大盘从最后 35 分钟到 45 分钟这段时间上涨，则最后的走势一般会以上涨结束。究其原因在于此时参与交易的投资者最多，当涨势明确时会有源源不断的买盘涌进股市推高股价。反之，若最后 45 分钟到 35 分钟这段时间大盘下跌，则后市也难以走好。

2. 尾盘的分析

在实际操作中，投资者如果仔细观察并进行分析，就会发现：临收市前半小时到 15 分钟的变化往往对第二个交易日开盘及开盘后前一个钟头的走势有一定的影响，此影响在一定程度上对于短线的操作有很好的指导作用，投资者应该加以关注。

二、尾盘看盘技巧

对于尾盘看盘，投资者需要把握的技巧可以归纳为如下几点。

1. 正常情况下，尾盘有小幅拉升或小幅回落，属于修正尾盘，并无太多实际意义；若某支股票的股价并不在上升阶段，成交量也相当平常，但在尾市的最后一刻突然出现一笔或几笔明显属于大成交量的单子，导致股价大幅上升，这种情况一般意味着庄家在收收盘价，投资者可以分为以下几种情况进行综合研判。

第五章 分时看盘的第三站

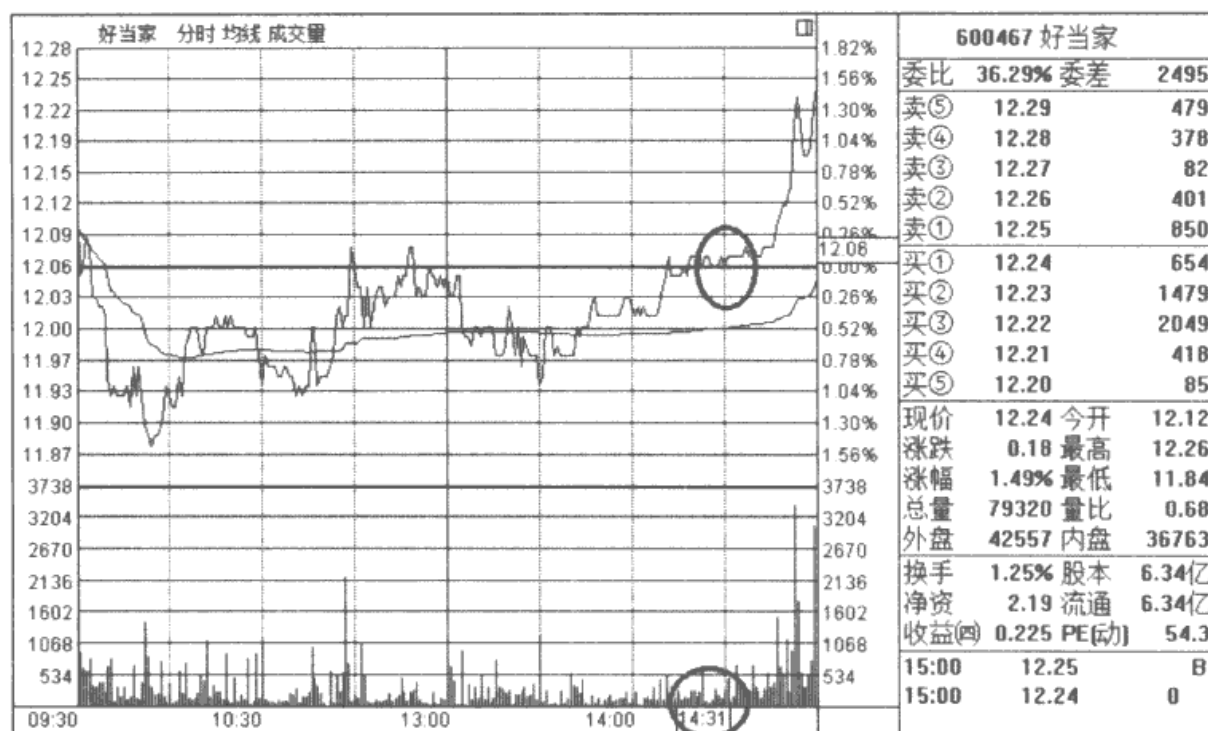


图 5-1 尾盘拉升

(1) 如果一天时间内股价走势一般，甚至是下跌，但尾盘 10 分钟出现上涨，且价格关系配合理想。这种现象的出现一般多是由于大盘的上升趋势较好，从而导致股价被动性地跟涨。

(2) 如果一天走势正常，尾盘 15 分钟出现大幅上涨甚至涨停，该股可能是有突发利好，也可能是庄家的诱多行为。对于投资者而言，一般可以结合大盘走势来决定接下来的操作。通常情况下，大盘走势良好可以买入，大盘走势不好则可以少量参与或者不参与。

(3) 在全天收盘前一分钟突然出现一笔大买单，并在当前股价价位上加几角甚至 1 元、几元，把股价拉至高位，目的是节约资金使股价收在较高位或关键价位。此操盘手法值得投资者予以重视，同时也要提高警惕，因为次日走势下跌的概率较大。

2. 关注尾盘效应。投资者需要关注大盘走向，特别是最后 30 分钟大盘的走向，若在下落过程中出现反弹后，又调头向下，尾盘可能会连跌 30 分钟，杀伤力很大；若最后 30 分钟大势向上，则当日收在高位几乎可以成为定局。需要说明的是，此尾盘效应也可以用作中午收市前盘面的分析。对于投资者而言，如果能确定当日尾盘的走势趋

分时看盘的58个技巧

弱，那么就需要做好相应的减仓准备；如果确定当日尾盘走势趋好时，那么投资者就可以积极做多。

3. 关注“星期一效应”与“星期五效应”。就周一收盘而言，股价是收阳线还是阴线，对全周交易影响较大，因为多（空）方首战告捷，往往乘胜追击，为了保险起见，投资者需要予以重视。就星期五收盘而言，对股价的变化产生的影响也是很重要的。它不仅反映当日多空胜负的结果，而且可以对当周的多空胜负予以研判。

4. 关注尾市收红。如果发现尾市收红，同时出现长下影线，此为探底获支撑后的反弹，可考虑跟进，次日以高开居多。“买在最后一分钟”可规避当日风险。

5. 关注尾市收绿。如果发现尾市收绿，同时出现长上影线，上档压力沉重，可适当减仓，次日低开低走的几率较大。

6. 尾盘在急拉的走势之中，开始出现修正性的反弹，临近收市之时却又被攒压到最低点报收，意味着市场优势偏向于空方。对于此种走势而言，次日的股价通常会低开或平开。需要指出的是，次日股价下跌的概率比较大，投资者需要小心。

7. 如果当天股价走势一直处于比较强的状态，然而在尾盘的最后几分钟却出现了大跌趋势，那么投资者就需要特别小心。如图 5-2 所示。

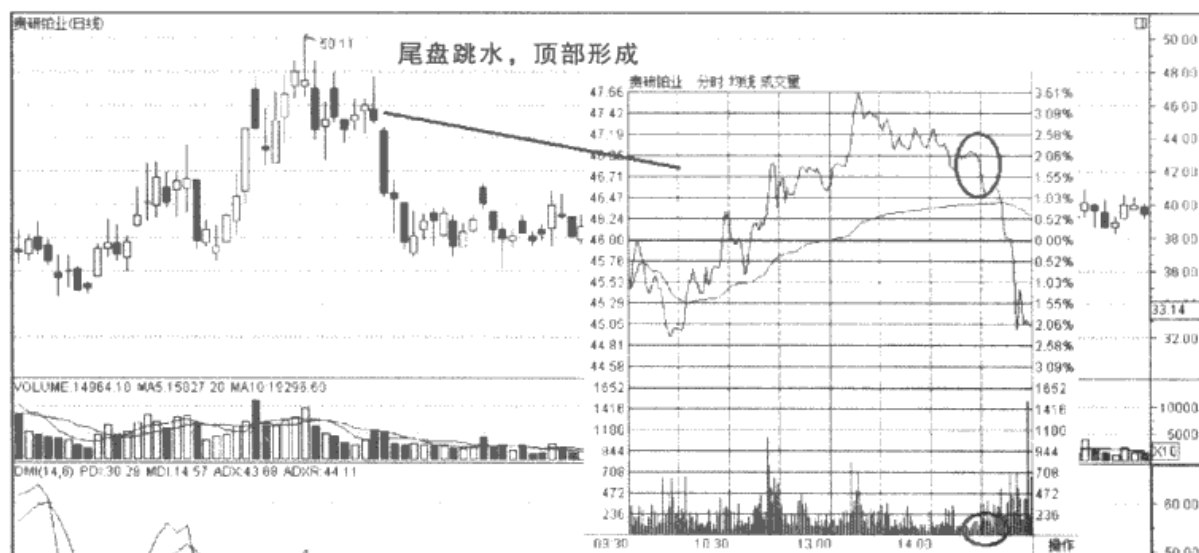


图 5-2 尾盘跳水

通常情况下，如果一天时间里股价走势一般，甚至是上涨，但尾盘最后几分钟出

第五章 分时看盘的第三站

现下跌，可能是因为受到大盘的拖累，短线投资者可以顺势操作。如果一天走势正常，但是尾盘 15 分钟出现大幅下跌，该股可能是有突发利空，也可能是庄家的诱空行为。这种情况需要结合短线走势、公司基本面等进行分析，从而决定短线是否减仓或清仓。如果短线涨幅过大，出现大幅下跌，要清仓观望。若在全天收盘前的一分钟突然出现一笔大卖单，把股价砸至极低位。主力这样做的目的一般有两个：其一，是恐吓投资者，使其卖出手中的股票；其二，就是使股价第二天能够高开并大涨而跻身升幅榜，以便吸引投资者的注意。客观来讲，尾盘打压一般可以看作是第二天股价大涨的征兆，短线操作者应予以特别关注。

8. 在尾盘前就已经形成明显的涨势，但在尾盘的最后 10 分钟开始出现抢盘现象，成交量大幅放大并且推动股价一路走高，这种情形一般多是具有投机性的短线客正介入追涨。事实上这种情况的出现，对于次日的走势而言是非常不利的。因为次日股价高开之后，会存在着短线获利盘的压力，如果不能消化这一部分卖盘，涨势就很难持续，所以卖压在高开之后一般也就会迅速涌现。

9. 一般中午的前市收盘是多空双方都进入休整的时间，在这期间，多空双方为后市的争夺进行充分准备。前市尾盘的最后拼搏，已经能表现出多空双方的强弱，所以投资者根据前市尾盘的修正，一般可以对后市的走势加以研判。就具体的操作步骤来讲，投资者首先需要找出前市股价的最高值与最低值，计算出中间值；然后以前市收盘值与所取最高值、最低值、中间值进行比较，判断其后市的走势。

通常来讲，若用前市收盘值与最高值、最低值、中间值相比较，前市收盘值在最高值与中间值之间，那么尾市多方将强于空方，以震荡逐步走强或再创新高。如果用前市收盘值与最高值、最低值、中间值相比较，前市收盘值在最低值与中间值之间，那么尾市空方将强于多方，以震荡逐步下跌或再创新低。

10. 股票市场上的某些机构通常都有自己的信息网络，这在新兴的中国股票市场非常重要。在目前的股市上，一条消息有时就可以导致股市的升降发生巨大变化。客观来讲，消息对于股市的影响是深远的，而伴随消息而至的种种传言也会直接或间接地影响股市的走势。一般消息传出的时间大多在下午。因为本该在收市以后或第二日报刊上公布的消息，一些消息灵通的人常常能够抢先一步得知，这就造成了尾市的托盘入货或拼命抛售，进而造成了股市在尾盘半小时出现了一些波动。这种波动包含了大

分时看盘的58个技巧

势走向和个股行情。对于投资者而言，由于并不能做到“眼观六路，耳听八方”，因此可以利用盘面变化采取相应策略来规避风险。

在实际操作中，为了防止陷入庄家利用尾盘所做的圈套，投资者需要从以下几点入手。

(1) 看有无大成交量配合，高收盘（低收盘），若成交量过小，多（空）方无力量；成交量过大，多（空）方入货（出货），均为圈套。

(2) 看有无利多（利空）消息、传言配合，投资者要分析传言的真伪。结合大成交量、利多（空）消息，可初步确认为多头（空头）行情，可考虑买入（卖出）股票。

为了避免不必要的损失，投资者最好结合自身的情况进行持仓，切忌满仓操作。

看盘锦言

需要指出的是，根据尾市看盘决定操作策略也是有局限性的。首先，盘面的变化是否受到消息的影响无法确定，跟风出错难免造成亏损；其次，投资者过于看重尾市炒作技巧容易使人目光短浅，常常为蝇头微利而搏杀。因此，从尾盘走势得到的信息要和全天开盘、中盘得到的判断结合起来，并和大盘中、长期走势结合起来，才能获得预期收益。由于现在实施的是T+1交易方式，当日买进的股票不能卖出，所以上午买进股票的风险相对较大，而根据尾市看盘再做决策，即使买进股票，第二日一早也可以随时抛出，这样风险相对减少。

技巧 30 升市尾盘的买卖技巧

在涨势中，尾盘的买卖技巧有如下几种。

1. 尾盘急跌放量，这种情况也称尾盘跳水

尾盘跳水就是临近收盘的时候大盘快速下跌，一般是前期的被套盘和获利涌出的现象，定义为短线调整。如发生涨幅过大，即5日乖离率大于+8以上时，且全天呈单边下跌之势的尾盘，应果断止损离场，切忌摊低成本操作或抢反弹。这种尾盘在第二天往往会跳空低开，并有可能形成顶部。

第五章 分时看盘的第三站

事实上，尾盘跳水分大盘尾盘跳水和个股尾盘跳水，一般产生的原因大致是一样的。大盘尾盘跳水一般是由于发布了某些对股市有影响的政策导致了股市尾盘跳水，也有可能是进行调整。个股的尾盘跳水有可能是大资金抽出，被套牢或者是获利后抽出资金。总之，投资者对于尾盘跳水还是不要过分着急，要仔细分析形势，选择是留还是抛。

2. 在涨势中尾盘价升量增，是人气旺盛的征兆，也叫做尾市抢盘，如图 5-3 所示。

5 日乖离率小于 +5，投资者可大胆追涨买入，次日仍会高开高走。即使是 5 日乖离率大于 +8，这种盘面次日也会高开上冲，短线仍有机会。

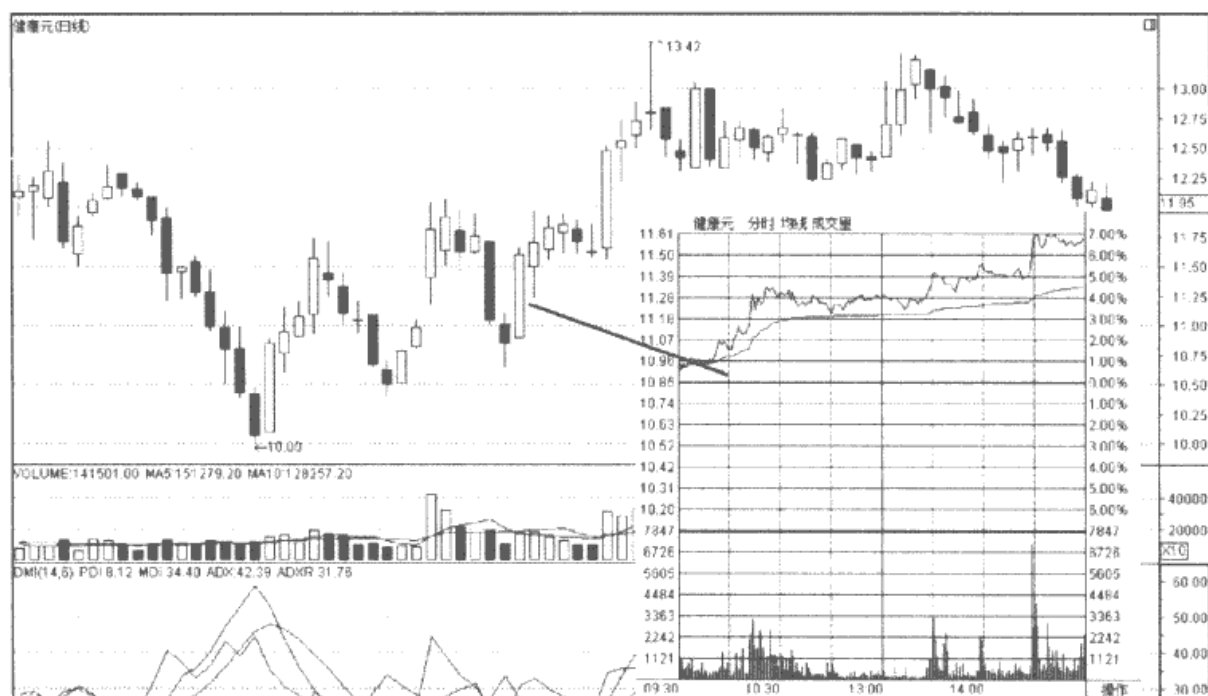


图 5-3 尾盘价升量增

对于这一点的分析，投资者也可以这样理解：当日庄家强劲，会在尾市半小时左右引发跟风盘的涌入，使股价脱离当日走势斜率单边上行，此时庄家会借机大笔拉高，以封死下一交易日的下跌空间，由于此时跟进的买盘都有强烈的短线利润的兑现心理，所以尾盘若在抢盘时出现 5% 以上的升幅，次日要小心获利盘兑现对股价造成的抛压，以及庄家次日开盘借势作打压震荡所带来的被动局面。需要说明的一点是：投资者不要在尾市过分追高抢货，以免陷入庄家次日短期震荡给仓位带来的被动局面。

分时看盘的58个技巧

3. 尾盘价升量平，表明次日大盘走势有以下两种可能

(1) 均线系统形成多头排列时，价升量平是一种惜售现象，是买盘远大于卖盘的表现，可积极介入，万一当日错过买入机会，次日可逢低及时介入，但不宜追涨。因为在前日尾盘拉升，成交量不能在有效放大的条件下，次日往往出现高开回调的走势，因此，可在回调时大胆介入。均线系统多头排列的个股，尾盘出现价升量平是涨势末期。散户惜售，庄家拉高出货迹象，此时不可追涨，也不必杀跌，这种情况在次日往往会有高开上冲的机会，投资者可借机派发手中筹码。

(2) 若均线系统形成多头排列末期，尾盘出现价升量平是涨势末期散户惜售，庄家拉高出货迹象，此时投资者不可追涨，也不必杀跌，这种情况次日往往会有高开上冲的机会，投资者可借机派发手中筹码。

看盘锦言

在实际操作中，不少投资者面对尾盘跳水或者尾市抢盘存在着无从下手的现象。尾盘的地位是很重要的，投资者正确把握尾盘基本上能为次日的操作奠定良好的基础。将尾盘在不同状况下的表现分开来看，对于投资者把握买卖技巧有很大的好处。

技巧 31 跌市尾盘的买卖技巧

通常在下跌趋势中，尾盘的买卖技巧可以归纳为以下几点。

1. 尾盘拉高

在大势持续疲软的市场中，如果所持有的个股出现异常走势，则意味着该股票未来可能有较大跌幅。例如，在尾盘出现异常拉高的个股，投资者就要果断卖出。越是采用尾盘拉高的动作，越是说明庄家资金已经到了无力护盘的地步。

2. 尾盘价跌量平

若均线系统刚形成空头排列初期，出现尾盘价跌量平。对于这种无量下跌的理解，投资者不能仅仅将其看为是惜售，而应该理解为卖压得不到释放，未来会引起大跌发生。

第五章 分时看盘的第三站

3. 尾盘价跌量增

若周RSI未处低位，而跌势中盘出现价跌量增，仍是恐慌性抛盘，次日大盘也必将低开，所以投资者此时最好选择离场。若周RSI已进入超卖区，尾盘无重大利空条件下，价跌量增，有可能是庄家的诱空行为，一旦次日出现平开或高开的情况，反弹有望展开，投资者可择机而入。

4. 尾盘价增量增

在下跌初期，一旦均线形成空头排列，这种价量俱增的尾盘少见，多为庄家拉高出货的行为，不宜追涨；如果这种尾盘发生在跌势末期，是反弹征兆，由于没有经过长期的横盘，这种反弹不宜看得太高，如图5-4所示。

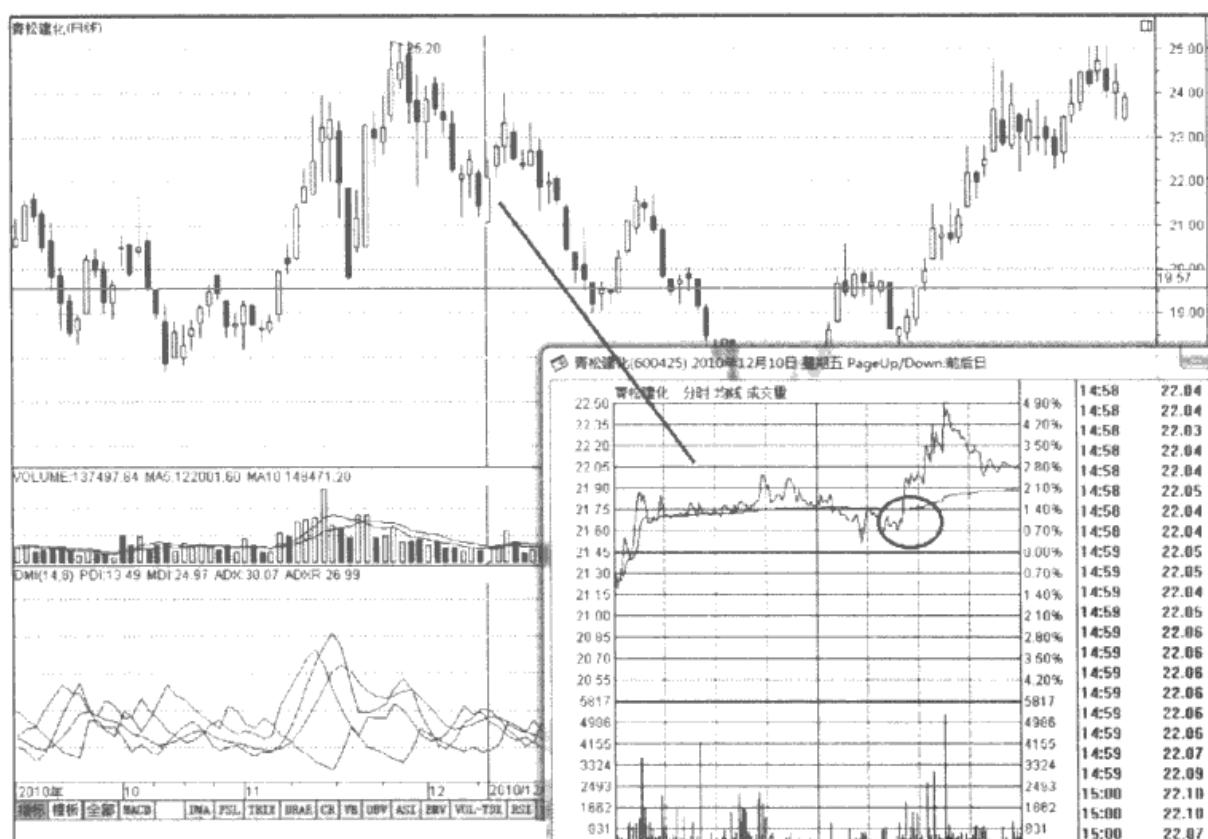


图5-4 下跌时尾盘价升量增



分时看盘的58个技巧

看盘锦言

投资者运用上述方法来判断尾盘的买卖技巧时，必须要做的事情就是重视均线的分析，而且应将股价所处的阶段以及均线划分清楚。另外，投资者对于技术指标的位置也应该做到心中有数。

技巧 32 尾盘炒短线的技巧

一、尾盘炒短线的理论

尾市理论是一个炒短线的极佳理论，尾盘理论主要依据以下几个条件来操作。

1. 如果临收市之前一段时间，突然有好消息传入股市，这些利好消息将会刺激投资者的购买欲望，但已经临近收市，买方全力买入也买不到多少，一旦收市就要等到明日开市才可以再入市购买。

2. 第二天一开市，受昨天尾市意犹未尽的购买欲的影响，大盘在一开市就上升，如图 5-5 所示。因为投资者唯恐踏空，昨日买不到，今天一开市要买一些。短线市场笼罩着利好消息和乐观气氛，所以往往昨日尾市扫货收场，今朝开市多数也会出现高开继续扫货的现象。

3. 如果尾市有一些坏消息，导致人心惶惶，个个迫不及待地想要卖出股票。由于时间的关系，依然会有一部分人需要等到明天开盘之后才可以将手中的股票卖出。而次日开盘的时候基本也会是处于“低开”状态，换言之，如果当日尾盘有利空消息出现，那么次日开市是跌市的概率较大。

由上述内容可以看出：一旦尾市有利空或者利多消息的出现，那么消息效应就会顺延至次日。需要指出的是，这个理论也不是绝对的，投资者需要结合实际情况进行综合分析。短线投资者一定要懂得知足，否则很有可能会血本无归。

二、尾盘炒短线的技巧

尾盘的时区波动的确有其特点，但个股的趋势波动和尾盘走势千变万化。尾盘时

第五章 分时看盘的第三站

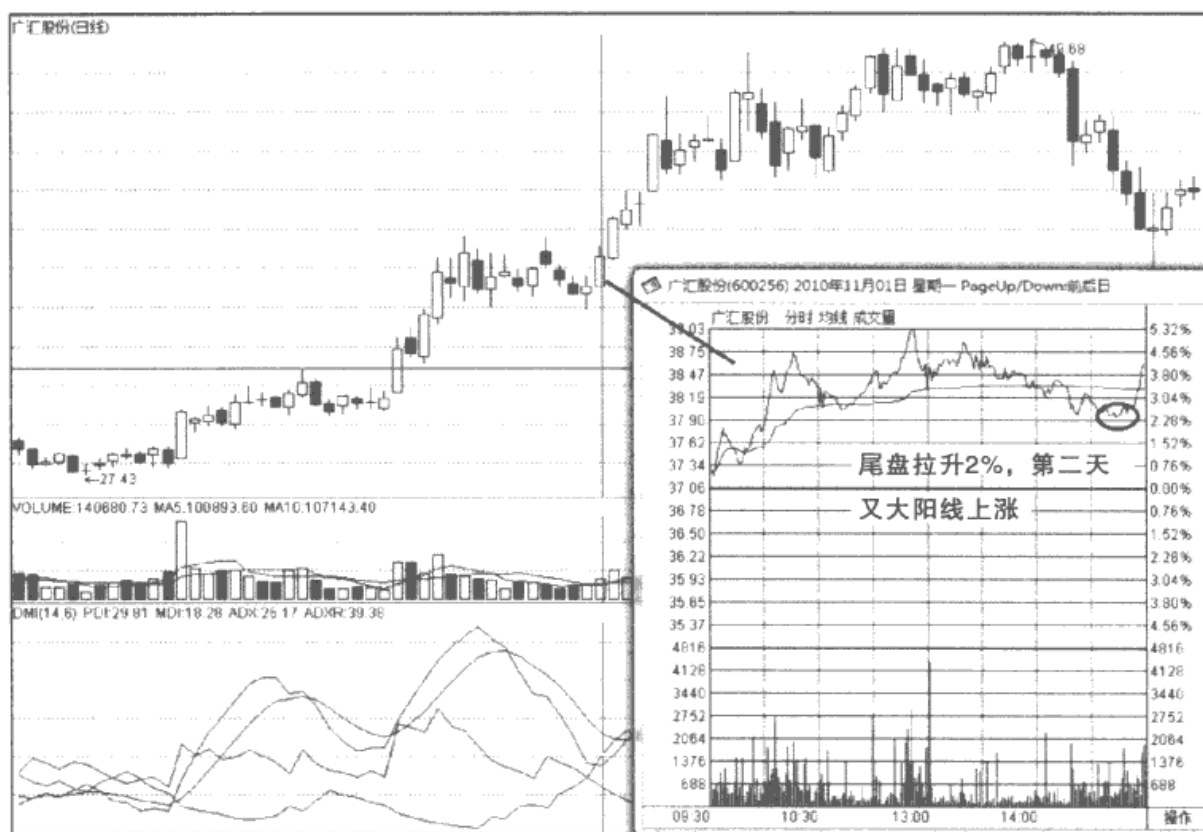


图 5-5 尾盘玄机

区波动仅仅作作为尾盘交易的参考点，股票组合投资不可以作为尾盘交易的主要依据。投资者机械地采用尾盘时间法进行短线买卖是一种盲目的交易行为。

事实上，真正上攻的股票一般都会选择在 14:30 之后，特别是在 14:35 - 14:40 开始上攻。对于投资者来讲，如当天临收盘前突然传出将要降低利率、个股将被收购、利润大增、有高比例送配股等传闻，此时，投资者应捷足先登，抢先买入股票，然后在第二个交易日的开盘时立即抛出，这种根据消息做隔夜行情的操盘法叫做尾盘操作法。这种操作法获利成功率较高，是炒短线的一个可取方法，对目前处于“T+1”交易制度下股市的投资者更具有实用性。

看盘锦言

利用尾盘炒短线，对投资者的要求很高。投资者一定要遵从自己做短线的原则，快进快出，切不可留恋于些许利润。

第六章

分时看盘的终点站

——看盘的深度研判

技巧 33 量价分析

一、看盘的入门关键

看盘的入门关键就是量价分析。实际上通过量价关系看盘的学问很大，投资者应该给予特别关注。

客观来讲，股价在一段时间内有可能是放量或者缩量，成交量水平或高或低。具体到盘中而言，无论日 K 线图上是放量还是缩量，在分时走势中成交量总有相应的变化。也就是说，成交量在每一天的盘中都会有局部的波峰或谷底。同样的道理，不论股价运行是下跌趋势还是上涨趋势，日 K 线是收阴还是收阳，分时走势在盘中总有小的阶段性高点或低点。这是一个常识，指数不可能走直线，成交量也不可能是平均分布的。

事实上，一支股票成交量的大小反映的是该股票对市场的吸引程度。当更多的人或更多的资金对股票未来看好时，他们就会投入资金；当更多的人或资金不看好股票未来时，他们就会卖出手中的股票，从而引起价格下跌。但这是一个相对的过程，不会对所有股票“一致地”看好或看坏。这是一个比较单纯的看法，更深层的意义在于：股票处于不同的价格区域，看好和看淡的人数会相应地发生改变。在股市上成交量是价格变化的重要因素之一，也是一个可能引起价格本质变动的因素，但是在大多数时候，只起到催化剂的作用。

二、量价分析

在实际操作中，根据股价走势以及相应的成交量变化，通常可以将分时走势中的量价特征归纳如下。

1. 量增价跌

量增价跌是指股票成交量在增加的时候，股票价格出现下跌，如图 6-1 所示。此现象说明价格下跌得到了成交量的配合，而且价格将继续下跌，这一特点在大势反转

第六章 分时看盘的终点站

熊市来临的情况下更为突出，投资者因对后市看淡，纷纷斩仓离场，甚至出现恐慌性抛售，价格急剧下跌，此时为卖出时机。但如果股价连续下跌了很长时间之后，此时股价有轻微续跌，成交量反而剧增，则可视为底部渐进，是分批建仓的好时机，股价在未来几日内有希望止跌企稳。

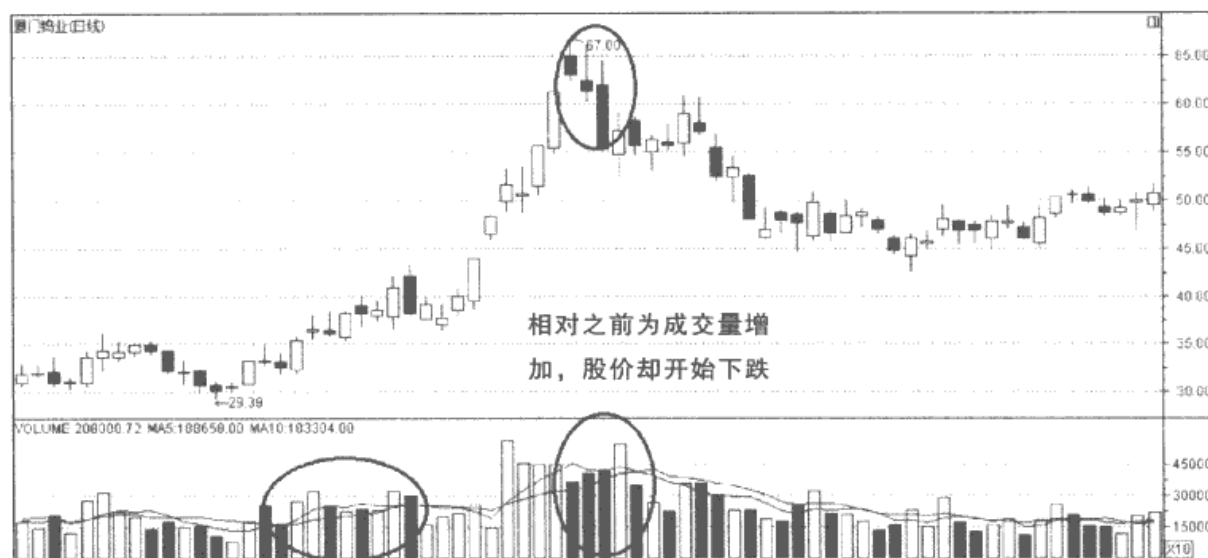


图 6-1 量增价跌

需要指出的是，市场上的部分投资者有一个错误的认识：股票成交量越大，价格就越高。对于任何一个买入者，必然有一个相对应的卖出者，在任何价格区域都是如此。在一个价格区域，如果成交量出乎意料地放大，只能说明在这个区域投资者之间有非常大的分歧。

2. 量增价平

某支股票的收盘价与昨日或前两日的收盘价比较，价格相等或是价差极小，称为“价平”，或是当日为开收同价线。单日价格涨跌幅度极小时，也可以称为“价平”或是“价不跌”，此时量能如果稍微增加，就符合“量增价平”的走势，如图 6-2 所示。通常来讲，量增价平的走势会发生在谷底时期，以及多头初升段、多头主升段、多头回调整理、多头末升段、空头主跌段、空头盘整及反弹七种行情结构中。

分时看盘的58个技巧

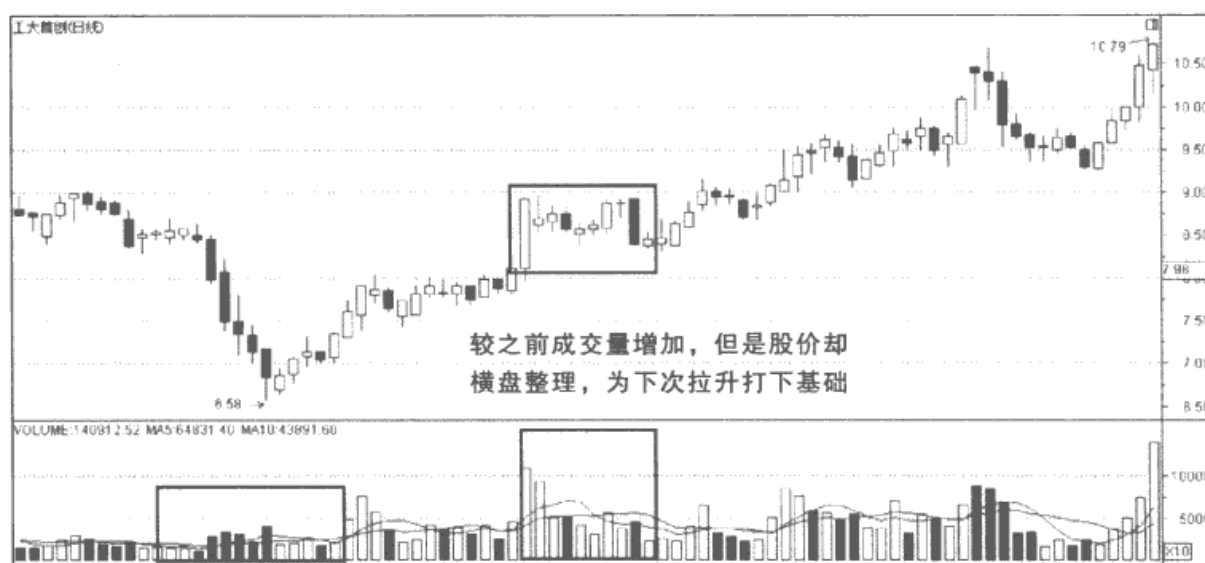


图 6-2 量增价平

事实上，量增价平既可以作为卖出股票的信号，也可以作为买入股票的信号。区别买卖信号的主要特征，是要判断“量增价平”中的“价”是高价还是低价。如果股价在经过一段时间比较大的涨幅后，处在一个相对高位区域，成交量仍在增加而股价却没能继续上扬，呈现出高位量增价平的现象，这种股价高位放量滞涨的情况，表明市场庄家在维持股价不变的情况下，可能在悄悄地出货。所以股价在高位放量滞涨的情况，是一种顶部反转的征兆。如果股价在经过一段较长时间的下跌后，处在低价位区时，成交量开始持续放出，而股价却没有同步上扬，呈现出低位量增价平的现象，这种股价在低位放量滞涨的情况，可能预示着有新的庄家资金在打压建仓。

3. 量增价升

量增价升是指股票成交量在增加的过程中股票价格也随之上升，如图 6-3 所示。若伴随着股价的上升，成交量方面也是增长状态，那么一般可以认为股票价格的上升得到了成交量增加的支撑，后市将继续看好。尤其是在结合了大盘指数操作的情况下，当大盘的指数开始上涨时，那么成交量则需要有一定程度的配合，以推动指数的稳步上涨；当指数小幅度上升时，成交量则需要维持涨升前的状况，或是稍微增加，以支持指数的涨升；当指数出现大涨时，成交量必须要有放大程度的量度值配合，否则指数则有可能因为上涨能量有限而无力上行。而且成交量的增大，在一定意义上也说明

第六章 分时看盘的终点站

了市场氛围比较好，入市的投资者较多，此时是比较好的买入时机。

实际上也有一些例外。举例来讲，当股价在一个相对较高的位置区域内，一旦出现价涨量增时，极有可能是一个十分危险的信号。因为此时庄家拉高出货的可能性很大，投资者被套的概率较高。

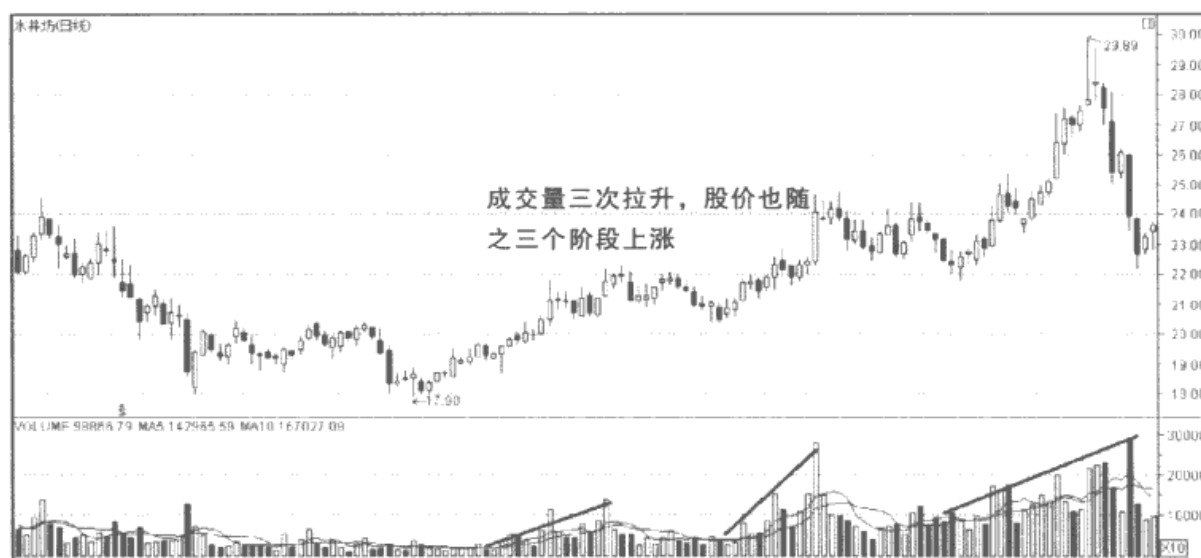


图 6-3 量增价升

4. 量缩价跌

股价下跌成交量减少，表示投资者对股票失去信心，持观望态度，如图 6-4 所示。如果出现在股价涨升初期，属正常回档，投资者可以逢低补仓；若发生在股价下跌初期，显示跌势仍将持续；若股价长期下跌后，跌幅略减，成交量也萎缩至最低，此时，买盘虽还有顾虑，但卖压也逐渐收敛，行情将止跌回稳。需要强调的一点是：对于出现量缩价跌的个股，投资者应密切关注大盘走势，如大盘仍有上升空间，则个股可能会止跌向上；如果大盘向下，出现量缩价跌的个股可能向下突破。

分时看盘的58个技巧

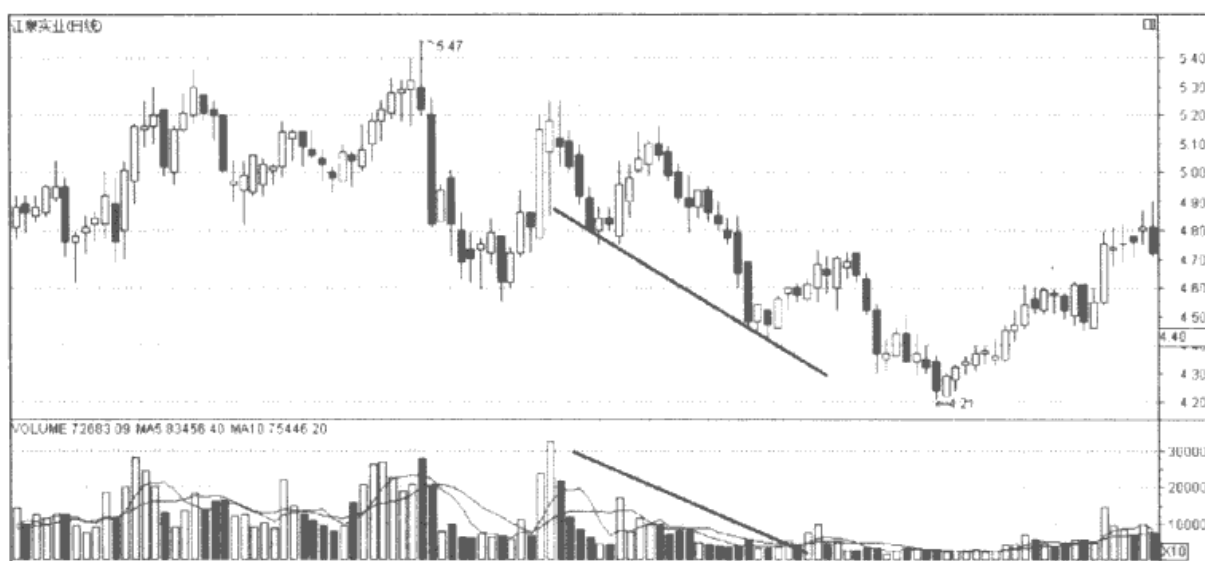


图 6-4 量缩价跌

5. 量缩价平

量缩价平是指成交量显著减少，股价经过长期大幅上涨之后，进行横向整理后不再上升，此为警戒出货的信号。如果股市经过较长时间的一轮下跌后企稳，此时股价处于平衡，成交量还在小幅下跌，则意味着股市底部将要形成，空头态势将转为多头态势。对于投资者来说，此时可以伺机介入。如果股市经过较长时间的一轮上升后不太稳定，虽然此时股价处于高位平衡，成交量高位减少，要警惕股市可能由多头态势转为空头态势，投资者最好提前平仓。

6. 量缩价升

一般价格上升但成交量未增加甚至减少，表明股价上升没有得到成交量的支持，股价属于空涨，必定难以持久，因而后市不容乐观，如图 6-5 所示。这种情形一般出现在牛市的末段或者熊市中的反弹阶段。对于投资者而言，需要结合实际的情况谨慎对待手中持有的股票，防止被套。如果以后股价继续上涨，成交量也相应增加，则量减属于惜售现象，投资者仍可继续做多。

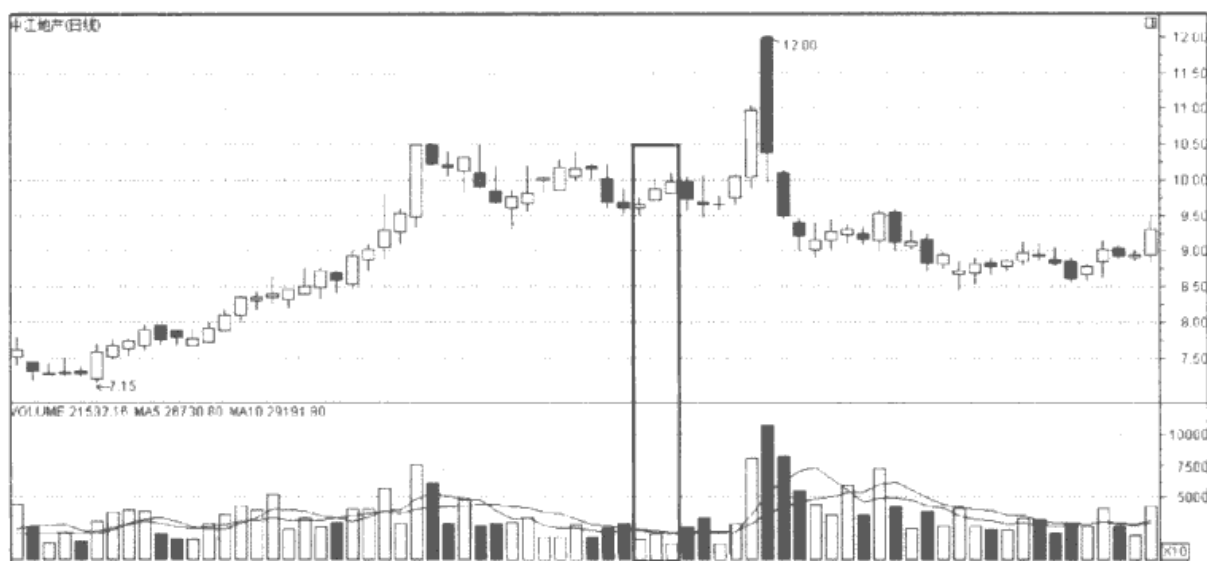


图 6-5 量缩价升

7. 突放巨量

就突放巨量而言，需要分以下几种情况来分别对待。

- (1) 上涨过程中放巨量，通常表明多方的力量使用殆尽，后市继续上涨将很困难。
- (2) 下跌过程中的巨量，一般多为空方力量的最后一次集中释放，后市继续深跌的可能性很小，短线的反弹可能就在眼前。
- (3) 逆势放量，个股在市场一片喊空声之时放量上攻，造成了十分醒目的效果。这类个股往往只有一两天的行情，随后反而加速下跌，使许多在放量上攻那天跟进的投资者被套牢。

在实际操作中，最常见的成交量变化是放量和缩量，然而放量与缩量的范围并没有一个可以遵循的规律，很多时候是一个“势”，即放量和缩量的趋势，这种趋势来自对前期走势的整体判断及当时的市场变化状态，还有不可预测的市场心理变化。所以投资者应该灵活理解放量与缩量，从而进行更好的操作。

看盘锦言

总而言之，价格和成交量是买卖股票的两个最基本的要素。寻找成交量和价格之间必然的逻辑关系是错误的思维，应该根据成交量和价格的变化，来分析大众对这支股票的心理和买卖意愿、力道，寻找股价阻力最小的方向，从而确定是进入市场还是该退出市场。

分时看盘的58个技巧

技巧 34 盘口的看盘技巧

一、盘口概要

1. 盘口的概念

盘口，严格意义上讲就是各档对应的即时买卖盘。包括挂在上下五档的买卖盘、下面的即时成交以及当天的分时走势。

2. 盘口看盘

盘口看盘是需要投资者有一定经验和技术的。看懂了盘口会有助于投资者做出买卖股票的决策。

在实际操作中，由于各种庄家的手法不一样，“盘口”的表现不是固定的，需要长时间的观察与不断的分析，最重要的是要经常在交易实战中总结经验。

二、盘口的看盘技巧

概括来讲，盘口的看盘技巧可以归述为如下几条。

1. 关注盘口语言

(1) 盘口语言的概念

盘口语言是个股庄家（当天参与该个股的强弱各方的博弈图）在盘面表现出来的每分每秒的形态。其包括白、黄二条线，买1~5、卖1~5的挂单，以及挂单下显示的各种参数。实际上就是这些公开的简单数字及线条，蕴含着丰富的有价值的信息。如图6-6所示。

第六章 分时看盘的终点站

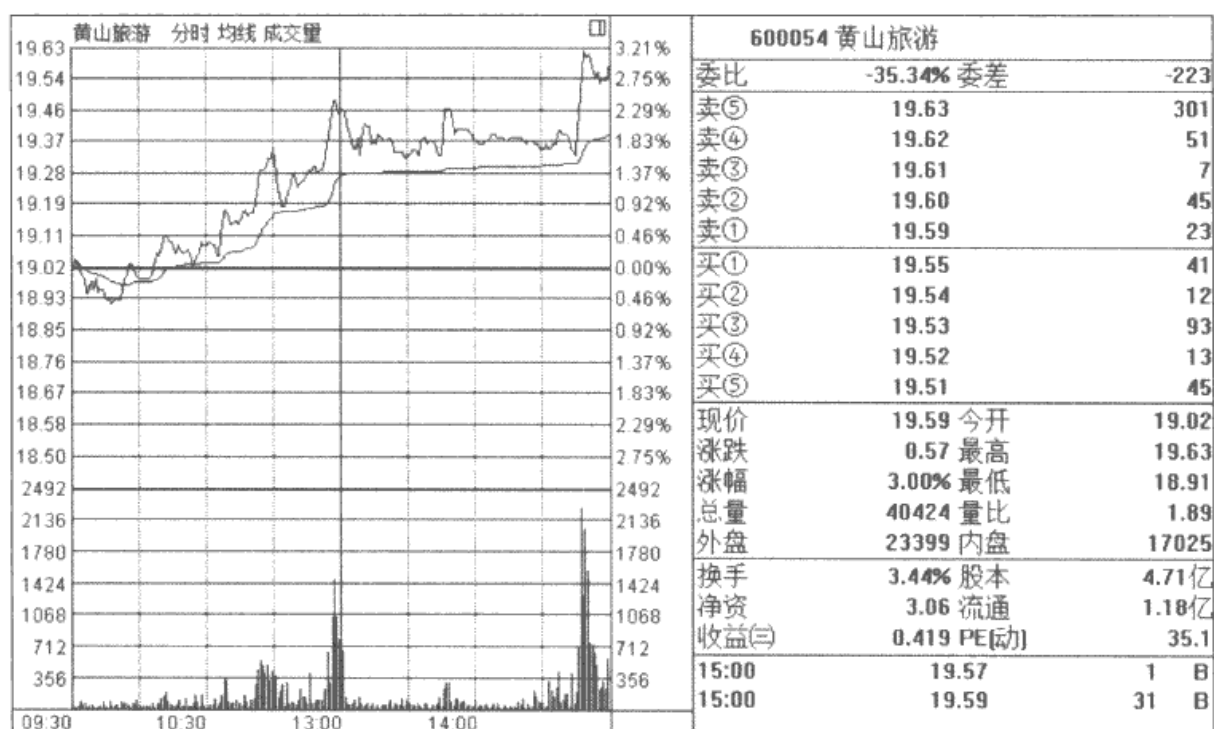


图 6-6 盘口语言

(2) 盘口语言的分析

客观来讲，投资者不可以将盘口语言简单地理解为对买卖盘的观察。事实上，盘口语言是价量配合、分时主攻盘量能、下跌时的量能变化状况等多种变化的综合。盘口语言的核心机密是观察委买盘和委卖盘。股市中的庄家经常在此挂出巨量买单或卖单，然后引导股价朝某一方向走。概括来讲，投资者若能盯住盘口并进行科学的分析，通常会发现一些庄家的行动，从而更加准确地部署接下来的投资策略。

事实上，简单的盘口语言不能成为投资者做出决断的唯一工具，合理地运用 K 线原理和价量关系，同样是投资者必须要做的。哲学原理永远存在于这个市场中，任何片面地、孤立地看待问题的方法都是机械的。

2. 关注盘口信息

(1) 盘口信息的概念

盘口信息是指股价的分时走势图上所显示的信息。它详尽勾画出了股价每日完整的交易过程，可以清晰地反映当日投资者的交易价格和交易数量，从而使投资者的买卖意愿得以客观体现。

分时看盘的58个技巧

一般而言，盘口信息的主要内容包括：分时走势图、委托盘、委托买卖表、每笔成交量、价量成交明细图表、大手笔成交、内盘、外盘、总笔、当日均价线等。除此之外，还包括当日最大成交量价格区域、最高最低价、开市和收市价等。上述盘口信息构成了综合的盘口信息语言。

(2) 盘口信息的分析

对于投资者而言，如果准确地解读了盘口信息，那么一般就可以通过盘中的个股走势分析多空双方的走势发展，从而可以比较准确地把握市场的节拍，为以后在股市上的操作赢得更多的筹码。

3. 关注盘口能量

(1) 盘口能量的概念

盘口能量是综合细分成交、扣除对冲的大单买卖净量、单买入均价、大单卖出均价、大单买入笔数、大单卖出笔数和笔数差、散户跟风系数等各项指标得出的上涨能量值，是直接反映大资金动向的指标。如果正值越大，说明向上动力越大；负值越大，说明下跌动力越大。

(2) 盘口能量的分析

在盘口看盘，盘口能量是关键数据。通常情况下，该值越大越可以参与，如果大单买入比例越大，投资者可买入；反之，则卖出。当然，还要结合其他参数及公司的基本面，否则就会掉入庄家的陷阱。另外，新股上市首日，如果盘口能量异常高，则说明有大资金积极买入建仓，筹码被大量吸纳，后市将有很大潜力。

4. 关注盘口成交

成交的作用是记录买卖数量。理论上讲，成交数据是最真实、最有效的分析数据，庄家对资金的操控也是通过成交来实现的，如图 6-7 所示，但是成交数据具有一定的不确定性。举例来讲，红盘代表主动买进，绿盘代表主动卖出，但是庄家可以通过具体操作细节来操控红绿情况。另外，由于成交数据不能真实地反映庄家的账户信息，使得成交数据具有一定的不确定性。实际上盘口成交的最大意义在于提醒投资者在买入时注意异常成交情况，如果有异常的成交情况，投资者是不能进行买入操作的。

第六章 分时看盘的终点站

600416 湘电股份 分时成交明细			Up/PageUp:上翻 Down/PageDown:下翻					
时间	价格	现量	时间	价格	现量	时间	价格	现量
14:52	30.03	20 S	14:54	30.09	2 B	14:57	30.08	29 S
14:52	30.04	10 S	14:54	30.09	6 B	14:57	30.08	14 S
14:52	30.04	5 S	14:54	30.08	2 S	14:57	30.09	166 B
14:52	30.04	4 S	14:54	30.09	14 B	14:57	30.10	110 B
14:52	30.05	42 B	14:55	30.08	6 B	14:57	30.09	4 S
14:52	30.04	2 S	14:55	30.07	1 S	14:58	30.10	23 B
14:52	30.04	15 S	14:55	30.08	12 B	14:58	30.10	96 B
14:52	30.05	20 B	14:55	30.07	8 S	14:58	30.10	10 S
14:53	30.05	5 S	14:55	30.08	5 B	14:58	30.10	4 S
14:53	30.05	14 S	14:55	30.07	5 S	14:58	30.10	5 S
14:53	30.05	36 S	14:55	30.08	18 B	14:58	30.10	93 S
14:53	30.06	76 B	14:55	30.07	14 S	14:58	30.10	1 B
14:53	30.09	90 B	14:56	30.07	6 B	14:58	30.10	45 B
14:53	30.06	10 S	14:56	30.07	6 B	14:58	30.15	172 B
14:53	30.08	10 B	14:56	30.07	25 B	14:58	30.25	409 B
14:53	30.08	297 S	14:56	30.06	19 S	14:59	30.10	7 S
14:53	30.06	50 S	14:56	30.08	65 B	14:59	30.10	4 B
14:54	30.08	2 B	14:56	30.08	5 S	14:59	30.28	90 B
14:54	30.08	43 B	14:56	30.08	10 S	14:59	30.11	72 S
14:54	30.08	1 B	14:56	30.05	50 S	14:59	30.12	6 S
14:54	30.08	8 S	14:57	30.08	5 B	14:59	30.25	125 B
14:54	30.09	17 B	14:57	30.08	30 B	14:59	30.26	5 S
14:54	30.08	2 S	14:57	30.08	21 B	15:00	30.26	3 B

在股票软件分时图中按“F1”即可查看成交明细。

左侧为湘电股份在2011年4月1日的分时成交明细，以此来观察成交情况。

图 6-7 分时成交明细

5. 关注盘口资金流向

(1) 资金流向的概念

资金流向，在国际上是一个成熟的技术指标，是反映市场多空买卖意愿的数据指标体系。一般来说，对于资金流向的确定很容易。举例来讲，在 9：50 这一时刻，某一板块指数较前一分钟是上涨的，则将 9：50 这一时刻的成交额计作资金流入，反之，则计作资金流出，若指数与前一分钟相比没有发生变化，则不计入。每分钟计算一次，每天统计一次，流入资金与流出资金的差额就是该板块当天的资金净流入。

(2) 资金流向分析

在实际操作中，无论是研判大盘的趋势还是分析个股的分时走势，资金流向的判断都起着非常重要的作用。在市场中，投资者通常所说的“热点”或者“热门股”其实指的就是有大资金流入的个股，而“板块轮动”就是资金流向个股轮动而产生的盘面效果。通常情况下，每天成交量排行榜前 20 至 30 名的个股都是资金流向的热点，投资者所要观察的重点是这些个股是否具备相似的特征或集中于某些板块，并且这些个股占据成交榜的时间是否足够长。当大盘成交量比较小的时候，一些大盘股在成交榜上占据着比较靠前的位置，但是这些个股的量比却没有任何增加的趋势，那么就意味着大盘氛围比较冷淡，投资者不可将此结果与资金流向集中混为一谈。

分时看盘的58个技巧

事实上，资金流向能够帮助投资者透过价格涨跌的迷雾看到其他人的行动。价格上涨一个点，可能是由1000万元资金推动的，也可能是由一亿元资金推动的，这两种情况对投资者具有完全不同的指导意义。需要特别强调的是，部分投资者从字面上错误理解了资金流向的意义，他们认为资金流向就是资金的进场或离场。事实上，这种理解是不可取的。资金流向分析属于行为金融学和技术指标双重领域的范畴，通过分析多空买卖意愿和市场博弈行为来分析预测股价行为，对短线操作有较高的参考意义。

6. 关注盘感

(1) 盘感的概念

操盘手法是指在具体操作中已形成的相对稳定的操盘系统，盘感指的是由于操盘系统的稳定性，而形成的一种由感性认识和理性认识相混合的直观能力。

(2) 盘感的分析

就盘感而言，部分投资者称之为对行情研判的“第六感”，也有人称之为直觉、超感觉。名称虽不同，但本质含义都是相同的。一般而言，只有进入到一种特定的交易状态，盘感才会出现。盘感的出现需要投资者的心态特别平静和聚精会神地关注市场。如果操盘系统已经形成，有某种程度的稳定性，并且投资者已积累了丰富的实践经验，这种程度的“盘感”的可信度极高。操盘手法与盘感是相对的、一致的，不同的操盘手法对应不同的盘感。

看盘锦言

在股市中，K线是用来观察具体个股是处于强势阶段还是处于弱势徘徊的窗口，而盘口语言则是如何把握短线买卖点、洞察机会的平台。两者在实战中相辅相成并且缺一不可。不看K线只观盘口，会有失偏颇；而只看K线不留心盘口的实际变化，将会失去先机。

技巧 35 内外盘的看盘技巧

一、内外盘概要

1. 内盘的概念

内盘是指股票在买入价成交，成交价为申买价，此时说明抛盘比较踊跃。内盘价是指以买价成交的价格，内盘量则是指以买价成交的数量。投资者将股价行进间所有用内盘价成交的数量加在一起，所计算出来的内盘量总和，是另一种买卖力道的重要参考数据。

2. 外盘的概念

外盘是指股票以卖出价成交，成交价为申卖价，此时说明买盘比较积极，如图 6-8 所示。外盘价是指以卖价成交的价格，外盘量则是指以卖价成交的数量。投资者将股价行进间所有用外盘价成交的数量加在一起，所计算出来的外盘量总和，是另外一种买卖力道的重要参考数据。

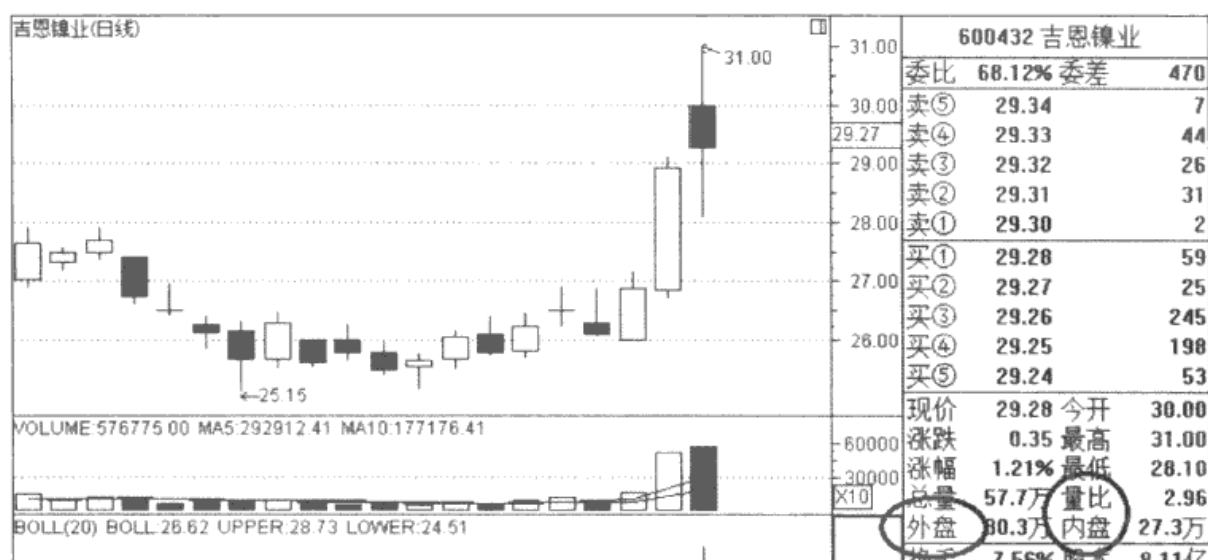


图 6-8 内盘和外盘

分时看盘的58个技巧

3. 内盘与外盘的确定

在实际操作中投资者在行情软件中会看到显示委托卖出的五档价位和卖单手数，以及委托买入的五档价位和买单手数。如果即时成交的手数是以卖出价位成交的，就会被计入外盘；而以买入价成交的，就会被计入内盘。

举例来讲，某时间点股票的委托情况包括如下几种。

买一：委托买入价：10 元，数量：10；

买二：委托买入价：9.99 元，数量：6；

卖一：委托卖出价：10.05 元，数量：10；

卖二：委托卖出价：10.06 元，数量：6。

由于委托买入价与卖出价之间没有相交部分，股票在此刻就没有成交，申买与申卖就处于僵持状态。若场内的买盘较为积极，突然报入一个买入价 10.05 元，则股票就会在 10.05 元的价位上成交，成交价为申卖价，这就是外盘。

4. 内外盘的分析

在股市中，内外盘是用于记录股票每笔交易并累计成交数量的。内盘、外盘这两个数据大体可以用来判断买卖力量的强弱。内外盘的大小是判断股价上涨、下跌的一个重要标志。投资者通过外盘、内盘数量的大小和两者的比例通常可以发现主动性买盘多还是抛盘较多，而且还可以有效地跟踪庄家，因此内盘和外盘是两个有很高价值的短线技术指标。

正常情况下，如果多数人都以内盘价成交，代表多数人以较低的价格买到某支股票，即表示有人供应筹码或股东的持股意愿降低。当内盘量的总和逐渐扩增时，暗示未来盘势容易转弱。如果多数人都以外盘价成交，代表多数人以较高的价格买到某支股票，也就是多数人愿意以较高成本买进，这说明股东的持股意愿较强，当外盘量的总和逐渐扩增时，暗示未来盘势容易转强。

投资者在使用外盘和内盘二个技术指标时，要注意结合股价在低位、中位和高位的成交情况以及该股的总成交量情况。因为外盘和内盘的数量对于未来股价的预测作用并不是在所有时间都有效。在许多时候外盘大，股价并不一定上涨；内盘大，股价也并不一定下跌。

二、内外盘的看盘技巧

投资者对于内外盘的分析是解析实时走势图的重要基础。内外盘的看盘技巧可以归纳为如下几点。

1. 当累计的内盘量逐步增加，且明显大于累计的外盘量时，代表卖压逐渐加重，短线股价容易向下测试支撑；当累计的外盘量逐步增加，且明显大于累计的内盘量时，代表买气逐渐升温，短线股价容易向上挑战压力。

2. 一段时间内持续下跌的股票的股价与成交量都是相对较低的。随后成交量开始温和放量。如果外盘比内盘大，通常说明股价将会上涨；一段时间内持续上涨的股票的股价处于较高价位，成交量巨大，并不能再继续增加，当日内盘数量放大，并且大于外盘数量时，股价将可能下跌。

3. 在股价阴跌过程中，一般会有“外盘大、内盘小”的现象发生，此现象并不可以作为股价会上涨的证据。原因在于庄家有时用几笔抛单将股价打至较低位置，然后在卖1、卖2挂单，用自己买自己的卖单，造成股价暂时横盘或小幅上升。此时的外盘将明显大于内盘，使投资者认为庄家在吃货，而纷纷买入，结果次日股价继续下跌。反之，市场上出现“内盘大、外盘小”的现象，也不一定就可以说明股价将会下跌。因为市场上的庄家会采取“先拉高后低位挂买单”的操盘手法，从而使内外盘出现“内盘大、外盘小”的情况。这其实是庄家设计的一个圈套，投资者需要谨慎对待。

4. 当日线上档有压力时，卖价的上五档出现大单高挂，但是股价却不下跌，这往往是股价将起涨的先兆；当日线下档有支撑时，买价的下五档出现大单低挂，但股价却不涨，往往是股价将下跌的先兆。

5. 股价已上涨了较大的幅度，如某日外盘大量增加，但股价却不上涨，投资者要警惕庄家制造假象，准备出货；当股价已下跌了较大的幅度，某日内盘大量增加，但股价却不下跌，投资者要警惕庄家制造假象，假打压真吃货。

6. 当股价涨停时，所有成交都是内盘，上涨的决心相当坚决，并不能因为内盘远大于外盘就判断出走势欠佳；而跌停时所有成交都是外盘，但下跌动力十足，因此，投资者也不能因为外盘远大于内盘就将其理解为该支股票走势强劲。

另外，在实际操作中庄家利用买卖盘进行欺骗的行为主要有以下几种，投资者应

分时看盘的58个技巧

予以重视：(1) 在股价已经被打压至较低价位时，在卖1、卖2、卖3、卖4、卖5均挂有巨量抛单，给投资者造成抛压很大的假象，从而促使投资者在买1的价位提前卖出股票。事实上，庄家在暗中吸货，待筹码接足后，突然撤掉巨量抛单，股价从而大幅上涨；(2) 在股价上升至较高位置时，在买1、买2、买3、买4、买5挂有巨量买单，使投资者认为行情还要继续上涨，纷纷以卖1价格买入股票，实际庄家在悄悄出货，等庄家达到了自己的目的，就会立刻将巨量买单撤掉，同时全线抛空持有的股票，使得股价随之急速下跌。

看盘锦言

需要说明的是，投资者看内外盘的大小必须结合成交量的大小，当成交量极小或极大时，往往是纯粹的散户行情或庄家大量对倒行情。此时内外盘已经失去了本身的意义，因为大盘虚假的成分太多了。

技巧 36 典型分时看盘图形的分析

概括来讲，分时看盘的典型图形有以下几种。

一、拉旗杆形

拉旗杆形态形成的原因是在次日开盘后庄家迅速在15分钟内抬高股价，随后全天横盘，让当日的换手成本比前一日高出一截。出现这种形态时，股价在上升时伴有较大的成交量，这种情况是由庄家自买、自卖造成的。从跟庄意义上来看，旗形出现时，表明庄家洗盘换手进而择机拉抬股价，此时投资者自然可以逢低吸纳建仓，并在放量突破时加仓跟进。事实上如果成交量显著放大，拥有拉旗形走势图形的个股有可能出现涨停。拉旗杆形态的图形，如6-9所示。

第六章 分时看盘的终点站

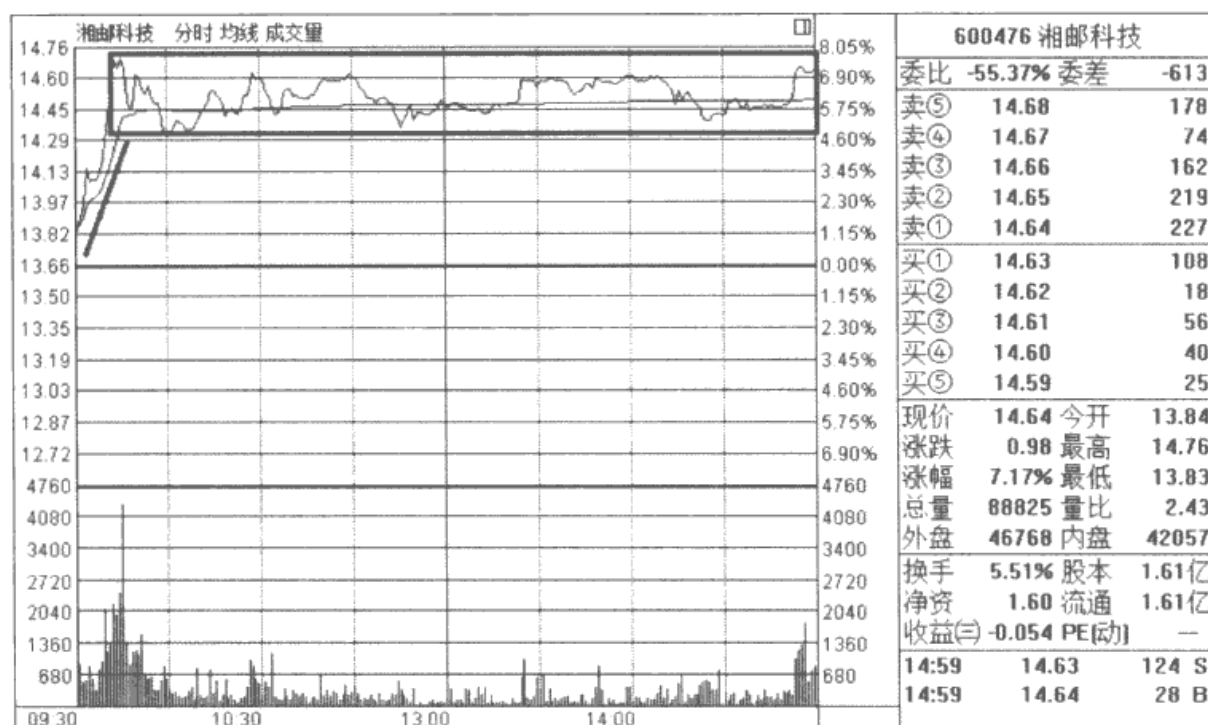


图 6-9 拉旗杆形

对于投资者而言，在对拉旗杆形态进行分析的时候，需要对旗形进行研究。实际上，在极端多头市场中，股价大幅攀升至某一压力位时，形成的图形被称为“旗杆”，然后股价开始进行旗形整理，其图形会形成由左向右下方倾斜的平行四边形，该四边形可以被认为是一个短期内的下降通道。在该形态内的成交量呈递减状态，由于旗形属强势整理，所以成交量不能过度萎缩，而要维持在一定的水平。但股价一旦完成旗形整理，待其向上突破的那一刻，必然会伴随着大的成交量，而后股价大幅上涨，其上涨幅度将达到旗杆所包含的最高价与最低价的价差，涨升速度较快，上涨角度接近直角一段强势行情的整理时间必定不会太长，一般在 5 ~ 10 天。如果整理时间太长，容易涣散人气，其形态的力道也会逐渐消失，此时，就不能再将其作为旗形看待。

另外，能够在股市中寻找连续强势拉升的强庄股，并在最短时间内获得最大的收益是每个投资者的梦想。当众多投资者发现强庄拉升的强势股时，往往会因害怕庄家可能进行大幅洗盘而不敢进入。实际上，“调整是强庄股的试金石”，利用旗形可对股票是否有强庄参与而加以辨别。在热点轮动的个股中，能够“拉旗杆，画旗面”的强庄股有望再拉旗杆飙升。而根据旗形研判并捕捉强庄股的中线底，立足主流趋势逢低

分时看盘的58个技巧

吸纳，趁回档建仓时介入，突破时加仓跟进，才是投资者“追涨不追高”、把握庄股主升浪的正确投资理念。客观来讲，旗形回落的速度不快，幅度也十分轻微，成交量不断减少，反映出市场的沽售力量在回落中不断地减轻。一旦旗形休整之后，股价被再度放量拉旗杆的可能性会很大，从而形成新的上升浪。

二、分时K线突破均线形

1. 分时K线与均线的分析

就分时K线而言，它的作用可以归纳如下：有助于投资者从微观的角度分析股市走势，是对股市行情分析的一种补充；可以帮助投资者准确判断股票的买卖时机；可以在股票上市初期对投资者的投资提供帮助。

投资者将分时K线分析与其他分析方法结合起来运用，可以得到更好的投资效果，其中以分时K线与均线的配合使用最为关键。

事实上，均线是判断股价走势的有力武器，具体的数字设置根据个人风格有所不同，可自行设置。均线的使用方法很多，主要有两种方法：第一种就是通过两条均线的互相穿越来判定趋势的同时判断进场位，其中向上穿越称为金叉，向下穿越称为死叉，同时用反向穿越来判断出场位，总结起来非常的简单，金叉买入死叉卖出，金叉卖空死叉出场；第二种使用方法相比前面一种要少一些，但效果要比第一种方法好很多，首先，K线从上向下穿越均线，并站稳均线下确定空头趋势，然后分析均线的阻力作用或者多个均线的死叉找机会卖空。反过来K线从下向上穿越均线时，并站稳在均线上方确定为多头趋势，然后分析均线的支持作用或者是在多个均线的金叉处找机会做多。

客观来讲，就分时K线与均线的配合来讲，投资者应了解下述内容：当分时K线以最快的速度（通常是一两根分时K线）向上穿越多条均线时，可以果断买进；当分时K线以最快的速度（通常是一两根分时K线）向下跌穿多条均线时，则要坚决卖出。

2. 分时K线突破均线形态的分析

投资者可以通过以下几点时分时K线突破均线的形态进行分析。

(1) 5 分钟 K 线突破均线形态

在成交量的推动下，一根实体很大的 5 分钟 K 线向上有力地突破几条均线（5 单位均线、10 单位均线、20 单位均线、30 单位均线等、60 单位均线等）的压力，并站在它们之上。5 单位均线、10 单位均线、20 单位均线、30 单位均线、60 单位均线等都由走平开始调头向上。这个大力度突破的 5 分钟 K 线一般说明股价向上趋势正在形成，未来股价出现上升趋势的希望很大。

值得投资者注意的是，5 分钟 K 线的变化相对较快，所以投资者应结合不同的几条均线使用。正常情况下，几条均线的向上斜率（角度）一定要大才可以买入；如果太小，此时没有操作意义（当天没有什么收益）。投资者还应观察突破时的成交量。如果放量，说明庄家开始进场，这样的突破才真实无误。突破时的成交量越大，当天后市的涨幅一般也越大。除此之外，投资者对于大盘也要进行研判，不可忽视市场背景。如果大盘处于上升趋势，那么投资者可以选择介入；如果大盘处于整理趋势，那么投资者最好观望；如果大盘是处于下跌趋势，那么投资者则要谨慎，不可盲目行动。

(2) 15 分钟 K 线突破均线形态

15 分钟 K 线的作用是在大环境充满变数的情况下，使投资者对熟悉的个股加深感觉，并且投资者通过小波段的操作，牢牢抓住该股，赚取差价，减少投资者长期持有该股所产生的成本。

在实际操作中，投资者可以在 15 分钟 K 线图上设置一根 21 天均线及一根 5 天均线，当看到 5 天均线上穿 21 天均线时，投资者可以择机介入；如果投资者看到 5 天均或下穿 21 天均线，就要坚决离场。

对于 15 分钟 K 线的看盘要点，投资者可以把握以下几点。第一波上攻时要有力度，最好伴有涨停板出现；整理区域量能逐渐萎缩，从盘口分析没有什么成交，几乎是散户行情，证明抛单很轻。这一般可以说明以下两点：浮动盘已经休息，多空分歧不大；庄家持有大量筹码。在这种状态下，庄家只需要出面煽风点火，股价马上就会变化。放量启动时候的特点是 15 分钟中的均线系统多头发散，还有 MACD 等中线辅助指标发出买入信号，同时盘口上出现大笔攻击性买单，在行进过程中庄家多半采取夹板的手法，一气呵成进入拉升阶段，这是庄家运作的理想模式。实战中情况复杂多变，需要投资者观察大盘的动向来辅助判断。

分时看盘的58个技巧

(3) 30 分钟 K 线突破均线形态

30 分钟 K 线图的均线参数设定为 24、80、160。如果某股调整开始后，股价先后跌破 24 线、80 线，说明调整正在逐步加深，此时操作应该谨慎。而当股价调整到 160 线处时，投资者此时应密切关注，特别是观察股价变动幅度和成交量在此时的变化，因为该区域是个股调整能否结束的最关键阶段。另外，如果股价变动幅度变小，说明短期调整有望结束。

另外，投资者在实战中还应对成交量与大盘走势加以研判。通常来讲，当股价调整到 160 单位线时，走势将面临转机，此时，成交量最为关键，如图 6-10 所示。某些个股的成交量有时是在下午 14 点左右放量，但也有在第二天上午出现拉高放量的情况。就大盘走势来说，如果大盘连续下调并出现衰竭，此时个股如果在 160 单位线处出现横盘，则适用性最强。

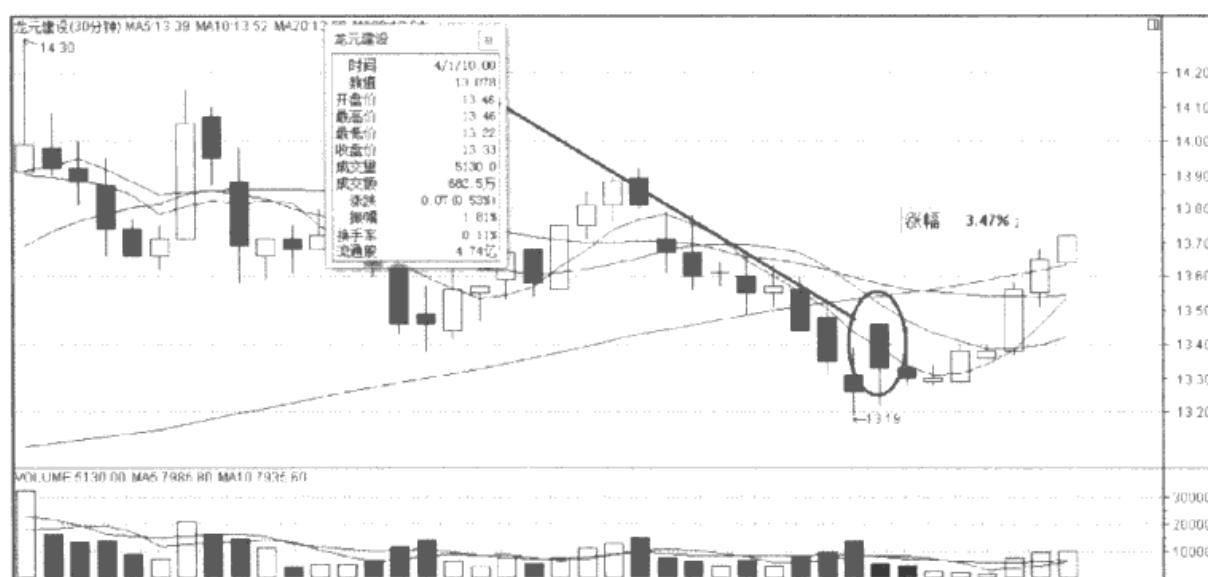


图 6-10 龙元建设 30 分钟 K 线图

需要说明的一点是，不同的操作前提对于均线的设置要求是不同的，投资者应该结合自己的实际情况进行分析，切忌盲目操作。

(4) 60 分钟 K 线突破均线形态

以大智慧股票软件为例，打开上证综合指数 K 线图，周期为 60 分钟，均线分别为：MA1 调为 5、MA2 调为 10、MA3 调为 20、MA4 调为 30、MA5 调为 60、MA6 调为 120。周期 60 分钟也就是每一根 K 线代表的就是一小时，一个交易日开盘时间为上午、

第六章 分时看盘的终点站

下午各两小时，一天共产生 4 根 K 线。那么在均线里，根据设置好的 MA 及对应的颜色，投资者就可以明白 MA1 代表的是 5 小时均线，MA2 代表的是 10 小时均线等。

一般在大盘 60 分钟走势图中，如果 5 小时均线（60 分钟 K 线中）被有效跌破，即 5 小时均线结束上行而返身向下调头时，投资者应立刻抛股离场。如果 5 小时均线结束下行而返身向上调头时，投资者可以选择介入。需要指出的一点是，此时投资者要对突破的有效性进行判断，谨防假突破。

在实际操作中，投资者准确把握成交量的变化是用好分时 K 线的关键。比如，成交集中在什么时间放量，放量以后的股价是否开始逐渐向下并跌破各均线系统。如果个股在开盘后一小时出现放量，但缩量时股价并没有逐渐下行，就应该注意该股有可能完成部分换手，有继续上行的可能。

三、弱势形

就弱势形态来说，黄色均价线与白色即时线开盘就同时向右下方一泻千里。这种形态也有可能出现在上升通道的震仓中，但在对震仓或者回调等走势把握不准时，投资者需要谨慎对待分时图上这种形态的股票。弱势形态的图形，如图 6-11 所示。

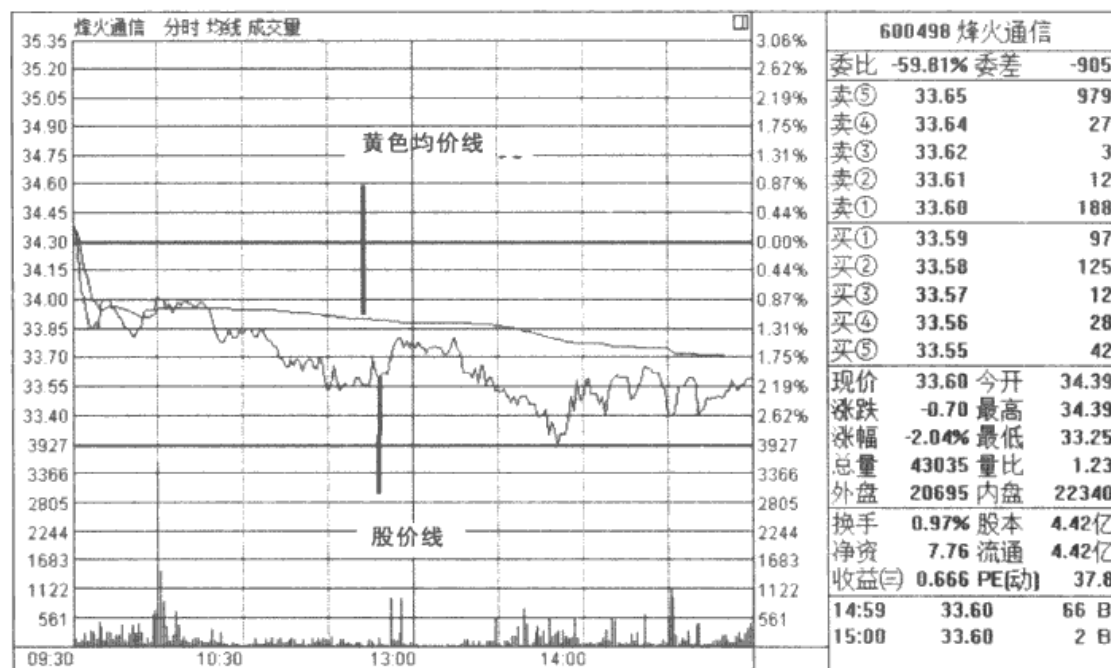


图 6-11 分时图弱势形态

分时看盘的58个技巧

需要指出的是，投资者不要只根据局部的信号来买卖股票。所有指标形态都要结合股价的趋势及所处位置是高位还是低位，是支撑位还是压力位来整体考虑。

四、强势上升形

强势上升形表现为一些股票在当日的走势中表现非常突出，在开盘之后很快就走出较为强烈的上升趋势。从分时走势图中可以看到，均价线一路上扬，股价运行在均线上方，即使小幅回调，也受到均价线的有力支撑，甚至不破均价线，在接近均价线位置时，再次发力上攻，一路高歌。股价的不断上升，对于场外的投资者有着难以抗拒的诱惑，因此，越来越多的投资者就会选择介入，进而使得股价不断上涨，形成一个良性的循环。强势上升形的图形如图 6-12 所示。

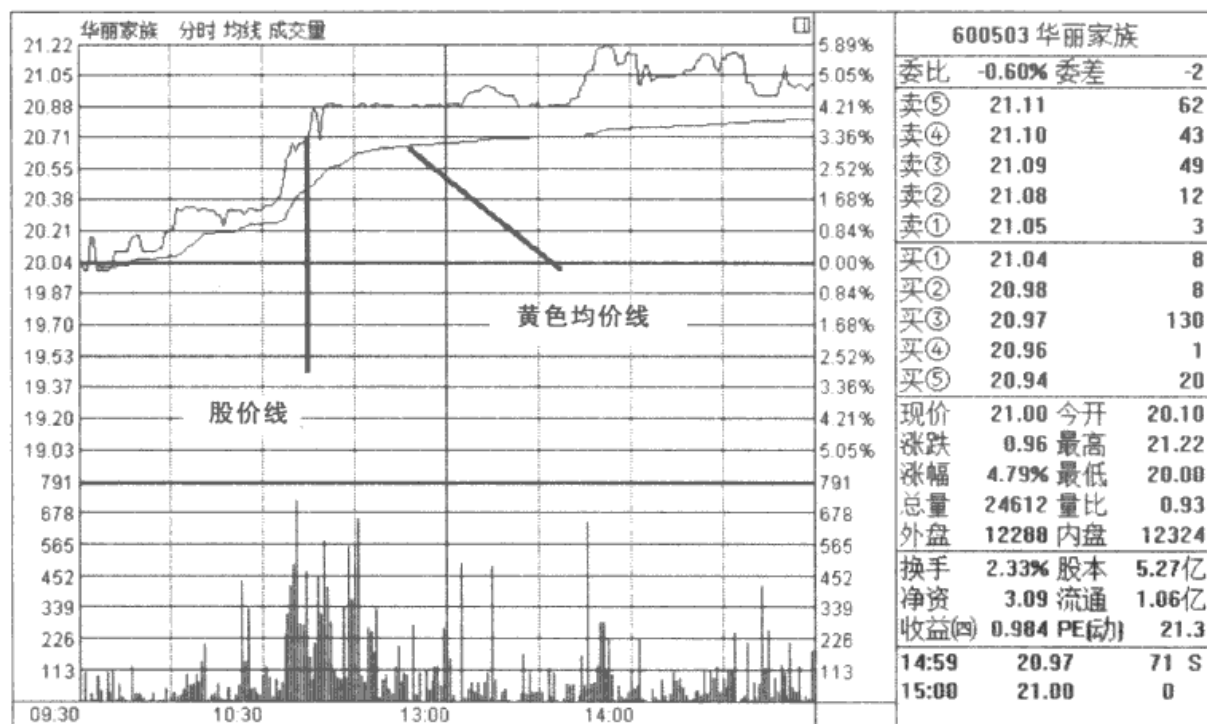


图 6-12 分时图强势上升形

通过分析上述图形，投资者可以看出：在大盘走势较弱的大环境下，股价小幅低开，但低开后并没有低走，而是选择直接上攻，几乎可以不费力气地填补低开的缺口，补缺后小做回调，并在均线处获得支撑后再次上涨，在分时走势图中，开盘十分钟内，

股价的运行轨迹类似于大写的英文字母“N”，这样的走势往往是强势的象征。此后便震荡上行，股价的重心一直在上移，最终在快收盘的半小时内，伴随着巨量的放出，股价封于涨停，并一直持续到收盘。

总之，此种强势上升图形的出现，反映了市场上的投资者介入的意愿很强烈，而且空方此时已经是处于有心无力的状态。由于此时存在客观的有利因素，投资者通常可以选择在股价回调到均价线处买入。一般当日涨停的股价，其后的交易日里，都会再次走高。

需要指出的一点是，投资者要小心冲高回落。在实际操作中，为了保险起见，投资者可以选择结合着其他方面进行综合研判，从而确定自己持有当日涨停股的时间。比如：所操作股票的价格、成交量、股票的所处位置以及其他指标。此外，由于庄家深知投资者的炒股心理，所以庄家一般会采取一定的方式来吸引投资者的关注，从而达到最终出货的目的，投资者应谨慎操作，要结合大盘的实际情况进行认真分析。

五、快速下跌形

快速下跌形态既可出现在跌势初期也可出现在跌势后期，是暂时止跌或转势的信号。

在实际操作中，快速下跌为短线操作者提供了一个机会，激进型投资者可趁低买进做一轮短差。持股者在股价快速下跌时不宜卖出，可等股价反弹时退出。

事实上快速下跌形的出现往往会有两种结果：第一种是短线止跌回升，反弹后继续下跌；第二种是形成“V形”反转。实践证明，第一种情况出现的概率远比第二种要高。投资者对此需要有一个明确的认识，从而能更好地捕捉到投资机会。

六、中途调整形

在股票的分时走势图中，非常强势的股票可以一路上涨，甚至不回调，直冲涨停。然而，绝大多数处于上升趋势的股票都是比较平稳的。也就是说，此类股票在上涨的过程中通常都会存在着回调。回调是指在价格上涨过程中，由于价格上涨速度太快，股价受到卖方打压而暂时回落的现象。在正常情况下，回调幅度小于上涨幅度，回调后将恢复上涨趋势。这里所说的情况其实就是中途调整形态，相关图形如图6-13所示。

分时看盘的58个技巧

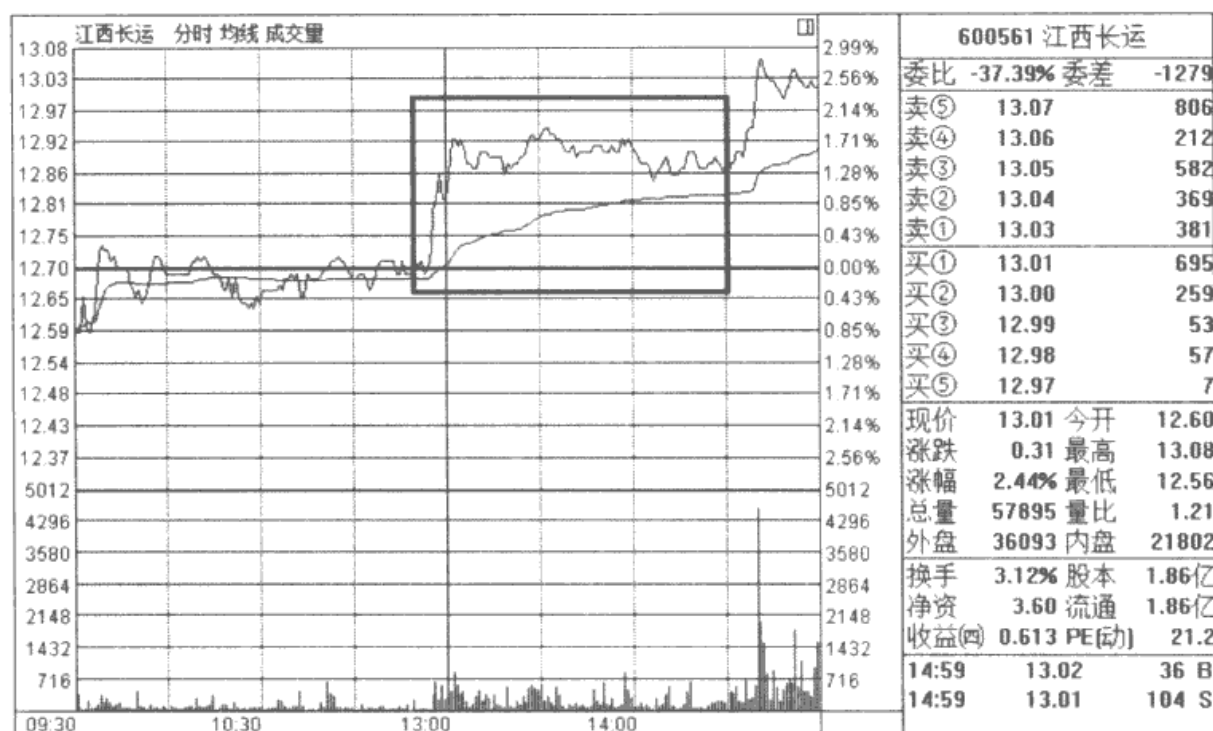


图 6-13 中途调整形

这样的回调一般可以看作是庄家出货或者洗盘的预兆，投资者可以结合成交量对此做分析。通常来讲，如果是无量上涨，中线是庄家控盘，短线是庄家出货完毕，抛压减少，庄家追涨意愿不强；如果是放量回调，那么可以说明主动性卖盘增多，抛压逐步加强，主力有出货迹象。在实战中有的投资者看到股价涨高并发生回调，认为是庄家在拉高出货，甚至急于将手中的大牛股卖出。实际上这就是投资者缺乏分析与研究的表现。

从上图可以看出，股价的上涨是伴随着放量的。分时图上红柱多于绿柱，主动性买盘大于主动性卖盘，价升量涨，初步判断股价为真实上涨，分笔成交中可以看到主动性买盘的大单时而出现，庄家做多的意愿暴露。分时图中股价回调，但是回调到均线上方较远处便停止回调，分时走势的低点一个比一个高，总体趋势向上，均线也一直向上运行，判断结果是庄家洗盘。再看成交量，回调时成交量极度萎缩，洗盘的概率极大，股价再次上涨，成交量极度放大，证明此前的判断是正确的。庄家意图全天做多。直至收盘，股价涨幅可观。

就图 6-13 反映出的情况来说，一旦投资者摸准庄家的意愿，便可以在股价回调到

第六章 分时看盘的终点站

均线附近时加仓买进。总之，在这种分时图中，投资者首先看量能配合是否良好，其次，看回调力度和回调时间。但是仅凭一张分时图是远远不够的，投资者还需对个股近日的 K 线组合等指标有全面的分析，从而更好地进行操作。

七、易涨停形

对于易涨停的股票来说，上涨时会快速拉高，同时成交量放大，在推高过程中，一般呈现加速上攻的形态，而不能是拱形上涨。易涨停的股票形态图形，如图 6-14 所示。

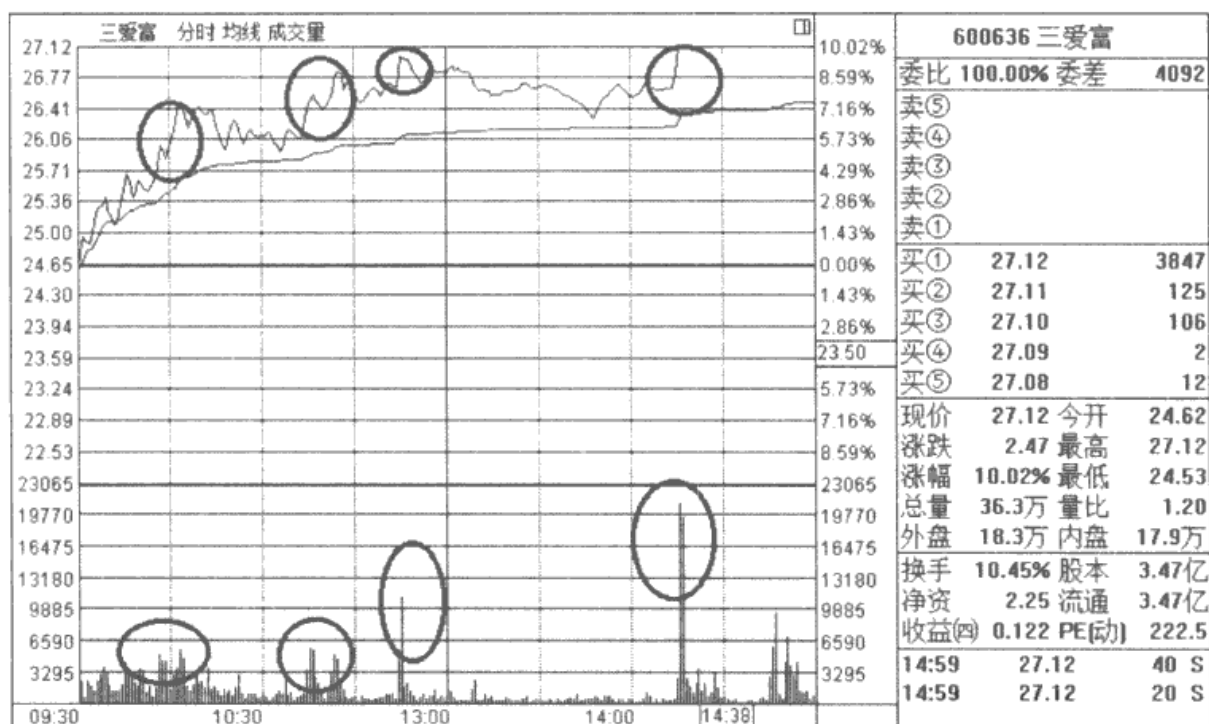


图 6-14 易涨停形

需要指出的是，在没有出现推升动作的时候，成交量会很温和的变化，尤其是在横盘过程中，成交量或呈现阶梯型的缩量，缩量非常有序。

另外，此类股票总体走势一般处于良好态势。此态势可以是一种多头走势，也可能是一些严重超跌之后的反弹走势。所谓“不良好”状态指的是近期成交量以及日线级别的 K 线显示该股明显走弱，并且有头部特征，若突然出现放量上涨，更多的是庄

分时看盘的58个技巧

家诱多出货的行为。即使这样的股票涨停，多半会在涨停的过程中出现成交量严重暴量的现象，并且第二天股价会低开下跌。

在实战中，投资者切不可对此类股票的涨停进行片面的理解。在股市中，有很多由于各种原因而涨停的股票。以小盘股为例来讲，在小盘股的分时图中，也许此股的攻击性不是很强，然而也一样存在着持续涨停的可能。

八、修长城形

在“修长城形”的分时走势图中，股价平直运行，几分钟内没有成交或者成交量很少，股价维持在一个水平，此时突然有笔成交或股价变动，使股价直上直下地发生变化，此时形成的分时图在形态上有些像长城。“修长城形”的图形如图 6-15 所示。

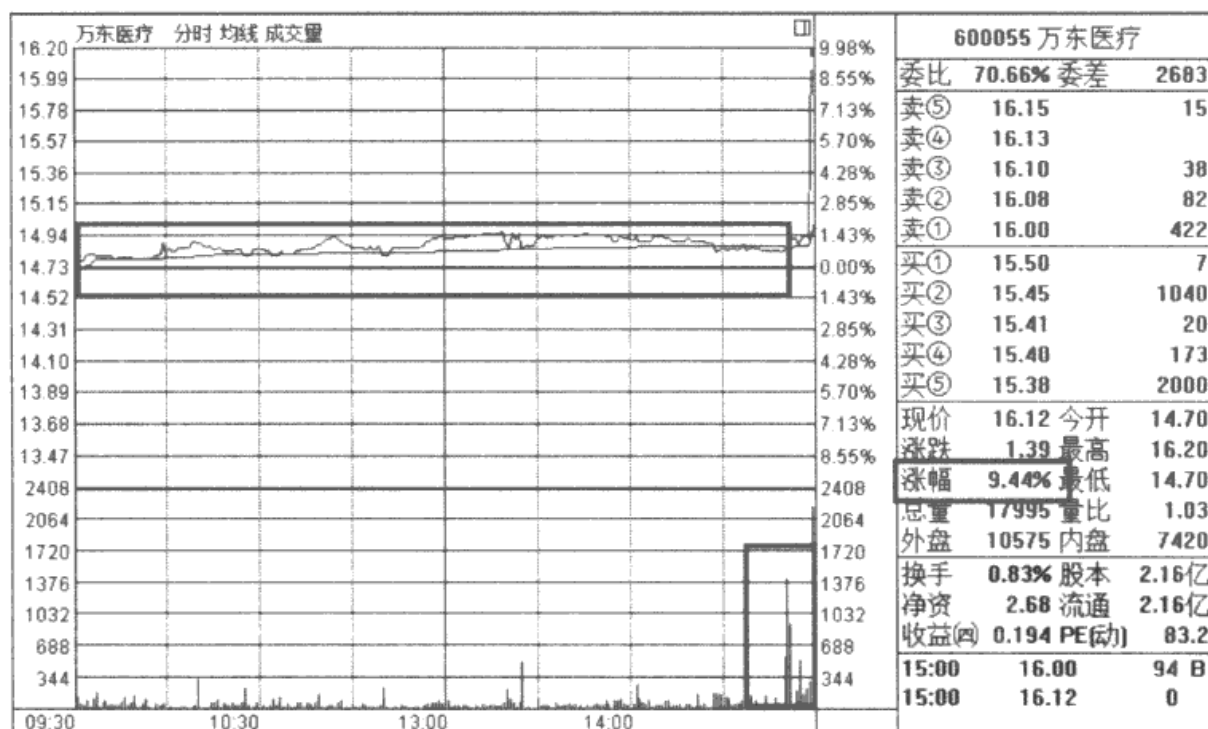


图 6-15 修长城形

在实际操作中，股价出现这种长城形的分时走势时，说明筹码锁定得很好，是庄家高度控盘的体现。投资者此时应结合大盘走势进行研判，不同的大盘走势需要不同对待。如果长城形出现在上涨中途的回调时，说明庄家此时高度控盘，大多数投资者

也对后市纷纷看好，很少有人抛出手中的筹码，看涨后市，上涨只不过是时间的问题。如果出现在下跌或震荡整理的过程中，后市难以看涨，这时，庄家介入拉动股价上升的可能性很小，手中持有股票的投资者也都纷纷看好后市，没有人卖出，如果没有庄家进场，那么一旦有些许的筹码抛出，那么股价下跌将是必然的。

看盘锦言

投资者对任何一种分时看盘的典型图形，都应保持谨慎，一定要结合大盘所处的趋势来进行客观地分析。

技巧 37 股价启动前的看盘技巧

一、股价概要

1. 股价的概念

股价是指股票的交易价格，与股票的价值是相对的概念。股票价格的真实含义是企业资产的价值。

2. 影响股价的因素

通常来讲，影响股价的因素主要分为以下几点。

(1) 基本因素

基本因素是指来自股票市场以外的经济与政治因素以及其他因素，其变化往往会对股票的市场价格趋势产生决定性的影响。基本因素主要包括以下几点：经济性因素、政治性因素、人为操纵因素及其他因素。

(2) 经济周期

在股票市场上，股价变动不仅随经济周期的变化而变化，还能预示经济周期的变化。由于受资源约束、人为预期和外部因素影响，经济运行不会一直处于均衡状态。

(3) 政治因素

政治因素是指对股票价格具有一定影响力的国际政治活动。例如，重大经济政策

分时看盘的58个技巧

和发展计划以及政府的法令、政治措施，等等。政治形势的变化对股票价格也产生了越来越多的影响，其主要表现在：国际形势的变化、战争的影响、国内重大政治事件以及国家的重大经济政策等对股票价格的影响。

（4）汇率变动

客观来讲，外汇行情与股票价格有着密切的联系。如果一国的货币升值，该国股票的股价便会上涨，一旦该国货币贬值，股价会随之下跌。所以外汇的行情会给股市带来重大的影响。

（5）公司因素

公司经营状况的好坏会对股价造成影响。在实际应用中，主要分析公司股票除权除息、公司增资与减资等公司因素对股价产生的影响。需要指出的是：公司因素只影响到该公司的股价变动。一些公司发生的重大事件，都会对股价造成影响。

二、股价启动前的看盘技巧

通常来讲，股价的变化往往是突然的，但在股价发生变化前也会有一些细微的征兆。投资者可以对这些征兆加以分析利用。

在实际操作中，投资者需要对以下股价启动前的征兆加以把握。

1. 较大的卖单被打掉

在市场交易比较冷清的时候，会出现一些较大的卖单。举例来讲，日成交在 30 万股以内的行情，会伴随着一些含有上万股的单子出现，这是一种正常现象。如果这些卖单的价位离成交价比较近，就会被主动性的买单打掉，那么这就是一种庄家即将拉升的征兆。实际上对于庄家而言，只要自己的手头有充足的资金，在拉升前通常会有选择性地吃掉部分较大的卖单，从而为后继拉升操作减压。若股价拉升成功，这些在相对低位买进的股票就成为了庄家的获利盘，庄家可以根据自己的需要持有这些股票或者在适当的时机卖出。一旦股价拉升成功，投资者要准确判断庄家拉升的意图。如果投资者技术分析能力较强，那么可以有选择性地做一波回升行情，从而获取利润。

2. 盘中出现一些非市场性的大单子

举例来讲，在日成交 30 万股的行情中出现 3 万股、5 万股甚至 10 万股以上的单

子，而且上述单子的出现不止一两次，并且挂单的价位距离成交价较远，这些价位往往在第三价位以上，有时候上述单子还会被撤单。由于与成交价之间的距离较远，这种较大单子成交的概率很低。也就是说，这些有可能是庄家的“别有用心”，说明庄家已经开始关注这支股票了。正因为如此，股价只有上涨或下跌两种可能，庄家在大量出货前有可能做一波上升行情，对此投资者要予以重视。

3. 盘中出现脉冲式上升行情

脉冲式上升行情是指股价在较短的时间内突然脱离大盘走势而上冲，然后又很快地回落到原来的位置附近，此时成交量会放大。在实际操作中，投资者应结合实际情况进行研判，把握庄家动向，从而更好地进行操作。

4. 大盘稳定，但个股盘中出现压迫式下探走势，而尾市往往回稳

这种走势比较折磨人，盘中常常出现较大的卖压，股价步步下探，但尾市却又向上回升。这种情况的发生，通常可以说明盘中有庄家。此时投资者需要对交易的自然性进行研判，因为一般会有很多非正常的接抛盘现象出现。

看盘锦言

在股价启动前，庄家通常都会建立部分短期仓位。根据这些仓位的量，投资者可以对后面股价的上升幅度有一个大概的判断。原则上来说，建的仓位越多，股价的升幅就越高，但最终股价的位置还是取决于股价起来以后市场的认可程度。市场上也有部分庄家将股价拉升之后就进行买卖操作，原因有以下几种：大盘走好、个股成为热门板块、个股基本面方面有变化等。

技巧 38 判断大盘强弱的一些技巧

一、大盘强弱

投资者无论是对股票的选择还是对大盘的观察，大盘运行趋势都是重要的参考指标。一般大盘运行的强弱会对盘中个股走势产生深远的影响。尽管市场中存在着一些

分时看盘的58个技巧

特立独行的股票，不会受大盘运行强弱的影响，但股市中大部分股票还是要受大盘运行强弱的影响，所以投资者对于大盘强弱的判断是十分必要的。

二、判断大盘强弱的技巧

投资者对大盘强弱进行判断时，需要把握以下几个技巧。

1. 看第一板个股涨幅

通常情况下，第一板的个股涨幅可以分为以下几种情况。

(1) 如果第一板中有5支以上的股票涨停，则表明市场处于超级强势，投资者可以结合手中持有的个股的状况积极地操作，如图6-16所示。此时，大盘为个股的表现提供了良好的背景。

序号	代码	名称	涨幅%	涨停板%	开盘价	最高价	最低价	成交量	换手率	振幅%	涨停价%
1	600747	大连控股	10.05	8.71	0.76	8.32	—	66.5万	24	0.00	8.55
2	600408	安泰集团	10.03	8.69	0.64	7.00	7.01	68.2万	267	0.00	6.77
3	600009	上海机场	10.03	8.69	1.36	14.92	—	57.1万	412	0.00	5.22
4	600636	三爱富	10.02	8.68	2.47	27.12	—	36.3万	20	0.00	10.45
5	601101	昊华能源	10.00	8.66	4.88	53.68	—	19.3万	17	0.00	12.01
6	600873	梅花集团	9.99	8.65	3.83	42.16	—	11.8万	4	0.00	10.94
7	600193	创兴置业	9.99	8.64	1.43	15.75	—	16.5万	7	0.00	7.56
8	600882	大成股份	9.98	8.64	1.01	11.13	—	7207	10	0.00	0.34
9	600643	爱建股份	9.98	8.63	0.87	9.59	—	59.4万	8	0.00	7.26
10	600768	宁波富邦	9.97	8.63	1.10	12.13	—	30.4万	10	0.00	26.53
11	600382	广东明珠	9.97	8.63	1.07	11.80	—	27.3万	5	0.00	9.24
12	600745	中茵股份	9.49	8.15	1.00	11.53	11.56	24.1万	74	0.00	25.72
13	600055	万东医疗	9.44	8.09	1.39	15.50	16.00	17995	94	7.97	0.83
14	600290	华仪电气	9.19	7.85	2.04	24.22	24.23	13.8万	56	-0.53	5.04
15	600306	商业城	9.11	7.77	1.43	17.14	17.15	16.4万	49	-0.34	10.79
16	600170	上海建工	8.37	7.03	1.44	18.64	18.65	23.1万	370	-1.32	6.54
17	600112	长征电气	8.08	6.74	1.63	21.90	21.92	18.4万	45	0.36	4.76
18	600139	DR西部资	7.34	6.00	1.94	28.37	28.38	78647	14	-0.14	4.79
19	600804	鹏博士	7.25	5.91	0.59	8.72	8.73	68.5万	209	0.46	5.11

图6-16 第一板19支股票

(2) 如果第一板中所有个股涨幅都大于4%，则说明市场处于强势，投资者可以根据目标个股的具体状况进行分析。此时，大盘为个股日后的表现提供了较好的条件。

(3) 如果第一板中个股涨幅大于5%的股票少于3支且个股没有一支涨停时，说明

市场处于弱势，投资者应该根据目标个股的具体情况小心地展开分析。此时，大盘背景没有为个股的表现提供条件。

(4) 如果第一板中所有个股的涨幅都小于3%，则说明市场处于极弱势，市场此时并没有提供任何机会，等待是投资者最明智的选择。

2. 看涨跌停个股的数量

涨跌停板的出现是个股涨跌趋势超极限发挥的表示。所以投资者通过判断涨跌停个股的数量可以分析大盘的强弱。如果大盘处于强势时，涨停板（涨幅超过7%）个股的数量明显趋多，最多时沪、深两市涨停的股票可达上百支。如果涨跌停个股的数量达到了某一高点后，没有继续增加的迹象时，说明大盘即将由强势转为弱势。若涨幅榜前列见不到涨停的（涨幅超过7%）个股时，表明大盘已处于弱势。

3. 看大盘波动态势

实时态势也可称为交易日态势，就是股票当日所表现出来的市场行为和状态，它是由交易双方在交易时不间断地进行买卖形成的。

大盘波动可以分为开盘波动、中盘波动与尾盘波动。开盘波动是指股票在当日开盘后30分钟内所呈现的波动的状态。开盘波动往往是一天中最为强烈波动。中盘波动，也称调整波动，是指股票在开盘后30分钟至下午收盘前30分钟内所呈现的波动的状态。中盘波动是一天中相对最为平静的波动。尾盘波动是指股票在临近收盘的最后30分钟内呈现的波动的状态。

通常来讲，在观察大盘波动态势时，投资者可以关注以下几点。

(1) 大盘波动态势中股价的低点不断上移，高点则一波高于一波，股价波动白线和成交均价黄线均处于向上的态势，且上涨幅度大于3%，此时，市场属于多头完全控盘的超级强势，是典型的单上扬。投资者此时应该积极做多。

(2) 大盘波动态势重心不断上移，高、低点偶有重叠，大盘处于上扬之中，属于典型的震荡上扬。投资者应该结合目标股的具体状况进行操作。

(3) 大盘波动态势重心横向水平波动，高、低点反复重叠，大盘处于震荡之中。此时投资者应该特别谨慎，切忌盲目进行操作。

(4) 大盘波动态势重心向下运动，高、低点逐级下移，大盘处于跌势之中。此时

分时看盘的58个技巧

大盘弱，投资者的买卖操作基本停止。需要强调的是，此时投资者一定要懂得顺势而为的道理，不可因小失大。

4. 看年度报告

客观来讲，业绩是对股价预期的重要依据。在市场上公布企业的年度报告（或中报）后，股票应根据业绩的好坏重新排队定位。如果公布业绩后，业绩差的下跌，业绩好的却不涨，表明大盘处弱势之中，业绩已不能调动起投资者的购买欲望。相反，当企业公布年度报告（或中报）后，业绩差的不下跌，业绩好的上涨，表明大盘处于强势之中，投资者持股继续操作的意愿很强烈。当公布企业的年度报告或中报后，业绩差的上涨，业绩好的却下跌，表明大盘整体难有作为，个股行情还可以维持一段时间。

上市公司年报是上市公司年度报告的简称，是上市公司对其报告期内的生产经营概况、财务状况等信息进行披露的报告，是上市公司信息披露制度的核心。根据我国现行的年报披露要求，上市公司年报及其摘要的主要内容包括：公司简介、会计数据和业务数据摘要、股东变动及股东情况、股东大会简介、董事会报告、监事会报告、重大事项、财务报告、公司的其他有关资料。

5. 看个股涨跌家数对比

投资者可以通过涨跌家数的多少来判断大盘的强弱。大盘涨，同时上涨家数大于下跌家数，说明大盘上涨自然，涨势真实，此时大盘属于强势，投资者可以积极介入；大盘涨，下跌家数却大于上涨家数，说明有人拉抬指标股，大盘为虚涨，此时大盘强势是一种假象，操作者应谨慎操作；大盘跌，同时下跌家数大于上涨家数，说明大盘下跌自然，跌势真实，此时大盘属于弱势，投资者需要终止操作；大盘跌，上涨家数却大于下跌家数，说明有人打压指标股，跌势虚假，所以大盘弱势也是一种假象，操作者应谨慎操作。

6. 看涨跌量价关系

大盘涨时有量、跌时无量，说明量价关系健康正常，投资者可以介入。大盘涨时无量、跌时有量，说明量价关系不正常，市场上有庄家诱多，投资者需要谨慎操作。

7. 看大盘对消息的反应

当大盘处于强势时，利好出现时就涨，利空出现时趋于平淡，因为此时市场将利空的出现解释为“利空出尽就是利好”。当大盘处于弱势时，对利好反应麻木，市场此时将利好的出现解释为“利好出尽就是利空”；对利空反应则非常敏感，任何利空的出现都将是大盘下跌的导火线（其中不乏庄家借利空打压的可能）。

8. 看相关市场连动情况

相关市场连动多指沪、深两市及 AB 股之间连动的情况。沪、深两市同涨共跌是正常现象，如果 B 股也产生呼应则为最佳状态。全部市场都在共涨时，投资者可以大胆地进行操作。然后当沪、深两市共跌且与 B 股相背离时，投资者应谨慎操作。

看盘锦言

在实际操作中，用于判断大盘强弱的标准很多。需要说明的是，投资者不要用某一个标准孤立地进行判断，而是应该结合不同标准进行综合的分析，这样做可以提高判断的准确性。

技巧 39 顶部的分析与研判

一、顶部概要

1. 顶部的概念

顶部是指股票最高价的区域。常态下的顶部有多种形式：单顶、双顶和多重顶。正常情况下，如果没有基本上因素的影响，单顶形成的可能性不大，而双顶和多重顶的情况相对比较常见。在一轮多头行情的催逼下，受惯性思维的影响，投资者总以为股价会在很短时间内重拾升势，再创新高，也往往会认为每一次反弹都是探寻底部成功的标志，这种心理很容易被庄家利用，使得庄家在不断给市场留下还能再创新高的幻想中边拉边撤，普通中小投资者也就在不断抢反弹中层层被套，越陷越深。所以，“顶部不是一个点，而是一个区域”是很有道理的。

分时看盘的58个技巧

2. 顶部的特征

顶部的特征可以归纳为如下几点，如图 6-17 所示。

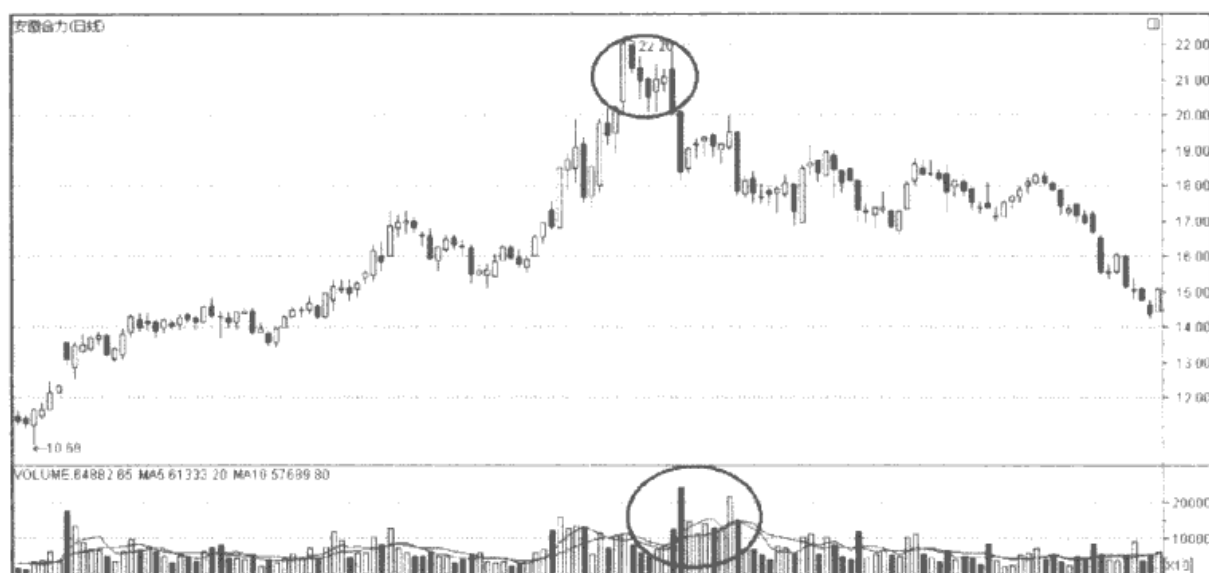


图 6-17 顶部特征

(1) 顶部区域是在股价经过较长时间和较大幅度上涨之后形成的，在形成顶部之前个股应有明确的上升趋势存在，否则顶部就无法形成。前期上升的幅度越大、上涨持续的时间越长，顶部形成后的下跌空间就越大、下跌时间也越长。

(2) 顶部的形成往往伴随着价升量减或天量的出现，大盘形成顶部的时间非常短暂，一般在两到三个交易日之内，因为庄家在巨大成交量的配合下出货非常容易。

二、顶部的识别

事实上，做多的投资者都希望能够在顶部区域平出多单；做空的投资者则都希望能够在顶部区域建立位置最好的空单。所以投资者对于顶部的识别就变得非常重要。概括来讲，投资者可以从以下几点进行识别。

1. 我国的股市是一个新兴的市场，政府的政策调控将直接影响股市，在历史的走势中，可以看到许多顶部区域的形成是政策调控造成的。一般从政策的出台到政策的实施再到政策真正发生作用之间存在着一定的时间差，投资者应做到反应敏捷。

2. 由于信息的不对称性，庄家有时利用掌握的未经证实的信息在市场低位开始悄

悄吸货，并一路推高股价。等到消息被证实时，反而是庄家进行逢高派发的好时机，这种情况被市场称为“见光死”。所以当股价已连续上涨非常大的幅度后，出利好消息时，预示着顶部差不多已经形成。

3. 绩差股群体暴涨。此信号一般也可以说明大盘见顶。不论大盘蓝筹股还是小盘创业股，只要其股价和业绩与公司的成长性相适应，管理层都可以接受。如果股价脱离实际业绩与公司的成长性，而且是大批量的股票，那就表明这个市场缺乏被机构认可的具有投资价值的股票，大盘见顶下跌是迟早的事。

4. 历史上重要的顶部几乎都伴随着巨大的成交量，只有成交量连续放大且股票连续数天保持高换手率，庄家才能趁机脱逃，在量能无法继续放大时，股价才有可能再次下跌。需要说明的是，多大的量才属于见顶的量在应用中并没有绝对的标准。通常情况下，随着市场规模的扩大，顶量也在水涨船高。

5. 扩容再次提速。如果市场每周发行7到8支的股票时还觉得不够，进而又加码到10家以上，在这种情况下大盘股价便会受到冲击，行情将难以持久。

6. 股民的行为。如果交易大厅人山人海，进出极不方便的时候；如果周围的人都争相谈论已经挣了大钱的个股时；当交易大厅中出现许多新面孔的时候；当一个股市新手都敢推荐股票，并说这是庄股，目标位要拉到多高时；当大型股评报告会人满为患时；当开户资金大幅提高了之后继续提高时，通常可以说明市场已在顶部或是顶部区域了。

7. 市场上有“传媒一边倒”现象的发生。在股市中市场舆论可以反映出投资者的信心。如果投资者在对市场的信心上产生严重分歧，升势很难长时间维持下去，所以舆论的严重分歧通常预示着顶部的到来。

客观来讲，以上叙述的几点即使出现也并不一定就可以表明顶部会到来。但是，如果有几点同时出现，那么行情将要见顶的概率较大。

三、顶部研判的方法

客观来讲，股市经过较长时间的上涨后进行回调整理，是其运动变化的内在需要。所以想要对顶部做出比较准确的分析，投资者就需要把握一些顶部研判的方法。

顶部研判的方法可以概述为如下几点。

分时看盘的58个技巧

1. 借助辅助工具研判顶部

可以用来研判顶部的辅助工具有如下几种。

(1) 转向指标

转向指标是把最高点和最低点连接起来所画的趋势线。转向指标的使用主要是为了衡量上涨时间的长短以及上涨的幅度。事实上，此指标可以过滤一些市场的虚浮价格，减少价格时高时低对大盘整体趋势的影响；此指标可以很好地显示出支撑位或者阻力位的方向，对有可能发生回调的市场趋势进行预测；此指标是一个很好的显示工具，双顶等图形在该指标里表现得很明显；此指标还可以很好地表达出市场趋势的逆转现象，属于一个滞后性指标。

在实际操作中，当上涨行情自转向指标转向后，上涨超过 10% 以上才有可能形成顶部。换言之，个股必须要有一定的行情空间才会出现顶部。在一些极端行情的例子中，当股票在一个自然月中上涨累计超过 20% 时，见到顶部的概率将大幅增加。

(2) 摆动类技术指标（如 RSI、KD 指标等）

RSI 指标是根据股票市场上供求关系平衡的原理，通过比较一段时期内单个股票价格的涨跌的幅度或整个市场的指数的涨跌的大小来分析判断市场上多空双方买卖力量的强弱程度，从而判断未来市场走势的一种技术指标。RSI 指标是买卖力量在数量和图形上的体现，投资者可根据其所反映的行情变动情况及轨迹来预测未来股价走势。KD 指标是技术分析指标的一种，KD 指标的技术含义是“随机指数”，由 K 值和 D 值构成。正常情况下，K 值是连续的，若没有昨日 K 值，可以用今日 RSV 值或 50 代替，如图 6-18 所示。

第六章 分时看盘的终点站

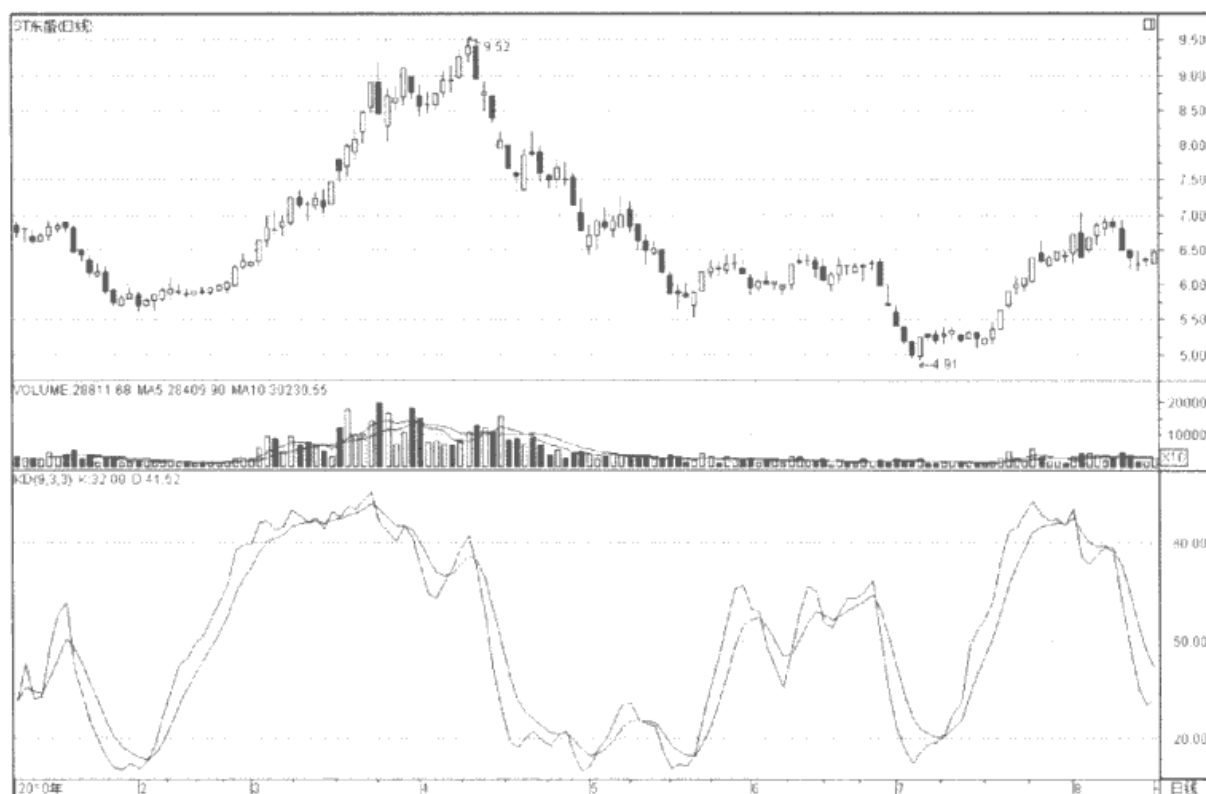


图6-18 KD 指标

K 值指标的计算公式为：

今日 K 值 = $2/3$ 昨日 K 值 + $1/3$ RSV

从公式可以看出，K 值在很大程度上取决于 RSV 的取值。RSV 是“未成熟随机值”，主要用来分析市场是处于超买还是超卖状态。在股市中 K 指标一般称为快指标，D 指标为慢指标。K 指标反应敏捷，但是如果仅以它作为决策的基础，容易由于跟不上行情的迅速变化而出错；D 指标虽然反应较慢，但由于它是经过一定时期的数据回归计算得来的，所以较为可靠。

实际上在上涨行情的末期，摆动类的技术指标都能够发出超卖信号，但并不是每次在超卖区卖出信号都能够成为见顶的标志。原因在于摆动类指标在极端行情中会出现呆滞的情况，也就是屡次发出卖出信号，但股票的价格持续上涨。此时，就必须用到研究摆动类指标的另一种方法——顶部背离法来进行判定。顶部背离是指当价格创出新高，而指标没有同步创出新高，甚至出现一波比一波低的现象。当第一个顶部现象出现时，行情已经进入了极端状态，上涨和下跌的速度都会非常快。通常情况下，



两次顶部背离后见到顶部的可能性最大，而超过3次顶部背离的现象却非常少见。

(3) 长期乖离率指标，如60周期乖离率

乖离率是从移动平均线原理派生出来的一种分析指标，它通过计算价格在波动过程中与移动平均线出现偏离的程度，来推测价格调整的可能性。根据葛南维移动平均法则，价格如果远离移动平均线，就很可能向移动平均线回归。若股价在移动平均线之上，乖离率为正，反之，乖离率为负；当股价与平均线相同，乖离率为零。乖离率周而复始穿梭在零的上方或下方。从长期图形变动中可以看出，正乖离率大到某百分比以上时是卖出时机，负乖离率低至某百分比之下时是买进时机。需要指出的是：多头市场的狂涨与空头市场的狂跌都会使乖离率达到意想不到的百分比，但是这种情况出现次数极少，持续时间一般也不长。

2. 借助分时走势图及成交量的变化研判顶部

投资者可以从分时走势图上发现：在顶部区域股价拉高极为迅速，而且成交量往往较小；下跌时速度缓慢，往往伴随着巨大的成交量。

事实上，一旦股市氛围比较积极，多数投资者都会选择继续持股，而且会有越来越多的投资者买入股票，所以此时大盘上涨的速度很快，成交量自然随之减小。另外，下跌速度缓慢时，往往伴随着巨大的成交量，这是因为投资者买进和卖出都采用挂单方式，轻易不敢追高。市场气氛一片大好时，投资者大多希望买进股票以求获利，因此，很多人开始买进股票，他们大多数在买进时都采取挂单等待的方法。通常股价越低，在该价位买进的挂单越多，机构则主动卖出，这样机构越卖股票价格就越低，成交量就越大。个股一方面买盘较大，另一方面机构也故意放慢派发的速度，做出股价下跌时“一步三回头”的假象，使投资者认为股票价格已见底，诱使投资者买进股票，于是就会现出这种现象。

3. 借助均价线研判顶部

如果股价长时间运行于分时均价线下方，并受到分时均价线反压，投资者结合日线所处的位置，可以对顶部进行研判。

4. 用K线研判顶部

K线是最基本的技术分析指标，当行情发展到涨势的末期时，人气亢奋、做多始

终赚钱，这时行情会出现连续跳空收阳，甚至连续出现涨停板。当股价由底部启动进入上升通道后，投资者要开始警惕顶部的出现，这时，一般不再以日 K 线图为主，而以 60 分钟 K 线图为主。投资者将 60 分钟 K 线图上的均线系统参数设置为 5、10、20，并将 K 线图、成交量图、MACD 图显示于同一屏幕上（目前几乎所有的股票软件都可以做到），从而进行分析。

当股价从底部（或阶段性底部）上升到一定高度时，如果 K 线图上出现股价滞涨、成交量放大，股价回落、成交量萎缩等现象，同时均线、量均线、MACD 都会由上升趋势逐渐转变为走平或下降趋势，并且均线系统的 5 单位线下穿 10 单位线，MACD 的快线下穿慢线时，一般可以说明此区域股价进入顶部的可能性很大。如果股价均线的 5 单位线下穿 20 单位线，10 单位线下穿 20 单位线，则可以确认此时股价已达到顶部区域。需要指出的一点是：在顶部区域，K 线形态多会出现超长的影线与超大实体，这也是识别顶部的重要参考点。

四、顶部研判的注意事项

投资者在研判顶部时，还应该注意以下几点。

1. 在 K 线图上，如在高位出现穿头破脚、乌云盖顶等日 K 线，都是股价见顶的信号。

穿头破脚，一般是由两根 K 线组成，前一根 K 线的实体部分被第二根 K 线的实体部分完全覆盖，此形态的出现是市场中趋势反转信号。事实上，穿头破脚见顶的“超强”信号，一般出现在上升趋势的末期，在某一天出现巨大的长阴线后，往往在开盘时也像往常一样创出新高，随后就快速下跌。这种超强信号一旦出现在顶部，继续大幅下跌的概率可达到 90% 左右。如果出现的是“强势”信号，也要引起密切关注，只要它出现，股价向下跌的可能性在 70% 以上。

乌云盖顶是由位于图表上方的不同颜色的两根阴阳线构成。此形态是见顶回落的转向形态，一般在一个上升趋势结束后出现。在实际操作中，此形态的可靠性视第二根阴线深入第一根阳线实体的程度而定，也就是说，第二根阴线深入第一根阳线的实体部分越大，则 K 线的可靠性越强。

2. 当 K 线图在高位出现头肩顶形态、圆形顶形态和倒 V 字形态时，都是非常明显

分时看盘的58个技巧

的顶部形态。

头肩顶是一个长期趋势的转向型态，一般出现在牛市尽头和阶段性顶部。对于圆形顶形态而言，市场逐步形成向上凸起的圆形状图案，在这个过程中，通常出现的是些较小的实体，最后当市场向下跳空完成时，圆形顶形态已经形成。在圆形顶形态中，会包含一个向下的窗口，作为市场顶部的验证信号。

就倒V字形态来说，投资者可以这样理解：股价经过三级变轨或者多级变轨加速上涨后，当涨幅达到100%以上时，会很快形成上升中继型头部，如图6-19所示。但这一上升中继头部平台在经过多次震荡整理后，会再次被放量突破拉升，股价迅速上涨，创出历史新高。当股价突破上升中继头部平台涨幅后达到30%左右，会出现放量滞涨现象，并形成大长针或者长阴巨量的阴包阳K线结构，这是股价形成中期或者中长期大顶的典型技术特征。当股价放量滞涨并展开回落时，就会形成典型的倒V字形。

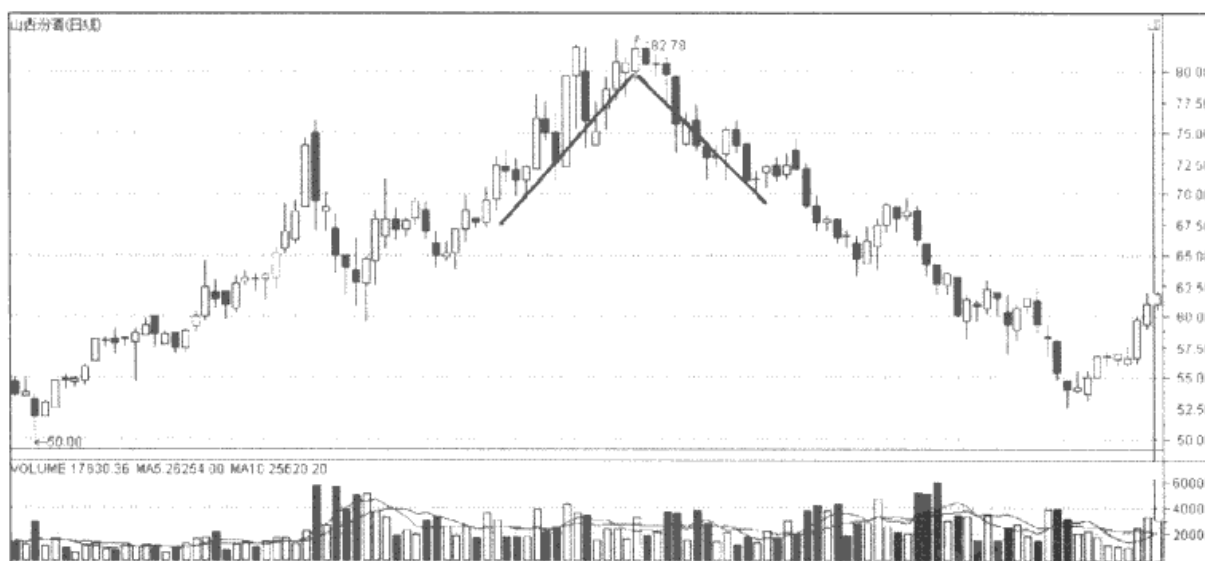


图6-19 倒V字形态

3. 10周RSI指标如果运行到80以上，预示着股指和股价进入极度超买状态，头部即将出现。

看盘锦言

事实上，对于顶部的研判并不是一件容易的事情。投资者在掌握顶部特征的基础上，也需要结合大势的现状和其他信息进行综合分析。投资者不能以某一特征或者某

一个现象的出现就确定为顶部形成，不可以妄下定论，一定要多调查、多推敲、多研究。

技巧 40 底部的分析与研判

一、底部概要

1. 底部的概念

底部是指股价长期趋势线的最低部分。事实上，底部的形成有一个筑底过程，筑底的目的是为了调整均线或者清洗筹码。当市场对该股的抛盘感应达到了极微的程度，或者因为某些消息导致投资者对股市绝望而恐慌性出货，而又有新生力量介入的时候底部才有可能形成。

2. 底部的特点

通常来讲，底部的特点可以归纳为以下几个方面。

- (1) 在一轮下跌趋势形成之后，下跌的时间和幅度均比较大。
- (2) 长期下跌趋势通道上轨线被突破，中长期均线开始上升。
- (3) 下跌形态规模越大，形成底部时间越长，则上升时的涨幅越大。
- (4) 底部区域往往也是成交量最小的区域。
- (5) 底部形成的时间比顶部形成的时间要长。

3. 底部的分类

按照行情的规模大小，底部可以分为以下几类。

- (1) 短期底部：是指股价经过短时间的连续下跌之后，导致短期技术指标超卖而出现股价反弹的转折点。
- (2) 中期底部：是指由于股价经过长期下跌之后，借助利好题材所产生的反弹行情的转折点。
- (3) 长期底部：是指弱势行情完全结束，多头行情重新到来的转折点。



分时看盘的58个技巧

二、底部的识别

投资者可以从以下几点进行底部识别。

1. 下跌时间长、空间大。大盘下跌时间在三个月以上；股价下跌在 40% 左右；机构与投资者亏损面达 70% 以上，投资者亏损幅度在 30% ~ 50%，机构在 20% 以上。

2. 几乎所有板块与个股都要轮跌一遍，甚至有的弱势品种会经历两到三波的大跌。

3. 底部产生前的成交量极度低迷。这是因为经历过大幅下跌后市场心态十分谨慎，对市场内出现的上涨行情都怀有戒备之心，而且参与低位反弹的资金通常也不会很多，上涨无量的现象较为明显。如果股价继续下跌，而成交量创出地量后开始缓慢放量，成交量与股价之间形成底背离走势时，表明大盘调整已经到位。

4. 出现大量高分红率的个股。客观来讲，购买股票最直接最本质的目的是分红，红利才是推动资本市场持续发展的基础，只融资无回报的市场难以长期维持。分红率，又称派息率，也就是当年派息总数/同年总盈利，这个指标一般介于 40% ~ 60%，某些上市公司派发特别股息，会使这个指标超过 100%。投资者一般会认为超过 60% 的派息比率会对企业的进一步发展造成困难。派息比率这个指标，反映的是上市公司愿意通过现金回报股东的豪爽程度。

此外，分红率是高是低有几个标杆，投资者应予以了解：银行一年期定期存款利率、实业资本的年收益率、住房出租收益率（年租金/房价）。

5. 个股大面积破发、破净，新股大面积破发。尤其是一些大盘绩优股出现破发，成批的个股或板块集体大幅下挫或集体跌停，开始有股价跌破净资产的个股出现，市场一片萧条，多数投资者已经失去了信心甚至绝望。

就破发而言，破指的是跌破，发指的是股票的发行价格，破发的意思是指某支股票当前的价格已经跌破了发行价格。一般市场供需的严重失衡是导致股票破发的主要原因。

破净，其全称为股价跌破净资产值，是指股票的市场价格低于每股净资产。事实上，股价跌破净资产，这是市场给投资者提供的最安全的套利机会，这样的机会其实并不多，即使出现了也需要投资者用心去识别。

6. 对投资大众心理变化的解读可以从以下几点入手。

(1) 投资大众对利好变得麻木。一次次利好的推出换来的却是一次次股价的下跌，利好再度推出时影响已经不大。此时，熊市思维变得极其严重，前期看多的机构开始悲观和开始做空，此前一直看多的分析师、咨询机构对市场前景开始出言谨慎，同时投资者对宏观面和政策利好变得麻木。

(2) 投资大众对市场绝望。投资大众对利好利空消息麻木，市场保持着一种匀速下跌态势。也就是说，市场既不会因利空而加速下跌，也不会因为利好而大幅反弹，而是保持匀速下行的趋势。此时，绝大多数投资者已经选择了离开市场。

总而言之，股市见底通常会有很多预兆。投资者若想借助底部获利，就需要搜集各种信息，进行综合分析，从而制定较为合理与实用的操作策略。

三、底部的研判方法

根据不同类别的底部，研判方法有所不同，投资者可以从以下几个方面来着手。

1. 短期底部的研判方法

短期底部以 V 形居多，发生行情转折的当天，个股经常在日 K 线图上走出较为明显的下影线，在探到底部之前，常常会出现 2~3 根比较大的阴线，换言之，每一次加速下跌都会探及一个短期底部。

V 形底，也称尖底，是指股价经过连续下跌，因为突如其来的某个因素扭转了整个趋势，在底部伴随着大成交量形成十分尖锐的转势点，一般仅需两至三个交易日，随后股价出现近乎垂直的急升，从底点快速涨升，成交量剧烈放大，整个移动轨迹就像英文字母 V。V 形底通常是由于投资者恐慌性抛售，使股价跌到了偏离股票内在价值的低位所致，是报复性上涨的结果。它往往是在重大利好消息来临或在严重的超卖情况下产生的，造成短期内价格的剧烈波动。需要说明的是，V 形底在转势点必须要有明显的大成交量相配合，否则此形态不能确立。

2. 中期底部的研判方法

在中期底部出现的形态有很多种，通常以 W 形底和头肩底出现的概率稍大些。正常情况下，中期底部是在跌势持续时间较长（10 周以上）、跌幅较深（下跌 30% 以上）时才会出现，而且在到达中期底部之前往往有一段颇具规模的加速下跌。另外，中期

分时看盘的58个技巧

底部的出现不需要宏观上基本因素改变，但往往需要消息面的配合，最典型的情况是先由重大利空消息促成见底之前的加速下跌，然后再由利好消息出现，配合市场形成反转。

W底，也可以称为双重底，如图6-20所示。W底包含两个底，也就是两个相同高度的低点。需要指出的是，W底的两个底点通常并不是在同一水平上的。其实两者之间幅度相差只要在10%以内就不会影响分析。双重底是一种极为重要的反转形态，出现的次数也较为频繁。正常情况下，形态构筑的时间越长，形态完成后的效果就越好。如果形态构筑时间短，那其形态的技术意义就不大。因此，双底形成的时间在半年至一年以内时最为有效。W底形成之后一般会出现回抽确认，也就是说，价格会出现回落，但往往会受到来自颈线位的技术支撑。实际上股价只要不跌破颈线，就会很快向上拉升，此时投资者可以介入。

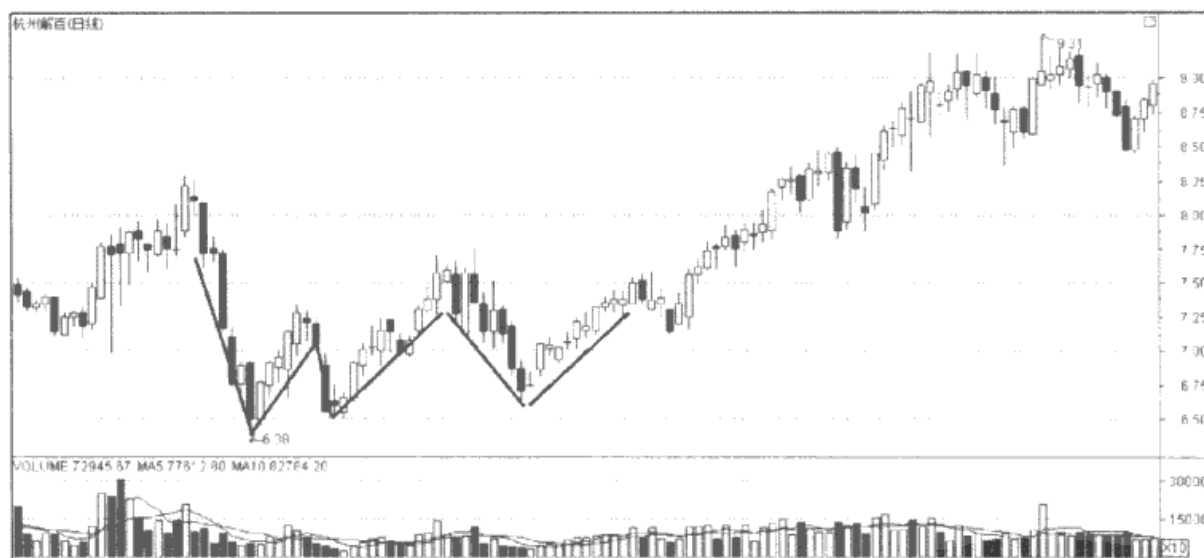


图 6-20 W 底的变形——三重底

头肩底，就是“先下跌再上来”，此时形成的这个V形就是“左肩”；然后继续下跌，跌得比第一个V形的底部还深，之后再涨上来，这就形成了另一个“底”；然后又一次下跌，但这次下跌没第二个V形底部深，和第一个“V”形的底部差不多在同样位置，这就形成了“右肩”。一旦形成这样的头肩底形态，则意味着反转的形成。在头肩底走势中，最佳的买入时机在向上有效突破颈线之后，或者突破颈线后的回抽确认时。在向上突破颈线之后，价格稳定在颈线上方并形成了上升中继形态，此时可结合

第六章 分时看盘的终点站

中继形态的要领寻求到更多的进场做多机会。

3. 长期底部的研判方法

通常来讲，长期底部是熊市与牛市的交界点。长期底部的形成有两个重要前提。

(1) 导致长期弱势形成的宏观基本面利空因素正在消失，无论宏观基本面利空因素的消除速度是快还是慢，最终的结果都必须是彻底地消除。

(2) 当股价处于低水平时，投资者信心开始恢复。长期底部的形成一般有简单形态和复杂形态两种。实际上，简单形态是指潜伏底或圆形底，这两种底部的成交量都很小，市场表现冷清；复杂形态是指规律性不强的上下振荡形态。

潜伏底是指股价在一个极狭窄的范围内横向移动，每日股价的振幅极小，且成交量也十分小，图表上形成一条横线般的形状，如图 6-21 所示。通常来讲，潜伏底大多出现在市场交易冷清之时或一些股本较少的冷门股上。对于投资者而言，在长期性底部出现明显突破时方可跟进，此时突破的特征是成交量激增。此外，应注意在突破后的上升途中，该股必须继续维持高成交量。

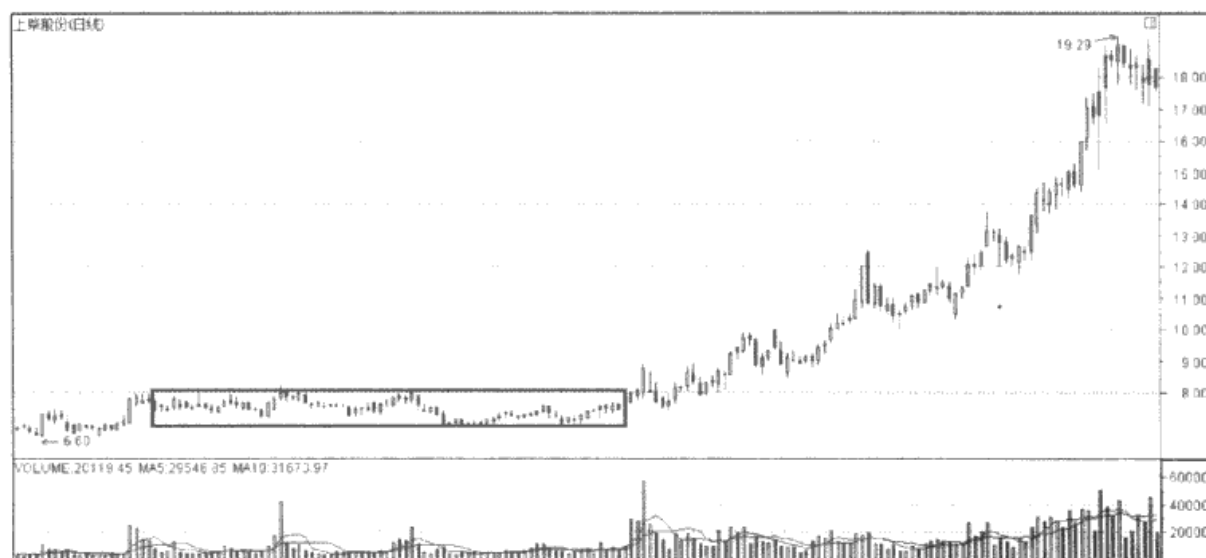


图 6-21 潜伏底

圆形底是股价在经过一段时间快速下跌之后，空方力量减弱，股价下跌速度明显减缓，成交量递减，使股价难以深跌时形成的。随后逢低买盘逐步增加，成交量也温和放大，股价缓慢爬升，最后股价向上冲刺突破出现急升，成交量也快速放大。圆形

分时看盘的58个技巧

底是以一个较长而平底的形态出现在低价水平，而且圆形底的形成时间相对较长。另外，圆形底突破横向整理区域时，一般会伴有跳空缺口，这一点可以作为验证底部的根据。

需要强调的是，庄家受到坐庄成本的时间限制，无法在长期走势中画图骗线。越是形成时间跨度长的底部形态，可信度越高，越容易形成历史性的底部。

四、底部的研判要点

概括来讲，底部的研判要点有以下几个方面。

1. 市场的大型底部的形成也是可以从部分技术指标上进行判断的。比如，当周线图表上的一些技术指标，如 MACD、KDJ 等出现低位背离现象时，往往意味着部分长线资金开始进场吸纳股票，由此也导致了技术指标并不随着股价继续下跌而下跌。此外，当日 K 线、周 K 线以及月 K 线等短期、中期、长期指标同时出现见底信号时，投资者就要密切留意后市运行方向；如果周线、月线等中长期指标表现不好，但日线等短期指标开始走稳时，市场可能在短期内反复，但市场的中长期走势依旧需要观察。技术指标是分类的，正确的研判方法是用同一类指标进行综合分析。一般只有当同类指标发出同样的信号时，其市场指导意义才比较可靠。

2. 通常来讲，底部形态构筑成功后，在右侧的上涨过程中，如果伴随着成交量温和放大，则较为可信。而无量配合的持续上涨，往往预示着庄家已经控盘。这种底部形态的可信程度还需要结合其他的分析手段进行分析。另外，在底部形态的构筑过程中如果有不规则形态的出现，往往是一种自然现象，比较可信。相反，底部形态构筑过于完美，反而有可能是庄家刻意所为，投资者须提高警惕。

3. 用 K 线进行研判。投资者用 K 线进行研判时，需要关注以下几点。

(1) 周 K 线、月 K 线处于低位区域或者长期上升通道的下轨。

(2) 总成交量持续萎缩或者处于历史地量区域。

(3) 指数越向下偏离年线，底部形成的可能性越大。一般在远离年线的位置出现横盘或者 V 形转向时，预示着中级阶段性底部已明确成立。

(4) 涨跌幅排行榜呈橄榄型排列，即最大涨幅在 3% 左右，而最大跌幅也在 3% 左右，这说明市场大多数品种处于微涨或微跌状态。

(5) 虽然时有热点板块活跃，显示有资金运作，但明显缺乏持久性，更没有阶段性领涨、领跌品种的出现。

4. 投资者从新股角度研究入手，也可以在一定程度上辨别二级市场是否到了一个可以买入的阶段。A股历史上经验表明，当新股上市并迅速跌破发行价后，二级市场往往进入大型底部区域。这会引发部分资金回流二级市场。同时，如果新股上市后上涨幅度不高，使得一级市场资金申购收益率有限，也会引起外围资金的关注，从而悄悄入场。相反，当新股上市后被爆炒，二级市场也会面临相当大的风险。

一级市场，即股票发行市场，是指实现股票从规划到销售的全过程的市场，发行市场是资金需求者直接获得资金的市场。二级市场，是已发行股票按时价进行转让、买卖和流通的市场，包括交易所市场和场外交易市场两部分。

看盘锦言

常言道“看大势者方能赚大钱”，投资者只有正确判断底部的出现，才能有效地规避市场系统风险，从而在众多牛股登场时踏准节拍，重点出击龙头股，以博取投资利润的最大化。

技巧 41 逃顶与抄底的技巧

一、逃顶概要

在股市中，投资者经常会听到这样一句话：“会买的是徒弟，会卖的才是师傅”。也许部分投资者初听此话，会觉得有些不妥。但事实上，此话的实用价值很高。这是因为股价在底部徘徊的时间一般会比较长，投资者可以有足够的时间去分析和研究。然而，顶部形成的时间往往是很短的。有时候，投资者还没有想好操作策略，市场的下跌消息就已经传播开来了。市场上存在着“底部百日，顶部三天”的说法，由此可以看出逃顶的难度很大。对于普通投资者而言，如果想在投机性非常强的股票市场上生存和获利，那么就需要学会一些逃顶的技巧和方法。

在股票价格上涨过程中，投资者如果估计股价快要到顶部时，要果断地卖出，这

分时看盘的58个技巧

一操作过程称为逃顶。简而言之，逃顶就是要掌握好股票上涨或下跌的信号。

二、逃顶的技巧

逃顶的技巧可以归纳为如下几点。

1. 未见顶先卖出

通常情况下，投资者想要对顶部的点位和准确价位作出预测是不太现实的。所以，在卖出时机的选择上就应该把握住次顶部的价位。投资者可以参考以下两种方法对次顶部的价位进行把握。

(1) 止盈法。即不管顶部将出现在何时何价位，坚决卖出。

(2) 见量法。一旦出现顶部征兆并放出巨量时，立即卖出。

需要说明的是，这两种方法的特点都是希望在见顶前提前卖出，但前者的主观性太强，应注意审时度势，投资者要及时调整目标价位；后者的偶然性较强，投资者要提防庄家大单砸盘，跳水出货。

2. 从换手率上确认

一支股票从吸货到拉升再到出货，进出都会伴有大换手率。当股价拉升到一定高度，市场会有利好频传，然而当一支股票日换手率达到其流通股的20%时，投资者就要开始提高警惕，当换手率连续三天超过10%，股价又在一个区间滞涨，那么投资者就应果断地卖出股票。

3. 见顶回落即出手

这种逃顶方式也叫止损法，在操作上就是股价一旦见顶回落，即在第一时间卖出，不抱侥幸心理，坚决止损出局，如图6-22所示。

第六章 分时看盘的终点站

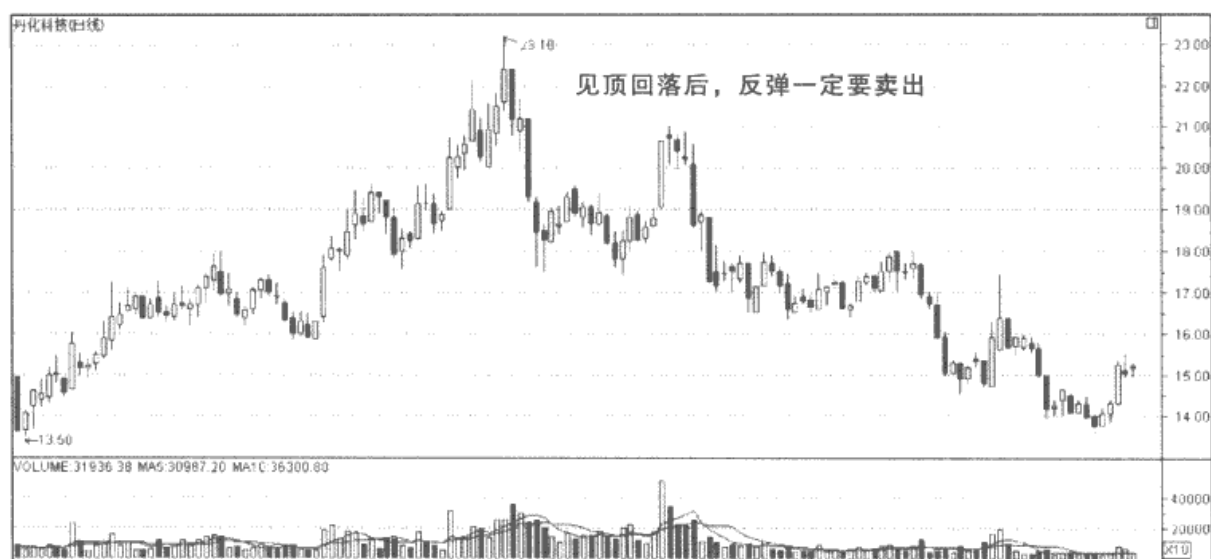


图 6-22 逃顶方法之一

4. 关注政策面

如果政策面通过相关媒体明示或暗示要出整顿“金牌”告示，此时投资者应战略性地撤离股市。

5. K 线逃顶法

在日 K 线图上设参数 5、10、20、30、60、120。当 5 日均价线与 10 日均价线形成死叉，下方的 5 日均量线与 10 日均量线形成死叉，同时 MACD 指标中 DIF 线与 DEA 形成死叉，出现以上三个死叉时应出局。

6. 考虑基本面情况以及周线、日线的技术指标

在市场顶部，见顶股票往往出现利好时股价反而不涨，周线技术指标已达到历史高位并呈现超买状态，与此同时日 K 线指标也发出卖出信号。如日均线组合卖出信号与 5 日、10 日均线出现死叉、短期和中期均线出现死叉、MACD 出现死叉、RSI 和 KDJ 出现顶背离等。一旦上述情形同时出现或绝大多数情形同时出现，投资者则应果断卖出股票，以避免利润减少和造成不必要的损失。

总而言之，能否成功逃顶是衡量投资者炒股技巧高低的重要标准，而且运用逃顶技巧的目的就是为了保护已获得的利润。在实际操作中，把握好最佳买卖时机才是最重要的，很多投资者正是由于无法掌握卖出时机或因为贪心造成由赚反亏的不利局面。

分时看盘的58个技巧

所以投资者一定要掌握好看盘知识，保持冷静的头脑去进行操作。投资者在逃顶时要坚决果断，一旦发现危险信号，要坚决卖出，绝不能手软和抱有幻想。股价通常在顶部运行的时间非常短，一旦投资者逃顶不坚决，很可能被长期套牢，如此一来，投资者就要遭受不必要的损失。需要强调的一点是，投资者买入机会非常多，而卖出机会往往只有一次，因此，投资者一定要慎重操作。

三、抄底概要

在股票价格下跌过程中，估计快要到头底部，价格要从下跌转为上升的时候，就要果断地买入，这就是抄底。在股市中，抄底是一门对心理、技术、反应以及危机意识等都有很高要求的投资艺术。

客观来讲，抄底能否成功，在于投资者对“底”的判断是否正确。如果抄底完成，价格继续下跌，就是抄错底了。

四、抄底的技巧

投资者在抄底过程中，需要把握以下几点。

1. 在大盘和个股均经过了长时间下跌之后，出现加速下跌，然后突然连续放量上涨，回调时投资者可大胆买入。

2. 在大盘处在低位区域时，投资者应坚持分批建仓的原则，不宜过早满仓；在大盘急跌时，坚持主动买套，不要追求最低价。

3. 保持足够的仓位。无论是高位重仓、满仓、跟着市场一路下跌的投资者，还是高位减仓后空仓、轻仓的投资者，当底部出现时都需要保持足够的仓位。投资者可以抓不住最强势的品种，但却不能让资金闲置。投资者需要树立防踏空的意识。如果在“牛末熊初”，持股不动是不明智的，那么在暴跌已经发生、极有可能“熊去牛来”的情况下，割肉轻仓才是最不明智的。因此，如果股价已经处于底部区域，投资者一定要树立强烈的仓位意识，牢记“仓位也是硬道理”这一投资真谛。

4. 选股的重点放在三种个股上

第一种是提前见底股，这种股票往往充当行情的庄家军；第二种是超跌股，在上轮调整行情中跌幅越大越有可能出现快速反弹；第三种是低位放量股，这类个股说明

第六章 分时看盘的终点站

有新资金建仓，往往具有较大的爆发力。另外，如果投资者发现某一个行业或板块出现龙头强势股，就可以看出整个板块的其他个股表现是否同步，如果出现背道而驰的走势，在对该股进行充分研究的基础上就可以介入。

5. 当目标股票技术系统的月线 KDJ 指标、周线 KDJ 指标、日线 KDJ 指标，即所有周期的指标均在 20 以下低位全部金叉共振向上攻击发散时，这是千载难逢的买进机会。

6. 个股在经过长时间下调，开始企稳回升，在放量收出了一根大阳线之后，又连续收出了不断向上的小阳线或十字星（三个以上），这就说明市场未来的趋势是上涨的，投资者可以介入。

7. 底部放量的第一个涨停板，是买入股票的最佳时机，无论是从短线还是从中线来看，都会有很好的获利机会。

8. 不要指望抄在最低点。大部分投资者认为股价出现反弹时即是已到达底部的信号，担心错过了买入时机，次日无法追高，然而抢反弹是一种高风险的投资行为，建议投资者千万不要抱着能买到一个最低点的态度，如图 6-23 所示。总之，投资者应等待底部形态成熟后，再大量买进，以免在跌势中被最低点的低点套牢。

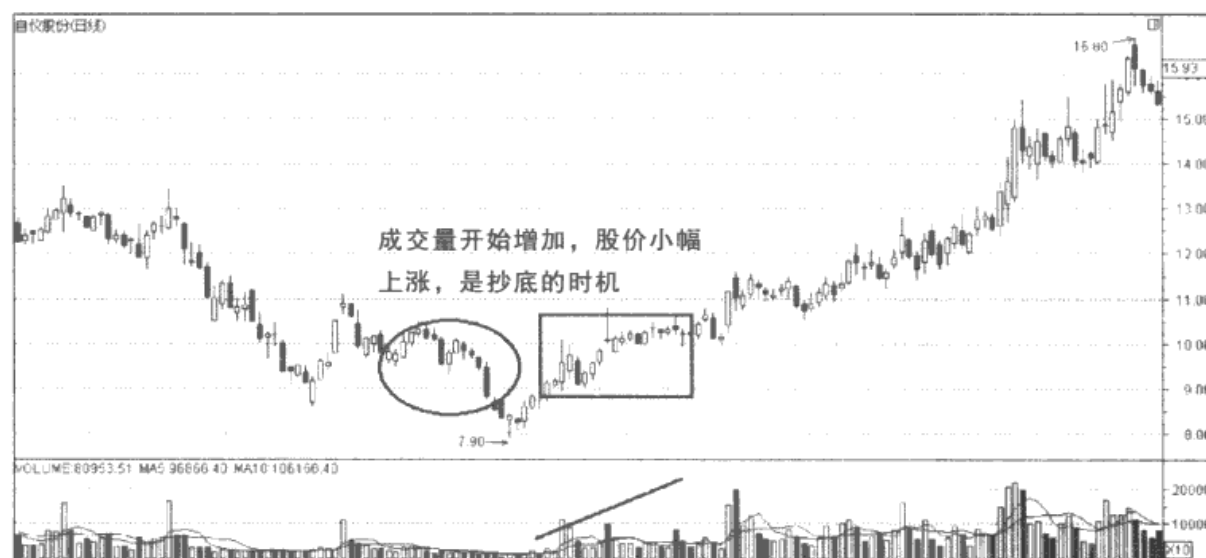


图 6-23 抄底范例

分时看盘的58个技巧

9. 谨防牛股盛极而衰。随着市场从高位一路下跌，多数个股跌幅较大，但少数逆市上涨的牛股却表现坚挺。这些牛股的控盘庄家多数都在考虑将筹码变现，希望通过制造赚钱效应，吸引投资者跟风，以便达到顺利出货的目的。以往的实例可以充分证明：逆市上涨的牛股一旦“变脸”，调整起来将十分凶狠。因此，投资者要记住：之前大涨的股票不一定会再次大涨，之前大跌的股票也未必会再次下跌。在实际操作中，投资者要深刻理解这点，尽量避免成为牛股盛极而衰的“牺牲品”。

10. 在实战中，投资者要做到“不以物喜，不以己悲”，一定要把心态调整好。即使遭遇个股暴跌也能做到处变不惊；在整个市场惊慌失措时，也可以冷静观察，而且投资者一定不可以一次性买入个股。如果投资者已经获得了一定的利润，一定要懂得见好就收，不可让贪念断送了到手的利润。另外，投资者可以对历史走势进行认真研究，根据形态走势并利用各种工具测算底部价格，在股价接近历史低位或历史新低时就要密切关注个股，此技巧可以起到一定的参考作用。

看盘锦言

在市场底部炒股，与其好高骛远，不如脚踏实地。面对股票上涨，最有效的方法不是挑三拣四，追涨杀跌，而是采取“积跬步以至千里”的战术，选好潜力股票，逢低买入持有，保持乐观心态，做到泰然处之。这种看似不起眼、收益也不大的“积跬步以至千里”的战术，正是这些成熟理性的投资者能在每一个大底中顽强坚守，并在新一轮牛市里取得投资收益爆发式增长的奥秘所在。

技巧 42 看盘实战中排名表的分析技巧

一、看盘实战中的排名表

一般看盘实战中的排名表，包含如下几类。

1. 当日涨幅排名表

在股票行情系统中，当日涨幅排名表提供的是股票价格上涨幅度（以百分比计算）排名的即时信息。一般来说，当日涨幅排名表会随着个股价格的变化而变化。

第六章 分时看盘的终点站

在一般炒股软件的行情系统中，按“61”可以显示上证 A 股涨幅排名，如图 6-24 所示；按“62”可以显示上证 B 股涨幅排名；按“63”可以显示深圳 A 股涨幅排名；按“64”则显示深圳 B 股涨幅排名。通过行情系统还可查询沪深两市债券和基金的涨幅排名。

排名	股票代码	股票名称	当前价	涨跌幅	最高价	最低价	开盘价	成交量	成交额	换手率	市盈率
1	600747	大连控股	8.71	0.76	8.32	—	—	66.5万	24	0.00	8.55
2	600408	安泰集团	8.69	0.64	7.00	7.01	—	68.2万	267	0.00	6.77
3	600009	上海机场	8.69	1.36	14.92	—	—	57.1万	412	0.00	5.22
4	600636	三爱富	8.68	2.47	27.12	—	—	36.3万	20	0.00	10.45
5	601101	昊华能源	8.66	4.15	—	—	—	3万	17	0.00	12.01
6	600873	梅花集团	8.65	3.12	—	—	—	8万	4	0.00	10.94
7	600193	创兴置业	8.64	1.15	—	—	—	5万	7	0.00	7.56
8	600882	大成股份	8.64	1.15	—	—	—	207	10	0.00	0.34
9	600643	爱建股份	8.63	0.11	—	—	—	4万	8	0.00	7.26
10	600768	宁波富邦	8.63	1.15	—	—	—	4万	10	0.00	26.53
11	600382	广东明珠	8.63	1.15	—	—	—	3万	5	0.00	9.24
12	600745	中茵股份	8.15	1.15	—	—	—	1万	74	0.00	25.72
13	600055	万东医疗	8.09	1.15	—	—	—	995	94	7.97	0.83
14	600290	华仪电气	7.85	2.15	—	—	—	8万	56	-0.53	5.04
15	600306	商业城	7.77	1.15	—	—	—	16.4万	49	-0.34	10.79
16	600170	上海建工	7.03	1.44	18.64	18.65	—	23.1万	370	-1.32	6.54
17	600112	长征电气	6.74	1.63	21.90	21.92	—	18.4万	45	0.36	4.76
18	600139	DR西部资	6.00	1.94	28.37	28.38	—	78647	14	-0.14	4.79
19	600804	鹏博士	5.91	0.59	8.72	8.73	—	68.5万	209	0.46	5.11

图 6-24 快捷键 61——沪 A 涨幅排名

在涨幅排名表中，可以显示的信息包括：个股交易代码、当前价格、当前买入价、当前卖出价、当日开盘价、当日最高价、当日最低价、昨日收盘价、总成交手数等基本信息，还能提供外盘、内盘、委比、换手率等即时的技术统计数据。除此之外，涨幅排名表还可以显示相关个股的基本面消息，如总股本、流通股本、总市值、流通市值、市盈率以及一些基本财务数据等。需要说明的一点是，不同的行情系统在显示科目上可能会略有差异，投资者需要区别对待。

总股本是股份公司发行的全部股票所占的股份总数，流通股本可能只是其中的一部分，对于全流通股份来说，总股本等于流通股本。流通股是指已上市流通的股份，它主要是指社会公众股、已上市的内部职工股。一般情况下，如果总股本大，而非流

分时看盘的58个技巧

通股本小，庄家控盘的难度就会增加，而该股成为黑马的概率就会降低；反之，如果总股本小，而非流通股本相对来说在总股本中占有较大的比例，那么庄家很容易吸筹建仓，快速拉升股价，该股成为黑马的几率较大。

如果在没有庄家介入的前提下，股本大的相对股本小的价格波动要小一些。总市值是股价乘以总股本。流通市值是指在某特定时间内，当时可交易的流通股股数乘以当时股价得出的流通股票总价值。市盈率是股票每股市价与每股盈余的比值。其中每股市价是上市公司股票在证券交易所中买卖的交易价格。一般市盈率反映投资者对每一元的利润所愿支付的代价。

2. 跌幅排名表

在股票行情系统中，跌幅排名表提供的是股票价格下跌的幅度（以百分比计算）排名的即时信息。通常情况下，它是动态的，随个股价格的变化而调整。

3. 5 分钟涨幅表

对于5分钟涨幅表而言，其实就是看5分钟的分时线，也就是5分钟内该股上涨或下跌的幅度，5分钟分时线一般是做超短线的重要参考指标。

4. 振幅表

振幅是振动的幅度。振幅越大，能量越大。股票振幅是股票开盘后的当日最高价和最低价之差与前日收盘价的比差。

5. 量比表

投资者通过观察量比表可以发现新庄家，而且上涨或跳水都是从量比开始的。当量比放大，股票低位上涨时，有很好的机会；当量比放大，股票高位下跌时，有较大风险。

6. 委比排名表

一般来讲，通过委比排名表可以发现庄家近期的目的。

7. 成交明细表分析

图 6-25 为成交明细表，图中的第一列为成交时间；第二列为成交价格；第三列为成交数量（单位：手，其中1手=100股），其中红色为买入成交（一般情况下价格上

第六章 分时看盘的终点站

涨)，绿色为卖出成交（一般情况下价格下跌）；第四列为成交次数。由图可知，14：20时价位在11.87时卖出10手为1次成交；在14：21时价位在11.87时买入20手为1次成交。

600848 自仪股份 分时成交明细								
时间	价格	现量	时间	价格	现量	时间	价格	现量
14:52	11.98	10 B	14:54	11.97	371 B	14:57	12.01	2 S
14:52	11.98	40 B	14:54	11.97	14 S	14:57	12.01	15 S
14:52	11.98	48 B	14:54	11.97	20 S	14:57	12.01	114 S
14:52	11.97	15 S	14:54	11.97	3 S	14:57	12.02	8 B
14:52	11.98	39 B	14:55	11.97	71 S	14:57	12.02	21 S
14:52	11.99	18 B	14:55	11.97	36 S	14:57	12.03	33 B
14:52	11.97	179 S	14:55	11.98	18	14:58	12.03	36 B
14:52	11.97	3 B	14:55	11.99	1 B	14:58	12.04	36 B
14:53	11.97	1 B	14:55	11.99	50 B	14:58	12.04	32 B
14:53	11.97	55 B	14:55	11.99	59 B	14:58	12.04	9 B
14:53	11.96	32 S	14:55	11.99	4 S	14:58	12.03	5 S
14:53	11.97	26 B	14:56	12.00	10 B	14:58	12.02	66 S
14:53	11.97	17 B	14:56	12.00	10 B	14:58	12.04	15 B
14:53	11.97	3 B	14:56	12.00	20 B	14:59	12.04	32 B
14:53	11.96	55 S	14:56	11.99	20 S	14:59	12.04	130 B
14:53	11.97	35 B	14:56	12.00	127 B	14:59	12.03	2 B
14:53	11.96	61 S	14:56	12.00	2 S	14:59	12.02	8 S
14:54	11.96	25 S	14:56	12.00	10 S	14:59	12.03	15 B
14:54	11.96	13 B	14:56	12.00	31 S	14:59	12.02	303 S
14:54	11.95	5 S	14:56	12.01	26 B	14:59	12.02	10 B
14:54	11.96	20 B	14:56	12.01	2 S	14:59	12.02	10 B
14:54	11.96	44 B	14:57	12.02	2 B	14:59	12.02	10 B
14:54	11.96	2 B	14:57	12.01	5 S	15:00	12.03	5 B

图 6-25 成交明细

在实际操作中，成交明细表很少有投资者关注，这不能不说是一种遗憾。事实上看 K 线和看分时线是必需的，然而能最真实地反映出股价变化的还是成交明细表，它完全不能作假，其不像 K 线和分时线经常被有经验的庄家做成骗线来引诱投资者上当的手段。所以要真实判断盘面的情况，还需要看成交明细表。投资者通过对成交明细表进行研判，就可以知道当时具体的买卖情况，股价是涨还是跌，有没有庄家介入，庄家出货还是建仓等。

8. 委买、委卖表

在委买、委卖表中，只显示离当前价最近的 5 种委托价格。

投资者在看行情时，通常会关注右边有一串的买卖价位，上面是委卖价位和手数，下面是委买价位和手数。它是实时买卖情况的反映，投资者一般都是根据这个来设定

分时看盘的58个技巧

买卖股票的价位。但事实上，根据委买、委卖表，投资者在一定程度上可以看出当时投资者买卖股票的意愿。

9. 当日总金额排名表

当日总金额排名表的主要目的是发现龙头股和近期市场的主流热点机会。

二、看盘实战中排名表的分析技巧

1. 当日涨幅排名表的分析

对于当日涨幅排名表，投资者在分析时需要把握以下几点。

(1) 当日涨幅排名表中存在着部分股票同属于某一板块，也就是说，这些股票所属的板块是短期内市场的热点所在。对于投资者而言，此时需要关注的股票类别如下：成交量能较大的个股、涨幅不大的个股以及次新品种。

(2) 在当日涨幅表上，通常会存在一些没有基本面支持却又经常出现在此表排行榜上的股票。此类股票往往是长庄股。在实际操作中，投资者可以中长线反复注意跟踪该股，并配合其他指标注意其套利机会。

(3) 对于有基本面原因影响而存在于当日涨幅排名表上的个股而言，投资者除了对其基本面进行研判之外，还要对其题材的有效时间进行认真的分析。

(4) 在实战中，对于前期经常放量的个股，一旦再次有价量配合出现在该榜，则有短线套利价值。

(5) 通常来讲，对于在当日交易的较早时间进入该榜并表现稳定的个股，其后往往会有爆发的可能性；对于在当日交易的较晚时间进入该榜的个股，其表现往往很普通。需要说明的是，一旦有突发事件的影响，此理论的准确性并不高。

(6) 对于持续一段时间之内没有动作的低位股而言，如果某天第一次进入该榜，通常可以认定是由新庄入驻造成的。

(7) 对于K线连续上涨到高位后进入到该榜的个股来讲，投资者应时刻小心，因为庄家随时可能出货。

客观来讲，涨幅排名表对于投资者选股有着重要的指导意义，而且实盘中涨幅排名的变化往往意味着市场中龙头股的出现。实际上，龙头股通常会出现在涨幅排名表

第六章 分时看盘的终点站

的前几位，投资者可以很方便地从涨幅排名表中发现龙头股，如此涨幅排名表也就在一定程度上为投资者提供了选股的参考。投资者可以结合实际情况捕捉有潜力的股票，并及时跟进。

2. 跌幅排名表分析

对于当日跌幅排名表，投资者在分析的时候需要把握以下几个技巧。

(1) 当日跌幅排名表中存在着部分股票同属于某一板块，也就是说，这些股票同属的板块是短期内市场的抛售热点所在。对于投资者而言，应避开中线投资该板块中的个股。

(2) 在当日跌幅表上，通常会存在一些没有基本面支持却又经常出现在此表排行榜上的股票。一般情况下，此类股票往往是撤退股。在实际操作中，投资者要避开中长线投资，因为基本面原因出现在该表上的个股，要分析题材的有效时间。

(3) 长时间不活跃的低位个股，如果第一次进入该表，有新庄家介入此股的可能。

在实际操作中，投资者可以从跌幅排名表中发现当天领跌的板块，这样既可以避免选错股，也可以决定是否需要卖出持仓的股票，从而规避风险。领跌板块的个股一般很难一枝独秀，即便在前期涨势不错，但也可能随着板块的低迷而走弱。原因在于股市中的“羊群效应”无处不在，同板块的几支个股大涨可以导致其他同类股票大涨，反过来，同板块的几支个股大跌可以导致其他同类股票大跌。

3. 5 分钟涨幅表分析

对于5分钟涨幅表，投资者在分析的时候需要把握以下几点技巧。

(1) 在强势市场，指数给出短线买进机会时，投资者通常可以选择那些进入5分钟涨幅表而且K线处于低位的股票进行操作。

(2) 在弱势市场，指数给出短线卖出机会时，投资者通常要学会避免选择那些进入5分钟涨幅表而且K线处于高位的股票进行操作。

(3) 在强势市场，周末尾市进入该榜的个股容易被股评推荐，但投资者要特别小心。

(4) 一般盘中与收盘后利用该表是发现庄股的第一步。

分时看盘的58个技巧

4. 振幅表分析

对于振幅表，投资者在分析时需要把握以下几点技巧。

- (1) 在 K 线高位经常进入振幅表的个股，投资者要谨防庄家出货。
- (2) 在 K 线低位经常进入振幅表的个股，投资者要谨防庄家进货。
- (3) 一般正在换庄的个股容易进入振幅表。
- (4) 通常准备发动单边攻势的个股容易进入振幅表。

需要说明的一点是，振幅表能发现异动股，以便跟踪潜力股。通常异动的原因应结合盘面、前期 K 线、消息面、题材面、基本面来分析。事实上，盘面异动主要是大单买卖所致，很小的成交量不会引起大的振幅。

5. 量比表分析

对于量比表，投资者在分析时需要把握以下几点。

- (1) 该表是发现强庄股的重要窗口。
- (2) 该表是选择候选股买进时机的重要窗口。
- (3) 该表是引导投资者分析目标股趋势的重要窗口。

6. 委比排名表分析

对于委比排名表，如图 6-26 所示。投资者在分析时需要把握以下几点。

- (1) 凡是进入该排行榜的个股，属于庄家已经重仓的品种。
- (2) 凡是进入该排行榜的个股，属于庄家有做短线急切意图（出货、吸货或护盘）的品种。
- (3) 凡是进入该排行榜的个股（没有很快打破该迹象），短线波幅小。

7. 成交明细表分析

对于成交明细表，投资者在分析的时候需要把握以下几个技巧：

- (1) 成交笔数的大小和该股的价位有关，举例来讲，30 元左右的高价股，600 手可算为大手笔。
- (2) 连续性的大手笔成交才是庄家所为，常表现为股价的稳步上升和大手笔买入的连续出现。
- (3) 如果在一段时间之内，大手笔出现得非常集中，基本上可以说明是庄家所为，

第六章 分时看盘的终点站

排名	代码	名称	涨幅%	委比%	涨跌	买价	卖价	总量	现量
1	600747	大连控股	10.05	100.00	0.76	8.32	—	66.5万	24
2	600408	安泰集团	10.03	-25.20	0.64	7.00	7.01	68.2万	267
3	600009	上海机场	10.03	100.00	1.36	14.92	—	57.1万	412
4	600636	三爱富	10.02	100.00	2.47	27.12	—	36.3万	20
5	601101	昊华能源	10.00	100.00	4.88	53.68	—	19.3万	17
6	600873	梅花集团	9.99	100.00	3.83	42.16	—	11.8万	4
7	600193	创兴置业	9.99	100.00	1.43	15.75	—	16.5万	7
8	600882	大成股份	9.98	100.00	1.01	11.13	—	7207	10
9	600643	爱建股份	9.98	100.00	0.87	9.59	—	59.4万	8
10	600768	宁波富邦	9.97	100.00	1.10	12.13	—	30.4万	10
11	600382	广东明珠	9.97	100.00	1.07	11.80	—	27.3万	5
12	600745	中茵股份	9.49	-69.83	1.00	11.53	11.56	24.1万	74
13	600055	万东医疗	9.44	70.66	1.39	15.50	16.00	17995	94
14	600290	华仪电气	9.19	49.63	2.04	24.22	24.23	13.8万	56
15	600306	商业城	9.11	-62.46	1.43	17.14	17.15	16.4万	49
16	600170	上海建工	8.37	-6.98	1.44	18.64	18.65	23.1万	370
17	600112	长征电气	8.08	22.28	1.63	21.90	21.92	18.4万	45
18	600139	DR西部资	7.34	6.05	1.94	28.37	28.38	78647	14
19	600804	鹏博士	7.25	49.09	0.59	8.72	8.73	68.5万	209

图 6-26 涨幅排名和委比排名

此时庄家往往急于拉升和出货。如果一段时间之内大手笔出现的次数很少，说明庄家并不急于有所行动。

(4) 当某支股票有非常好的底部形态时，如发现成交笔数在逐步增大，股价在小幅上涨，那么投资者就可以选择性地介入，特别是在“买一”处压有大笔卖单，但是被数笔较大买单在极短时间内吃掉的股票时，投资者应在大手笔卖单快被吃完时进场抢单。

(5) 如果股价已经在一段时间之内处于上升趋势，在买一位置有大笔托单，一旦有数笔主动性大抛单卖出，此时庄家也许会出货，投资者应采取相关策略。建议投资者填低价位迅速卖出股票，抢在庄家前面出货。

(6) 大手笔成交与流通股本的大小有非常明显的相关性，也就是说，对于流通股本大的股票而言，其成交手笔也大。

(7) 在股票连续的下跌途中，成交笔数往往较小，说明此时庄家还没有进场，投

分时看盘的58个技巧

资者可以持观望态度，切忌盲目操作。

8. 委买表、委卖表分析

对于委买、委卖表，投资者在分析的时候需要把握以下几点。

(1) 如果大卖单在接近成交时突然消失，说明庄家在刻意制造卖压，吓退投资者。

(2) 如果大买单在接近成交时突然消失，这说明庄家在放烟雾弹，掩护其出货的本来目的，投资者见到此情形应当谨慎操作。

9. 当日总金额排名表分析

对于当日总金额排名表，投资者在分析时需要把握以下几点。

(1) 该榜上多数个股上涨，代表近期股价有继续上涨的可能，反之亦然。

(2) 该榜上的个股可能是近期的热门股与龙头股。

(3) 首次进入该榜的上涨冷门股，有较强的短线爆发动能。

(4) 首次进入该榜的下跌热门股，有较强的短线杀伤动能。

(5) 该榜有中线分析价值。

看盘锦言

总而言之，实战中的排名表都有着自己的作用，投资者在实际运用的时候，应将不同的排名表进行综合分析，这样才会获得更多的信息。

技巧 43 涨跌停板制度下的看盘技巧

一、涨跌停板制度概要

1. 涨跌停板的概念

涨跌停板，又叫每日价格最大波动幅度限制，指在某一交易日收盘前 5 分钟内出现，只有停板价位的买入（卖出）申报、没有停板价位的卖出（买入）申报，或者一旦有卖出（买入）申报就成交，但未打开停板价位的情况。

一般涨跌停板是以合约上一交易日的结算价为基准确定的（一般有百分比和固定

数量两种形式)。也就是说,合约上一交易日的结算价加上允许的最大涨幅构成当日价格上涨的上限,称为涨停板;而该合约上一交易日的结算价减去允许的最大跌幅则构成当日价格下跌的下限,称为跌停板。

涨跌停板的确定基本上是以该股票的价格波动幅度和频率为参考依据的。通常情况下,股票的价格变化幅度越大,那么股票的每日涨停板额就应该设得越大;反之,则越小。

2. 涨跌停板制度的概念

事实上,涨跌停板制度源于国外早期证券市场,是证券市场上为了防止交易价格的暴涨或暴跌,抑制过度投机现象,对每支证券当天价格的涨跌幅度予以适当限制的一种交易制度,也就是将交易价格的最大波动幅度限制为前一交易日收盘价上下百分之十,超过该幅度后就停止交易(上市首日除外)。

需要指出的一点是,相较于国外的涨跌停板制度,我国股市的真实情况是:股价达到涨跌停板后,不是完全停止交易,而是在涨跌停价位或涨跌停价位之内的交易仍可继续进行,直到当日收市为止。

3. 涨跌停板制度的意义

涨跌停板的实施,能够有效地减缓、抑制一些突发性事件和过度投机行为对股票价格冲击而造成狂涨暴跌的影响,并能减缓每一交易日的价格波动,各方面的损失也被有效地控制在相对较小的范围之内。涨跌停板制度作为一种新制度实施以后,本来就千变万化的证券市场,也就更加风起云涌,丰富多彩了。

4. 涨跌停板制度下的盘面特点

客观来讲,由于跌停板制度限制股票一天的涨跌幅度,使多空的能量得不到彻底的宣泄,所以形成单边市场的可能性很大。对于多数投资者而言,存在追涨杀跌的意愿,而涨跌停板制度下的涨跌幅度比较明确,在股票接近涨幅或跌幅限制时,很多投资者可能经不起诱惑,挺身追高或杀跌,形成涨时助涨、跌时助跌的趋势。涨跌停板的幅度越小,这种现象也就越明显。目前,在沪、深证券市场中 ST 板块的涨跌幅度由于限制在 5%,因而它的投机性也是非常强的,涨时助涨,跌时助跌的现象最为明显。

二、涨停板制度下的量价分析——看盘技巧

1. 涨跌停板制度下的成交量

在实际涨跌停板制度下，大涨（涨停）和大跌（跌停）的趋势继续下去，是以成交量大幅萎缩为条件的。以涨停板时的成交量来说，如果某支股票在涨跌板时没有成交量，则说明市场内投资者的目标价位更高，要在今后卖个好价钱，因而不会在此价位上轻易抛出，由于卖盘量太少，买方无法买到，因此成交量不大。次日，买方投资者一般都会在原来价格的基础上，加大幅度追涨买进，因而，股价也就会继续保持上升态势，这就进一步刺激了场外广大投资者购买的心理欲望，从而引发下一轮更强劲的升势。当出现涨停后成交量放大，说明想卖出的投资者增加，买卖力量发生变化，下跌有望。

需要指出的是，在涨跌停板制度上，若股价出现了跌停，买方的投资者一般都会寄希望于大盘第二日继续大幅度下跌，以便能够以更低的价格买进，因而会暂时作“袖手旁观”之态。结果在缺少买盘的情况下成交量小，跌势反而不止；反之，如果收盘仍为跌，但中途曾被打开，成交量放大，说明有主动性买盘介入，因而后市行情将会有可能止跌回稳，重新出现一线生机。

另外，涨跌停板时的成交量小，通常说明其行情的原有趋势仍将继续发展；成交量一旦放大，则行情的原有趋势反转在即。需要说明的一点是，股票成交量的大小又因为其股票流通盘大小的不均而各不相同。所以在实战中，建议投资者采用以其股票在某处换手率的大小来确定它的有效性大小、强度。

2. 涨停板制度下的量价分析

概括来讲，涨停板制度下的量价分析可以归纳为如下几点。

（1）涨停量小，股价将继续上扬；跌停量小，股价将继续下跌。

（2）涨停中途被打开次数越多、时间越久、成交量越大，反转下跌的可能性越大；反之，跌停中途被打开次数越多、时间越久、成交量越大，则反转上升的可能性越大。

（3）涨停关门时间越早，次日为涨势可能性越大；反之，则次日为跌势可能性越大，如图 6-27 所示。

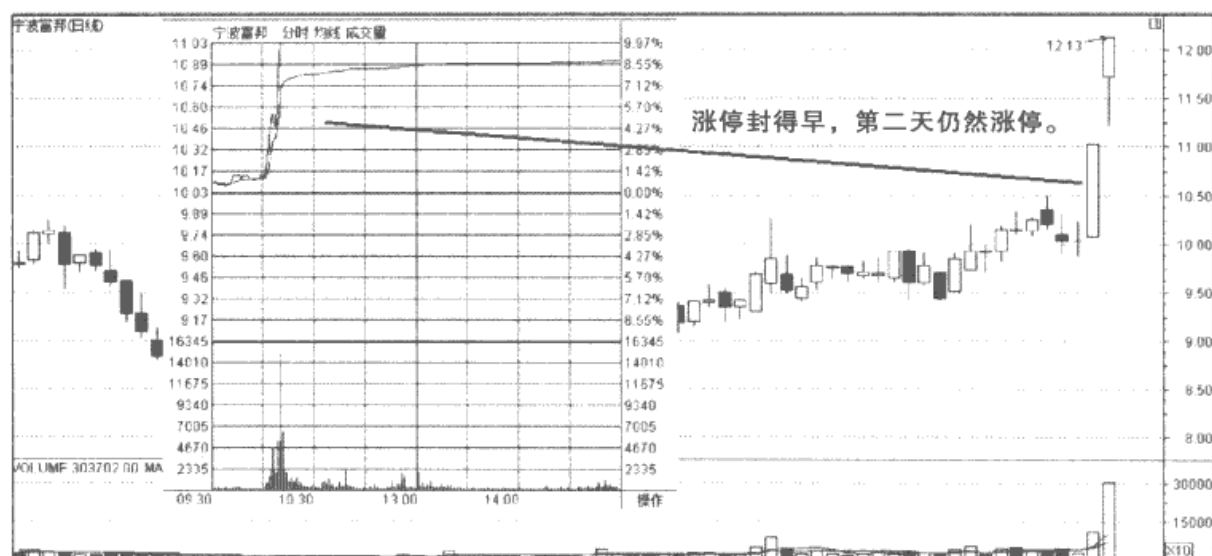


图6-27 宁波富邦

(4) 封住涨停板时的买盘数量和封住跌停板时卖盘数量的大小说明买卖盘力量大小。这个数量越大，继续当前走势的概率越大，后续涨跌幅度也越大。

3. 涨停板制度下量价分析的看盘技巧

涨停板制度下的看盘技巧，可以归纳为如下几点。

(1) 封住涨停板较早，在封涨停后抛盘立刻减少，成交量极度萎缩，且有巨量买单封住涨停板的股票具备延续上升的能力，可继续持有。反之，那些封涨停板较晚，封涨停板后又被巨大抛单打开的股票，其延续上升的能力则较弱，投资者需要谨慎操作。

(2) 对于连续封涨停板的股票，不仅要看封涨停板的早晚，更重要的是观察成交量的变化。事实上，如果成交量在一个相对萎缩的状态，那么投资者就可以继续持有。

(3) 在涨跌停板制度下，股票出现了第一个无量跌停，预示后市仍将继续跌停，直到有大量成交出现才能反弹或反转；同理，股票出现第一个无量涨停，预示后市仍将继续涨停，直到有大量成交出现才能有所回档或反转。

(4) 与涨停板的盘面表现一样，只要封住跌停板的时间早，封盘数量巨大，卖盘稀少，成交量急剧萎缩，则该股的下跌趋势就没有改变。相反，在一个或几个跌停板后，成交量突然放大，将封跌停板的卖单一口或几口吃掉，说明在股价连续下跌的过



分时看盘的58个技巧

程中，多方积蓄了足够能量，抄底盘的涌入必将引起股价反弹，投资者此时可以进行操作。

看盘锦言

在实际操作中，投资者要谨防庄家借涨停板反向操作。对于投资者而言，必须密切关注封住涨停板的买卖单的微妙变化。同时，也必须判断出其中是否存在频繁的挂换单现象，涨停板是否经常被打开，以及每笔成交量之间的细微变化和当日成交量的增减状况等，从而为投资做出正确的选择，并且可以适时地调整自己的具体操作行为。

第七章

分时看盘的难点

——与庄家共赢

技巧 44 庄家基本分析

一、庄家概要

1. 庄家的概念

庄家是指能影响某一个股行情的大户投资者。通常是占有 50% 以上的个股发行量，然而庄家控制量不一定必须在 50% 左右。正常情况下，庄家控制量会因个股品种不同而不同，通常 10% ~ 30% 即可控盘。

2. 庄家的发展史

1989 年 5 月 9 日，是中国庄家的誕生日。这一天，深圳证券公司把 73 元每股仍无人问津的 2180 股的深发展股票公开招标，结果出乎所有人意料，一位先生竟以每股 120 元的价格一举通吃。消息传开后，立刻引起轰动，并且深发展股价由此直线上升。这位神秘先生摆着 73 元每股的价格不买，却偏偏去花高价通吃招标的深发展股，显然是想借此进行炒作，进而拉高深发展的股价。这是大户第一次通过某种手段来影响股价涨跌的操作行为，是新中国第一次的庄家行为。1990 年 6 月，我国股市发生了第一起庄家联合作战的事例，此事例就是股市中鲜为人知的深圳大户联手炒上海股票。此事的发生，预示着庄家正式登上了股市这个战场。

二、庄家的分类

对于普通投资者而言，在股市中生存每天都需要面对各种各样的庄家，而不同类型的庄家操盘手法是不同的，因此，投资者对于庄家分类的了解是至关重要的。

一般来说，庄家可以分为如下几类。

1. 按资历分：新庄与旧庄

(1) 新庄是指在最近一段时间之内坐庄的庄家。这种庄家已完成了收集、拉高、派发三个过程。就新庄而言，无论选股、选时、资金还是题材等方面都有较充足的准备，再加上信心十足，他们常常是炮制单边市的高手。

(2) 旧庄是指在对某支股票炒作中，已完成收集和提高过程的庄家。这类庄家只要能够将股票在当时的价位上全部派发出去，就大功告成了。由于旧庄已获得丰厚的“纸上”利润，“落袋为安”的思想特别严重，一般不会再冒险大幅拉高。操作上只要有承接力、有抄底盘介入，庄家就会大量派发，使股价会一跌再跌，直到成交量高度萎缩，无人肯接货了，庄家才不得不拉高股价来培养买气。

2. 按操作周期分：短线庄、中线庄与长线庄

(1) 短线庄

这种庄家是股市上数量最多、最常见的庄家。不仅在上升单边市中见到他们活跃的身影，就是在反弹中、盘局中，甚至是盘跌中，仍然可以见到他们在股海大显身手的足迹。一般短线庄家的特点是重势不重价，也不强求持仓量。短线庄家大致可分为两种，一种是抄反弹的，在大盘接近低点时接低买进1~2天，然后快速拉高，待广大投资者也开始抢反弹时迅速出局。一种是炒题材的，出重大利好消息前拉高吃货，或出消息后立即拉高吃货，之后继续迅速拉升，并快速离场。

我国股市上的短线庄家数量最多的原因有以下几点：首先，是由于坐庄的机会多，这些机会包括大市、个股出现超跌的反弹，大市、个股的各种利好消息，也包括个股落后于同一板块其他股票时而产生的补涨需要；其次，短线庄家需要的资金不多，三五百万元甚至更少都可以坐庄。而拥有这种资金量的机构、个人大户有许许多多，换言之，潜在的、有资格坐庄的人众多。除此之外，做短线庄家要求的操盘技术比较简单明了。

(2) 中线庄

中线庄家看中的往往是大盘的某次中级行情，或是某支股票所属的题材。在实际操作中，中线庄家通常会选择某一板块作为自己的炒作对象。中线庄家往往是在底部进行1~2个月建仓，持仓量并不是很高，然后借助大盘或利好进行拉高，通过板块联动效应以节省成本、方便出货，然后在较短的时间内迅速出局。中线庄家所依赖的题材都是他本身能力以外的，因此风险是很高的，庄家在实际操作中也会特别小心。

(3) 长线庄

此类庄家常常有极强的操作计划，对时间效率不考虑，它们在操作个股时，一定



分时看盘的58个技巧

要把股价压在一定的低位耐心吸纳，常常破坏 K 线图形并且使得震仓凶悍，庄家吸筹必须达一定数量仓位才会启动，但一旦启动其幅度较为惊人。对于长线庄家来说，他们看中的往往是股票的业绩。需要指出的是，由于长线庄家持股时间非常长，预期涨幅非常大，所以要求庄家必须能买下所有的股票，其实庄家也非常愿意这样做。这样，股价从底部算起，有时涨了一倍了，可庄家还在吃货。出货的过程也同样漫长，而且到后期时不计价格地抛售，这些都值得投资者予以关注。

3. 按炒作对象分：炒大势的庄家、炒板块的庄家与炒个股的庄家

(1) 炒大势的庄家

俗称庄家，就是把整个股市作为炒作对象，把综合指数作为“个股”那样去炒作，运用各种方法去影响、控制其升跌的庄家。炒大势庄家的特点是进出量大且时间较长，吞吃的个股越多，仓位越重，则发动行情的力度也越大。这类庄家通常多为较大的实力券商，一般的中小机构及民间大户难以为继。

(2) 炒板块的庄家

把整个板块作为炒作对象，通过各种方法去影响、控制整个板块股价升跌的庄家。在实战中，炒板块的庄家经常以某一龙头股作为领涨，同一板块其余个股随后呼应，即采取轮动（轮炒）方式，待整个板块全面启动之时，则往往是主要品种调整（减仓）之际。需要指出的是，庄家炒作时，往往以行业题材（或区域利好）加以配合。

(3) 炒个股的庄家

把特定的个股作为炒作对象，运用各种手法影响、控制股价升跌的庄家。投资者在实战中遇见炒个股庄家的机会很多，因为炒个股庄家相对比较活跃。对于炒个股的庄家来说，多喜欢选择小盘股，以便于控盘和营造独立行情，但一般投机性较强。

4. 按走势振幅和幅度分：强庄与弱庄

(1) 强庄

作为强庄的前提是持仓量大。持仓量越高，庄家拉高的成本就越低。强庄并不一定就是指比别的庄家要强大。强庄的真实含义是在某一段时间内促使股票走出了一段较好的行情，或者是使得该股预期升幅巨大。

第七章 分时看盘的难点

(2) 弱庄

一般是指资金实力较弱的庄家。由于弱庄在大幅拉升时顶不住抛盘，所以只能缓慢推升股价，靠洗盘、打差价来垫高股价。由于庄家持仓量低，靠打差价就能获得很大的收益，所以股价累计升幅并不大。

5. 按庄家操盘顺利与否分：获利庄与被套庄

(1) 获利庄

是指获得收益的庄家。

(2) 被套庄

就是被套牢的庄家。它可以分为轻度被套与深度被套两种。被套庄拉高不需要收集，因此突发性较强，较难预测。轻度被套的庄家心理压力较大，一般拉高的幅度有限，只要超过解套位，只要有人肯跟进，庄家就会逃之夭夭。对于轻度被套的庄家来说，主要是通过上下反复震荡或继续上拉的方式，从而达到解套撤庄的目的；就深度被套而言，解套通常需要趁大盘走势变得乐观的时候才会再度拉高自救，同时股价的拉升幅度也是非常可观的。

6. 按股票走势与大盘的关系分：顺势庄与逆势庄

(1) 顺势庄

顺势庄即使得股价走势与大盘一致的庄家，这是高水平的庄。

(2) 逆势庄

从狭义上讲，逆势庄就是大盘下跌时上涨的庄；从广义上讲，逆势庄就是走势与大盘完全没有共性的庄，即人们常说的“庄股”。

三、庄家强弱的分析

1. 庄家强弱概要

对于投资者而言，庄家既是投资路上需要抗衡的对手，又是投资者获利需要依靠的朋友。也就是说，投资者在股市获利与否，在很大程度上是由庄家决定的。普通投资者只有跟着庄家的节奏，跟着庄家所操作的个股走，才能够有机会获利。尤其是要跟着较强的庄家走，获利的机会才会较多。反之，如果没有跟着庄家或者跟着较弱的

分时看盘的58个技巧

庄家，则获利的机会将大打折扣。

2. 庄家强弱的分析

概括来讲，投资者对于庄家强弱的判断可以从以下几点入手。

(1) 在突发性利空出来时，股价走势坚挺。突发性利空包括大盘和上市公司两方面的利空。这种突发性利空的到来，一般都是没有明显征兆的。许多机构没有思想和资金等方面的准备，常常是以股价的下跌来回应，而实力强大的庄家则有能力应付和化解各种不利因素，不会轻易随波逐流，它在利空的情况下，可能会以横盘，甚至逆市上扬的走势来表现。

(2) 与同类板块中的其他个股比较。就目前的股市而言，板块联动现象尤为显著。板块联动是指同一类型的股票常常同涨同跌的现象。股市中有一些股票会共同具备某种具有重大经济内涵的特殊性质，当这种共同性质被市场认同时，就会形成股市中的板块结构。当板块中的一到二支股票领先大幅涨跌时，同类其他股票也会跟随其进行涨跌。在实际应用中，如果同一板块中的股票走出一段好行情，那么此板块中的各股整体上的走势也是趋强的；反之，如果同一板块中的个股走出的行情趋弱，那么，此板块中的各股整体上的走势也是趋弱的。当某一支股票领涨大盘时，该股的板块将整体走强；当某一支股票领跌大盘时，该股的板块将整体下跌。需要指出的是，同一板块的各股并不会都发生板块联动。另外，板块联动具有延续性；当某一板块联动启动后，这种联动效应将延续一段时间。

事实上，对于较强庄家介入的个股来说，在大部分基本条件相差不大的前提下，则会在走势上强于同类板块中的个股。

(3) 在各种基本条件接近的情况下，特别是走势形态差不多的时候，一般流通盘较大个股的可信度要高于流通盘较小的个股。对于流通盘较大的股票来说，往往要求庄家具有更强的实力、更多的资金去操作和控制它。

流通盘是指股票能在二级市场进行交易的流通量。流通盘还分前流通盘和后流通盘。前流通盘就是未增发前可以流通的股票；后流通盘就是指增发后可以流通的股票。流通股规模对股市供求力量的对比具有强烈的调节作用，从而对股票价格起着决定作用。

(4) 从时间角度来说，能够更长时间保持独立于大盘走势的个股，其控盘的庄家

第七章 分时看盘的难点

实力相对就比较强，表现在股价形态上便是中、短期均线呈多头排列，形态上升趋势较为明显，涨跌有序，起伏有章，这也是强庄的特征之一。

(5) 单纯从K线判断，一般强庄股的K线多表现为红多绿少，如图7-1所示，这表明涨的时间多于跌的时间，阳K线的实体大于阴K线的实体，庄家做多欲望较强，市场的跟风人气也比较旺盛。

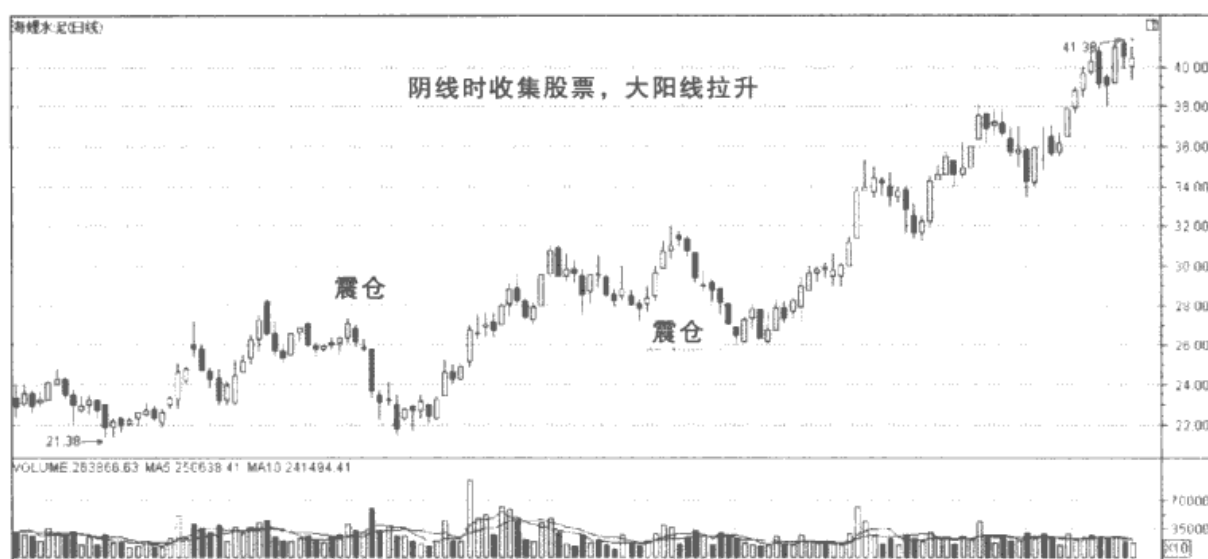


图 7-1 海螺水泥

(6) 投资者可以经常性地观察到：个股在上涨的时候力度比较大，在涨幅的前列常常看到它的影子；而下跌的幅度却远远小于其他的个股，并且成交量高于盘中个股的一般水平。

在股市跟庄很重要，更重要的是结合大势的实际走势以及其他方面来研判自己是否跟对了庄，如此才会在股市中有所收获。在实际操作中，投资者可以根据自己的实际情况，去寻找一些更加合适的识别庄家的技巧。

看盘锦言

市场上庄家的水平差距是客观存在的，对于一些庄家水平低的股票，投资者应选择敬而远之，而且投资者需要花费一些精力对庄家分类进行深度研判。在实战中，所谓“知己知彼，百战百胜”，也是股市生存的法则。

分时看盘的58个技巧

技巧 45 解读庄家坐庄

一、庄家坐庄概要

1. 庄家坐庄的原理

坐庄的基本原理是利用市场运动的某些规律性，人为控制股价使自己获利。不同的庄家，坐庄的原理是不同的，然而最简单最原始也最容易理解的一种原理是低吸高抛，具体而言，就是在低位买到股票后拉到高位卖掉。

2. 庄家坐庄的要点

庄家坐庄的要点可以归纳为如下几点。

(1) 庄家要下场直接参与竞局，也就是这样才能获胜。

(2) 庄家要有办法控制局面的发展，让自己稳操胜券。

为了达到最终目的，庄家需要把资金分成两部分使用，一部分用于建仓，这部分资金的作用是直接参与竞局；另一部分用于控制股价。正常情况下，股市中必须用一部分资金控盘。控盘这部分资金风险较大，一圈庄做下来，这部分资金获利很低甚至可能会赔本。也就是说，庄家的获利在很大程度上是有赖于建仓资金的。

二、庄家坐庄的运作步骤

庄家在股市中的运作，就如同在进行一场重大的战役。对于每一个“胸有大志”的庄家来说，都会事先制订好战略方案，精心计划好操作的每一个步骤，并且随时做好准备应付由于政策、市场和某些突发事件所引起的变化。通常来讲，庄家坐庄的基本运作步骤包括如下几点。

(1) 准备

一般准备工作包括操作策略和计划的制订、资金的筹划、市场的调研和分析等。

(2) 建仓

建仓是指庄家把股票从多数人手中向少数人手中集中的过程。事实上，建仓的形

第七章 分时看盘的难点

成主要是由于庄家在先前的股价高位把货派完后，人为地把股价打入低位。当股价到达低位后，庄家又开始收集筹码，从而产生建仓。其次，是由于新股发行进入二级市场后，庄家在收购股票，也产生了庄家建仓。正常情况下，庄家建仓时对个股价位选择的一个基本原则是：至少有 50% 以上的上升空间的个股才会进入原来的密集成交区，以便进退自如，如图 7-2 所示。另外，庄家所持资金的性质和大小决定庄家选股的目标。持有投资性资金的庄家一般把上市公司的业绩和成长性放在首位，追求安全性，炒作题材为次，如投资基金和一些证券机构的压仓货。而对于那些冲着内幕消息而来的集团性资金而言，根本不存在选股的问题，他们是有备而来，更关心的是如何建仓。

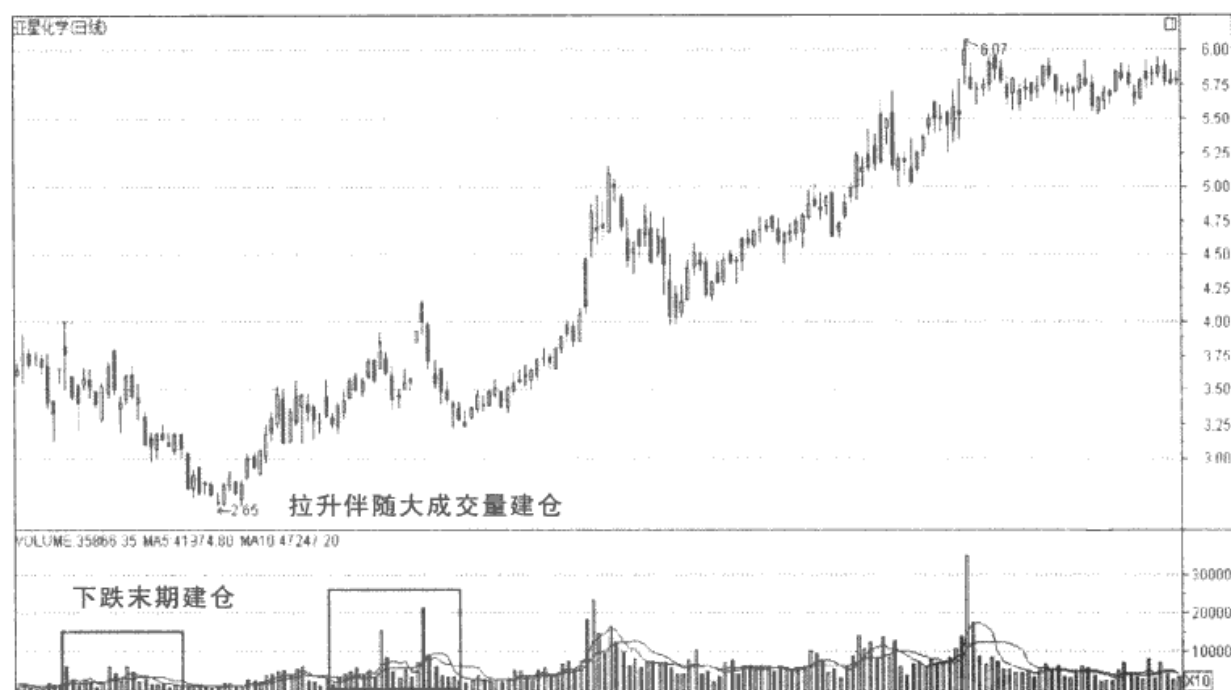


图 7-2 建仓

需要说明的是，庄家建仓段的起始点非常不明显，而且庄家为了加速股票的收购，在建仓的中后期常采用拉升、打压、制造空头陷阱等手法，使股价出现上下波动，这种波动一定是在上下有限的价位波动空间内进行的。股价的每一次上升，就是庄家制造的一个空头陷阱。对长线投资者来说，凡是在庄家建仓阶段卖出股票的投资者，无一不是掉进庄家的空头陷阱。



(3) 试盘

试盘是指庄家故意采取特殊手法，造成股价明显的异动，以此来试探市场对该股的反应，这样可以从中获取一些有用的信息，然后据此来分析、判断，以便更好地调整或决定自己下一步和下一个阶段的操作策略。也就是说，试盘的目的就是要搞清楚目标股中是否有其他庄家存在，以免出现不必要的麻烦，扰乱自己的操作行为；观察盘中筹码锁定的程度，外面浮动筹码的情况；测试市场对该股的追涨杀跌现象，以便决定运用何种方式拉升。

(4) 整理

整理是指股价经过一段急剧上涨或下跌后，股价开始小幅度波动并进入稳定变动阶段。股价在整理之后将会出现一次更大的波动。对于庄家来说，在坐庄过程中，必须对股票进行操作整理。原因在于庄家不能持有比其他投资者高的成本，否则在其拉升过程中，将会导致全部筹码进入手中而无法出货。事实上，庄家进行整理的方法是多种多样的，但是要达到的目的却只有一个：不断敲打投资者手中的廉价筹码，然后让更多投资者的成本比自己高。

(5) 初升

一般初升是为了让股价迅速脱离自己的成本区域，也是为了提高市场跟风者的持仓成本。

(6) 洗盘

事实上，洗盘是庄家操纵股市，故意压低股价的一种手段，如图 7-3 所示。具体做法是：有意制造卖压，迫使低价买进者卖出股票，以减轻拉升压力，通过这种方法可以使股价拉高。为了顺利洗盘，庄家会在开盘一段时间后用对倒方法将股票价格小幅度压低，目的就是测试盘中的浮动筹码到底有多少。如果立即引来大量的抛盘，说明投资者持股心态不稳，浮动筹码较多，不利于庄家推高股价，这时庄家会稍作拉抬后进一步打低股价，以刺激短线投资者离场，洗清盘面。如果庄家的打压没有引出大量抛盘，股价只是稍微下跌且成交量迅速萎缩，说明投资者持股心态稳定，没有多少浮动筹码。

第七章 分时看盘的难点

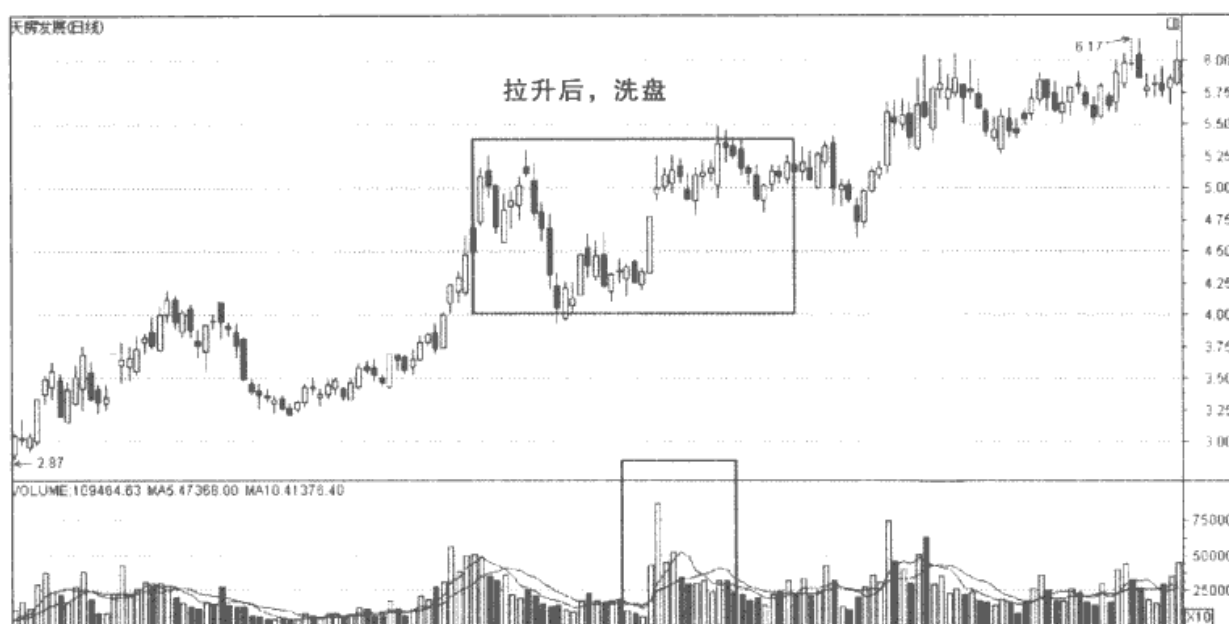


图 7-3 洗盘

(7) 拉升

拉升的过程比较短、速度也比较快，大多数庄家都喜欢借助于大盘的上扬惯来性进行拉升，这样比较轻松和容易，这个步骤是为下一个步骤作铺垫的。

(8) 出货

出货是庄家做盘的最后阶段，也是庄家操作较难的阶段。因为庄家在拉高后一般都处在众目睽睽之下，能否骗得投资者跟风就成了决定成败的关键。出货时庄家往往会借助大盘利好、漂亮的走势形态等因素，有些甚至会利用某些分析人士、特殊人群、媒体等方面来散布消息，从而进行出货。

(9) 反弹

反弹主要是为了适当的调整一下庄家的持仓结构，同时吸引更多的、新的跟风者介入，以便更多地出货，反弹时庄家常常会有低抛高吸的市场行为。

(10) 砸盘

砸盘一般可以分为以下两种情况：一种是上升过程中，庄家要对跟风筹码做一次清洗，在某个价格大幅度抛空股票，造成下跌假象，引诱投资者和跟风者卖出；另一种是庄家已经达到了坐庄的目的，在股价相当高的时候，庄家通过大幅度抛出股票砸盘，达到出逃的目的。事实上，无论是哪一种情况，砸盘的情形都是比较恐怖的，常

分时看盘的58个技巧

常是不计成本的大量倾倒，甚至直接打到跌停，给市场和投资者造成较大的恐惧和震动。

(11) 扫尾

扫尾，基本上就属于打扫战场的性质了，一方面清理战果，另一方面为下一次的运作做准备。

看盘锦言

在实际操作中，由于大势的变化、一些突发因素的影响，每一个庄家的操盘手法和个人思想都不同，坐庄的步骤会有所差异。投资者对此要有一个明确的认识，要学会“以不变应万变”，从而为成功跟庄奠定基础。

技巧 46 把握庄股

一、庄股概要

1. 庄股的概念

庄股是指由庄家有目的地控制其股价涨跌或者成交量大小的股票。

事实上，庄股本身只是一个市场名词，并没有一个统一的定义。在股市中，部分投资者认为“庄股”就是被人操纵了价格的股票。就被庄家控制的股票而言，庄家自然要持有大量的流通股份才可能控制，虽然庄家可以把股票分散在成百上千个资金账户里，但即使这样，其持股集中度一般大大高于其他个股。

2. 庄股的分类

一般庄股可以分为如以下几类。

(1) 善庄股

善庄股的最大特点是走势平稳，跟随大市但强于大市的涨跌。需要说明的是，在股市中是没有绝对的“善庄”。市场之所以认为某些庄股是“善庄”，这主要是因为站在某一时期来看问题，或许在某一时期内，庄家本来的面目正被其伪善的一面所掩盖，

第七章 分时看盘的难点

在大家都还没有看清它的本来面目时，随着时间的推移，这种所谓的“善庄”最终都会原形毕露。在当前这种“重融资、轻回报”的投资环境里，在上市公司普遍难以提供必要的投资回报背景下，坐庄的唯一目的就是通过操纵股价来赚取其他投资者口袋里的钱。投资者一定要谨慎，要全面地看待股市中存在的“善庄”。

(2) 恶庄股

恶庄股的最大特点是变幻莫测、令人捉摸不透，常常在大盘跌的时候大涨，大盘走稳之后出货。恶庄股往往是一些历史上涨幅较大、一些基本面正在变坏的庄股，有时一些准备融资的普通股票也是这样。在实战中某些恶庄股的短线涨幅非常大，如果投资者技术足够高的话，会获得不菲的利润。

(3) 智庄股

智庄股的特点是具备盲点机会与创新机会。智庄股，往往是一箭三雕：上市公司达到融资目的；中小投资者欢迎；券商的操作无风险。

(4) 无常庄股。无常庄股的特点常常带有点神经质，活动没有规律，没有任何题材，基本面与大盘的配合引起突然的上涨或者莫名其妙的下跌。多数投资者遇到此庄股，都会因为承受不了一波又一波的压力，最终以失败收场。

(5) 老庄股

老庄股是指在一段时间内一直有庄家驻守其中，其股价走势基本不与大市相同，甚至逆市而为的庄股，图表上常常表现为长上下影线的日K线，忽大忽小、参差不齐的成交量，并且不论量大还是量小，都与其流通盘不甚协调的一类个股。老庄股在市场中常常表现为“双抗”，即在大市下跌时往往比较抗跌甚至逆市上涨，因而可以在跌势中规避风险，甚至在弱市（或熊市）获得利润；而在大市向好时，老庄股却往往表现为滞涨甚至不涨反跌。同时，老庄股的走势与其流通盘的关系也不一定密切。事实上，由于这类个股的盘中表现具有相对独立性，投资者在实际操作中也应该注意个股相应的变化，并采取相应的措施。

(6) 长庄股

该股的特点是像蝉爬树一样沿着上升通道缓慢爬升，这种股票往往具有业绩作支撑，基本面情况也很不错。在实际操作中，强庄股既能够活跃股市做多气氛，同样也能够带来市场追高的杀跌风险。为了避免不必要的损失，投资者对此一定要特别谨慎。

分时看盘的58个技巧

二、把握庄股

就目前的股市而言，越来越多的投资者已经感受到了庄家带来的影响。投资者想要最终获利，就要有“与庄共舞”的魄力，要做到这一点，投资者就需要对庄股的特征进行了解。

概括来讲，虽然不同庄家操作股票的手法不同，但是从对股市中各种庄股表现的总体来看，庄股的特征，一般可以归纳为如下几点。

1. 股价暴涨暴跌

受庄家操纵的股票价格极易出现这种现象，因为在市场环境较为宽松的条件下，坐庄的基本过程就是先拼命将股价推高，或者同上市公司联系，通过送股等手段造成股价偏低的假象；在获得足够的空间后开始出货，并且利用投资者抢反弹或者除权的机会连续不断地抛出以达到牟取暴利的目的，其结果就是股价长期下跌。事实上，之所以会出现这种现象，同目前上市公司股利分配政策不完善也有一定关系，庄家客观上不可能依靠现金分红来获取回报并降低风险，在二级市场赚取差价成为其唯一选择。

客观来讲，股票的价值在于投资者通过股票交易来实现对别人财富的转移，要实现这一点就必须完成低买、高卖，实现低买、高卖要求股价必须暴涨，只有暴涨才能赚钱。暴涨以后必须卖出，卖出就会出现暴跌，暴跌有两个功能：一是兑现暴涨收益，二是为下次的暴涨打下基础。这就是暴涨和暴跌的根本原因，这也是投资者理解股价最基础最本质的规律。

2. 成交量忽大忽小

庄家无论是建仓还是出货都需要有成交量配合，有的庄家会采取底部放量拉高建仓的方式，而庄股派发时则会造成放量突破的假象，借以吸引跟风盘介入从而达到出货目的。另外，庄家也经常采用对敲、对倒的方式转移筹码或吸引投资者注意。无论哪一种情况都会导致成交量的急剧放大。同时，由于庄股的筹码主要集中在少数人手中，其日常成交量会呈现极度萎缩的状况，从而在很大程度上降低了股票的流动性。

3. 分时图忽上忽下

由于庄家的介入才会使得股票在分时图上忽上忽下。如果委买与委卖价格差距非

常大，一般说明有庄家护盘。

4. 逆市而动

一般股票走势都是随大盘同向波动，但庄股往往在这方面表现得与众不同。众所周知，逆市而为是股市之大忌，既然知道“逆市而为”的危险性，而敢“逆市而为”的庄家肯定已经胸有成竹，对自己的实力很有信心。这也正是股市中存在一些不理睬大盘、走出自己走势的股票的原因。

5. 交易行为表现异常

庄股在实际操作中经常出现的走势，可以归纳如下：股价莫名其妙地低开或高开，尾盘拉高收盘价或偶而出现较大的买单或抛单，人为操盘迹象明显。另外，盘中走势时而出现强劲的单边上扬，突然又大幅下跌，起伏剧烈，这种现象在行情末期尤其明显，说明庄家控盘程度已经非常高。

6. 经营业绩大起大落

在坐庄的过程中，庄家通常会与上市公司密切配合，为发布消息、制造题材提供方便。庄家与上市公司形成一个特殊的利益群体，结成一种特殊的同盟以达到利益的互助和坐庄计划的顺利完成。这种特殊的同盟的形成一般有三种情况，一种是庄家寻求上市公司的配合；另一种是上市公司主动寻找庄家；还有一种特殊情况是上市公司自己就是庄家。

正是由于这种情况，大多数庄股的市场表现同公司基本面有密切关系。在股价拉高过程中，公司业绩会有明显提高，似乎股价的上涨是公司业绩增长的反映，反之，在股价打压过程中，上市公司的业绩也会相应的有所降低，仿佛股价的下跌是上市公司业绩降低的反映。总之，这种由非正常因素引起的公司业绩异常提高或是异常恶化都是不正常的现象，对股东的利益都会造成损害。同时很多庄股在股价下跌到一定阶段后，业绩随即出现大滑坡，出现这种情况的上市公司的利润数据可信程度低。

7. 股东人数变化较大

股东人数的数据，多数投资者只能从该公司的年报、中报、季报中获取。年报的数据往往滞后3~4个月，中报也要滞后1~2个月。也就是说，即使掌握了相关数据也要注意数据的时效性，4个月的时间已足够庄家完成筹码运作的某个特定阶段了。因

分时看盘的58个技巧

此，投资者必须注意这段时间内的盘面变化，特别是量能变化，根据这些变化判断数据的有效价值。如股价波动不大，量能没有剧增过，个股之前的数据较为有效，因为这表明大资金没有大规模进出。

庄股往往会以多个机构或者个人的身份持有数量差不多的公众股。所以庄股的出现，常会使市场上的股东人数发生一些明显的增减。而且上市公司股东的人数多少还与二级市场的发展有着一定的联系。也就是说，股东人数少，说明筹码集中度较高，股价较容易走出独立行情；如果股东人数较多，则说明筹码相对不集中，股价往往随主流趋势运动。

8. 股价对消息反应异乎寻常

信息披露制度，是指证券市场中的有关当事人在证券的发行、上市和交易等一系列环节中，依照法律、证券主管机关或证券交易所的规定，以一定的方式向社会公众公开与证券有关的信息而形成的一整套行为惯例和活动准则。在信息披露制度下，市场股价会对消息面的情况产生反应，利好消息有利于股价上涨，利空消息可能会使股价下跌。信息披露制度有利于保护投资者的合法利益，保证公开、公平、公正原则的实现，强化上市公司的经营管理，优化资源配置，提高证券市场的运行效率，是现代证券市场的基石。根据信息供给的不同，影响股市运作的信息可分为以下四类：政府部门、证券监管部门、上市公司、研究部门及新闻媒介披露的信息。其中上市公司披露的信息对投资者的决策影响较大。

事实上，对于与上市公司之间有着很大联系的庄家来说，一般会在第一时间得到关于上市公司的最新信息。庄家甚至私下蓄意制造所谓的利空、利好消息，从而诱惑和迷惑投资者。例如，庄家为了能够尽快完成建仓，人为散布不利消息，进而运用含糊其辞的公告最终动摇投资者的持股信心。又如，待到股价涨幅惊人后，以前一直不予以承认的利好传闻却最终兑现，但股价却是见利好出现滞涨，最终以暴跌收场。

9. 追逐流行概念

股市中有时会出现一些因炒作而流行的概念，通常这些概念又会被庄家利用，达到庄家不可告人的目的。

10. 偏好小盘股和重组股

小盘股最大的优势就是庄家控制筹码需要的资金量不大，适合中小庄家的运作，但庄家在运作小盘股时面临的最大难题就是收集筹码困难，而且想在短时间获取超额利润后出局更加困难，所以庄家运作小盘股的基本思路就是打持久战和阵地战。庄家要完成小盘股运作的全过程，时间跨度应在2年以上才可能获得较大的利润。庄家运作小盘股的操作方式一般是通过上市公司连续的送股、转赠股本和配股，不断地扩张流通股本，在不断地摊薄庄家持股成本的同时，增加了小盘股的市场性和流通性，从而达到拿时间换空间的目的，达到了最终出局并获得超额利润的目的。小盘股在很大程度上有可能演化为长庄股。

股票重组是指一些大股东对自己控制的股票进行资产重组。实际上重组就是市场上一种利益的重新组合和配置。就上市公司重组而言，一般有内部和外部重组。根据统计，强庄股和长线大牛股主要集中在发生外部重组的上市公司中。

此外，庄股还可能出现在没有配股的个股中，投资者应该予以关注。配股是上市公司根据公司发展的需要，依据有关规定和相应程序，旨在向原股东进一步发行新股、筹集资金的行为。按照惯例，公司配股时新股的认购权按照原有股权比例在原股东之间进行分配，即原股东拥有优先认购权。

看盘锦言

需要指出的是，仅凭上述内容中的一点或者几点来把握庄股是不充分的，投资者需要配合其他基本面分析，多角度、全方位、立体化地进行研判，才能取得最佳效果。

技巧 47 判断庄家锁定筹码的特征

一、筹码概要

1. 筹码的概念

筹码是指市场中可供交易的流通股。对于庄家来说，要炒作一支股票就必须在

分时看盘的58个技巧

低位买入该股票（吸筹），直到买入足量的该股票（控筹）。

2. 筹码分析

筹码分析，也是成本分析。流通盘是固定的，无论流通筹码在盘中如何分布，累计量必然等于总流通盘。在筹码分析中，有一种指标值得投资者重视，即筹码分布指标（CYQ）。

筹码分布指标（CYQ），是将市场交易的筹码画成一条条横线，其数量共 100 条，该横线在价格空间内所处的位置代表指数或股价的高低，其长短代表该价位筹码数量的多少。投资者也可以这样理解：如果聚集一支股票的全体流通盘的股东，并假设股票果真是一支支筹码，让大家把这些筹码按照其买入成本挂到 K 线的相应价位上，这样筹码就会堆积起来。如果某价位的筹码多一些，则筹码就堆得高一些，反之就堆得矮一些。从另一个角度来理解，就是把构成 CYQ 的每一条线的值全都加起来，则正好是 100% 的流通盘。如果有些筹码卖掉了，它们将从 CYQ 中拿掉，而重新堆到买方新建仓的价位上。如此一来，投资者就可以直观地看到筹码的转移，市场中所发生的交易也被形象地表现出来。

在实际应用中，筹码分布指标的用途主要有以下几点。

- （1）有效地识别庄家建仓和派发的全过程。
- （2）有效地判断该股票的行情性质和行情趋势。
- （3）提供有效的支撑和阻力位。

另外，投资者对庄家进行分析的时候，应掌握筹码分析理论的精髓。原因在于庄家坐庄都会仔细地进行筹码分析，并按其操作。筹码分析理论，就是根据筹码流动的特点，对大盘或个股的历史成交情况进行分析，得出其筹码结构，然后根据这个筹码结构来预测以后的走势。事实上，筹码分析理论是将所有影响股市的供求因素，全部还原成筹码和筹码背后所反映的力量、利益、争夺、控制集中、分散、转移，等等。在熊市中现金为王，而在牛市中筹码为王，股票获利无非是将手中的现金在低位转化成股票，再将股票在高位兑换为现金的过程。从另一角度上看就是筹码的运动，主流资金就是筹码的搬运工，而筹码的成本就是关键，成本分析将成为技术分析中非常重要的一个分支。

二、庄家锁定筹码的特征

就目前股市而言，最明显的一个特点就是：股价涨不涨，关键是看庄家炒不炒。庄家只有在较低价位收集了很多筹码的时候才是最有激情的。也就是说，庄家只有掌握了大量筹码时，参与市场进行炒作的意愿才会是最强烈的。所以投资者在跟庄过程中，需要对庄家是否锁定了筹码进行研判。

通常来讲，庄家锁定筹码的特征有以下几点。

1. 放很小的量就能拉出长阳或封死涨停。如果庄家不用费力气就可以拉出涨停，通常意味着庄家收集的筹码已经很多了，此时庄家可以很轻松地对盘面进行控制。

2. 如果某支股票长时间低位徘徊（一时间可长达4~5个月），成交量不断放大，或间断性放量，而且底部被不断抬高，则可判断庄家已逐步将筹码在低位收集。需要说明的一点是，徘徊的时间越长越好，这说明庄家将来可赢利的筹码越多，其志在长远。

3. K线走势没有规律，往往会走出与众不同的独立行情。这种情况，通常表明大部分筹码已落入庄家囊中：当大势向下，有浮筹砸盘，庄家便把筹码托住，封死下跌空间，以防廉价筹码被人抢去；大势向上或企稳，有游资抢盘，但庄家由于种种原因此时仍不想发动行情，于是便有凶狠的砸盘出现，封住股价上涨空间，不让短线热钱打乱其炒作计划。股票的K线形态就会出现横向盘整或沿均线小幅震荡盘升。

游资是指为追逐高额利润而在各金融市场之间来回流动的短期资产，它具有投机性强、流动性快与倾向性明显的特征。另外，游资也可以包括国内私人资金。投资者（通常是机构投资者）一旦寻求到短线投资机会，热钱就会涌入，而投资者一旦获得预期盈利或者发现投资机会已经过去，这些资本又会迅速流走。

4. 分时走势图剧烈震荡，成交量极度萎缩。庄家到了收集末期，为了洗掉短线获利盘，消磨投资者持股信心，便用少量筹码做图。

5. 股市每天都公布当日涨跌幅超过7%的个股成交信息，主要是前五个成交金额最大的营业厅、席位的名称、成交金额数，如果某股出现放量上涨，则公布的大多是集中购买者。如果放量下跌，则公布的大多是集中抛售者。这些资料可在电脑里查到或在报纸上见到。正常情况下，如果这些营业厅席位的成交金额也占到总成交金额的40%，即可判断有无庄进出。

分时看盘的58个技巧

6. 遇利空打击、股价不跌反涨或当天虽有小幅无量回调，但第二天便收出大阳，股价迅速恢复到原来的价位。突发性利空袭来，庄家措手不及，投资者的筹码可以抛了就跑，而庄家却只能兜着。于是盘面可以看到利空袭来当日，开盘后抛盘很多而接盘更多，不久抛盘减少，股价企稳。由于害怕投资者捡到便宜筹码，第二日股价又被庄家早早地拉升到原位。

看盘锦言

庄家锁定大量筹码，市场上流通筹码变少，中大盘股可以暂时变成“小盘股”。对于资金较多的投资者来说，借此机会可以短期地做一把庄。不过这种“小盘股”只是瞬间形成的，情况稍微一变就不存在了。而且这种股票背后如果另有一个大庄家锁定了大量筹码，则好比“螳螂捕蝉、黄雀在后”，大庄家随时都可以出手给临时小庄。因此，只有在大庄家无法出手或股价超跌的时候，资金充裕的投资者才有这种机会。

技巧 48 从盘面分析庄家的动向

一、从盘面透析庄家的建仓动作

庄家建仓就是把某支股票的价格拉起来，并开始逐步买入的行为。在实际操作中，投资者可以从以下几点把握庄家的建仓动作。

1. 庄家建仓的基本手法

庄家在建仓时总是采用种种手法去迷惑投资者，以免被发现。概括来讲，庄家建仓的基本手法有以下几点。

(1) 打压建仓法

这种建仓方式一般是从股价开始下跌时就开始进行的建仓，整个下跌过程就是建仓的过程。庄家通常会采用快速深幅的打压方式。事实上，选择这种建仓方式的庄家实力基本都很强。另外，个股还要有潜在的题材，然后选择大市不断下跌地调整市道或个股有重大利空消息时介入，这样可以达到事半功倍的效果。

第七章 分时看盘的难点

(2) 拉高建仓

这种建仓方式一般运用在长期下跌股和冷门股上。建仓时股价呈微升趋势，整个上升过程就是建仓的过程。庄家从开始介入时就已经持有目标量的70%。拉高后用横盘震荡的方式震出中小投资者。这种方式需要庄家有较大的资金量做支撑，一般投资者见到此状态会害怕再次被套牢而抛出股票以求解套，从而被庄家吸筹。拉高进货就是以时间换空间的一种方式，因此，庄家成本投入相对来说比较高。

(3) 反弹式建仓

这是庄家为了节省建仓时间经常采用的一种建仓手法。事实上，就是庄家利用投资者“高抛低吸”、“见反弹出货”、“见反弹减码”等心理，而大口吃进筹码。采用这种方法建仓，庄家一般会在K线图上留下双重底、复合头肩底等形态，如果投资者认真分析和观察，发现庄家建仓的动向其实并不难。如图7-4所示。

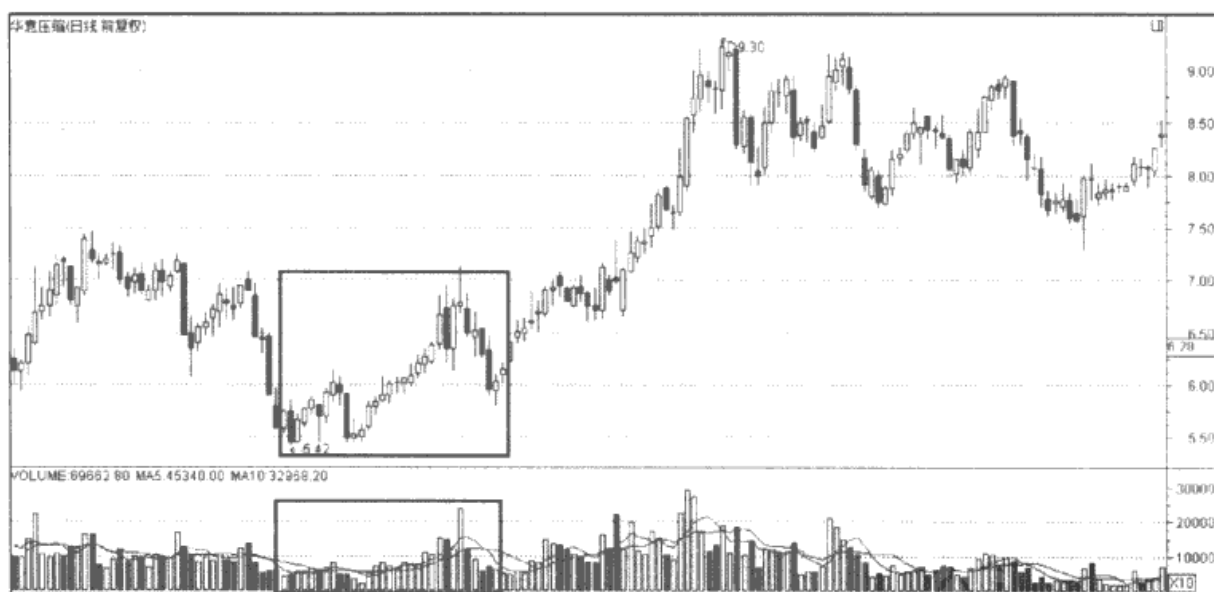


图 7-4 反弹式建仓

(4) 急风暴雨式

这种建仓方式拉升和打压的过程迅速，庄家手法凶悍，而且实力强，拉升股价时甚至不考虑成本。通常，庄家选择这种建仓方式主要是受到大盘利好消息的刺激或有潜在重大利好之时，这时大盘即将反转，庄家只有采用这种方法建仓。如果股价已经

分时看盘的58个技巧

运行到近几年的高位上则有震荡出货的可能，投资者需要提防。

(5) 推土机法

这种建仓方式反映到 K 线图上，就是一根阴线后，拉一根阳线，然后再拉 2~3 根阴线，随后再拉 2~3 根阳线，走势阴阳交错，股价慢慢推高。

(6) 逆势建仓法

众所周知，在股市中顺势操作是致胜的法宝。然而某些庄家却愿意“反其道而为之”，用逆势建仓这种手法吸引部分投资者的注意，从而达到建仓的目的。

(7) 假破底法

这种建仓方式是指庄家在底部进行较长时间的平台式建仓后，仍然没有收集到足够筹码，于是庄家便不惜成本地进行疯狂打压，击穿底部平台并一再创出新低，引发市场恐慌性地抛盘，而庄家则乘机吸纳，然后拉高，造成一个反弹的假象，骗出大量筹码。此手法比较凶狠，投资者需要提高警惕。

(8) 统吃法

目前这种方式用在中小盘的新股、次新股中较多。

2. 庄家建仓的盘口信息

通常来讲，庄家建仓的盘口信息有以下几点。

(1) 日 K 线经常在低位拉出小十字星，或者小阴阳实体方块。

(2) K 线组合在低位出现圆弧底、W 底、头肩底、三重底、U 形底、V 形底等。

(3) 股价经过一段时间下跌后盘口出现大单，比如股价刚刚下降稳定，盘口突然出现大卖单，买单却很小。不久又出现大买单把卖单消化掉。

(4) 就平均每笔成交量而言，庄家在建仓阶段，此盘口数据会突然放大，投资者可以结合其他信息对庄家的动向进行分析。

(5) 股价下跌的情况下如果出现大量买单，一般是庄家在护盘，待股价掉到一定区间时将会有不错的表现。

(6) 股价处于低位时，盘口出现对倒单。在建仓的过程中，庄家会采用对倒来打压股价，以便在低位买到更多的筹码。在 K 线图上，会出现小阴线和小阳线，并且 K 线会沿 10 日均线不断上扬。此外，盘面上还会出现大成交量，并且股价走势图中会出

现连续下跌的小阴线。股票下跌时的成交量明显大于上扬或横盘时的成交量。正常情况下，股价止跌企稳的时候，投资者可以选择入场。

(7) 收盘前突然下砸股价。庄家在尾市收盘前几分钟，突然出现一笔大卖单或几笔卖单，以较低价位抛出，使股价在收盘瞬间被砸到低位。庄家这样做的目的，是让投资者来不及作出任何反应，就迅速把股价打压下去，使日 K 线形成光脚大阴线、十字星或阴线等较难看的图形，使其他持股者产生恐惧心理。

3. 庄家介入建仓的潜力股特征

庄家介入建仓的潜力股的特征可以归纳为如下几点。

(1) 股价回调到位，整理极为充分，形态上便是完成了小波回档，股价进入前期底部平台区域，下调动力将受到限制。

(2) 短期形态上有呈现底部形态的特点。

(3) 底部整理时成交量温和放大。

二、从盘面透析庄家的试盘动作

庄家试盘时，往往会结合大势的状况和其他一些基本面的变化情况。庄家试盘的基本手法有如下几种。

1. 强势中的试盘方式

庄家采用这种手法试盘时，一般听任股价随意波动，以此来试探投资者的抛盘和接盘情况。

2. 弱势中的试盘方式

庄家采用这种手法试盘时，喜欢借题发挥，也就是借助于大势的偏弱，乘机更加夸张地造成股价大跌，使得市场持股者恐慌加剧，极大地动摇他们持股的信心。

3. 平衡市中的试盘方式

庄家采用这种手法试盘时，会对目标股进行突然大幅拉升或打压，使股价收出一根中、长阳线或阴线，以此来观察筹码的锁定状况和市场对该股关注、参与的热情。

此外，庄家还会利用一些其他手法进行试盘。例如：庄家会利用消息进行试盘，制造和散播一些真假难以区分的利空或利好的消息，从而影响投资者的判断。

分时看盘的58个技巧

三、从盘面透析庄家的洗盘动作

庄家洗盘就是为了减轻拉升股价时的压力。对于庄家的洗盘行为，投资者可以从以下几点进行解读。

1. 庄家洗盘的基本手法

一般而言，庄家洗盘的基本手法有下面几种。

(1) 固定价位区洗盘，其特征是股价不动，成交量却不断放大。其洗盘的方式为：庄家会一整天让股价“静止”，股价久盘不动，大部分投资者会不耐烦地抛出，并全部落入庄家手中，之后投资者只有追高或抢高的份。

(2) 打压洗盘。股价被先行拉高之后实施反手打压，但一般在低位停留的时间（或天数）不会太久。

(3) 边拉边洗。事实上，这是庄家经常选择的一种洗盘方法，即既非打压，也非横盘，而是将洗盘融于拉高之中。具体而言，庄家每日放量拉升股价，然后住手，并用大手笔封盘，或主动将部分获利回吐，使市场的获利盘跟风涌出，造成股价回落，在日K线图上留下较长的上影线，如图7-5所示。这样庄家在拉高股价的同时又达到了洗盘的目的，并在高位也锁定了相当多的筹码，次日再如法炮制。这种手法好处较多，如可以使市场人气维持不散，吸引短线投资者驻留其中，积极参与高抛低吸的操作，同时也使市场持仓成本逐级增高，为日后出货创造条件。

(4) 大幅回落。一般发生在大势调整时，庄家会顺势而为，借机吸取廉价筹码。投机股经常运用这种手法。

(5) 上冲下洗。此手法较为常见，即维系一个波动区间，并让投资者摸不清庄家的炒作节奏。当股价忽高忽低、成交量不断增大时，投资者应设法在低价位挂进股票。此乃庄家利用开高走低、拉高、压低再拉高，将筹码集中在自己手上的手法，故称为“上冲下洗”。

事实上，上述所说的洗盘手法虽然各不相同，但是它们都有一个明显的共同点：达到庄家让跟风者震荡出局的目的，或者实现庄家让投资者低抛高吸的目的。在拉升的过程中，市场上会出现各种各样的小道消息和市场传言，投资者应谨慎对待。

第七章 分时看盘的难点

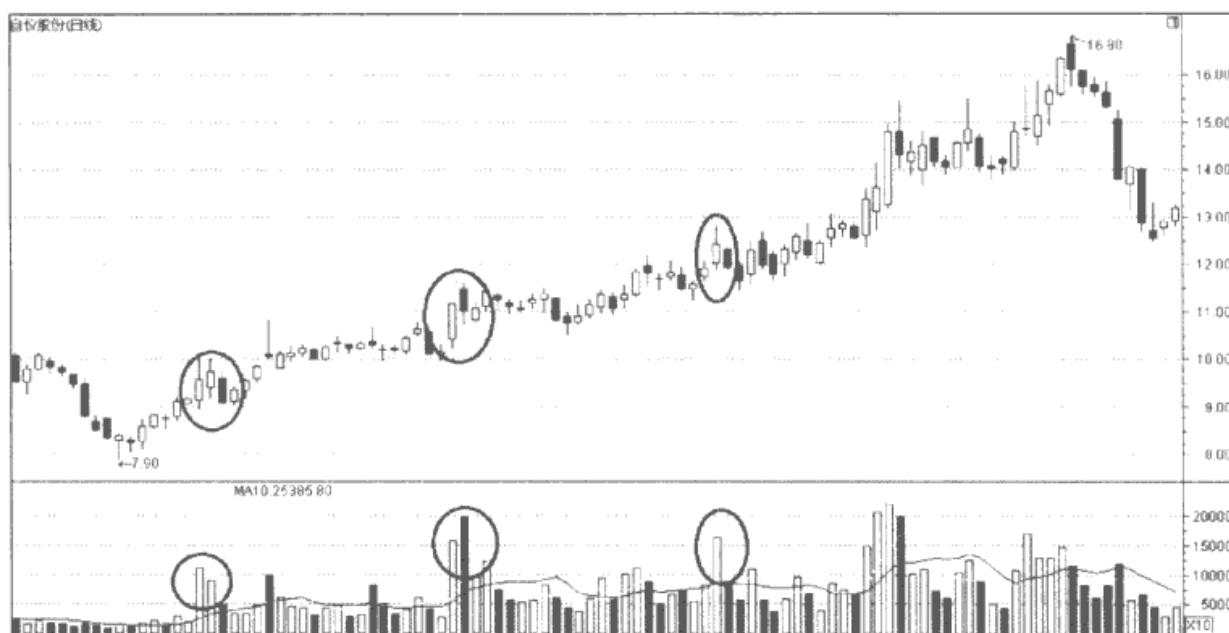


图 7-5 边拉边洗

2. 洗盘阶段的 K 线图特征

通常情况下，洗盘阶段的 K 线图特征有以下几点。

- (1) 大幅震荡，阴线阳线夹杂排列，市势不定。
- (2) 成交量较无规则，但有递减趋势。
- (3) 常常出现带上下影线的十字星。
- (4) 股价一般维持在庄家持股成本区域之上。若投资者无法对此进行判断，可关注 10 日均线，非短线投资者则可关注 30 日均线。

(5) 按 K 线组合的理论分析，洗盘过程即整理过程，所以图形上也大都显示为三角形整理、旗形整理和矩形整理等形态。

在庄家洗盘时，投资者应以基本面选股，考虑业绩、成长性，而且必须估值合理，最保险的做法就是低估。

四、从盘面透析庄家的拉升动作

在实际操作中，投资者可以从以下几点来解读庄家的拉升行为。

1. 庄家拉升的基本手法

一般而言，庄家拉升的基本手法有如下几种。

分时看盘的58个技巧

(1) 夹板式，即在当日上攻时经常在“买三”和“卖三”位置上同时挂出大单，之后把买卖价位不断上移。与此同时，在分时曲线图上经常沿45度角的斜率上推。

(2) 直拉式，此类庄家一般实力强大，喜欢急功近利式的短线凶悍炒作。

(3) 借势，即借大盘火爆之势，充分利用板块效应（庄家借势往往产生板块轮动）来拉升股票。庄家对同板块股票的动向十分关注，如果利用板块轮动时机，往往事半功半。一般庄家都不会单独做行情，单独做行情目标太大，会增加操作的风险，弄不好会将自己套在高位。

(4) 台阶式，此类庄家往往不具备控盘的实力或者由于关联单位涉及面广，无法保证绝对不走漏消息，故采用此方法尽量减轻上行时的压力。

(5) 波段式，此类庄家一般颇具耐心，多为中长线坐庄，故采取循序渐进、稳扎稳打的手法。

(6) 突袭式，事先股票走势毫无症状，消息面基本平静，这时庄家突然发力拉起股票，并使股价迅速脱离成本区。

实际上，庄家的拉升是讲究“天时、地利、人和”的。因此，选择合适的拉升时机十分重要。庄家在实际操作中会利用如下一些条件：大势相对平稳、大势上升时期、重大利好的出台、热点板块的形成、构筑图形、利用含权和除权。含权是指某支股票具有分红派息的权利，若在股权登记日仍持有这种股票，股东就能分享上市公司的经营利润，能分红派息。除权是指股票已不再含有分红派息的权利。

2. 庄家拉升的盘面特征

就庄家拉升过程中的盘面特征来说，通常有以下几点。

(1) 经常在中（高）价区连拉阳线。

(2) 经常跳空高开形成上攻缺口，且短线不予回补。

(3) 经常在通过前期某一阻力位（区）时进行震荡整理以消化该阻力的压力，而且突破之后又将加速上扬。

3. 庄家拉升的技术特点

通常来讲，庄家拉升的技术特点有以下几个方面。

(1) 经常走出独立于大盘的走势，一般发生在大势乐观之时。

(2) 强调快速，具有爆发性。

(3) 在拉升初期经常出现连续轧空的走势，同时随着行情的展开，成交量连续放大，构成突破初期的另一个盘口现象。对这类庄家来说，时间比资金更重要。同时快速拉升容易产生暴利效应，能够更好地起到诱惑跟风盘的作用。

(4) 经常呈现涨时放量、跌时缩量的特点。

(5) 在同一交易日开市不久后或收市前几分钟最易出现拉升现象。

(6) 具有良好的技术形态。

五、从盘面透析庄家的出货动作

一般来说，投资者可以从以下几个方面分析庄家的出货行为。

1. 庄家出货的基本手法

在实际操作中，庄家出货的基本手法可以概括为如下几种。

(1) 杀跌式

股价上升到高点以后，出现放量下跌，股价不再回升，庄家无做多愿望，以后股价一路下跌，如图 7-6 所示。

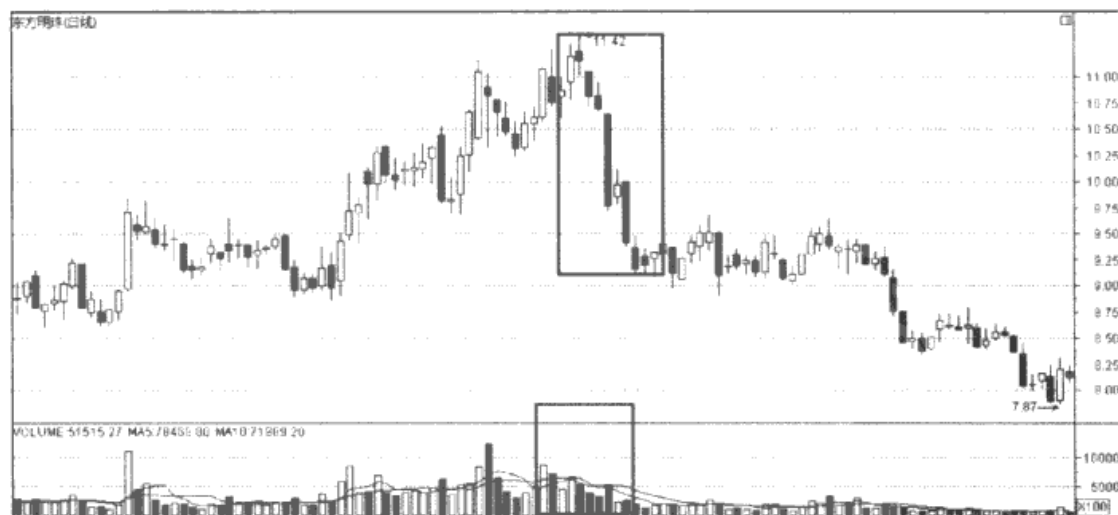


图 7-6 杀跌式出货

(2) 涨停式

庄家把股价拉到涨停板附近，然后故意在涨停板上放几十万或者上百万自己的买

分时看盘的58个技巧

单，等待追涨的人买进，有时还自己吃掉一些。最后股价封住涨停板，并在涨停板上放几百万的买盘，让其他人急忙挂买单。随后庄家把自己的买单逐渐撤掉，放在最下面（按照时间优先的原则，先挂上去的先成交），然后再自己卖出。因此，如果一支股票在涨停板上的成交量比较大，就是出货的迹象。

（3）拉高回落式

股价被庄家拉到高位进行放量杀跌出货操作以后，庄家就拉高，制造反弹的假象来迷惑投资者，从而使一部分“蠢蠢欲动”的投资者再次介入。反弹的幅度极为有限，出货方式极为隐蔽。

（4）诱多式

第一次股价调整或成交量萎缩以后，庄家人为地再次拉高股价，使投资者认为现在的位置不是顶部，而只是一次调整，激发场外的买盘买入，庄家通过上涨可以顺利出货。

2. 庄家出货的技术特征

一般而言，庄家出货的技术特征有以下几点。

（1）庄家经常制造再次上攻前期高点（或阻力位）且根本不会回调的假象。

（2）庄家经常挂出大笔买单，只要有人跟进则往往迅速撤单，或者所挂出的买单手数越来越少。

（3）股价在高位有时呈现疲软、上攻乏力的现象。

（4）大盘分时成交经常出现无量空涨或跌时放量的现象。

（5）技术指标经常出现“顶背离”。

看盘锦言

庄家在坐庄的各个阶段中，会经常采用不同的手法来引导和迷惑投资者，以达到让投资者按照庄家的意愿进行操作的目的，从而实现自己的成功控盘。投资者要从不同的迹象对庄家的动向进行解读，从而把握庄家的操作动向。事实上，在这场庄家与投资者的较量中，庄家在暗处，而投资者在明处，因此，投资者只有在对市场有充分的了解的情况下，才能对股票的冷暖有充分的了解，从而透析庄家动向，破解庄家意图。

技巧 49 解读庄家出货分时图

一、庄家出货分时图的分析

投资者在理解分时图时，一定要对分时图出货形态有所了解。原因在于如果庄家开始出货，那后面的下跌便是一种必然，那么庄家出货必然表现出一定的形态，这就是分时图的作用。

从理论上讲，任何一种分时形态都可以表现资金意图，无论是建仓、洗盘还是出货，都必然会通过分时图表现出来。

二、庄家出货分时图的形态

庄家出货的分时图形态主要表现为以下几点。

1. 开盘大量，分时图显示股价冲高回落都是出货表现。如图 7-7 所示。

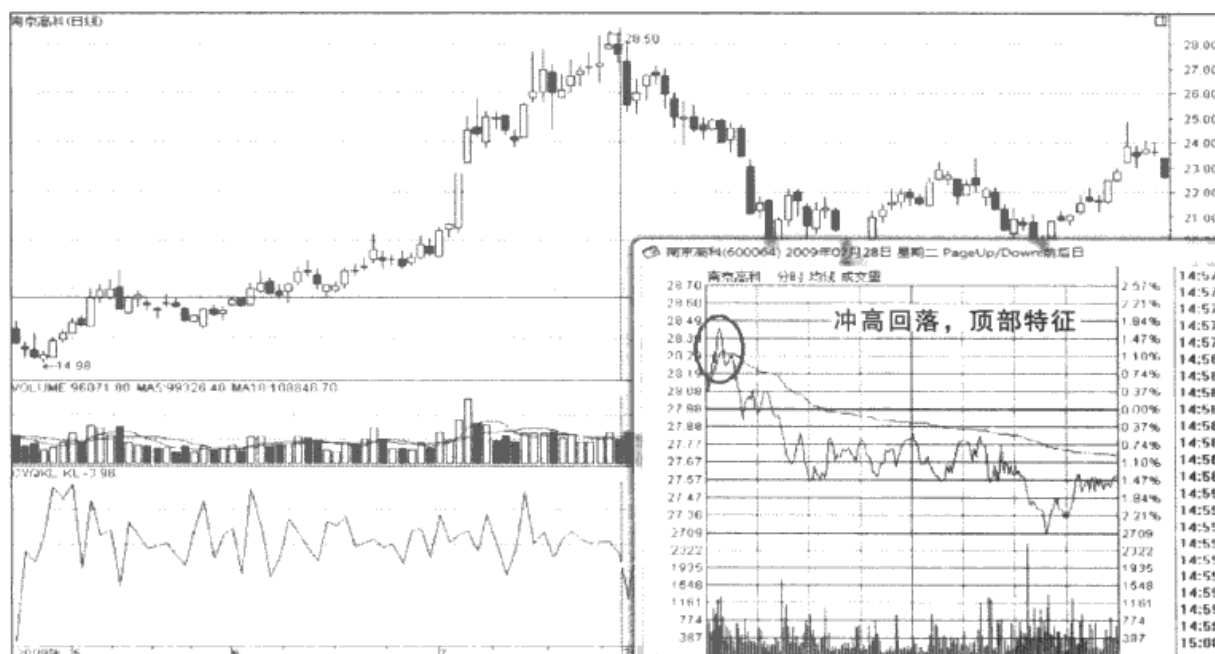


图 7-7 冲高回落

分时看盘的58个技巧

2. 分时图显示的股价振幅很大，成交量也很大但是涨幅却不成比例。分时图出现大幅的波动并有杀跌拉起的情况出现，此种情况多是庄家出货造成的。如图 7-8 所示。

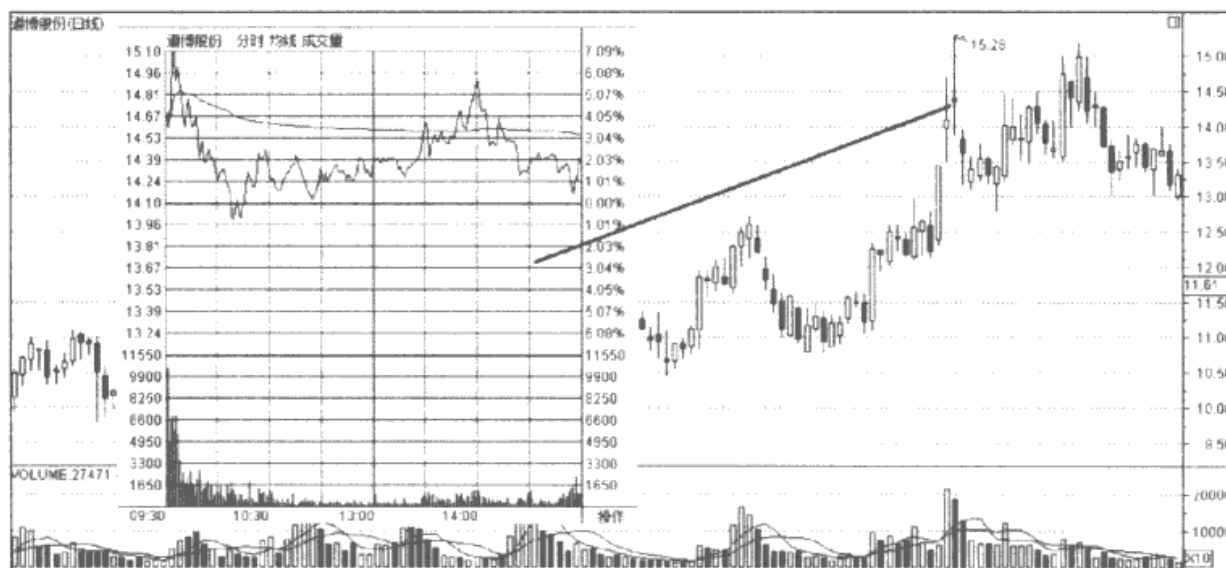


图 7-8 振幅大涨幅小

3. 低开盘中突然拉升到高位回落并出现大量，事实上，这是庄家故意做出来的，目的就是为引起投资者关注，利于庄家出货。

对于庄家来讲，就是通过分时走势的点滴变化，让关注的投资者有更强烈的买入意愿。要实现这一目的，庄家就要让分时走势图中的出货行为看起来像在吸货。在实际操作中，几乎所有的成功出货都是通过这种方式来实现的。

看盘锦言

总之，庄家的举动总是会或多或少地露出马脚，通过观察分时图，投资者就可以监视庄家的一举一动了，通过对每一笔成交和走势形态的分析来判断庄家此时的意图。在股市中读懂了分时图，投资者的看盘水平会得到大大地提高。

技巧 50 学会识破庄家骗线

一、骗线概要

骗线是指庄家利用投资者对技术分析数据、图表过于迷信的心理，通过故意抬拉、打压某个价格，致使技术图表走出某种特定线形，诱使投资者大量买进或卖出股票，从而达到他们吸纳廉价筹码、清洗浮动筹码或者顺利出货的目的。

一般来说，骗线可以出现在技术图表的各种线型中，如 K 线、形态、指标、均线等。

二、解读庄家骗线

客观来讲，庄家骗线可以归纳为以下几个方面。

1. 数据图表骗线

一般而言，数据图表骗线有以下几个方面。

(1) 分时形态骗线

一般在盘中出现得比较突然并且快速延续，之后迅速走出相反行情。如果投资者发现某支股票早盘走势异常的时候，最好能够谨慎关注其日线形态、放量情况、基本面情况等多方面因素，避免盲目追涨。

(2) 盘口数据骗线

盘口数据骗线是指在盘口的委比、内外盘等实时数据中存在陷阱。事实上，由于此手法很明显，投资者如果认真观察便能看出。很多经验不够丰富的投资者喜欢在盘中将委比、内外盘作为观察庄家动向的一种依据，同时也有很多软件具有盘中委比、内外盘即时选股功能，所以一些庄家就利用这点制造陷阱。

(3) K 线骗线

由于 K 线分析者是根据 K 线的形态去判断个股后市涨跌的，所以庄家就会做出投资者所掌握的一些技术形态以进行骗线。就 K 线骗线而言，庄家经常使用的是影线骗

分时看盘的58个技巧

线。如图 7-9 所示。

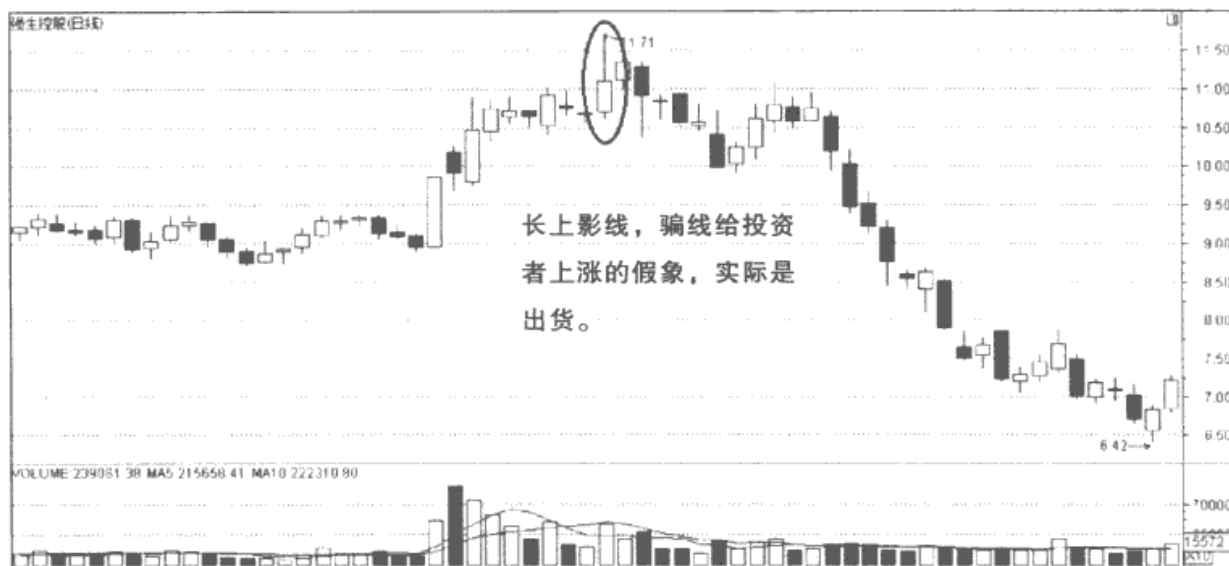


图 7-9 影线骗线

影线分上影线与下影线两种：上影线长，表示阻力大；下影线长，表示支撑强烈。由于市场内大的资金可以调控个股价位，影线经常被庄家用来进行骗线。投资者可以从以下几点进行把握。

第一，试盘型的上影线。有些庄家拉升股票时，操作谨慎，欲创新高，或股价行进到下一高点时，均要试盘，用上影线试探上方抛压，称为“探路”也可。上影线长，并不代表抛压就大。上影线长，但成交量未放大，股价始终在一个区域内收带上影线的 K 线，是庄家在试盘；如果在试盘后该股放量上扬，则可安心持股；如果转入下跌，则证明庄家试出上方确有抛压，此时可跟庄抛股，一般在更低位可以接回。需要指出的一点是，当一支个股大涨之后拉出长上影线，无论是阳线还是阴线，下跌的概率都很大，为了保险起见，投资者最好选择离场。

第二，震仓型上影线。在实际操作中，震仓型上影线的对象一般是启动行情不久的个股，某些庄家为了恐吓一些跟风者，会选择使用上影线。对于投资者而言，此时应多关注 K 线组合，而不是日 K 线。

第三，低位下影线。股价长时间在低位运行，突然出现巨量打低，特别是瞬间下跌，一般很快会收复失地，投资者可快速吃进盘面的卖单，甚至还可以追高。如果总

第七章 分时看盘的难点

升幅在几倍以后回调，虽然从日 K 线图上看是低位，但周 K 线、月 K 线却在半空中，这种急跌的股票要谨防庄家出货。

第四，高位下影线。对出现高位下影线的股票来说，投资者只可做短线进行参与。

在实战中，庄家还可以做出很多 K 线形态用以骗线，例如十字星（如图 7-10 所示）、穿头破脚、两阳夹一阴、红黑三兵、早晨之星、黄昏之星等各种形态上做手脚。如果投资者只是机械式地按照 K 线理论去操作，那么最后很有可能被套。

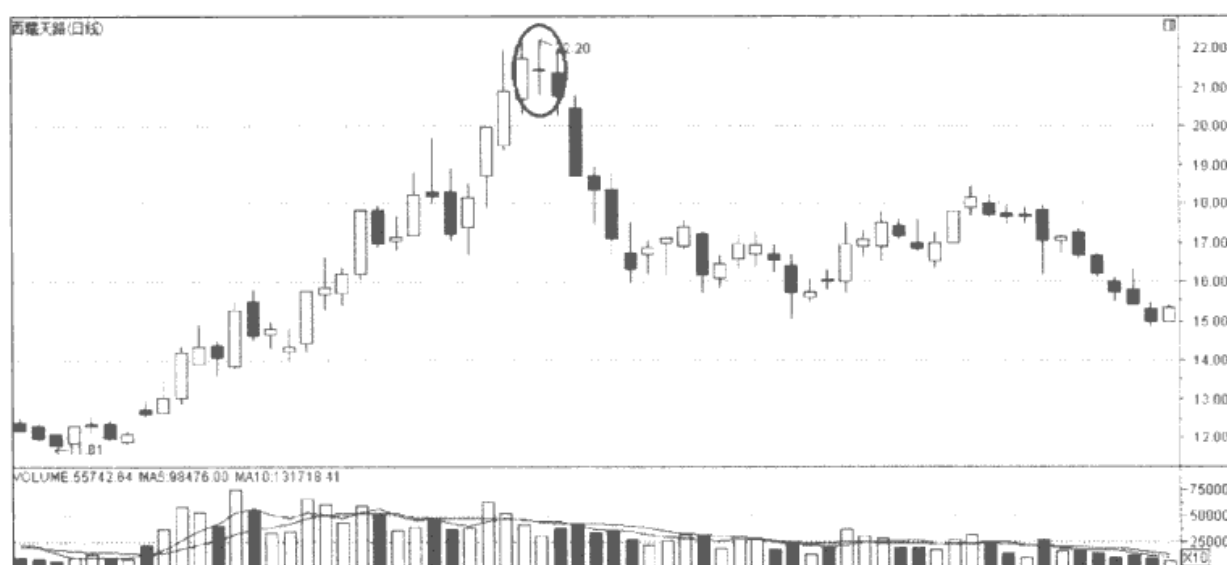


图 7-10 十字星骗线

2. 技术指标骗线

技术指标骗线是指庄家通过控制技术指标计算公式中的一个或几个变量来达到使指标钝化或制造预期指标数值的骗线方式。在实际操作中，投资者切不可盲目地推崇技术指标，在使用技术指标的同时更重要的是应该了解其计算原理、存在的优缺点（误区）等。

3. 综合骗线

综合骗线是指一些有实力的庄家将数据、指标、消息（公告、股评等）中的一种或几种相结合，制造出迷惑投资者视线的短暂“完美”形态来达到自己的操作目的。对于投资者而言，在参与股票操作时，不要听信市场上的传言，同时应对所谓的股评和专家评论持怀疑态度。事实上，投资者还应该以扎实的分析能力为基础识别庄家操

的58个技巧

作上的骗线行为，这样才能够很好地防止自己跌入综合骗线的陷阱。

看盘锦言

在股市里真相与假象混杂，馅饼与陷阱同在，庄家手法繁多，不断出新，投资者在操作中一定要特别慎重，提防落入庄家设定的骗局里面。

第八章

分时看盘需要规避的 风险

分时看盘的58个技巧

技巧 51 看盘中常见的风险

看盘风险是指由于各种主客观原因而导致看错盘。在预定的时间内不能以高于买入价格的价格将股票卖出，从而发生账面损失；以低于买入价格卖出股票，造成实际损失。举例来讲，如投资者在某年某月购买了刚刚上市的股票 A，开盘价为每股 15 元，随着股市的下跌，其价格直线下降。随后虽然股价反复波动，但未突破 10 元，而该股票近几年每年的最高税后利润也只有 0.26 元，使得风险降临在以 10 元以上价格购买该股的投资者身上。

一般来说，看盘时常见的风险可以归纳为如下几点。

一、系统性风险

系统性风险，既可以称为市场风险，又可以称作不可分散风险，是指由于某种因素的影响和变化，导致股市上所有股票价格下跌，从而会给股票持有人带来损失的可能性。系统性风险主要是由政治、经济及社会环境等宏观因素造成的，投资者无法通过多样化的投资组合来规避的风险。系统性风险主要有以下几类。

1. 政策风险

政策风险是指足以影响股价变动的国内外政治活动以及政府的政策、措施、法令等。事实上，国家出台的相关政策会对股市起到一定的牵制作用。此外，还有一些看似无关的政策，如房改政策，也可能会影响到股票市场的资金供求关系。

2. 经济风险

经济风险是指影响股价波动的各种经济因素，包括经济增长情况、经济景气循环、利率、汇率变动、财政收支状况、货币供应量、物价、国际收支等。

3. 购买力风险

购买力风险又称为通货膨胀风险，是指由于通货膨胀而导致货币贬值，使得投资者实际收益下降。在通货膨胀情况下，物价普遍上涨、社会经济运行秩序混乱、企业生产经营的外部条件恶化，股票市场难免深受其害，所以购买力风险是难以规避的。

4. 心理风险

心理风险是指投资者的心理变化对股价变动产生的影响。

5. 市场风险

市场风险是股票投资活动中最普通、最常见的风险，是由股票价格的涨落直接引起的。尤其在新兴市场上，造成股市波动的因素更为复杂，从而使得股票价格波动大，市场风险也大。

二、非系统性风险

非系统性风险，是指某些会对单个股票造成损失的可能性风险。这种风险既来自股票上市公司外部，如产品市场销路变化、国家政策调整等，也来自股票上市公司内部，如由公司管理能力、促销能力、技术能力、生产能力不佳等因素造成的风险。事实上，股市中非系统性风险主要来自股票上市公司内部。主要有以下几类。

1. 经营风险

经营风险是指因公司经营不善而带来的风险。公司经营不善，是对投资者一种很大的威胁。它不仅会使投资者毫无收获，甚至会使投资者将成本也赔掉。构成经营风险的因素主要是公司本身的管理水平、技术能力、经营方向、产品结构等内部因素。

2. 财务风险

财务风险是指公司因筹措资金而产生的风险，即指公司在筹措资金之后可能丧失偿还债务能力的风险。实际上衡量一个上市公司财务风险的大小，主要依据的是该公司借贷资金的多少。借贷资金多，则风险大；反之，风险则小。因为借贷资金的利息是固定的，无论公司盈利如何，都要支付规定的利息；而股票资金的股息是不确定的，它要视公司的盈利情况而定。因此，债务负担重的公司比没有借贷资金的公司风险更大。

3. 信用风险

信用风险也称违约风险，指不能按时向股票持有人支付本息而给投资者造成损失的可能性。此类风险主要针对债券投资品种，对于股票只有在公司破产的情况下才会

分时看盘的58个技巧

出现。造成违约风险的直接原因是公司财务状况不好，最严重的情况是公司最终会破产。

4. 道德风险

道德风险指由于上市公司管理者的不道德行为给公司股东带来损失的可能性。

三、交易过程风险

一般情况下，交易过程风险又分为交易行为风险和交易系统风险。

1. 交易行为风险

随着证券市场的发展，证券交易越来越复杂，普通投资者因个人知识水平、时间有限，很难全面适应这种变化，经常发生一些不该发生的损失。

2. 交易系统风险

为了方便投资者进行交易，证券公司往往都会提供多种交易方式供客户使用，目前市场上存在的主要交易方式有网上交易、电话委托交易、营业网点现场柜台自助交易、手机交易等。这些委托方式都存在以下共同的风险：由于一些原因造成交易委托的延迟或者失误；由于投资者或者证券公司的大意带来的一些风险，等等。

四、特殊风险

在实际操作中，投资者对特殊风险也要有一定的了解。一般来讲，特殊风险有以下两种。

1. 不可抗力风险

因一些自然灾害、突发战争以及其他可能存在的不可抗力因素的发生，致使股市的交易无法进行，从而引发的一些风险。

2. 股灾

股灾其实就是股市灾害或者股市灾难的缩语，是指股市内在矛盾积累到一定程度时，由于受某个偶然因素的影响，突然间股价暴跌，从而引起社会经济巨大动荡，并造成巨大损失的异常经济现象。股灾不同于一般的股市波动，也有别于一般股市风险，

具有突发性、破坏性、联动性、不确定性等特征。

看盘锦言

近两年，购买力风险日益突出。需要说明的一点是，购买力风险对不同股票的影响是不同的；在通货膨胀不同阶段对股票的影响也是不同的，所以投资者选择股票时要谨慎。

技巧 52 看盘中常见的陷阱

股市里的陷阱形形色色，一般来说，看盘中应当注意的股市陷阱有如下几种。

一、成交量陷阱

通常情况下，成交量的陷阱有以下几个。

1. 长久盘整之后突然放量突破。
2. 在业绩公告发布，成交量忽然放大。
3. 在高送配除权之后，成交量很快变大。
4. 逆势下跌个股反而放量上攻。

实际上，成交量陷阱的制造会选择一定的时机，通常这个时机是短线投资者对大盘产生投资期望的时期。久盘之后的突破、业绩报表公布前这两个时期，都是极容易被制造假象的时期，并使投资者产生幻觉。投资者一定要对成交量陷阱进行提防。

二、多头陷阱和空头陷阱

多头陷阱是指当股价或指数不断创历史新高，市场处于一片乐观气氛中时，许多中小投资者，尤其是一些从来不关心股票的人，也开始大举买进股票。这时股价或股指却不涨反跌，追高买进的投资者全部掉进“陷阱”。如图 8-1 所示。

分时看盘的58个技巧

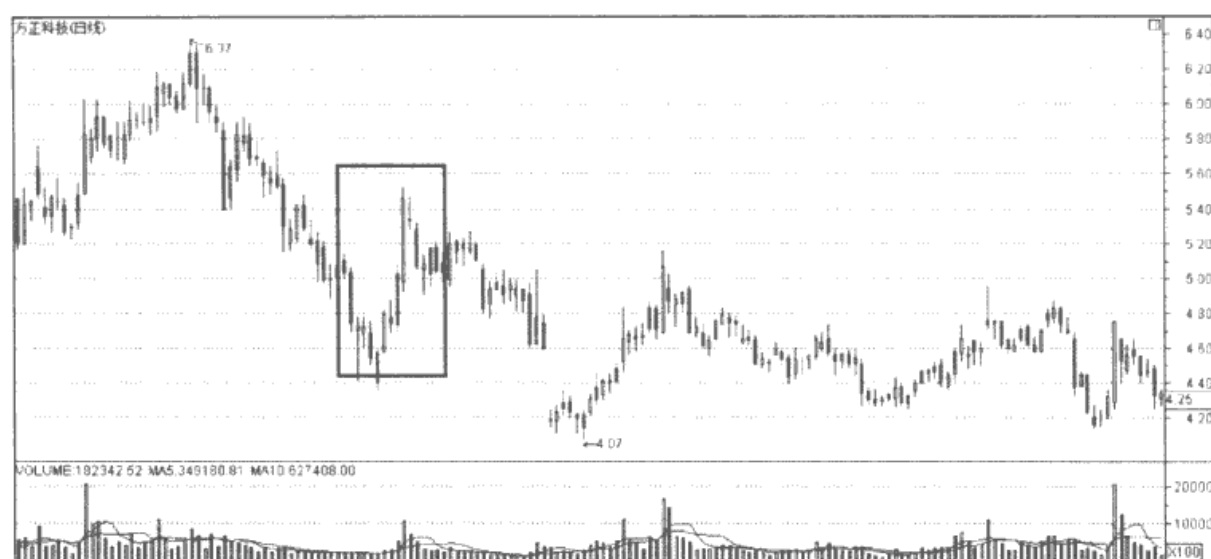


图 8-1 多头陷阱

从纯技术上来说，多头陷阱主要有以下几个特征：前期股价涨幅较大，并创下阶段性高点，各项短期、中期、长期指标出现背离或者头部现象；股价小幅下跌后未经有效调整就出现回升，各项短期、中期、长期指标都未能修复好；股价回升时成交量不大，成交出现萎缩。

空头陷阱是指庄家在某个阶段设下一个圈套，引诱投资者卖出股票，从而达到让已经卖出股票的投资者很难以更低的价格重新买回来。从技术上来分析，空头陷阱的特征如下：股价前期大幅度下跌，但近期各项短期、中期、长期指标出现向好的苗头，成交量逐步温和放量或者不规则温和放量，甚至放出天量；短期、中短期各项指标时好时坏，中期、长期指标要么没变，要么出现微微上翘的现象。

三、消息面陷阱

许多投资者炒股最爱听消息、迷信消息，打听哪支股票是黑马，结果却常常是丢掉了黑马骑上了死马。市场上流传着这样一句名言：“谁都知道的好消息，绝不是好消息；谁都知道的利空，绝不是利空。”因为市场上的庄家为了做盘，就要编不同的故事讲给投资者听。投资者如果迷信市场上的消息，那么很有可能就会落入庄家的陷阱。

四、财务报表陷阱

财务报表，也称对外会计报表，是会计主体对外提供的反映会计主体财务状况和经营成果的会计报表。财务报表是在日常会计核算资料的基础上，按照国家规定的格式、内容和方法定期编制的，综合反映企业某一特定日期财务状况、经营成果、现金流量状况的书面文件。事实上，财务报表除了真实反映公司的行业、竞争及经营管理情况之外，还会被进行特殊的处理，这样做主要是因为公司有融资、转移利润和规避税收的需要。投资者可能依此做出错误的判断，那么这些财务数据就成为了投资者在对上市公司价值进行判断时的陷阱。

财务报表陷阱具体可以分为以下几种：与销售有关的财务“陷阱”、与成本和费用有关的财务“陷阱”、与税收有关的财务“陷阱”、与资产有关的财务“陷阱”等。

五、内幕交易陷阱

内幕交易是指内幕人员和以不正当手段获取内幕信息的其他人员泄露内幕信息、根据内幕信息买卖证券或者向他人提出买卖证券建议并违反了相关法律、法规的行为。内幕交易行为人为达到获利或避损目的，利用其特殊地位获取内幕信息并进行证券交易，这种行为违反了证券市场“公开、公平、公正”的原则，侵犯了投资公众的平等知情权和财产权益。一般内幕信息是指有关上市证券的实质性非公开信息。一部分人利用内幕信息先行一步对市场作出反应，会给市场带来了极大的风险。

六、股评陷阱

股评是指市场上一些“专业人士”对股票的评价以及预测。股评家其实也都是是一些市场分析人士，大多出自学校或某投资公司。他们没有经历过大资金实战运作，对股市仅凭想象而进行评论。他们缺乏重要的实战经验，有的只是为了给电视台拉会员，而不顾大盘走向，并年年唱多，甚至在大盘暴跌之前都还乐此不疲地推荐着一支支股票。许多投资者听了这种误导输得惨不忍睹。如今，市场上鱼龙混杂，许多人号称“专业人士”，但他们只会收昂贵的会员费，投资者千万不要上当。

分时看盘的58个技巧

看盘锦言

股市陷阱是客观存在的。投资者在实际操作中一定要提高警惕，从而避免不必要的损失。

技巧 53 不为股评专家忽悠

王安石曾经说过一句很有名的话：“不畏浮云遮望眼，只缘身在最高层。”其实，我们炒股也需要有这种境界。如果股评家每次都能“股评天下”，那么他们也不会再做证券分析师，而直接去炒股了。

新入市的股民一般都较依赖于股评，不论是报纸上刊载的、还是广播和电视里播放的，基本上是逢股评必听、必看，而且还依葫芦画瓢、照章操作，结果收益惨淡。究其原因，主要是股民对股评缺乏正确的认知。在股市中，常见的股评现象有以下几种。

1. 股评者鱼目混珠

在这些被称为“专家”的队伍中，人员的专业水平参差不齐。所以股民在收听、收看股评时，首先应对该股评家的水平以及背景有所了解，以免受到错误股评的误导。

2. 股评缺乏客观公正性

股评需要股评家具有实事求是和客观公正的态度和精神。实际上股评者大多都在股票市场进行不同程度的参与，或自己炒作股票，或是机构大户的代言人，所以其言论往往也就有失公允。

3. 股评不是免费的午餐

由于有一些股评者就是以写股评挣稿费谋生的，所以他们一般都与主力有密切的联系，而与股民没有什么利益关系，股民也就很难从他们那里得到很好的投资建议。

4. 股评是事后诸葛亮

股价的变化是不规则的，如果股价的运动真有明显的规律可寻的话，那么掌握规律的人将永远都可以做股市的赢家。可事实上，股市中所有的规律都是在后期才总结

出来的，都是一些有阶段性或者实效性的东西，所以多数股评家也不过是事后诸葛亮而已。

5. 从股评中摄取信息

尽管股评中存在着很多弊端，但还是有一些信息是值得参考的。一方面，股民可以从他们那里获得一些股票投资方面的必要信息。毕竟股评消息比较灵通，他们得到的信息往往比一般股民要多、要快。另一方面，股民可以通过他们以机构大户的操盘人的身份来了解其他股民的心态，进而为自己的投资增加一层保证。

虽然股评有很多弊端，但至少有一点是肯定的，就是股评推荐的股票，一般都有庄家参与其中。初入股市的投资者，可以利用股评来学习证券市场知识或在众多股评中培养“眼熟”的股票。

看盘锦言

在股票投资中，股民如果根据所掌握的信息来预测股票将来的走势，进行投资的决策的话，对市场造成误判。因为为了造成一种对自己有利的局势，无论是空头还是多头都乐于制造或传播一些流言来影响股价走势。对于股民而言，除了辨别消息的真伪外，最关键的就是要区分信息是利多的信息还是利空的信息。

技巧 54 发现企业存在的问题

一般投资者在看盘前，都要对投资公司的基本情况进行分析，确定公司股票的合理价格，进而通过比较市场价位与合理定价的差别来确定是否购买该股票。在分析公司的基本情况时，投资者可以从以下几个方面入手。

1. 公司所处行业和行业发展周期。
2. 公司的竞争地位和经营管理情况。
3. 从公司财务分析开始了解其内部实力。
4. 公司未来发展前景和利润预测。

在选股时，除对公司各方面的情况进行详细分析外，投资者还需要及时对有关公司披露的信息进行分析，从中了解并发现公司存在的问题，以便及时调整投资策略、

分时看盘的58个技巧

规避风险。

由于各家公司所处行业、发展周期、经营环境、地域等各不相同，存在的问题也会各不相同，我们必须针对每家的具体情况作具体分析。一般发生的重大问题容易出现在以下几方面。

1. 公司生产经营存在极大问题，公司甚至难以持续经营

公司生产经营发生极大问题，并且难以维持持续经营，甚至资不抵债，濒临破产或倒闭。

2. 公司发生重大诉讼案件

由于债务或担保连带责任等纠纷，公司发生重大诉讼案件，涉案金额巨大，一旦诉讼成立并责令限期偿还，将严重影响公司利润并对生产经营产生重大影响，公司信誉也可能受到很大损害，更为严重的是公司还可能面临破产的危险。

3. 投资项目失败，公司遭受重大损失

公司运用募股资金或债务资金，进行项目投资时，由于事先估计不足、投资环境发生重大变化、产品销路发生变化、技术上难以实现等各种原因，使得项目投资失败，致使公司遭受重大损失，并影响投资者对公司未来的盈利预测。

4. 从财务指标中发现重大问题

从一些财务指标中可以发现公司存在的重大问题，投资者可以从以下几点来观察。

(1) 应收账款绝对值和增幅巨大，应收账款周转率过低，说明公司在账款回收上可能出现了较大问题。

(2) 存货巨额增加、存货周转率下降、公司产品销售发生问题导致产品积压，这时投资者最好进一步分析是原材料成本增加还是产成品大幅增加。

(3) 关联交易数额巨大。上市公司的母公司占用上市公司巨额资金，或者上市公司的销售额大部分来源于母公司，利润很可能存在虚假。投资者对待关联交易需认真分析，也许一切交易都是正常合法的。

(4) 利润虚假，投资者对此问题一般很难发现，但是可以发现一些蛛丝马迹，例如：净利润主要来源于非主营利润，或公司的经营环境未发生重大改变，某年的净利润却突然大幅增长等。

看盘锦言

股市上演过许多次上市公司制造虚假利润，从而使股民遭受巨大资金损失的事件，假如当初投资者对此类公司进行细致分析，将其列入问题公司行列而敬而远之的话，结果将不会这般惨痛。投资者在选择股票时必须持谨慎的态度，运用基本面进行全面分析，对存在问题的公司最好敬而远之。

技巧 55 识破庄家的阴谋阳谋

股票市场中，操纵个股的人是庄家，庄家都会制造各种花样的阴谋来迷惑人心。对投资者来说，若想取得较大收益，不但要走出股市投资的误区，更重要的是，要学会识破庄家的阴谋诡计，避免陷入股市的泥潭之中。具体而言，应注意以下几点。

一、切勿成为“一日大户”的牺牲品

在股票市场里，常会出现这样的大户，他们往往在第一天买进股票，第二天、第三天就抛掉了。因此，喜爱追逐大户消息的投资人，应提高警惕，注重分析和观察市场的动向，避免在跟进大户时吃亏。

二、要提防大户的“引玉抛砖”阴谋

在股市中，有些大户以小额买卖的方法，连续多次操纵，以损失少量金额达到压低或者抬高股票价格的目的，然而当引诱大众跟随高价买进股票，而使股价真的攀高之后，则大量地抛出。

投资散户对付这种操纵手法的办法是：要注意观察大户，如果看到某大户在短期内不断地以小额抛出或买进同一种股票时，投资者此时千万要小心。当投资大户不断以少量股票抬价买进，投资者应看准时机尽快把同类股票抛出。而当投资大户以少量股票压价购进时，散户不妨也买进些同类股票。这类似于浑水摸鱼，只要投资者运气好，或许能摸条大鱼。

分时看盘的58个技巧

三、慎防技术“骗线”

很多股民主要靠技术分析中的各种线图来判断股票的买卖时机，这些人被称之为线仙。骗线就是庄家人为地制造一些股票价格，而这些价格正是根据一般的线形规律所做出的，投资者若过于依赖技术分析便会中计。骗线之所以得逞，就在于线仙过于依靠图表，当图表显示股价将出现新高时，一些技术派就会大量买进，以待股价上涨，而制造这种假象的主力机构其实在出货。反之，投资者若能识破主力“骗线”之计，利用时间差进行坐轿，其收益也会颇丰。假突破的技术图形如图 8-2 所示。

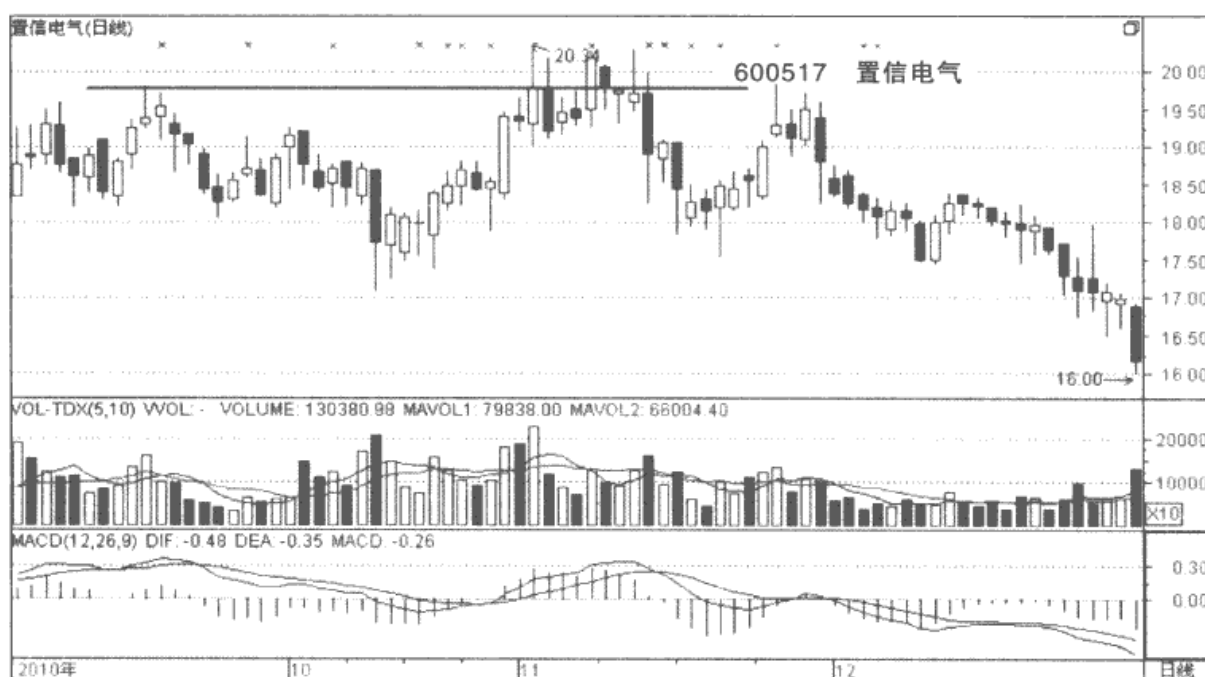


图 8-2 假突破

四、不要被“障眼法”所蒙蔽

在股市里，大户为了炒作股票，吸引投资者跟进，经常会使出一些花招，如果投资者不能明确地加以分辨，难免会吃亏上当。一些喜欢短线投资的股民，非常重视市场里的“多空”态势，尤其是自称有观察市场能力的人，很容易被主力庄家的障眼法所蒙蔽。所以投资者一定要明确分辨其中的障眼法，以免掉进陷阱之中。

五、短期投资也会设置陷阱

有些发行公司为了支持本公司股票的股价，不惜以公司的名义参与短期投资，赚取短期投机所带来的利益，然后把短期投资赚来的钱作为公司的营业外收入，这样公司的营业外收入一旦增加，该公司的股票价格必然会上涨。问题是这种营业外收入的增加是短期投资所获得的，这个月有，下个月是否有就是个问题了。所以这种短期投资不过是存心以短期投资获得的利益去粉饰账面，从而炒高股价。投资者千万要小心，因为“股票奥妙”在于能否升值，它是着眼于未来的。

六、压低出货露花招

建立在“反市场”心理的基础之上，将股票的价格由高点一路杀下来，“压低出货”可以说是庄家手中最凶狠、毒辣的招数。“压低出货”意指庄家大户将股价炒到高点后，把所有的筹码往市场上“倒”，逼使股价直线下跌，以无反弹、无盘档整理的姿态完全出货。

在股价上涨初期，庄家大户有意拉升，线路呈现阶梯式盘涨，并以创造新高点的假象引君入瓮，然后在跟进者将庄家出货误认为自然回档调解的情况时，在“抢反弹”心理诱使下，致使跟进者“牢套”在高档行情，这就是“压低出货”的陷阱。这一陷阱主要是因为市场趋于盘涨走势，致使新手措手不及。即使是技术分析的“线仙”，也会认为是庄家出货的回档，此为自然现象，致使自己落入圈套。所以投资者必须谨慎为好。如图 8-3 所示。

分时看盘的58个技巧

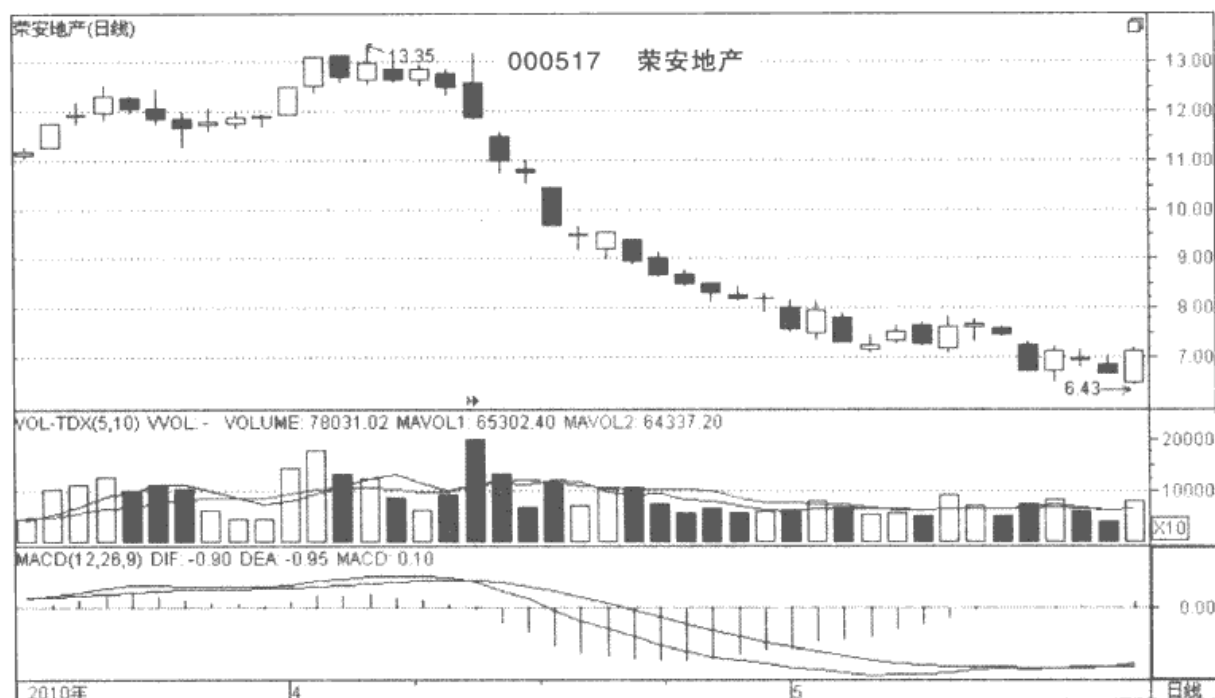


图 8-3 压低出货

七、警惕庄家“拔档子”

“拔档子”一般是小额投资者在被套牢时，先寻求松绑再伺机解套的方法，是投资者在股价下跌时降低成本的方法，同时也是一种将损失尽量减少，甚至有可能转败为胜的方法。庄家大户在股市处于涨势中时，有时也会利用这种方法。庄家大户喜欢在股价被看好的过程中，运用“拔档子”作为技术性调节操作的方法。庄家大户在股价涨至某一价位时，以“拔档子”的手法，将手中握有的股票先卖出一些，给上升的股价降温，使之冷却下来，待股价回低以后再予以买回。

在这一过程中，庄家要运用高度的智慧和技巧。庄家一路吃进股票的最大目的是要将股价炒热，但如果只顾着一味地抬高股价，会使得庄家的行为过于明显，跟进者也可能发现这其中的蹊跷而中途退出，对有心炒作的庄家，坐起轿子来就很不安稳，操作成本在无形中也增加了许多。所以庄家通常会在炒得过热的股票中来一点技术性的“拔档子”。由此可见，投资者在股价一路攀升时，应警惕庄家暗中“拔档子”。

八、警惕庄家诱君抬轿

在股市里，“比价心理”是普遍存在的。股票投资者往往会把自己和同类型的投资者作比较，也会将不同类但价位相同的股票进行比较，同一集团的股票就更要比了。于是庄家会在市场里做手脚，利用投资散户的“比价心理”，先拉抬甲股票的股价，然后再拉升乙股票的股价。所以投资者一定要注意股票的特性分析，小心应用“比价心理”，否则会一败涂地。

九“拉高出货”设陷阱

庄家设的此种陷阱主要利用的是一些小额投资者喜爱追涨的特点。庄家大户在“低价”时不断买进筹码，并根据个股的特质和散户跟进的“票户记录”，选择采取长期抗战或边打边跑的策略，然后一步步地将股票价格炒高或者炒热，从而在高档行情出现时将自己买进的筹码“传递”给接棒者。作为投资者，切勿盲目追高，以免坐上轿后下不来，并因此招致损失。同时投资者还要了解大户的动向，做到知己知彼，只有这样才能获利。如图 8-4 所示。

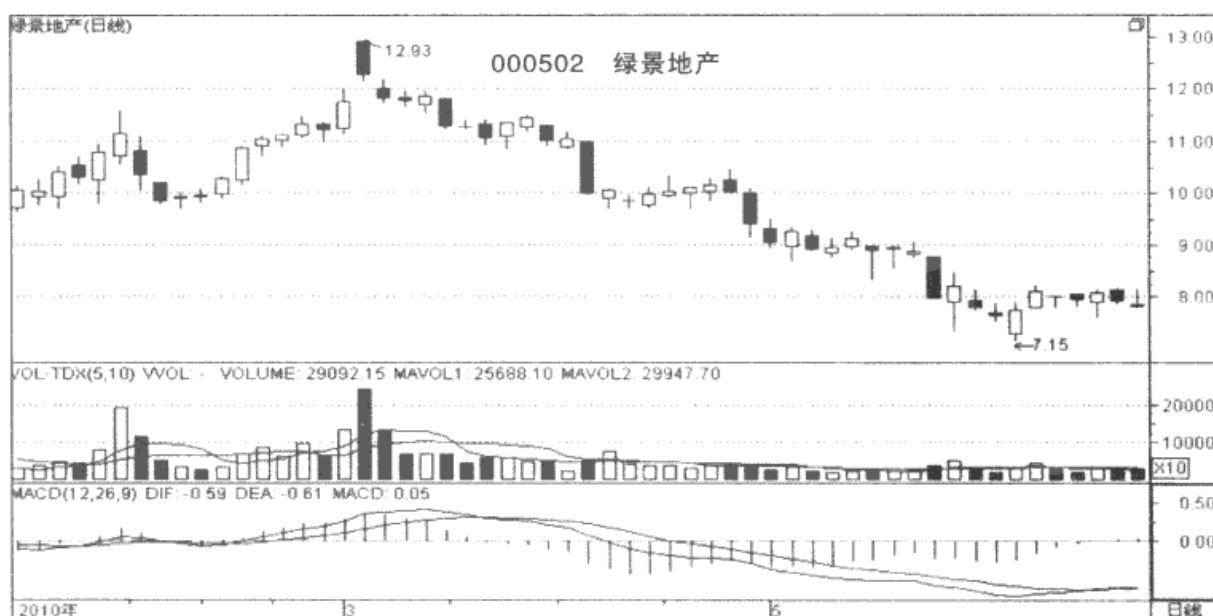


图 8-4 拉高出货陷阱

分时看盘的58个技巧

十、莫入“轧空”的圈套

轧空是庄家大户利用市场预期回档心理，对付市场空头的一种手段，或是与空头作对各种经济人、上市公司董事、监事所使出来的撒手铜。庄家长期操作一支股票时，该股票价位被拉升至相当幅度后，必然会略作整理，“回档”让意志薄弱的“短多客”下轿。轧空就是庄家针对这种投资者预期回档心理，设下“陷阱”的。

看盘锦言

股市是一个逐利场，处处有陷阱，庄家的阴谋变化多端，我们需要时时刻刻警惕他们的伎俩，以免陷入无法自拔的地步。

技巧 56 控制看盘风险的策略

众所周知，股市是一个风险与收益共存的竞技场。只要你买入股票，风险和收益便会同时出现。收益越大，风险也就越高。那么实际操作中为了在低风险甚至无风险下买到高收益的股票，投资者可以采用如下几种做法。

一、不低不买

什么叫低位？有人认为，跌到历史低位的股价叫低位。也有人认为，在 W 底、圆弧底、大盘底的股价叫低位。无疑，上述这些位置的股价都属低位，但问题在于这样的股票三年难逢，难以捕捉。我们这里所说的低位指的是在每一波行情中没有下跌空间或下跌空间很小的股票。通过许多技术图形，如 MA、MACD、RSI、KDJ 和 BOLL 等日线和周线上，投资者都可以清楚地看到：它们的股价或处于极低位置，或股价与技术指标连续出现“底背驰”，或股价长时间在低位“钝化”。投资者在低位选股买入时，风险比较低。如图 8-5 所示。

第八章 分时看盘需要规避的风险

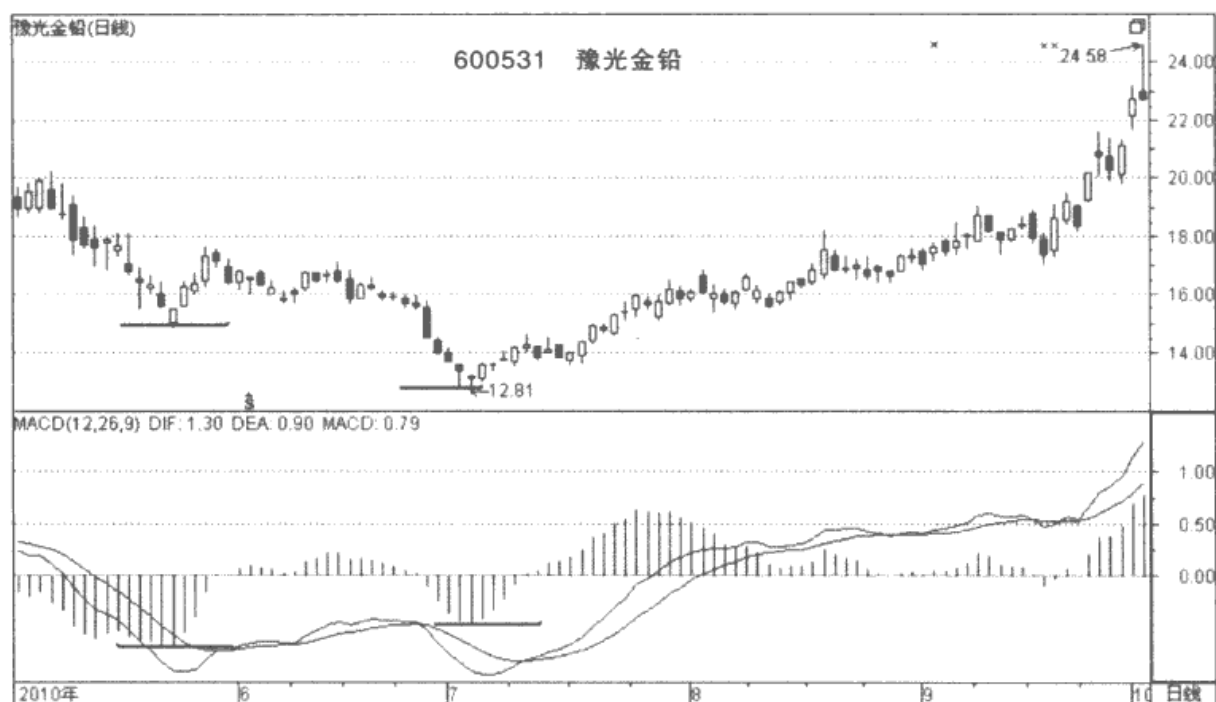


图 8-5 MACD 指标底背离

二、暴跌之后买入

股票暴跌的原因很多，如大盘出现特大利空、庄家刻意打压、大盘急速回调等。每次大市或个股暴跌，都是一次绝佳的中短线入市的机会。当股票暴跌时，一般不宜在连续大跌出现的前三天买入该股，最好等到第四天时逢低买入，这样往往能买到更低价位的股票。特别是大市向好、个股利空消息导致股价暴跌时买入，效果更佳。可同时参考一些指标及图形的走势，如乖离率（BIAS）：其与 10 日平均线的乖离率达到 -80% 以下时，是个很好的买入时机。

三、买熟悉的股票

在股票市场上，买熟悉的股票是一种十分正确的投资理念。“不熟不买”已成为股市的一条低风险操作格言。买熟，不仅要求投资者对该上市公司的各种情况都了解，并且要求投资者熟悉个股股性。如有的股票，每当冲破布林（BOLL）线上轨时就回调、跌破布林线中轨时就反弹、跌破布林线下轨时往往反转。根据该股的这一股性，

分时看盘的58个技巧

投资者配合大市和其他指标的分析，在股价跌破布林线中轨或下轨时买入，往往风险较小、收益较好。

当你对熟悉的股票研究得非常好，有巴菲特般的投资眼光，那么就可以集中投资该股票。这种做法一般集中于投资某些稳定、成熟的行业。反之，投资者最好还是进行分散投资的好。

看盘锦言

股市中的风险是无处不在、无时不在的，投资者没有任何绝对的方法能够完全规避。所以作为投资者，应该具有风险意识，并尽可能地将风险降至最低程度。对买入股票时机的把握是控制风险的第一步，也是重要的一步。在买入股票时，除考虑大盘的趋势外，还应重点分析所要买入的股票的价格是上升空间大还是下跌空间大、上档的阻力位与下档的支撑位在哪里，买进的理由是什么？买入后假如不涨反跌怎么办？投资者买入股票时对这些问题的认识，尽可能地将风险降到最低。

技巧 57 控制看盘心理

一、股市常见心理分析

在看盘中，常见的误导性心理可以归纳为以下几种。

1. 跟风心理

在影响股市的诸多复杂因素中，投资者的跟风心理对股市影响较大。具有这种心理的投资者，看见他人纷纷购进股票时，深恐落后，并在不了解股市行情和上市公司经营业绩的情况下，买入自己并不了解的股票；有时看到别人抛售某家公司的股票，也不探究抛售的原因，就糊里糊涂地抛售自己手中后市潜力很好的股票。谣言四起时，由于跟风心理作怪，一旦群体跟风抛售，市场供求将失衡，股市会一泻千里。具有跟风心理的投资者往往会上那些在股市上兴风作浪并且用意不良的人的当，最终往往会因利益被这些人所吞没而后悔莫及。

客观来讲，跟风心理可以从以下两点进行解读：与投资者本身的性格有关系；投

第八章 分时看盘需要规避的风险

资者底气不足，感觉跟着“大部队”走就会很安全。事实上，在股市中，“人多势众”这句话并非时时适用，这一点从股市历来的发展中就可以看出。

2. 贪婪心理

事实上，人人都存在着贪婪心理。在股市中，贪婪自然也是投资者在投资过程中常见的一种心理。在贪婪心理的作用下，投资者往往奢求投资利润的最大化，总想在最低点买入并在最高点卖出。

某些投资者甚至于整天幻想着自己可以将市场上所有的黑马都揽入手中，这就是贪婪心理最真实的写照。华人首富李嘉诚说：“商业投资需要具有良好的心理素质，禁忌贪欲过多而不知节制。”实际上，股票市场上的价格波动以及资金、财富的转移都是在极短的时间内完成的，这就要求投资者必须具备良好的心理素质，特别是注意克服贪婪心理。

3. 赌博心理

赌博心理，也可以称之为投机心理，就是凭借所谓的运气，期望在尽可能短的时间内获取尽可能大的收益的心理。一般情况下，有赌博心理的投资者在其认为适当时，会毅然投到此机会中，全力一搏，希望能有超常收益。赌博心理从某种程度上说，是一个人的的人生观、世界观的一部分。有这种心理的人，通常会认为人生是在某些情况下依赖运气好坏的一种赌博。

客观来讲，每一个希望获得利润的人都有赌博心理。只是每一个人的自制力不同。自制力强的投资者可以将自己的精力放在一些力所能及的事情上，从而在股市中获得了稳定的收益；反之，投资者将会在股海中越陷越深，最后损失惨重。简而言之，赌博是人的一种潜意识行为，多数人都抱着“有赌未为输”的侥幸心理，因而泥足深陷。

4. 急躁心理

急躁心理就是指投资者在一段时间内想要达到一个既定的目标，然而随着时间的流逝，投资者的目标仍然没有实现而表现出的一种心理。虽然目标相对高于投资者自身的能力，然而投资者往往想马上实现它时，就会产生躁动不安的心理并引发急躁的情绪。

事实上，由于投资者入市买股票的主要目的是为了赚钱，具有急于赚钱的心理都



分时看盘的58个技巧

是可以理解的，然而急躁是没有任何好处的，它是影响投资者成功投资的最大心理误区。以暴跌市为例来讲，投资者在暴跌市中往往被套严重，账面损失巨大，有的投资者急于挽回损失，随意增大操作频率或投入更多资金。这种做法不仅是徒劳无功，还会造成亏损的加重。

5. 消息心理

事实上，股票市场是一个对消息反应十分敏感的市场。我国股市受“消息”干扰的程度更深。消息历来是被股市投资者充分利用的一件武器，无论消息的内涵预示利多还是利空，无不成为影响股价非常重要的一个因素。人们在热衷于股市投资时，对消息特别的敏感是因为它能十分迅速地触动着股价、触动着投资者计算盈亏的神经。

在股市中，存在的诱惑实在太多，投资者有时在投资前已经确立了目标，制订好计划，但是一到市场上就被各种信息所左右。多数投资者都喜欢打听小道消息，即便可以过滤掉一些虚假消息，但是在股市这个复杂的环境中，想要完全寻找到正确的消息是不现实的。美国著名的股票投机商科斯托兰尼曾经说过：“一般来说，消息不产生价格波动，而是价格波动产生消息。”也就是说，人类本性中非理性的一面在股市面前暴露无遗，尤其是在市场波动的时候，人们更容易被气氛所感染。气氛调动情绪，情绪影响信念，欲望和需求影响动机和思想，很多人会立即就改变了自己的初衷。

6. 懊悔心理

对于投资者来说，往往会因为一时操作失误带来的损失而懊悔，后悔自己没有按照盈利的方式进行操作。股市中是没有后悔药吃的，懊悔心理常常会使投资者陷入一种连续操作失误的恶性循环中，所以投资者要尽快摆脱懊悔心理的枷锁，才能在失败中吸取教训，从而提高操作水平。

7. 恐惧心理

恐惧是一种企图摆脱、逃避某种情况而又无能为力的一种心理。在牛市中，每个投资者都希望获得更多的财富，而往往容易忽视风险和危机。而在真正的威胁出现时，又往往会因为过度恐慌而产生不理智的行为，这往往是悲剧诞生的直接因素。对这一切把握得最为深刻的见解是投资大师巴菲特的那句名言：“在别人贪婪时恐惧，在别人恐惧时贪婪。”

二、投资心态的调整

对于投资心态的调整，投资者可以把握以下几点。

1. 忌盲目跟风

股市跟风行为原因复杂，投资者必须不断地总结自己的投资经验，加强自己的独立分析、独立判断能力。在实战中，投资者要做到不为股市人气所惑。人气乐观时，股价上涨，多数人急于买进，但自己是否也买进，则需深思熟虑；当人气悲观时，股价下跌，这时应能正确预测下跌幅度，把握行情，以求出奇制胜。另外，投资者还需要提高对风险的心理承受能力。盲目跟风往往与个体心理承受能力不强有关。股市如战场，提高自己对风险的心理承受能力，也是克服盲目跟风行为的必要前提。

2. 忌贪婪

有一个比喻非常形象，投资就如同吃鱼，要去掉鱼头、鱼尾，只吃鱼身即可。投资也和对弈一样，舍弃一些局部得失而求得全局的主动和优势才是明智选择。投资者可以通过以下方式来调整自己的贪婪心理：理性认识、格言自警法、自问法、理性沟通、每次交易前设定止赢、知足常乐法。

3. 忌赌博

投资者可以通过以下几点来调整赌博心理：端正投资的态度、保持镇静、学会独立思考、分析风险、建立投资计划、有自知之明。

4. 忌急躁

急躁是要不得的，而耐心则是投资者优秀的心理品质。投资的目的就是着眼于未来的收益，而且投资的含义中就蕴含着时间因素，所以股票投资需要时间和耐心。实践表明，急于发财而追涨杀跌者，一般很难收到好的效果。在实际操作中，看不懂的时候，“以静制动”，就是最好的选择。

进一步讲，耐心也意味着情绪不随市场的波动而波动，且不可因市场处于高潮情绪就高涨；因市场的冷淡而心情沮丧。投资者应具有大局观，不要为一时波动所迷惑。投资者的耐心是在千百次成败中修炼出来的，也是理性判断和实战经验的结果。一般来讲，要有耐心必须做到以下几点：心态稳定，不要患得患失；独立判断，相信自己；

分时看盘的58个技巧

具有大局观，不要贪小利忘大利；了解人性与股性。

5. 忌盲目听信消息

在股市中生存，投资者要做到面对不利消息而保持镇静，认真仔细地研究消息的真实性。如果证实消息客观存在，那接下来就要分析这种消息所产生的影响是长久性的，还是暂时的，若是后者，也没有必要抛出手中的股票。投资者要想获得较好的投资收益，不但要学会如何去获取消息，而且要学会在有消息或将要有消息时充分进行基本面、消息面乃至心理面的分析，无消息时则要充分进行技术面和心理面分析。总而言之，投资者一定不要盲目听信消息。

6. 忌懊悔

在股市上，投资者的眼泪是不会得到同情的，唯有总结经验、吸取教训，才能在以后的投资过程中少犯错误。“总结过去、展望未来、把握现在”才是最明智的。实践表明，股市中充满着机会，只要较好地把握住一次机会，就能变被动为主动。

7. 忌恐惧

恐惧的存在将大大影响投资者实战操作水平。该买不敢买，该卖不敢卖。长此以往，必受其乱。因此，想在股市中取得成功的投资者必须克服自己本身的恐惧。要想调整这种心理，就需要投资者在股市中结合自己的实际情况进行自我定位，并且每一步都脚踏实地。

看盘锦言

投资者良好的心理素质并非一朝一夕就能形成的，它是建立在有一定的知识结构、经验积累、金融意识以及文化背景基础上的，而心理素质可以说是这些因素的综合体。所以投资者要不断学习各种证券知识及经济理论，不断积累经验，同时，还要坚持不懈地完善自己的性格以及能力。在股市中，良好的心理素质可以使投资者发挥出更强的思维能力和更高的效率，投资者应对基本面、技术面所发生的变化，及时、客观、准确地做出分析和判断，制定较为科学合理的操作策略并严格执行。

技巧 58 走出选股误区

如果股民在选股时走进一些误区，往往会得不偿失。在操作过程中，投资者常常存在的误区有以下几种。

1. 只顾着低头选股，而忘记了大盘的基本趋势

持股还是持币是优先于选什么股票的问题。只有当大市或个股的趋势允许持股时，才会考虑去选股，这是个不可以颠倒的顺序。

2. 认为只有买到黑马股或者白马股才能赚钱

其实并不是这样，赚钱与否，还需要看投资者操盘是不是得当。

3. 误认为吃进预亏股和绩差股便肯定要亏钱

个股常常也会出现相反的情况。预亏股、ST股和PT股涨势凌厉，使投资此类个股的投资者大获丰收，满载而归。存在总有其合理的因素，绩差股持续上扬，一方面，是因为前期股价已经下跌得面目全非，股价低廉。另一方面，是因为有重组预期，有扭亏为盈的希望。

4. 不习惯运用多种评估工具和不同视角去选股

采用一种选股方法和单向思维来评估预测股价的未来走势。投资者还应该明白的是：每种分析工具都有其局限性，不能发挥效用的盲区。所以投资者在操作时最好综合运用各种工具，如技术面分析、基本面分析、盘口分析等方法，进行全面权衡之后可得出一个较符合未来趋势的观点。

5. 喜新厌旧，频繁换股

这种类型的股民，十之八九是要两头挨巴掌的，他们不是吃力不讨好就是被套牢。

6. 不管热点的转换，只去选定某一特定类别的个股

冷热点本来就是更替的，板块本来就是要轮动的，三十年河东，三十年河西，识时务者为俊杰。投资者一定要适时变更自己选股的思路，善于在不同时期，选择合适的股票作为投资对象。

分时看盘的58个技巧

7. 选股没有扬长避短，没有坚持做熟不做生的原则

涉足股市的时间一长，投资者都会形成自己所擅长的选股方法。切不可贸然采用自己不熟悉的选股技巧。自己不懂的股票，最好不要去碰，只有这样才能很好地避开选错股票的风险。

以上几点是股民在投资时经常会碰到的误区和盲点，所以在实际操作时一定要引起特别注意。

看盘锦言

选股，实际上就是投资者投资理念和投资价值观的综合反映。一个股民选什么样的股，在很大程度上就决定着其投资的成功与否。不少人认为，选股仅仅是有空仓资金的投资者需要掌握的技巧，重仓深度套牢的就可以不用选股了。其实，有套牢股票的投资者，更要注意细心选股。这类投资者要根据市场环境和热点的不断转换，及时更新投资组合。将一些股性不活跃、盘子较大、缺乏题材和想象空间的个股适时卖出，选择一些有新庄入驻、未来有可能演化成主流的板块和领头羊的个股逢低吸纳。只有把握时机，积极选股和换股，更好地组合自己的持股结构，才能跑赢大势从而取得收益。

参考文献

1. 康成福. 盘面解析就这几招 [M]. 上海：立信会计出版社，2010
2. 金浩. 战胜庄家 [M]. 合肥：黄山书社，2010
3. 陈新亮. 看盘就是这么简单 [M]. 北京：科学出版社，2010
4. 孙晓龙. 财富新观念. 看盘入门与实战 [M]. 北京：清华大学出版社，2010
5. 刘元吉. 看盘高手实战精要 [M]. 北京：机械工业出版社，2010
6. 张钰. 股市 K 线操盘 [M]. 北京：现代出版社，2010
7. 老郭. 看盘快速入门 II [M]. 广州：广东经济出版社，2009
8. 智荣. 中国股市实战技法 [M]. 北京：中国计量出版社，2009
9. 钱刚. 看盘细节：股价走势分析 [M]. 北京：企业管理出版社，2009
10. 范江京. 实战看盘 [M]. 北京：中国宇航出版社，2009
11. 张健. 7 步学会看盘 [M]. 北京：中国言实出版社，2008
12. 尹宏. 十天打造看盘与操盘高手 [M]. 北京：经济管理出版社，2008
13. 蓝海. 牛市、猴市和熊市的投资秘诀 [M]. 北京：机械工业出版社，2008
14. 夏俊. 看盘与操盘技巧 [M]. 海口：海南出版社，2007
15. 陈火金. 股民基民常备手册 [M]. 武汉：长江文艺出版社，2007



分时看盘的起始站——从开盘看盘

- 开盘半小时的看盘技巧 ·
- 从开盘预测涨跌的技巧 ·
- 从开盘寻找黑马股的技巧 ·

分时看盘的第二站——从盘中看盘

- 盘中确定买卖点的技巧 ·
- 横盘整理阶段的盘中看盘技巧 ·
- 盘中量能异常变化的看盘技巧 ·

分时看盘的第三站——从尾盘看盘

- 升市尾盘的买卖技巧 ·
- 跌市尾盘的买卖技巧 ·
- 尾盘炒短线的技巧 ·

分时看盘的终点站——看盘的深度研判

- 顶部的分析与研判 ·
- 底部的分析与研判 ·
- 逃顶与抄底的技巧 ·
- 涨跌停板制度下的看盘技巧 ·



北京普华文化发展有限公司



分类建议：股票投资

人民邮电出版社网址：www.ptpress.com.cn

ISBN 978-7-115-25565-5



9 787115 255655 >

ISBN 978-7-115-25565-5

定价：33.00元